
智慧旅游背景下红色旅游发展现状及对策研究

——以巴中市、达州市为例¹

卢双鹏

(四川文理学院, 四川 达州 635000)

【摘要】: 智慧旅游是传统服务业向现代服务业演进的最新成果, 在智慧旅游背景下红色旅游发展也应顺应潮流, 与时俱进。通过区域联合发展, 提升旅游目的地的竞争力; 依托信息技术打造红色智慧旅游景区、优化服务系统及运营管理系统, 构建高效的旅游营销体系, 全面提升红色旅游产品品质和游客体验。

【关键词】: 智慧旅游; 红色旅游; 旅游营销; 发展对策

【中图分类号】: FW2 **【文献标识码】**: A

1、研究背景

随着旅游者的日趋成熟, 旅游者对旅游体验的要求不断提高。尤其旅游活动是在开放性的、不同空间的流动, 旅游过程具有很大的不确定性和不可预见性, 实时实地、随时随地获取信息是提高旅游体验质量的重要方式。所以, 以信息技术为支撑, 以智慧城市建设为契机, 构建智慧旅游产品才能匹配旅游者需求。基于此背景, 智慧旅游成为旅游信息化建设的重点和学术研究的热点。

通过中国知网搜索平台, 以智慧旅游为关键词进行搜索, 有 786 个搜索结果 (截止至 2017 年 7 月 7 日), 其文献数量及发表时间分布为: 73 (2107 年)、218 (2016 年)、240 (2015 年)、144 (2014 年)、82 (2013 年)、25 (2012 年)、4 (2011 年)。从文献发表时间序列来看, 智慧旅游研究起始较迟, 研究时间较短, 属于前沿性研究课题。纵观相关研究文献, 其研究主题重点分布于两个方面: 第一, 以张凌云等撰写的“智慧旅游的基本概念与理论体系”为@表的智慧旅游理论层面的研究。第二, 智慧旅游的应用性研主要包括以郑耀星等撰写的“福建省乡村智慧旅游发展创新策略研究”为代表的智慧旅游产品建设层面的应用研究, 以及以张志刚撰写的“基于 APP 技术的智慧旅游的研究和应用”为代表的智慧旅游技术应用层面的研究。

通过搜集和阅读相关文献, 以四川省为实证研究区域的智慧旅游研究课题相对较少, 具有代表性的是“智慧旅游视角下四川省旅游公共服务体系的构建及评价指标的研究” (国家自然科学基金项目; 四川省哲学社会科学重点研究基地——四川旅游发展研究中心科研课题)。四川省作为川陕革命根据地的中心区域, 尤其是以巴中市、达州市为代表的川陕革命根据地核心区域, 有着大量的高品质红色旅游资源和景区, 但是智慧旅游背景下红色旅游发展研究至今无人涉足。

2、智慧旅游与红色旅游

¹[收稿日期]: 2017-07-24

[基金项目]: 四川革命老区发展研究中心一般项目 (SLQ2016B-16)。

[作者简介]: 卢双鹏 (1981-), 男, 甘肃西和人, 讲师, 研究方向: 旅游市场营销, 事件及事件旅游。

2.1 智慧旅游

从 2009 年“智慧旅游”提出至今，国内旅游专家和学者展开了相关研究，并从不同层面和角度对“智慧旅游”做了若干的界定。具有代表性的界定有：（1）叶铁伟（2011）提出：利用云计算、物联网等新技术，通过互联网或移动互联网，借助便携的终端上网设备，主要感知旅游资源、经济、活动和旅游者等方面的信息并及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果，通过便利的手段实现更加优质的服务；（2）刘军林（2011）认为：智慧旅游系统是智慧旅游的技术支撑体，它以在线服务为基础，通过云计算中心海量信息存储和智能运算服务的提供，满足服务端和使用端，便捷地处理掌控旅游综合信息的需求；（3）张凌云（2012）指出：智慧旅游是基于新一代信息技术（也称信息通信技术，ICT），为满足游客个性化需求，提供高品质、高满意度服务，而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革。

