

全域旅游时代下农业主题公园发展策略研究¹

陈 慧，马丽卿

(浙江海洋大学，浙江 舟山 316022)

【摘要】：随着全域旅游时代的全面崛起，农业旅游是其中一块必不可少的组成部分。农业主题公园作为一种新型产品业态，正引领着现代农业园区走向时代的前沿，为社会主义新农村建设和农业现代化建设起到了不可磨灭的作用，同时给予了旅游并深度发展的大平台。这种农旅结合的先进模式，成为了各方面关注的焦点。以农业主题公园为切入点，通过与国外先进农业主题公园做对比，找出其存在的缺陷，为我国建设农业主题公园提出一些建议，以及为农业转型发展注入效果明显的“正能量”。

【关键词】：全域旅游；农业；主题公园

【中图分类号】：F592.1 **【文献标识码】**：A

1、农业主题公园的涵义及国内外农业主题公园发展状况

1.1 全域旅游及农业主题公园的涵义

全域旅游是指在一定的区域范围之内，依托旅游业的精心发展，对区域内的经济、社会等资源进行全方位的、系统化的整合，使各产业积极融入其中，社会共建共享的一种新型的科学的区域协调发展理念。推进全域旅游，是为全方位地满足游客需求，提升经济效益和保护生态环境，全面优化资源，最终达到质的飞跃。

2016年农业部会同发展改革委、财政部等14部门联合印发了《关于大力发展休闲农业的指导意见》。《意见》指出，到2020年，布局优化、类型丰富、功能完善、特色明显的休闲农业产业格局基本形成。其带来的重要意义是推动农业和旅游供给侧结构性改革，促进农村一、二、三产业融合发展，推进全域化旅游和促进城乡一体化发展。

那么问题来了，农业主题公园到底是个什么园呢？对此，我国一些专家学者并未给出具体的解释。农业部规划设计研究院的高逢敬工程师认为“农业主题公园是以农业产业为基础，将农业生产、农民生活、农村文化与自然风光有机融合，能够展示农事景观、提供农事体验、科普教育、娱乐项目和特色产品，具有观光、休闲、游憩、体验、健身和教育等功能的综合产业园区”。四川省在开展认定省级示范农业主题公园工作时，对农业主题公园的概念进行了阐述，认为“农业主题公园是以农业生产为主题，将农业生产、农村生活、农耕文化与自然景观有机融合，能够展示农业景观、提供农事体验、科普教育、娱乐项目和特色产品，配套服务设施完善，具有观光、休闲、游憩、体验、健身、教育和健康修养等功能的休闲农业形态”。

顾名思义，个人认为在对农业主题公园的解释上，是指以农业为特定的主题，采用文化复制、移植、陈列以及现代科学技术等方式，设置多层次活动，将环境塑造与人文气息相融合，在整个娱乐活动空间将主题情节充分展现出来。把握农业主题公

¹[收稿日期]：2017-09-19

[作者简介]：陈慧（1992-），女，浙江绍兴人，硕士研究生，研究方向：农村区域与发展。

[通讯作者]：马丽卿（1962-），女，上海人，教授，研究方向：海洋旅游开发与规划，海洋经济。

园的内涵对提升农业和旅游业的发展具有重大意义。

1.2 国内外农业主题公园的发展状况

在中国，农业主题公园起步晚，投资率较低，游客停留时间较短，发展相对国外的主题公园还很不成熟。近几年来，农业公园的发展势头迅猛，获得了长足的发展。其作为农旅融合的新模式，它的突出作用在于：①从生态角度来看，有利于保护农业生态环境，改善农业生态结构，保障农业生产持续、稳定、健康地发展；②从经济效益角度来看，有利于促进农民增收和新型城乡关系的形成，对社会增加国民休闲消费的供给和创新旅游业发展模式；③从土地资源角度来看，有利于更好的统筹土地资源，提升其土地资源的价值，使其土地效益最大化。

在 2016 年，农业部等 14 部门出台的《关于大力发展休闲农业的指导意见》中，提出了“探索农业主题公园”的要求。显而易见，在中国，农业主题公园还是一个比较新颖的农业形态。目前的农业主题公园的发展正处于成长期，开发导向也多趋向于产业融合、多主题开发、多功能复合型发展。当然，也不乏存在一系列问题，例如，对农业主题公园的定位存在不同的理解；在土地规划利用、建设资金、公共服务、经营税费等方面尚未得到明确的政策支持；缺乏有效的组织管理和监督，正确引导工作与规范化管理还有待加强；人才总量不足，未来发展会面临土地与市场竞争问题。这些问题或多或少阻碍了农业主题公园的健康持续稳定地发展。

