

---

# 临沧市冬季马铃薯开发潜力与发展思考

杨文智，杨永梅，孙刚

(临沧市农业技术推广站，云南临沧 677099)

**【摘要】**冬季马铃薯生产是临沧市冬季农业开发的主要产业之一，其产品有上市早、价格高等特点。文章从临沧市冬季马铃薯种植优势、生产现状入手，分析了临沧市冬季马铃薯的存在问题，提出了临沧市冬季马铃薯产业开发的意见建议。

**【关键词】**临沧市；冬马铃薯产业；潜力；思考

**【中图分类号】**F327      **【文献标识码】**A

## 1 临沧市种植冬马铃薯的优势

### 1.1 气候资源优势

临沧属亚热带低纬度山地季风气候，冬春光热资源丰富。低热地带年平均气温多在 18℃以上，全年基本无霜，最冷月平均气温多在 10℃以上，年降雨量 1000-1400mm。由于冬春季节光照充足，无霜或霜期短，昼夜温差大，是冬马铃薯最适宜种植区。

### 1.2 土地资源优势

低热地带耕地面积 4.7 万  $\text{hm}^2$ ，其中水田 1.5 万  $\text{hm}^2$ ，旱地 3.2 万  $\text{hm}^2$ 。目前，尚有 0.3 万  $\text{hm}^2$  冬闲田可开发利用。本区特别云县坝水田多属河谷两岸的冲积型沙壤土，土层深厚、土壤肥沃、疏松，透气性好，有利于马铃薯匍匐茎的生长、薯块的形成和膨大，最适宜马铃薯种植。

### 1.3 水利资源优势

随着水库的建成、投入使用和高稳产农田建设的实施，低热地带商品薯生产基地沟渠配套，可为临沧市的冬马铃薯生产提供强有力的水利支撑。

### 1.4 茬口节令优势

---

**【收稿日期】** 2018-02-18

**【作者简介】** 杨文智（1963-），男，云南云县人，本科，高级农艺师，研究方向：水稻、麦作、马铃薯新品种新技术。

---

临沧的冬马铃薯 10-12 月播种，2-4 月收获，上市时间恰逢全国马铃薯市场供应量和上市量较少时期，市场需求量大，产值高。一般鲜薯售价 2200 元/t，商品薯率达 90%以上。

### 1.5 品种和技术优势

临沧市农业部门依托云南省现代农业马铃薯产业技术体系和马铃薯高产创建，狠抓新品种的引进、评价和冬马铃薯高产高效集成技术研究工作。目前，引进的丽薯 6 号、合作 88 等品种已成为我市马铃薯生产的主栽品种，青薯 9 号、凤薯 6 号、凤薯 9511 等后续品种进入生产示范，冬马铃薯高产高效集成技术得到大面积应用。通过新品种和高产高效集成技术的推广，涌现了一批高产区、高产户，如云县农场王云飞户 2015 年种植丽薯 6 号 8 亩，经市级专家测查，亩产达 5.08t，是迄今为止临沧市马铃薯生产的最高单产。

## 2 临沧市冬季马铃薯产业发展现状

### 2.1 种植面积和产量持续增加

临沧市冬马铃薯早有种植，早期主要是自产自食，随着市场的拓展和科技支撑力的提升，马铃薯生产整体上呈现面积、产量持续增加的态势。2017 年临沧市种植冬马铃薯 1 万 hm<sup>2</sup>，鲜薯产量 14.78 万 t，平均产量 983.55kg / 667m<sup>2</sup>，分别较 2010 年的 0.57 万 hm<sup>2</sup>、5.5 万 t、645kg / 667m<sup>2</sup> 增长 75.4%、168.72%和 51.1%。

### 2.2 马铃薯技术体系基本形成

马铃薯科研能力得到加强，市级建立了云南省现代农业马铃薯产业技术体系——临沧试验站，双江县建立了云南省专家基层科研工作站——郭华春工作站，云县、双江及凤庆开展马铃薯绿色高产高效创建 3 片，新品种选育、引进筛选取得阶段性进展，冬马铃薯高产高效集成技术研究与示范推广取得成效。

## 3 存在的问题

当前，临沧市冬马铃薯产业虽然发展较快，但总体上还处于发展的初级阶段，许多亟待解决的困难和问题不容忽视，马铃薯产业还未形成良好的发展态势。

### 3.1 种薯自给率低

目前，我市仅在双江县大文乡青平村建成马铃薯种薯繁殖基地 2hm<sup>2</sup>，年生产马铃薯种子 28.8t，不足全市冬马铃薯需种量的 0.1%，所需种薯需从丽江、大理、会泽等地调进，造成种薯价格较高，种源数量和质量难以保障。

### 3.2 种薯质量不稳定

由于参加马铃薯种薯生产与经营的单位和个人良莠不齐，种源来源复杂，种薯质量参差不齐，使部分未经检测的种薯进入种子市场，造成不合格种薯进入生产，致使产量降低、品质下降，对农民的增产增收带来不利影响。