“智慧旅游”是基于“智慧地球”、“智慧城市”理念的发展和延伸，国家旅游局将“智慧旅游”写入了“十二五旅游发展规划”中，并对“智慧旅游城市”试点工作进行了部署，确定了江苏镇江为“国家智慧旅游服务中心”。经过近几年的研究与实践，智慧旅游的理解和界定不断的深入和细化；同时，智慧旅游建设也逐步在深化以及更具有可操作性。总结其实践状况，智慧旅游发展主要是旅游经营者层面智慧景区建设（诸如智慧九寨、智慧黄山、智慧青城山、智慧泰山等）与旅游参与者层面智慧旅游平台的建设。

2.2 智慧旅游背景下的红色旅游

红色旅游的提法最早出现在 2000 年江西，随后通过政府的主导、区域的营销等外在因素的推波助澜，尤以 2005“红色旅游年”拉开了红色旅游热潮的序幕。红色旅游的发展经历十余年的发展，无论从理论还是实践都得到了长足的发展。但是随着红色旅游发展外在驱动力的减弱，以及旅游者成熟度的不断提升，红色旅游的发展正经历着“瓶颈期”。

信息时代旅游者诉求和偏好有了较大的转变，为匹配其需求旅游产品亟需构建以信息技术为纽带的服务模式。从智慧旅游的视角研究红色旅游，通过现代化的网络技术整合优化区域旅游资源，打造红色智慧旅游，实现红色旅游的升级换代，从而提升红色旅游的竞争力，促进区域旅游产业的发展。另外，依托红色智慧旅游的构思，创建旅游地营销的新模式，探讨与时俱进的营销策略，为智慧旅游背景下的红色旅游的发展落到实处打下坚实的基础。

3、巴中、达州红色旅游发展现状分析

四川特别是川东北地区，既为全国最早的共产主义组织诞生之地，也为全国第二大苏区——川陕苏区的所在地，更是众多将帅伟人故里的集聚区。尤其以巴中和达州两地为主的川陕革命根据地红色旅游资源丰富，资源品质优良。是红色旅游发展的优质区域。

3.1 红色旅游资源丰富、禀赋高

巴中、达州红色文化根基深厚。巴中市是中国第二大苏区——川陕革命根据地的中心和首府，素有“红军之乡”之称。达州是川北第一个共产主义小组诞生地，是四川革命武装起义第一枪打响的地方，也是四川最早一支革命武装红三十三军的摇篮。

巴中、达州红色旅游资源丰富、种类齐全。如表 1 所示：巴中、达州两地红色旅游资源几乎囊括了所有红色旅游资源类型且具有唯一性和排他性。巴中的红色旅游资源地域分布集中，巴中市全国重点革命文物保护单位 2 处 13 点，省级革命文物保护单位 6 处，县级革命文物保护单位 132 处，可移动革命文物 3 万余件，其中珍贵文物 3051 件，被称为“露天红军文物博物馆”；

达州红色旅游资源种类齐全，品质较高，据初步统计，达州市境内共有革命陈列馆及纪念馆 5 处、革命遗迹 500 多处、爱国主义教育基地 37 处、馆藏革命文物 2295 件。四川是红色旅游大省，虽然巴中和达州的红色旅游资源丰富、禀赋高，但由于缺乏有效区域联合以及形象遮蔽效应，所以巴中和达州的红色旅游一直不温不火。

表 1 巴中、达州主要红色旅游资源

基本类型	旅游资源单体
博物馆、纪念馆	川陕革命根据地博物馆、总政治部旧址纪念馆、川陕革命根据地烈士陵园、巴山游击队纪念馆、“万源保卫战”战史陈列馆、通江红军广场、达州红军文化陈列馆、通川区蒲家镇英烈园等
革命遗迹	巨幅石刻——赤化全川、空山红军洞、红军战壕、将军树、“中国红色第一街”——达县石桥列宁街等
历史人物战争遗址	刘伯坚、张爱萍、王维舟、陈伯钧等万源保卫战、宣达战役等
红军活动旧址、遗址	川陕红军党校旧址、红军练兵场旧址——红场和苟家湾、红军兵工厂旧址、空山坝遗址、红军亭（宣达战役凤凰山指挥所旧址）、恩阳古镇遗址、达县梓潼乡红三十军政治部旧址等

