

四川巴中地区

“文化+产业”契合发展的路径研究¹

封伟¹, 柏浪²

(1. 四川交通职业技术学院, 四川 成都 611130;

2. 四川恒大国源房地产土地评估咨询公司, 四川 成都 611130)

【摘要】: 文化是由一个地区风情习俗和价值观念等积淀而成的社会产物, 四川巴中地区依托红色文化催生了新的经济业态, “文化+产业”具有时代性、整体性和渐进式的特征, 它有助于提升县域经济的软实力, 因此必须盘活区域的红色文化资源, 加大对文化的保护和红色文化内涵的挖掘, 构建多元化的宣传渠道, 才能有效地实现“文化+产业”的契合效应, 促进县域产业经济的可持续发展。

【关键词】: 四川巴中地区; 红色文化; 绿色产业; 契合发展

【中图分类号】: G124 **【文献标识码】**: A

文化是一个民族或区域在特定的历史时期、人文风情、风俗习俗、文艺思想和价值理念等方面长期积淀而形成的社会发展产物。而“文化+”则是将文化渗透到社会经济的各个领域, 注入全新的文化内涵, 彰显其文化价值、文化品质和文化魅力, 譬如“文化+旅游”, 即赋予了区域文化与旅游人文的创意组合魅力, 拓展旅游文化的新视角; “文化+产业”, 即依托文化为产业注入新的生机与活力, 催生出新的产业技术与经济业态, 延伸文化产业链; “文化+科技”, 即将现代科技浸润滋养在文化土壤里, 发挥工匠精神和革新思维, 将社会推进到一个智慧信息时代; “文化+经济”, 即在产品生产、流通和消费过程中适时引入新的文化理念和新的生产工艺, 借文化概念打造出强劲的产业经济引擎; “文化+N”, 即拓展无限空间, 注入无穷潜力, 催生出无穷的创意杰作。因此, “文化+”跨越了单纯的文化概念和单一的文化形态, 实现了两个至多个领域的行业重组与契合, 形成新的经济业态, 使其产业经济能更好地融入社会、链接市场、亲和大众。随着文化与产业经济的进一步融入, 经济更能在文化基因中发生裂变, 文化也更能经济的承载下绽放, 催生形成一个以文化为魂的新兴文化产业经济形态, 并因经济效益与社会效益的兼容而充满强劲的生命力。由此可见, “文化+”能够为贫困地区的经济助飞、为边远区域的产业添翼, 乃至为社会发展注入文化新元素, 为产业经济发展开辟新空间。

1、四川巴中地区“文化+产业”契合的主要特征

¹[收稿日期]: 2017-07-27

[基金项目]: 2017年四川文化产业发展研究中心资助项目(WHCY2017B16); 四川革命老区发展研究中心2017年度科研资助项目(SLQ2017A-02); 四川基层公共文化服务研究中心2017年度科研资助一般项目(JY2017B02)。

[作者简介]: 封伟(1966-), 男, 四川资阳人, 四川交通职业技术学院经济管理系教授、高级经济师, 研究方向: 经济管理理论与研究; 柏浪(1987-), 男, 四川达州人, 四川恒大国源房地产土地评估咨询有限公司经济师, 研究方向: 经济管理。

四川巴中地区的“文化+产业”是充分利用革命老区红色文化要素与县域产业的绿色经济的深度融合，实行产业经济的业态裂变和经济的结构优化，进一步挖掘绿色产业发展的趋动力和生命力，实现四川巴中地区的“红色文化+绿色产业”从理念设计到内涵挖掘的新格局。“文化+产业”的业态主要体现出以下几个方面的基本特征。

1.1 具有时代性的变革思维

从文化产业理念来看，“文化+产业”透着运用文化认知的变革思维和一体化的新颖理念谋求县域产业经济的突破性发展，将艺术化思维和工匠般技术的时新理念进一步融入到红色文化产业与绿色产业的发展之中，打破传统的思维模式，从理念上架构一个大文化的思维格局，顺应一个更高层次的契合创新要求。

1.2 具有整体性的外延拓展

从文化产业视角来看，“文化+产业”要求深析文化内涵，通过文化创意、艺术加工和产业结构设计实现从单独或局部的传统小文化逐渐向整体的国民经济大文化扩展，进而统筹文化产业与国民经济发展的依存关系，从而实现文化经济一体化。