在日本和一些欧美国家，他们起步较早，发展当然也相对比较成熟，盈利状况比较好。国外不仅对农业主题公园的实践经验方面比较丰富，对理论方面的研究也颇有成果。他们的一些农业主题公园主要是以先进的农业设施和高新技术向农民、学生及游人展示新的生产方式为基本主题的。其主要是四种模式：生态型农业园区、休闲观光型农业园区、教育型农业园区以及农业博物馆。

就拿荷兰的库肯霍夫公园来说，虽然荷兰的国土面积比较小，但它却能创造出家喻户晓的“农业奇迹”，其背后原因是什么？我们暂且不论。单单它在公园规划布局上，公园的整体景观设计上就能让游客流连忘返。所以，国外的农业主题公园为什么发展地如此好，终究是有其秘诀的。发达国家经过资本主义的发展，工业化占据着主导地位，而传统的农业生产方式也逐渐被颠覆，促使农业发展从传统向现代转变。

2、案例分析——库肯霍夫公园与花舞人间农业主题公园对比

郁金香是荷兰的国花，著名的库肯霍夫公园便是以郁金香闻名天下的，且是世界上最大的郁金香公园。1840 年，德国景观园艺家左贺特父子设计了现代的库肯霍夫公园的雏形。公园的景观设计以英式风格为主，此外，库肯霍夫公园还有三个独特设计：威廉亚历山大馆（主要汇集各类鲜花）、碧翠丝馆（展现世界各地的兰花）、奥兰治拿骚馆（荷兰风情馆，展示最荷兰特色，如特色自行车）。这三个展厅都是用皇室名字命名的。在威廉亚历山大馆，将近有 600 万株花朵，包括郁金香、风信子、水仙花、百合等，当它们一起绽放时，五颜六色的花卉造就了花的海洋，那壮观的景象难以形容，因而它享有“欧洲最美丽的春季花园”、“最具价值旅游景点”的美称。当然，库肯霍夫公园还具有七大特色功能，分别是七大灵感花园（每座都有各自的特色）、艺术花园（雕塑及艺术品）、每日花展、主题花车（按照每年的主题）、探索旅行（园艺知识）、摄影指导（设有摄影工作室，学习摄影技巧）、儿童乐园（儿童的天堂乐园）（见图 1）。

花舞人间公园位于四川成都新津县是四川省省级示范农业主题公园之一，是中国具有自主知识产权的农业低碳生态主题公园。花舞人间主要以四季花果、运动健康、阳光休闲为主题，由以四季花卉为主题的景区、现代化休闲观光农业和国际康养城构成。除了四季主题花卉外，还有九大主题花海，这也使得公园内花开不断。其中杜鹃花和三角梅是花舞人间最大的亮点，因为它是亚洲最大的人工培育杜鹃花展示基地和亚洲最大的三角梅观赏基地。同时，花舞人间还创设了一片花果采摘体验区。在花舞人间景区内，你还可以看到蜀文化与彝族文化衔接，蜀韵彝风的民族风情街区。目前，花舞人间将主题定位为“杜鹃花主

题公园”，形象宣传口号定位为“全球低碳景区最佳范例”（见图 2）。



图 1 库肯霍夫公园



图 2 花舞人间

经过对这两个主题公园的对比研究，做出以下归纳。

（1）在创新活动方面。项目创新是休闲农业的持续动力。库肯霍夫公园每年都会举办不同主题的节日，都以特色新颖的形象展示。此外，针对儿童还设计了花园迷宫、探险之旅等一系列丰富多彩的活动。而花舞人间显然每年都只有花海一个主题，显得单调乏味，且主题活动少，针对的客户群不多，只是观赏型游览，产品的衍生开发不够，并未给游客留下很深的印象。

（2）在特色功能方面。功能的多元化是博得游客眼球的最好手段。在库肯霍夫公园内，游客可以尽情地享受 1~2 天的美好旅行时光而不觉得枯燥。例如，在儿童乐园的设计上，小朋友们可以在园区内学习基本的花卉知识，玩各种娱乐设施，并且餐厅专门为儿童设立了儿童套餐。而花舞人间只是笼统地规划，缺乏文化创意，并没有针对游客的需求，做出具有本土特色的主题公园。

