

合肥特色小镇建设的几点思考¹

张 军

(安徽省肥西县委党校, 安徽 合肥 231200)

【摘要】: 在新型城镇化建设中, 特色小镇是统筹城乡发展的重要载体, 是区域产业结构优化升级的必然趋势。发展“特色小镇”, 是探索科学推动小城镇发展的方法之一。本文分析了合肥特色小镇建设的现状和问题, 提出了合肥特色小镇建设的建议和对策。

【关键词】: 特色小镇; 问题; 对策

【中图分类号】: F592 **【文献标识码】**: A

2016年7月, 住建部等三部委发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》, 决定在全国范围开展特色小镇培育工作。同年10月, 住建部公布了第一批127个中国特色小镇名单, 特色小镇的建设问题再度引起广泛关注。合肥特色小镇建设工作已有一定基础。(1) 产业特色鲜明。结合特色产业和资源禀赋, 合肥特色小镇涉及产业类、文化类、旅游类。主导产业既有机器人、VR、文创、金融等成长性较高的特色产业, 也有渔网、温泉、民俗等历史经典产业。(2) 生态环境良好。合肥特色小镇位于生态条件较好的区域, 山清水秀, 环境优美, 无工业污染排放, 水质好, 森林覆盖率高, 具有打造成AAA级以上景区的潜质。(3) 空间规划合理。合肥特色小镇基本上布局在城乡结合部、建制镇和有条件的村, 主要位于城镇、重要交通沿线周边, 依托特殊的自然资源条件或者产业条件。为体现小规模、集约化发展, 规划面积一般控制在3平方公里左右, 建设项目用地面积1平方公里左右。(4) 体制机制创新。合肥特色小镇坚持政府引导、引入社会资本参与的运行机制, 实行企业专业化经营, 明确投资主体、运营主体。其中, VR小镇是全国首例“PPP+VR+特色小镇”, 由肥东县人民政府引入安徽路网集团共同出资成立投资运营平台, 运用PPP模式推进小镇建设、运营和招商。

1、合肥特色小镇建设中存在的一些问题

1.1 建设定位有待提高

2016年10月, 住房城乡建设部公布了第一批“中国特色小镇”名单, 在这份127个特色小镇的名单中, 安徽省有5个, 合肥无小镇入选。目前, 安徽省首批特色小镇共有21个, 合肥有3个镇列入省级首批特色小镇。当前, 合肥小镇产业发展主业不强, 高端不够, 特色内涵挖掘不充分, 在发展路径、风貌打造等方面存在同质化现象。特别是主导产业特色不鲜明, 核心竞争力不强, 集群集聚发展程度不高, 部分相邻小镇还未形成错位互补的发展关系, “一镇一业”的发展格局尚未有效建立。

1.2 个性特色有待强化

特色小镇重点在特色, 唯有特色, 才能赢得竞争优势。在这个方面, 合肥还大有文章可做, 如合肥市区的中隐于市文艺街区、庐阳区的崔岗集市小镇均大打文艺牌。而包河区的叠街, 市民难以发现其文化内涵, 成功主要依靠夜市美食。在建的滨湖

¹[收稿日期]: 2017-08-16

[作者简介]: 张 军 (1970-), 女, 安徽阜阳人, 研究生, 高级讲师, 研究方向: 党史党建。

区华谊电影小镇与长临河影视小镇也是类似，主打影视基地方向，未来发展依然不是独一无二的，不可避免同质化竞争。如果不顾实际，赶时髦重金打造特色小镇，难免使得本应各具特色的小镇“雷同”，造成资源浪费。

1.3 发展建设投入不足

合肥小镇普遍存在产业规模小，实力弱，抵御市场风险能力弱，缺乏较大规模的产业支撑，在市场竞争中缺乏核心竞争力。发展活力不足，外部要素参与小城镇发展的动力不足。小城镇大部分由乡转变而来，普遍依托主要的村庄而建立，基础设施建设比较滞后，美化、亮化、绿化、特色化不足，有的甚至在垃圾收集转运、污水处理、道路交通等方面存在很大缺陷，致使小城镇缺乏集聚人口和产业的魅力。小镇发展缺乏有效的资金筹措及投入机制等，建设利用社会资本的能力、经验不够，随着经济发展、人口增加，建设资金不足的矛盾将更加突出。招商工作有待突破。特色小镇建设，关键在项目，必须精选、优选项目，加强招商引资，扩大有效投资，形成特色产业。目前，合肥各创建镇筛选确定了一批项目，但不少属于意向类项目。要积极推动这些项目落地，在此基础上，做好招商选资工作，确保更多优质项目落户。

