

安徽省农产品出口存在的问题和对策研究

潘露露

(安徽财经大学国际经济贸易学院, 安徽 蚌埠 233030)

【摘要】: 安徽省自古以来就是我国的一个农业大省, 农业出口经济在安徽省经济中占有重要的比重。然而, 作为安徽省经济的命脉, 安徽省农产品出口的表现却不尽人意, 有着诸多问题, 严重制约着农业经济健康可持续发展, 主要问题有产品技术含量低、质量不高、定位不明确、外部支持不够、没有品牌优势等等。在当前阶段, 我们要想迅速提升省内农产品出口的竞争力, 首先要充分认识到目前的严峻形势, 立足根本, 提高农产品质量; 拓展视野, 多元化出口市场; 大力推广, 加快对农业出口先进体系的建设, 这些都具有十分重要的现实意义。

【关键词】: 农产品; 出口贸易; 竞争力

【中图分类号】: F74 **【文献标识码】**: A **【doi】**: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.09.014

1、安徽省农产品出口的现状

1.1 出口规模

安徽省是我国的农业大省, 在我国农业出口中占有重要地位。近些年来, 随着经济的发展和国家的扶持, 这一地位变得更加稳固。据安徽省商务厅给出的数据显示, 2011年之后安徽省的农业出口逐渐摆脱2008年经济危机的阴影, 随着全球经济趋于平稳, 国际之间的经济贸易也慢慢恢复, 安徽省农产品出口总额达到8.86亿美元, 同比上涨28.63%, 得到了较大的发展。特别需要指出的是2012年一月份到六月份, 安徽省农产品出口总额达到44684万美元, 同比上涨16.3%, 远远超过了“十二五”农产品出口规划目标55864万美元, 保持着上升的趋势。然而近些年来, 安徽省农产品出口的发展略显疲软, 以近两年为例2015年三月份安徽省农产品出口7396万美元, 同比下降22.21%, 第一季度累计出口27820万美元, 同比增长13.96%, 在2016年, 安徽农产品出口累计11亿美元, 同比下降了3.4%。由此可见, 虽然安徽省农产品出口大体上是稳中有涨, 但是也不可以掉以轻心, 随时有滑落的可能。

1.2 主要出口种类

安徽省是我国极其重要的农产品出口基地, 近年来出口总额一直处于我国中上游水准, 农产品种类繁多, 共计达500多种, 主要以坚果、小龙虾、面筋、羽绒、调味品、茶叶、蜂蜜、中药材、水果罐头等农产品为主, 其中以茶叶为代表的诸多产品的出口量居于国家前列。然而, 与我国一些农业强省相比还是有着不小的差距, 特别是浙江、江苏、山东等沿海省份。农产品出口种类多而不精, 质量粗而不细, 没有大品牌效应, 同时还缺乏规模化的生产管理, 没有构建起良好的发展体系。

1.3 主要出口市场

随着经济的不断发展, 安徽省农产品已经出口到全球150多个国家地区, 出口范围相对比较大, 其中主要出口到亚洲、欧洲和北美洲, 这三个地区的出口总量占到70%左右, 远远多于非洲、南美洲和大洋洲三个市场。以2016年为例, 安徽省农产品

出口市场增长较大的主要国家地区有：加纳市场、越南市场、印尼市场，分别增长了 134.2%、90.9%、47.5%。下降较大的主要国家地区有：香港市场、印度市场、摩洛哥市场、韩国市场等，分别下降了 38.3%、37.6%、16.7%、11%。从这些数据可以看出，我们应当进一步挖掘亚洲市场的巨大潜力，尽快形成有竞争力的出口体系。

针对安徽省农业出口的现状，用一句话可以概括：是农业大省，却不是农业强省。经济发展的滞后依然影响着农产品的出口，地理优势不够突出等天然劣势制约着安徽省农业出口的进一步发展。