（3）在生态公园方面。自然景观是休闲农业的发展基础。库肯霍夫公园树立了以本土特色景观为核心的形象，例如在花田中不时有荷兰特色的风车、农庄、城堡点缀，在花田中打造艺术图案；而花舞人间缺少以蜀文化为主的自然景观，大多植物花色为人造景观，整片花海并未做出设计之感。

3、国外成功案例对中国打造农业主题公园的启示

3.1 持续创新，激发无限生命活力

农业主题公园作为一种资金密集型、风险高的休闲旅游产品，如何有效延长其生命周期，从而获取更多投资回报一直是业界普遍关注的问题。它主要是以农业产业为基础，以旅游产业为带动的综合性景区，其终究离不开创新。首先，有效地将现代科技、农业科学和人文旅游要素融入农业，例如运用科技手段对农业的生产、生活进行改造，改变传统农业固有的形象。当然，在项目设计上，也不能只是传统地采摘、农产品展示等活动，可以融入中国园林的元素，譬如将农业文化知识以长廊、雕塑等形式生动得展现出来，以满足人们的需求。其次，以三农旅游为支撑，整合相关资源，通过特定的整体设计，把农产品生产场地装饰一番，并和农产品的销售以及休闲度假旅游融汇一体，从而提升三农的经济、社会、文化功能。比如利用花卉打造壮丽的田园景观，以艺术图案装扮农田四沿，同时在大片农田中分别点缀具有地域特色的林木、花卉、居房、休憩亭阁，把农田的生产、审美与旅游相结合，美化主题公园。再者，注重园内景观的因时制宜。这关系到农业主题公园带给人的第一感觉与整体形象。一方面，由于游客数量的增加以及年代久远，园内的景观难免会面临自然风化、人为损坏等一些问题，需要及时修缮与养护。另一方面，随着开业时间的持久，景区内旅游项目更新、满足消费者各方面需求以及维护和完善旅游设施等方面会存在一定的问题。

3.2 文化为魂，挖掘农村文化魅力

农耕文化是农业主题公园的灵魂所在。没有文化内涵的主题公园是空洞的，是缺乏深度的。通过深入挖掘主题作物相关的传说、典故、人文寓意，当地的历史、民俗风情、特色产业等农村文化资源，并加以分解、提炼，再重新组合，融入景观结构中，通过建筑、小品、实物展示、特色文化活动的开展等形式来传递给游客，可以提升园区的品味，同时增加游客对公园的了解、记住公园并传播公园，为农业主题公园的发展提供精神动力。在挖掘农村文化的同时，也要保留农业生态系统，打造一张以“山高水美富氧离子”为主要内容的自然生态名片。其次，要保留农村原始风貌，依托乡村、农业文化相关的风景、风物、风俗和风情等资源禀赋，展示特色产业文化、农耕文化和现代农业科技、农民生产生活方式。

从当地文化习俗中提炼出独具特色的文化活动也是展示地域文化风情的一种形式，将地域文化的张力通过各种具有代表性的主题活动表现出来，让游客尽可能参与到主题文化活动中来，这种活动带来的游客与游乐项目之间的互动，既加深了游客对主题项目的了解和兴趣，也将其中蕴含的地域文化无形当中感染了游客，极大的提高了游客的体验效果。

在传承农耕文化的同时，农业主题公园要能提供与农业文化相关的教育，普及相关的生态环境保护知识，更是一个不可多得属性。

3.3 主题鲜明，打造特色农业园区

荷兰库肯霍夫公园作为世界最成功的农业主题公园，拥有七大特色功能，分别是：灵感花园、艺术公园、每日花展、主题花车、探索旅行、摄影指导、儿童乐园。其中的灵感花园是最具特色部分，每个花园大小各异，但每座花园却独自拥有自身的特点与主题。每年七大灵感花园都有一个开园主题（见表1）。这意味着游客的每次到访，都能让他们耳目一新，让游客们体验世界级的花卉博览会，满足不同游客的口味。

表1 库肯霍夫公园历年活动主题名称

年度	活动主题
2007	纪念瑞典植物学家 Carolus Linnaeus
2008	中国奥运会
2009	纪念 Henry Hudson 发现曼哈顿
2010	俄罗斯的爱
2011	德国：诗人与哲学家的国度

