

武汉市蔡甸区赏花游发展现状及对策研究¹

桂怡芳

(江汉大学商学院, 湖北 武汉 430056)

【摘要】: 蔡甸区凭借自身优势条件, 在武汉市构建“新花城”的战略目标下, 以莲花作为主打赏花品种在武汉市赏花旅游市场上倍受青睐。但是其中也存在着花卉资源自身限制、区域竞争激烈、赏花游开发产品层次较低、基础设施不完善和专业人才缺乏等方面的问题, 进而从花卉技术、产业链、区域合作、产品开发、基础设施、管理培训等方面提出了相应的解决对策与建议。

【关键词】: 赏花游; 发展现状; 对策; 蔡甸

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】**: A **【DOI】**: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.19.011

花卉是一种独特的旅游资源, 赏花旅游是指以各种植物花卉资源为核心吸引物, 以满足旅游者休闲观光、审美体验及科普学习等多样化旅游需求为目的, 借助一定的旅游服务设施而开展的主题旅游活动。随着社会经济的不断发展, 人民生活水平的日益提高, 全国各地都兴起了一股以花卉为主题的赏花游热潮。赏花经济因其所带来的巨大综合效益, 越来越受到各地政府的重视。自2012年4月武汉市政府提出构建“新花城”战略以来, 武汉市旅游业呈现快速增长趋势, “新花城”的城市品牌在全国逐渐打响。作为该市重点打造的六大山水田园赏花区之一的蔡甸区, 以生态旅游为重点, 大力推进以莲花为主的赏花游项目建设, 倍受游客青睐。

1、武汉市蔡甸区赏花游发展背景

1.1 武汉市赏花旅游文化悠久

武汉三镇历史悠久, 花卉文化源远流长。从古至今武汉人品花、护花、爱花蔚然成风, 代代相传, 更有无数文人墨客为花卉草木所倾倒, 写就了很多以花卉为主题的千古名篇。其中广为世人传颂的有: 崔颢的“晴川历历汉阳树, 芳草萋萋鹦鹉洲”和李白的“黄鹤楼中吹玉笛, 江城五月落梅花”。这些花卉文学作品, 在历史长河中也起着宣传推广的作用, 吸引着大批游客前来观花、赏花、品花。

1.2 高铁开通拉动武汉赏花游

自从2009年底武广高铁的正式开通, 武汉赏花游开始逐步面向全国。从最初单一的武汉大学赏樱, 到观荷赏梅看杜鹃, 形成了东湖樱花、东湖荷花、东湖梅花、清凉寨中华樱花、木兰天池杏花、木兰云雾山杜鹃花、青山公园杜鹃花、江滩芦苇花等新花城十景。近几年, 到武汉赏花的游客每年以约30%的速度递增。2017年, 全市赏花游实现旅游综合收入123亿元, 接待游客4011万人次, 创历史新高。

1.3 武汉市赏花旅游整体格局初步形成

¹**【作者简介】**: 桂怡芳(1988-), 女, 博士, 江汉大学商学院教师, 主要研究方向: 旅游管理。

根据《武汉市赏花经济发展规划（2012-2020）》的部署，武汉市计划到 2020 年底，通过专业赏花园建设、农林特色赏花园基地建设和城市赏花景观建设，让江城华丽转身蜕变为一座“新花城”。该市选择樱花、梅花、荷花、桂花、杜鹃花等特色花卉，重点打造东湖和六个主城区为主的“一核六区”赏花园区，形成月月有花、季季有游的赏花游格局，塑造“江城无处不飞花”的“新花城”特色。

1.4 蔡甸区花卉旅游发展迅速

蔡甸区作为规划中的六大山水田园赏花园之一，从 2007 年起加大赏花旅游建设投入，经过十年的建设已基本形成以十万亩莲花为主要花卉吸引物，搭配万亩油菜花的赏花旅游特色。其莲花种植规模为武汉市近郊之最，成为武汉市“赏花经济”的重要增长点。

2、武汉市蔡甸区发展赏花游的优势条件

2.1 自然条件良好

蔡甸区地处长江与汉江交汇的三角洲地带，另有东荆河横穿境内，构成三面环水之势；土层深厚，土质肥沃，属丘陵性湖沼平原之地；气候宜人、光照充足；区内山水资源丰富，区位优势独特，是武汉市近郊水系最为完备、天然的生态区和天生丽质的后花园。

2.2 交通条件便利

蔡甸区位于武汉市西郊，江汉平原东缘，地势平坦，河网密布。地处东经 113° 41′-114° 13′，北纬 30° 15′-30° 41′之间，京港澳高速、沪蓉高速和 318 国道交汇于此，交通条件便利，可进入性良好。