### 3.3 无加工企业

目前，我市尚未建成加工增值的龙头企业，产业链短，效益不甚理想。

### 3.4 价格波动过大

受市场供求关系的影响，临沧马铃薯的价格每 2-3 年就会有一个价格上涨下跌的过程，月度价格存在明显的周期性，每年的价格高点都出现在 2-4 月，而创历史高点的年份为 2016 年，平均销售价格达 2600 元/t，较近些年的平均销售价格高 18.2%。价格波动直接关系到市场的稳定性与农民收益等一系列问题，进而影响马铃薯产业的发展。

### 3.5 品牌建设滞后市场竞争的优势不强

目前，临沧市尚未开展马铃薯方面的品牌建设，缺乏市场知名度、消费者认知度和产品美誉度高的临沧品牌，产品营销层次低，参与市场竞争的优势不强。

### 3.6 单产低发展不平衡

临沧市马铃薯生产存在的问题之一是单产低、发展不平衡，与全省平均单产相比，差距甚大。以 2013 年为例，临沧市马铃薯平均产量虽然提高到 1040kg / 667m<sup>2</sup>，但比全省同年平均产量 1129kg / 667m<sup>2</sup> 低 18.2%，地区间差异也很大，据临沧市农业部门对冬马铃薯高产高效集成技术推广区测产数据，单产最高的云县 3134.2kg / 667m<sup>2</sup>，是最低的凤庆 1771kg / hm<sup>2</sup> 的 1.8 倍。说明临沧市马铃薯单产的提升潜力还很大。

## 4 对临沧冬马铃薯产业发展的思考

临沧冬马铃薯发展的基本思路是立足市场需求，满足社会对马铃薯多样化需求，以农业增产、农民增收为目标，发展加工业，把鲜食薯生产转化为鲜食薯和加工用薯综合生产，适度增加面积，依靠科技提高单产、增加总产，提高冬马铃薯的综合经济效益，促进临沧市冬马铃薯产业持续健康稳定发展。

### 4.1 引进深加工企业

通过招商、合资、合作和联合等多种形成，培植马铃薯加工龙头企业，探索马铃薯深加工的能力和水平，从而提高马铃薯加工转化和储藏能力，延长产业链，提高附加值。

### 4.2 严把种薯质量关

一引导种薯销售商到有生产资质的单位调阅经检验合格的种薯；二由政府相关管理部门对种薯准人等相关手续进行检查，加强流通环节的市场监管，严防不合格种薯的销售和运用于生产；三建立种薯源头质量追溯制度。

### 4.3 以科技为支撑，提高马铃薯的生产水平

依托云南省现代农业马铃薯产业技术体系——临沧试验站和云南省专家基层工作站——郭华春工作站，积极开展马铃薯新品种的选育、引进工作，重点选育、引进优质、高产、专用和特色马铃薯新品种，围绕产业需求和节本增效，开展商品薯高产高效集成技术等关键技术的攻关，通过新品种新技术的示范、培训、高产创建等途径进行推广，提高技术到位率，进而提高临沧市马铃薯单产和马铃薯产品的质量。

### 4.4 实施品牌战略，引领供给侧结构改革

---

品牌是马铃薯生产全过程的重中之重，要以品牌打特色、占市场、提价格、提效益。为此，要通过深入挖掘临沧马铃薯品牌内涵，发展马铃薯品牌农业，引领供给侧改革，减少无效供给和低端供给，提升产品的社会影响力，开展“无公害农产品”“绿色食品”和“有机食品”基地认定和产品认定力度，进一步宣传临沧市马铃薯产品的优势和特色。要使临沧市马铃薯产品成为市场上适销对路的名牌产品，在马铃薯这个大产业、大市场中以较快时间占到较大的市场份额，带动马铃薯基地建设和产业链条的发展，促进马铃薯规模发展。

#### 4.5 推进小型农机具的引进，探索农技农艺结合措施

要积极主动与农机部门配合，根据不同的马铃薯种植区域、地形地貌特点，推进整地、种植、中耕管理、收获等小型农机具的引进工作，在双江坝等有条件的地方探索冬马铃薯全程机械化种植，结合品种特征特性，研究农机农艺相结合的栽培措施，提高机械化工作的科技支撑，降低劳动成本，提高种植效益。

#### 4.6 强化市场营销

建立“农村马铃薯专业合作社+营销经纪人+网络信息平台+产品批发市场”的立体营销网络，积极探索“产前签订单，产中推技术，产后抓营销”的生产组织模式，建立马铃薯产地批发市场，构建集产、供、销为一体的网络信息平台，促进农户小生产与大市场的有效衔接，切实保证马铃薯产业持续健康发展，推动产业发展升级。

#### **[参考文献]**

[1] 杨建荣. 临沧市冬种马铃薯生产开发潜力及发展对策 [J]. 云南农业科技, 2007(03).

[2] 罗维禄, 刘宁青. 福建省冬种马铃薯生产现状与发展策略 [J]. 中国种业, 2010(12).