1.3 具有递进式的融合路径

从融合路径的进程和速度来看，其融合程度一般是由浅向深递次渐进推进的。“文化+产业”在初期文化融入产业的程度相对较低，而且还只是产业间的单向融合；当发展到中期时，文化主动融入产业，产业也顺应文化，文化产业链上各价值节点和产业相关要素开始出现双向融入了；而到了后期，“文化+产业”开始呈现出无边界的一体化契合状态。

因此，四川巴中地区的“文化+产业”赋含了革命老区红色文化与绿色产业融合对接之要素整合，需要大力挖掘县域经济资源，进一步拓展各经济产业之间的耦合力度，从而使县域内的各种业态融通与融合，实现文化产业由初期的浅表层向后期的深层次融合递次渐进契合。

2、四川巴中地区“文化+产业”契合发展的必要性分析

红色文化资源是我国偏远的四川巴中地区应该大力开发和利用的特色资源，它极具重要的教育意义和政治内涵，通过“文化+产业”的潜力挖掘，不仅有利于我国文化产业实现经济利益和社会效益，而且还具有社会意识形态的教育功能，因此，发展革命老区产业经济必须思考当地的红色文化的传承与契合。

2.1 “文化+产业”是适应巴中红色文化资源开发的根本需要

红色文化只有经过开发才有可能转换成现实的红色文化产业，而产业化是开发红色文化的基本目标。当今的四川巴中地区要突破红色文化的开发“瓶颈”或充分利用红色文化资源就必须运用新科技手段开启文化产业化的新思路，用好、用活老区范围内的红色文化资源。

2.2 “文化+产业”是延伸巴中红色文化资源的必然选择

红色文化作为一种重要的文化类别，要积极尝试区域化的特色文化产业之路，现有的区域文化产业取得了较大的突破，譬如巴中的通江县就以红军文化为主题打造了一系列诸如红军街、红军广场的文化经济，初步尝试了延伸红色文化资源，并积极探索红色文化产业化的道路。

2.3 “文化+产业”是提升巴中县域经济软实力的重要路径

县域经济的发展不但需要区域内刚性经济的实力支撑，更需要区域品牌经济的打造和城市形象的塑造等诸多经济元素的强力辅助，其中挖掘和利用红色文化潜力就是一条行之有效的根本途径，尤其对于红色文化资源丰富的区域，如果能合理有效地整合这些资源，实现红色文化的产业化，那将对提升县域经济软实力有着不可估量的促进作用。

2.4 “文化+产业”是实现县域经济可持续发展的根本目标

红色文化属于文化内涵极佳和技术支撑极强的第三产业，具有无污染、高附加值的生态型特点。随着我国当前经济结构的战略调整，积极开拓县域经济中的红色文化产业，能更有利于支撑县域经济的可持续化发展。

3、四川巴中地区“文化+产业”契合发展的路径分析

3.1 极力盘活红色文化资源

四川巴中地区的红色文化元素分散且多元。要实现“文化+产业”的有效契合，就必须整合县域内的各类红色文化元素，盘活老区红色文化资源库，这是开辟红色文化产业化路径的根本条件。首先，要拓宽红色文化资源的来源范围，广泛收集整理区域内那些零散且有用的红色元素，诸如将革命先烈的英勇事迹、名人名言、生活趣闻整理形成访谈录和地方志等完备的红色史料，提升红色文化资源库的丰富性和包容性。其次，采用戏曲、话剧等民间喜闻乐见的形式促使地方文化资源保存趣味化和鲜活化，弘扬具有悠久历史的民间文化，进一步激活散落民间的红色细胞，让巴中地区的红色文化和红色精神得以广泛传承，为“红色文化+绿色产业”的有效契合奠定基础。

3.2 有效构筑红色文化的保护机制

首先，革命老区所在地政府必须要有红色文化资源的保护意识。一手抓地方产业经济，一手弘扬红色革命文化。要将保护红色文化、开发红色文化产业和建设产业经济一并纳入政府部门和管理干部的考评体系，促使他们在管理理念上要具备有红色文化与绿色产业契合发展的前瞻意识，要用绿色产业经济去支撑红色文化，再用红色文化映衬产业经济的发展，促进“文化+产业”的深度融合与契合发展成为可能。其次，在开发和利用文化资源时，要尽量穷实区域内红色文化资源的各种保护形式，譬如修缮纪念烈士博物馆或革命纪念基地或历史战争遗址或革命英雄纪念碑等红色文化保护措施。再次，“文化+产业”的融合对接要动员社会多方力量积极参与，形成大众化的宣传保护格局既能提升红色文化的宣传力度和教育品位，也能加大区域绿色产品的知名度和美誉度。