3.2 红色旅游已初具规模

自四川省人民政府红色旅游启动以来，巴中、达州加大了对红色旅游资源开发的力度，对现存的红军纪念地、红军石刻标语等进行了保护和修缮，对部分景点进行扩建，使其具有更强的接待功能。从接待次数和旅游收入来看，巴中、达州红色旅游已初具规模。经过多年发展，巴中已成为全国十二个红色旅游片区之一、全国 30 条红色旅游精品线之一、四川省 10 大红色旅游精品线路之一。比如：刘伯坚纪念馆、巴山游击队纪念馆等 5 大红色景区已实现对外免费开放，每年接待数百万游客，2016 年 1~10 月，仅川陕革命根据地红军烈士陵园就达到 86 万余人次。另外，2016 年 8 月国务院出台的《川陕革命老区振兴发展规划》，规划区域包括巴中市巴州区、恩阳区、通江县、南江县、平昌县，达州市通川区、达川区、宣汉县、开江县、大竹县、渠县、万源市。并对以巴中为核心的川陕革命老区红色旅游文化有了定位：保护开发红色文化旅游资源，推动旅游与文化产业融合发展，打造一批文化旅游产业集群。

巴中、达州红色旅游经过多年的发展，已初具规模，但究其重点景区的建设以及旅游地运行管理模式与现代旅游者的诉求相去甚远。旅游地信息化程度低，旅游景区服务便捷性不高，以及作为红色文化旅游地景区数字化程度不高等问题都为游客带来了诸多不便。

3.3 政策支持助推红色旅游发展

近年来，巴中市和达州市政府重视红色旅游的发展，采取诸多举措和政策助推红色旅游的发展。巴中市以开发红色旅游资源、振兴发展革命老区为着力点，修缮改造川陕革命根据地红军烈士陵园，川陕革命根据地博物馆、将帅碑林纳入南龛文化产业园也在进行整体高标准打造建设。达州市也推出“巴人故里·红色达州”的整体旅游品牌形象，围绕精品项目深度挖掘文化内涵，创新宣传促销方式，不断提升旅游产品竞争力和影响力。

同时，2016 年中央办公厅、国务院办公厅印发的[2016]2662 号文件《2016-2020 年全国红色旅游发展规划纲要》也将巴中市通江县红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地红军烈士陵园、南江县巴山游击队纪念馆、平昌县刘伯坚纪念馆以及达州市万源市万源保卫战战史陈列馆、通川区宣达战役纪念馆，达州市宣汉县红三十三军纪念馆列入全国红色旅游经典景区

名录。这无疑将进一步推动巴中、达州进行新一轮红色旅游发展的绝佳契机。当然，在这个区域红色旅游发展的新阶段，如何塑造形象、建立品牌、以及提高红色旅游目的地的营销效率也将成为当务之急。

4、智慧旅游背景下红色旅游发展对策

4.1 区域联合发展塑造鲜明主题旅游形象

巴中和达州不管从文化渊源还是历史传承，亦或是民风民俗上都可谓是一脉相承。作为川陕革命根据地的核心区域，巴中和达州联合发展红色主题旅游是大势所趋。纵观世界旅游发展的态势，多项参与型主题旅游产品是世界旅游产品发展方向。所以，巴中和达州应联合打造红色主题旅游景区及线路，构建以“巴中—达州”为核心的原川陕苏区红色旅游圈。一方面，通过区域联合产生形象叠加效应，提升区域旅游的竞争力；另一方面，通过区域旅游产品间的优势互补，构建完整的川陕苏区核心区的全貌，打造主题鲜明的旅游形象。

