
小金县酿酒葡萄产业发展调研报告¹

何素平

(四川阿坝小金县委党校，四川 阿坝 624200)

【摘要】：为实现农村经济新的发展，小金县委、县政府提出了加快农村产业结构调整步伐，逐步实现农业产业化经营，并根据县内的优势资源和条件，依托九寨沟天然葡萄酒业有限责任公司的良好发展，采取“支部+协会+公司”“公司+农户+基地”的产业化模式，大力发展葡萄酿酒产业。

【关键词】：绿色天然；酿酒葡萄；资源优势

【中图分类号】：F426.82 **【文献标识码】**：A

为了摸清小金县酿酒葡萄产业发展的现状，中共小金县委党校成立调研小组，分别到适宜种植酿酒葡萄的乡镇进行了详细系统的调研和数据统计，现就调研结果报告如下。

1、产业发展现状

1.1 地理特点

小金县位于四川省的西部，阿坝藏族羌族自治州南端，青藏高原的东南缘；地处邛崃山脉西侧的高山峡谷地带，属典型的干旱河谷地区；地理位置在东经 102° 01′ 32″ -102° ，北纬 30° 35′ 32″ -31° 43′ 18″ 之间；地形为高山峡谷和山地高原两种立体的地貌组合，境内河流切割强烈，地势东北高、西南低，境内区域差异明显。海拔在 1750-6250M；年日照时数为 2242.6 小时；年平均气温为 12℃，有效积温（≥10℃）为 3294℃，年平均日温差为 14.3℃；年降水量为 617.2 毫米，多集中在 4-10 月；大气相对湿度为 52%；全年无霜期为 236 天。土壤多为山地褐土、潮土和冲击土，是葡萄的最适生态气候型区域，发展酿酒葡萄前景广阔。

1.2 发展规模

小金县是一个“老、少、边、穷”地区和典型的农业县，又是国家扶贫工作重点县，经济工作的重心在农村。为实现农村经济新的发展，小金县委、县政府提出了加快农村产业结构调整步伐，逐步实现农业产业化经营，并根据县内的优势资源和条件，依托九寨沟天然葡萄酒业有限责任公司的良好发展，采取“支部+协会+公司”“公司+农户+基地”的产业化模式，大力发展葡萄酿酒产业。

小金县委、县人民政府按照农业“六大基地”建设规划和实施方案，于 2002 年春将老营乡下马厂村尹家坪列为酿酒葡萄良种母本园和产业开发示范区。经统一规划落实，尹家坪当年规模定植酿酒葡萄 350 亩，品种为目前国内外公认的优良品种赤霞珠和梅鹿辄；2003 年规模定植 200 亩，同时完成了葡萄园的搭架工程，成功建成酿酒葡萄母本园 550 亩，为全县酿酒葡萄生产

¹[收稿日期]：2017-08-26

[作者简介]：何素平（1974-），女，本科，四川阿坝小金县委党校讲师，研究方向：政法、经济管理、基层党建。

基地建设起到了良好的示范和带动作用。

小金县酿酒葡萄生产基地建设得到了上级有关部门的高度重视，从政策、资金等方面给予了大力支持。据统计，到 2017 年，已建成酿酒葡萄良种母本园 550 亩，生产基地 7400 亩，2017 年公司按 4.70 元/千克收购鲜果 897 吨。到 2017 年，全县已规模发展酿酒葡萄种植基地 7400 亩，部分种植园开始投产。公司 2017 年收购鲜葡萄 1200 余吨，加工葡萄酒 930 吨。该公司年加工能力为 6000 吨级，现有种植面积和产量远远不能满足加工需要。据统计，到 2017 年，已建成酿酒葡萄良种母本园 550 亩，生产基地 8100 亩；成片基地有老营下马厂尹家坪，八角大坪，木坡招牛，沃日 803 种植园等。

1.3 产品特点

九寨沟天然葡萄酒业有限责任公司于 2002 年小金注册落户下马厂村，2004 年完成一期厂房建设，2007 年 8 月完成二期厂房建设，已具备 6000 吨葡萄酒的生产能力。该公司生产的系列葡萄酒于 2006 年获得亚洲葡萄酒大赛银奖，2007 年生产的“神沟九寨红”干红葡萄酒（赤霞珠）获第四届亚洲葡萄酒质量大赛金奖，是四川省人民政府和阿坝州人民政府指定的接待用酒，产品供不应求。

1.4 基地成效

1.4.1 促进民族地区社会经济的稳定发展。阿坝州是长江上游生态屏障重点建设区域，退耕还林还草后的耕地面积仅 6.5 万公顷，占退耕前的耕地面积不足 30%，如何解决退耕还林还草后农民的基本生活和经济来源，解决天然林全面禁伐后的地方财政收入来源，是生态建设的关键，也是民族地区社会经济稳定的关键。利用小金得天独厚的优质酿酒葡萄栽培自然资源优势，发展葡萄种植和加工，解决农民收入和财政收入来源，对促进长江上游的生态建设和可持续发展及民族地区长治久安具有十分重要的现实和政治意义。