3.3 加大红色文化产业的契合力度

首先，地方政府及职能部门要有弘博而深邃的“文化+产业”契合发展意识，尽量将产业经济中的文化创意与品牌建设结合起来，用科学发展观去规划和描绘红色文化的建设蓝图，用开拓红色文化的思绪去挖掘和提升产业经济的潜力。其次，要着力构筑起巴中地方政府宏观主导、市场经济运作、多元注资的红色文化开拓策略，地方职能部门必须在红色文化的推广和发展中发挥出宏观主导作用，把握区域内整体的红色文化发展目标与方向，规范巴中红色文化产业健康、合理或有序的运行轨迹。再次，“文化+产业”路径必须顺应市场观念，采取市场化的运作方式与绿色产业对接，降低市场交易成本，尽量多元化和宽渠道筹资，适当吸引民营资本的合理注入，实现文化产业与私营经济的经济互融和经营共赢，形成红色文化产业化发展的合力。

3.4 努力构建多元化的红色文化宣传渠道

首先，要正视新媒体的传播力，营造红色文化宣传氛围。要有效地利用电视、广播、QQ、微信、微博、移动视频等数字化新媒体进行广泛报道和宣传，以提高四川巴中地区红色文化和红色资源开发的影响力，便于吸引更多的资金来四川巴中地区从事产业经济开发。其次，要重视红色文化建设，拓宽红色育人路径。政府部门必须重视巴中地区的红色文化建设，让青少年们能在课堂中掌握本乡本土的地方红色文化，形成广泛传播红色文化的认同感、责任感和自豪感。最后，要丰富红色宣传载体，夯实产业经济的基础。可以适时利用当地红色文化资源举办各种节庆活动进行文化宣传和产业推广，有效扩大巴中地区红色文化资源和绿色资源的知名度、传承度和影响力，形成“文化+产业”契合发展的造势形态。

3.5 着力开发打造红色旅游品牌

由于四川巴中老区位于四川盆地东北的大巴山系，是一个典型的贫困山区，山势雄奇，生态繁茂，物产丰富，风光独具，红色历史文化底蕴深厚，市场开发潜力巨大。特别是这些绿色资源中所蕴含的红色文化更是独具特色，是全国30条红色旅游精品线路之一，曾被誉为中国的第二大苏区，为老区深度挖掘红色文化背景下的绿色产业打下了坚实的基础。首先，老区建设应以当地丰富的绿色资源为依托，以独特的红色文化为背景，以城乡旅游景点为轴心，加大县域内旅游资源开发的力度，把四川巴中的红色之旅打造成中国川东的旅游品牌，促使老区的红色旅游产业成为县域经济增长的亮点。其次，将县域内的“红色+绿色+古色”旅游资源契合开发，即把红色文化旅游、绿色生态旅游和古文化旅游相结合，充分发挥“红色”、“绿色”旅游资源互补优势以及依托古巴人文化，深度挖掘独具特色的三国文化及民俗文化遗迹，形成集群效应和规模效应，把文化旅游产业培育成巴中地区的战略性支柱产业，促进巴中地区县域经济再上新台阶。

总之，四川巴中地区的资源种类繁多，涵盖了红色文化、绿色资源和人文古镇几大主类，兼具了自然资源的属性和厚重文化的底蕴，这造就了四川巴中地区资源产业化的红色、绿色和古色三大基本色调，旨在实现红色文化资源的追忆、感恩和升华，用浑厚厚实的文化资源为四川巴中地区产业经济发展创造出良好的契机。

[参考文献]:

- [1]陈瑾. 文化产业与旅游业融合发展机理及政策选择[J]. 企业经济, 2014 (5) .
- [2]何雄伟. 文化产业与旅游业融合发展问题分析[J]. 企业经济, 2013 (12) .
- [3]徐克勤. 打造武陵山片区民族特色生态文化旅游支柱产业研究[J]. 民族论坛, 2016 (1) .
- [4]张雅敏. 红色旅游发展走向研究[J]. 合作经济与科技, 2006 (8) .