2012	波兰, 肖邦的浪漫
2013	英国, 大花园之地
2014	荷兰, 传统与现代的融合
2015	纪念梵高逝世 125 周年
2016	黄金时代
2017	荷兰设计

“主题”是农业园区吸引游客的重要法宝。每一个主题都承载着一段引人入胜的故事, 例如 2017 年库肯霍夫公园的主题是为了纪念荷兰著名的艺术设计家皮特·蒙德里安和赫里特·里特费尔德, 他们对后代的建筑设计影响很深。在中国, 许多农业主题公园主题单一, 而且多数模仿其他主题公园, 导致农业主题公园同质化情况严重, 无法持久地吸引到游客。其实, 农业主题公园除了满足游客多样化的需求, 还需展开一些创意性活动, 最重要的是搭配鲜明的主题, 通过这些关键性线索, 让主题情节一步步延伸开来, 换个方式说, 主题定位是成败的关键。

因此, 从某种意义上来说, 如何较好的解决主题公园的文化命题, 成为其生存发展的根本途径。不同地区文化特色差异成就了各地特色鲜明的主题公园良好的发展形势和规模。一个成功的主题公园, 往往是一个成功的故事编造者和文化氛围浓厚的营造者。由此可见, 农业主题公园之间的争夺, 与其说是商业模式和利益的竞争, 不如说是文化主题设定上的高屋建瓴。

3.4 理念先进, 提升产业链效益

众所周知, 荷兰作为世界上第一个资产阶级商业国, 其反封建反神权思想在人文领域占有重要一席。大家耳熟能详的艺术大师就有梵高、伦勃朗等, 这些大师在艺术道路上勇于表达创新精神。首先, 库肯霍夫公园作为艺术与人文的载体, 既突出了民族元素又承载了文化传统。荷兰有四宝, 分别是: 风车、奶酪、郁金香、木鞋。不过, 荷兰还有其他很多宝, 譬如自行车、足球等。这些荷兰元素在库肯霍夫公园运用的淋漓尽致, 使自身的民族元素与公园的结合发挥到了极致。其次, 在库肯霍夫公园你可以看到, 自然景观与人造景观不会绝对对立, 而是融为一体, 二者的完美结合也诠释了库肯霍夫公园所要传达的理念——人与自然的和谐。第三, 荷兰花卉的科技含量一直处于世界顶尖水平, 这很大程度上依赖于强大的科技体系, 库肯霍夫公园利用与科技的结合, 实现了科研与应用的双赢, 使库肯霍夫公园真正实现了“以方寸之地, 营造万千世界”的效果。

我国农业主题公园的塑造应本着以人为本, 把握游客需求的经营理念, 为其提供优质的服务。在其产业链的开发上, 应对产业进行深度开发, 譬如在生产环节时, 对花期进行景观打造, 举办花车巡游等活动; 在加工环节时, 可以适当地提炼精油、香水, 制作干花装饰品等; 在三产融合的环节时, 以节庆等方式实现农业与旅游业的融合。

4、总结

农业主题公园促进了城乡协调发展, 提升了多元化的价值, 传承了文化之根。农旅的融合, 文旅的联动, 从每个细节出发, 将各种有机要素穿插在山体、水系脉络之中, 创造出农耕文化浓郁、民俗风情独特、产业结构合理、生态环境优美、主题鲜明的农业主题公园。

[参考文献]:

[1]佚名. 我国鼓励探索农业主题公园[J]. 农村. 农业: 农民, 2016 (9) : 1.

[2]高逢敬. 农业主题公园建设和运营的八个关键点[J]. 休闲农业与美丽乡村, 2016 (10) : 76-79.

[3]张建国, 王震, 沈梦涵. 四问农业主题公园[J]. 园林, 2016 (11) : 20-24.

[4]黄修杰, 何淑群, 黄丽芸, 等. 国内外现代农业园区发展现状及其研究综述[J]. 广东农业科学, 2010 (7) : 289-293.

[5]赵少辉. 临潼石榴主题公园规划设计的研究与实践[D]. 杨凌: 西北农林科技大学, 2015.

[6]孟萌. 荷兰库肯霍夫公园的景观设计理念[J]. 现代园艺, 2016 (4) : 75-76.

[7]郭人豪. 产业融合背景下的农业旅游开发——以新津花舞人间农业主题公园为例[D]. 成都: 成都理工大学, 2013.