4.2 打造智慧景区提升游客体验品质

红色旅游是人文旅游资源，属文化范畴，是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建立的丰功伟绩所形成的纪念物、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者对先烈的缅怀学习及参观游览的旅游活动。根据红色旅游的界定不难得出，红色旅游具有历史文化属性和文化传播的特点。从旅游者角度看，红色旅游需具备较高的文化素养和相应的知识储备；从旅游地角度看，红色旅游目的地应提供信息丰富和获取便捷的红色文化知识。所以，巴中及达州红色旅游地在构建必须以智慧景区为目标，匹配旅游者的需求。智慧景区不仅是旅游目的地旅游资源禀赋的集中体现，也是一个旅游目的地信息技术水平及其应用的重要窗口，游客在智慧景区感受到的不仅仅是优质的资源和服务，还有先进的技术、人文的关怀、和谐的环境。巴中和达州红色旅游景区的打造必须以数字景区为先导，依托于信息技术构建红色智慧景区，提升游客的旅游体验品质。

4.3 依托信息技术构建红色智慧旅游营销系统

信息通信技术的发展，推动了各行各业信息化建设的飞跃，旅游业也在信息技术的浪潮中迸发出更强的活力。以传统的4P营销组合框架看，信息技术的发展促使红色旅游营销实现质的飞跃。旅游产品层面，借助物联网和位置感知等先进技术，实现对红色旅游产品的有形化，而且通过智慧化的服务系统和运营管理系统提升了红色旅游产品品质；旅游产品价格层面，通过先进的运营管理系统可以实现收益管理，将旅游产品在最佳的时刻，以最好的价格，通过最优的渠道，出售给最合适的客人；旅游营销渠道层面，信息技术颠覆了传统营销渠道，以网络为平台去中间商化构建高效的网络营销渠道势在必行；旅游促销层面，传统的泛化的促销方式在现代化的信息技术平台上又焕发了新的活力，促销效果和影响力得到了大幅提升。

[参考文献]:

- [1]张凌云, 黎岷, 刘敏. 智慧旅游的基本概念与理论体系[J]. 旅游学刊, 2012 (5) : 66-73.
- [2]郑耀星, 曾祥辉. 福建省乡村智慧旅游发展创新策略研究[J]. 资源开发与市场, 2014 (8) : 1138-1141.
- [3]张志刚. 基于APP技术的智慧旅游的研究和应用[J]. 无线互联科技, 133.
- [4]叶铁伟. 智慧旅游: 旅游业的第二次革命(上) [N]. 中国旅游报, 2011-5-25 (11) .

-
- [5]刘军林, 范云峰. 智慧旅游的构成、价值与发展趋势[J]. 重庆社会科学, 2011 (10) : 121-124.
- [6]董培海. 基于公共服务理论视角下的红色旅游发展研究[J]. 旅游研究, 2012 (4) : 49-54.
- [7]李万斌, 陈岗, 何志明. 川东北红色资源类别梳理及其源流追溯——兼论红色文化价值提升途径[J]. 中华文化论坛, 2012 (4) : 138-144.
- [8]郭剑英, 熊明均. 巴中市文化旅游产业发展对策[J]. 重庆与世界, 2013 (3) : 1-4.
- [9]李龙昌. 巴中红色旅游发展的 SWOT 分析与战略选择[J]. 四川文理学院学报 (社会科学), 2008 (7) : 96-99.
- [10]赵晓华. 浩荡厚重的达州红色文化[N], 达州日报. 2012. 9. 19.
- [11]中华人民共和国国家发展与改革委员会, 川陕革命老区振兴发展规划, 2016[EB/OL].
<http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201608/W020160803597300207260.pdf>
- [12]中华人民共和国人民政府, 全国红色旅游经典景区名录, 2016[EB/OL].
<http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/30/5154944/files/205becblb6734b95b105cc35a212d977.pdf>
- [13]张莉杰. 红色旅游发展的问题与对策[J]. 内蒙古财经学院学报, 2011 (5) : 107-112.
- [14]李云鹏. 智慧旅游规划与行业实践[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2014:125.