1.4.2 经济效益。九寨沟天然葡萄酒业有限责任公司自成为小金县第一个落户在村上的民营企业以来，通过机制创新，形成了“支部+协会+公司”“公司+基地+农户”的农业产业化运作模式。果农生产的葡萄销售给公司。酿酒葡萄一般第三年就有收益，第五年进入盛果期，亩产达 1000 余千克。2006 年按 2.6 元/千克收购，仅老营乡下马厂村尹家坪实现基地农户经济收入 94.4 万元，户平收入 5838 元，有 6 户农户收入上万元；2008 年按 4.00 元/千克收购，亩收入 40000 元，比当地经济效益最好的农作物玉米每亩净增收入 3000 元。2017 年公司按 4.70 元/千克收购鲜果 897 吨，种植户实现经济收入 421.6 万元。年均实现税收 9575 万元，成为小金县主要财政收入来源。

1.4.3 综合效益。共有 9600 余户参加种植，受益人数达 43000 余人，加上公司新增的就业人数 86 人。同时在产业上还将带动种植业、包装材料业、能源产业、劳动商贸流通业和运输业的发展，具有广泛的产业关联，解决了就业生活问题。

1.5 具体做法

1.5.1 政府重视。从 2002 年开始，小金县委、县人民政府高度重视酿酒葡萄生产基地建设，适时作出了《关于加快小金葡萄产业发展的实施意见》（小委发[2006]02 号），由分管县长主持成立酿酒葡萄生产基地建设领导小组，乡镇党委政府将葡萄产业的发展作为产业结构调整的重点层层落实，凡适宜种植葡萄的地区合理规划布局，逐步形成“一村一品”的农业发展模式。

1.5.2 考虑生态、合理布局、不盲目发展。酿酒葡萄对生态环境的要求较高，特别是日照和年积温。经权威专家考察论证，小金县适宜发展酿酒葡萄在三区的八角乡和一区的达维乡以下的半山河谷地区（海拔在 2700 米以下）。为此，县委、县人民政府考虑生态、合理布局、不盲目发展，确定了发展一万亩酿酒葡萄生产基地的总体目标，不宜发展的地区绝不规划。

1.5.3 龙头企业不计得失，带动产业健康良性发展。2002年春，小金县人民政府成功引进九寨沟天然葡萄酒业有限责任公司来小金县投资建厂，该厂种植部为酿酒葡萄母本园建设和后期生产管理做出了显著贡献。为了促进基地建设，扩大生产规模，企业不求利益，自己培育种苗，低于成本价供给农户，确保了酿酒葡萄生产基地健康良性发展。

1.5.4 组织完善农村专业合作组织，全面提高基地生产管理水平。老营乡下马厂村尹家坪酿酒葡萄母本园建成后，村两委为了确保母本园管理技术水平和利益共享，及时组织成立了农村专业合作组织，形成“支部+协会+公司”“公司+基地+协会”的运作模式。在上级党委政府的领导和业务主管部门的精心配合下，母本园管理达到了标准化水平，为小金县酿酒葡萄生产基地建设起到了模范带头和示范作用。

2、存在问题和对策建议

2.1 狠抓农田基本建设，努力提高作物单产

目前，小金县高半山农耕地普遍是坡陡、浅耕，保水保肥力差，农作物单产低、经济效益差。对此，只有加大资金投入力度，大搞农田基础建设，培肥地力，才能为酿酒葡萄产业发展打下良好的基础。

2.2 基础设施建设的首要任务，是解决水源灌溉条件

小金县绝大部分农区普遍缺少灌溉设施，常年靠天吃饭，如果能够解决灌溉条件，就能利用独特的气候条件发展当地名优农产品，解决农户的收入问题。

2.3 建立健全农业科技服务体系

农技服务工作不可忽视，要想改变山区贫困面貌，科技服务必不可少且任重道远。因此，加大科技培训力度，努力培养一批农村技术骨干刻不容缓，只有这样，才能真正在农村落实科学发展观，才能发展生产、造福一方百姓。

2.4 小金县受地理环境所限，产业规划有局限性，难以体现规模化产业效益

但是局部独特的生态条件、小气候环境又是一些名优产品的生长基地，我们目前了解甚少，缺少科学基础，如果有能力加以考察研究，摸索发展以至证实，受益匪浅。

2.5 因地制宜，合理规划，确定主推品种，为地区性结构调整指明方向

小金县农区海拔高差极大，各地传统种植的农作物种类，当地老百姓早已形成了一定的种植模式和生产习惯，但普遍经济效益差。对此，如果加强政府引导、科技带路，大力发展酿酒葡萄产业，为当地农户找到经济源头，就能发挥当地自然优势，产生创造可观的经济效益、为新农村建设，构建社会和谐打下坚实的物质基础。

[参考文献]:

[1]郝东裔.我国当前红酒市场的特点及竞争力探究[J].北方经贸,2015(06).

[2]戴良整.文化差异对国际市场营销影响探讨[J].苏州教育学院学报,2014(06).

[3]辛 健, 石婷婷. 利基旅游理论指导下葡萄酒庄发展模式研究[J]. 世界农业, 2015 (08) .