2、合肥特色小镇建设的建议和对策

从合肥经济社会发展状况来看，特色小镇建设具有多方面的重要功能。一是特色小镇是统筹城乡发展的重要载体。通过打造特色小镇，一方面可以有效缓解城市人口增长压力，另一方面也可以促进小城镇就业。二是特色小镇能够成为经济转型升级和供给创新的良好平台。产业集聚是转型升级的基础，同时转型升级的新兴产业能够满足当前对教育、医疗、养老等高品质服务业的需求，实现供给创新。三是特色小镇能够成为未来合肥的新兴经济增长点。由于特色小镇通常具有产业、文化、旅游等多项优质资源，可以持续地提供经济增长动力。合肥具有独特的市情县情，在发展特色小镇上需要从现有基础出发，在战略层面确立特色小镇建设路径。具体而言，需要在以下几个方面做出积极探索。

2.1 科学确定特色小镇的基本类型和功能

精准选择产业类型，进行“产业小镇”的打造是关键。产业小镇的打造首先要依靠 A 然资源，其次要依托传统产业门类，同时也要积极进行打造新兴产业。目前应着力打造定位为以下三大类型的特色小镇。一是教育、医疗、养老、金融类特色小镇，逐步形成具有供给高品质服务业能力的特色小镇。二是优势产业集聚类特色小镇，主要是针对已经出现了某种产业集聚且有市场影响力的地方，如梁园镇、元疃镇、包公镇、桃花镇、官亭镇等。这些特色乡镇着力打造其产业集群，完善产业集群要素，增强产业升级能力。三是传统文化旅游类特色小镇。合肥各地有许多乡镇不仅风景优美，而且人文荟萃，物产丰富。我们应在此基础上进行规划培育，融入相关艺术、休闲等产业，打造出具有合肥特色的各类旅游休闲小镇、文化小镇。

特色小镇要做好功能叠加。产业、文化、旅游和一定的社区功能叠加，是特色小镇的重要内涵和特点。特色小镇的产业功能，除了传统产业外，还要突出发展如电子信息、服务外包、众创空间、“互联网+”、现代装备制造等。旅游功能，除了传统的景区旅游外，还要开发如休闲旅游、工业旅游、生态旅游、教学旅游、健康养老旅游等。文化功能除了传承历史文化外，还有创新文化、社区文化、行为文化等。而社区功能，要为小镇常住人口和创业就业人员提供社区服务。

2.2 选择具备条件的小镇着力进行建设

一是选择具有一定产业特色、与中心城市联系较为方便的小镇，或有较为悠久历史传承、民族特点或自然地理特征突出的小镇，根据这些小镇特色进行规划与建设，成熟一批，建设一批，不能急于赶进度。要发挥出这些小镇具有的特色，避免重复的、“千城一面”的建设。二是突出特色，以特兴城。小城镇的规划和建设，一定要发挥小城镇的比较优势。比较优势就是小城镇的最大特色，要通过充分发挥小城镇的特色和长处，促进小城镇做精、做专、做强。三是科学规划，务实推进。小城镇的建设要建立在科学规划的基础上，根据小城镇的资源环境承载力和未来发展潜力，合理规划小城镇的经济规模、人口规模、用

地规模，不能贪大求洋，更不能冒进。

理清政府和市场的责任。对于能够发挥市场作用的，消除各种障碍，为发挥市场配置资源的决定作用创造条件。推进权力清单、责任清单和负面清单的管理模式，加强事中和事后监管。对于竞争性领域，政府更多的是创造公平竞争的环境，加强市场监管，通过负面清单管理模式，放开社会资本进入门槛，激发小城镇建设活力。

2.3 完善特色小镇投融资体制机制

特色小镇虽然以政府规划为引导，但必须坚持企业为主体、市场化运作。为此，创新融资方式，探索产业基金、股权众筹、PPP等融资路径，加大引入社会资本力度。以市场化机制推动小镇建设，注重引入有实力的投资建设主体，让专业的人干专业的事，使市场主体和当地居民成为特色小镇开发建设的真正主体。

破解特色小镇建设的“融资难”问题。特色小镇建设具有投资大、周期长的特点，纯市场化运作难度大，须打通政府资金、社会资本和金融机构三方融资渠道，通过吸引多元化投资主体，让其充分发挥优势。特色小镇建设需要持续投入大量资本，仅靠政府资金是远远不够的，以市场化方式持续吸引社会投资势在必行。为获得民间投资者的信任，可以让专业投资机构以股权形式介入建设项目，参与规划、建设、运营全过程，使项目朝着有利于投资者认可的方向发展。

“特色小镇”是新型城镇化建设的有机组成部分，也是推进大中小城镇协调发展的有机组成部分。我们在推进新型城镇化进程中，不能仅仅关注大中城市或城市群的发展，还要关注小城镇的发展，用特色小镇建设来推进新型城镇化、加快城乡一体化进程。