2.3 花卉旅游资源得天独厚

蔡甸区有着得天独厚的花卉旅游资源，以万亩莲花为例，“翠荷翩翩舞晓风，莲瓣如舟漂水中，鹭鸟见人藏深处，蜻蜓叶尖立如钟”，仿佛置身于齐白石的水墨荷花图中。配以“十里索河清水流，两岸炊烟夕阳照”，可谓如梦如幻。

2.4 赏花旅游初具规模

以金莲湾景区为代表的赏花旅游已初具规模，由市场发育期向市场成长期转变，旅游产品类型日趋丰富，赏花旅游各项接待设施、基础设施逐步完善，为赏花旅游规模的扩张奠定了良好的基础。

2.5 有效的客源市场保障

蔡甸区东连武汉市城市圈，西接鄂西生态文化旅游圈，成为“两圈”的节点，使蔡甸区赏花旅游客源市场得到有效的保障。特别是近几年蔡甸区大力发展赏花旅游，已形成一定的市场规模和市场知名度，市场认可度较高，赏花旅游市场空间正逐步拓展。

2.6 政府的大力支持

《武汉市赏花游发展规划（2012-2020）》的出台，标志着武汉市赏花旅游建设正式启动。随后《武汉市赏花游三年建设总

体实施方案》、《武汉市农业和农村经济发展暨国家现代化农业示范区建设“十三五”规划》相继出台，相关支持性政策也陆续到位，蔡甸区赏花旅游迎来了发展壮大的契机，推进着蔡甸区赏花旅游全面、健康、快速的发展。

3、武汉市蔡甸区赏花游发展现状及存在的问题

自《武汉市赏花游发展规划（2012-2020）》出台以来，武汉市近郊城区赏花旅游蓬勃发展，蔡甸区以莲花作为主打赏花品种，辅以油菜花海，在武汉市赏花旅游市场上受到倍受青睐。

到目前为止，蔡甸区已成功举办八届莲花节和六届油菜花节。区政府多次组团参与各地举办的多个旅游推介活动，面向全国推荐多条不同的赏花线路，成功吸引众多赏花游客。仅2017年全年，蔡甸区接待赏花游客人数达350万人次，旅游综合收入超过10亿元。赏花经济的井喷发展背后也隐藏着诸多问题。

3.1 花卉资源的自身限制

花卉旅游资源由于自身限制，导致赏花游季节性极强，有明显的旅游淡旺季之分。蔡甸油菜花花期集中在每年3月中旬至4月中旬的一个月里，而莲花在夏季也只有三个月花期。相较其他旅游吸引物而言，花卉资源短暂的花期使得前来赏花的游客旅游消费时段较短且过度集中，严重制约了当地赏花旅游的发展。花卉的适应性较其他农作物弱，易受天气等因素的影响，导致花卉产品数量和质量达不到预期。如持续低温阴雨天气对莲花和油菜的生长发育均有不利影响，给本来就短暂的赏花游带来更大的不确定性。

3.2 区域竞争激烈

每年赏花季，尤其是春季，武汉各地的梅花、迎春花、桃花、樱花、油菜花和杜鹃花次第开放，前往观梅赏樱看杜鹃的游客络绎不绝。面对赏花游带来的巨大经济效益和社会效益，各地都急于在赏花经济中分得一杯羹。随着武汉市打造“新花城”的概念，武汉赏花游不再是武大樱花一枝独秀，江城各景区纷纷打起“赏花牌”吸引全国游客，一场没有硝烟的“花战”愈演愈烈。在如此激烈的同类竞争下，蔡甸的赏花游迎接着来自周边各景区的挑战。

3.3 赏花游产品开发层次低

赏花游产品开发层次低，未能形成高效益旅游产业链。蔡甸区赏花游产品仍停留在看花赏花的层次，以花卉为主的参与体验型、科普保健型花卉旅游产品开发不够；与花卉有关的食物、保健品、护肤品、艺术品和旅游纪念品形式单一、种类较少；花卉旅游的开发并未深度挖掘蔡甸知音文化的内涵，也没有与当地风俗民情相衔接，不能满足游客日益增长的旅游需求。

3.4 旅游基础设施和接待服务设施不完善

连接蔡甸赏花游景区的公路多是年代久远的乡间公路，路面狭窄且有不同程度的损毁，难以应对人数众多的赏花游人潮，造成景区周边行车难、停车难，交通拥堵问题频发，旅游交通亟待打通“最后一公里”。而景区自身的旅游厕所、游客服务中心、旅游标示牌等接待服务设施不够完善，也不能充分满足赏花游游客的消费需求。

3.5 高素质旅游专业人才的缺乏

蔡甸区从事赏花游的工作人员多数缺乏旅游相关专业背景，业务素质普遍不高。而员工在就业后也缺乏相关的业务培训，使得一方面旅游专业人才短缺，另一方面已有员工素质难以提升，二者共同制约了蔡甸赏花游全面、快速、健康的发展。

4、武汉市蔡甸区赏花游发展对策分析

4.1 加大花卉科技创新力度

一是加大科技创新力度，减小受花期短等因素的影响，围绕如何延长各类花卉花期展开技术攻关，综合运用各种技术手段延长花期，使得游客在赏花时间选择上更为灵活分散。二是依据区内已有花卉资源，多品种搭配种植，可形成“春赏油菜夏采莲，秋品芦苇冬观鸟”的四季型赏花旅游产品，淡化赏花游淡旺季之分，使蔡甸区月月有花、季季有游，延长游客消费时段。

4.2 加强区域合作

随着“新花城”城市品牌的崛起，各区都争相推出赏花游系列产品。武汉市赏花旅游的发展必须树立区域合作的理念，走特色经营、联动发展的道路，各区应在赏花游节庆策划、营销推广、线路设计组合、旅行社组团等方面进行全方位协作，真正实现赏花游资源共享、信息互换、市场共拓、客源互送、品牌共享、人才互助，最终实现互惠共赢。

4.3 深度开发花卉旅游产品

一是不断优化赏花游产品结构。实现旅游产品种类朝多元化、体验化发展，由单一观光旅游产品向休闲度假为基础的多元休闲旅游产品转变，从单纯服务型旅游产品向创新化、体验化旅游产品转型；二是加强赏花经济产业链延伸开发。根据花卉季节性强的特点，设计不同组合的赏花旅游线路，增加游客在区内停留时间，带动餐饮、住宿、娱乐等行业的发展。利用各类花卉制作花茶、干花、花囊，提炼植物精油、天然香精香料，生产花蜜、观赏盆景，以花为背景制作蔡甸风光明信片、装饰画，以赏花游景点作为婚纱照外景、摄影写真、影视剧拍摄基地。三是与花卉文化相结合。花卉只是一种媒介，游客更多地是被花卉中蕴含的文化所吸引。因此，花卉文化是花卉旅游的核心吸引物，也是提升蔡甸赏花游竞争力的关键。选取蔡甸区特色观赏花卉为主题，植入蔡甸知音文化等因素，使文化与旅游互融互通，以文化作为支撑赏花游产业发展的强大内核，使赏花游成为代表蔡甸形象的靓丽名片。

4.4 完善旅游基础设施和接待服务设施

一是破解交通瓶颈制约。按照国家等级公路建设标准，建设符合旅游通达标准要求道路。开通旅游公共交通，在旅游热点地区、季节性赏花基地适时开通旅游公交线路，合理增加营运车辆，延长营运时间。在黄金周、小长假开通高速公路旅游绿色通道。二是加强旅游道路沿线绿化景观建设。重点对主要旅游通道沿线两旁进行绿化、美化和景观化建设，包括沿 318 国道新型城镇建设示范带、沿索子长河生态旅游休闲经济发展带、沿东荆河生态都市农业产业发展带。三是加强房屋立面改造。对赏花景点周边和重点旅游道路沿线的民房，按照统一样式和格调进行整修，彰显乡村文化特色。四是加强旅游标识系统建设。在主要交通要道和赏花景区景点周边地带树立统一的旅游标识标牌，指引游客快速分流疏散。五是建设游客集散中心，提高游客接待、散客组团、交通换乘等综合服务能力。

4.5 规范管理培训

坚持依法治旅、依规管理。一是进一步健全旅游市场综合治理机制，加大对旅游市场监督管理的力度，规范旅游企业经营和导游服务行为，推动旅游服务质量迈上新台阶；二是广泛开展针对赏花游从业行政管理人员、中高级管理人员、一线从业人员的专业技术培训；三是培养和引进高素质的专业管理人才，培育一支高素质的赏花游从业者队伍，为旅游产业的发展提供人力资源保障。

[参考文献]:

-
- [1]罗琳. 基于 RMP 分析的武汉乡村赏花旅游产品开发研究[J]. 价值工程, 2016, 35 (12) : 50-53.
- [2]周其民. 武汉推进建设国家旅游中心城市[J]. 宁波经济 (财经视点), 2017, (1) : 17-17.
- [3]周霄. 武汉市赏花旅游发展的 SWOT 分析及其战略构想[J]. 武汉轻工大学学报, 2014, (2) : 118-121.
- [4]黄婧, 罗晶. 武汉花卉旅游发展规划对策研究[J]. 安徽农业科学, 2013, (3) : 1187-1188.