2、安徽农产品出口的问题

我们应当承认，中国是一个农业大国，却不是一个农业强国，当前我国的国情是小农经济为主，是以低技术、小规模为特点的。在这样的大环境下，作为中部省份的安徽在农产品出口的过程中就会遇到下列问题。

2.1 出口的农产品技术含量低，没有竞争优势

从安徽省农产品出口的种类可以看出，产品附加值过小成为制约对外贸易规模进一步扩大的主要因素。安徽省在当前阶段用于农业产品生产的机器设备还比较落后，没有先进的生产工具作为支撑，大多都为原料性产品，只有少量的是深层次加工的产品。据资料统计，安徽省以农产品为原料的加工业产值仅为农业产值的一半，低于全国平均水准，而国外发达国家的这一比例更是安徽省的六倍之多。规模小、设备老化、手艺落后这些问题无时无刻不拖着安徽省农业出口的后腿。同时，我们需要明白，各行各业想要发展就必须出现一个龙头企业去带领前进，去改革创新。然而，目前安徽省所拥有的农业大品牌可以说是凤毛麟角，在产业链的建设上尚无建树，相关的管理制度也不健全。企业技术发展不过硬，生产效率低下，生产工艺也不够优良，对风险的抵抗能力较差，在国际市场上很难和发达国家的同类产品竞争。而且不仅仅是知名品牌数量较少，且在宣传品牌的方法上过于老套，不够创新，不愿意去花心思，很难对外树立安徽省本土企业的整体形象。最后，当我们生产出过多的低加工的原料性产品时，在国外市场不被接受的情况下就容易出现生产过剩的情况，这样就难免会形成一个恶性循环，占用有限的资金，从而在国际市场上败下阵来。

2.2 技术壁垒无法回避

自从 2001 年我国加入 WTO 以来，再加上经济全球化的发展，贸易壁垒始终是我国出口的一大难题。我国目前是发展中国家，安徽省更是全国发展中下游的省份，农业产品的生产就难以达到国外发达国家所制定的标准，这一点可以说是我国对外出口最大的一只拦路虎。

从技术壁垒这个方面看，我国在科技、环保等领域与国外发达国家相比是不占优势的，而发达国家就可以在这个方面给我国农产品的出口设置重重障碍，为了保护本土企业的利益就会提高对我国出口的农产品的检测标准，比如当我国对菲律宾、印度尼西亚的等发展中国家出口蔬菜时仅仅需要提供非转基因证书，然而向德国等发达国家出口却还要提供不含放射性物质的证书。这些措施对本就以原料性产品为主要产品的安徽省农业出口带来了巨大的打击。这些是外因，安徽省农业产品不仅仅达不到国际水平的标准化规范化，对于安全健康、卫生营养甚至都达不到应有的水准，这是内因。安徽省农业设施发展多年，实质性的突破却寥寥无几，没有前瞻性的农业发展方向，生产标准不统一，各家有各家的流程，这是典型的小农模式。没有规模，没有纪律性，缺乏监督管理，农作物有农药残留，不科学的灌溉这些都已经司空见惯，甚至已经让本土群众的不信任，让这样的农产品去竞争国外市场，难免会败下阵来。

2.3 人民币的升值

纵观当今国际社会的经济热点，人民币的汇率高低无疑是引人注目的。自从 2003 年开始，我国多次被以美日欧为代表的国

际社会要求升值人民币，而人民币的升值对于出口产品是有深远影响的。

农产品出口在我国出口经济中占有举足轻重的地位，是大量外汇储备和贸易顺差的来源，对经济的发展有着巨大的促进作用。从上面的分析我们可以看到，目前安徽省农产品出口的最大优势就是低廉的价格，这是安徽省农产品能够在国际市场竞争的最大法宝。然而伴随着人民币的不断升值，这一优势正在不断的变小，据估计人民币每升值 10%，我国农产品出口的增长速度至少会降低 10%，因此安徽省出口的农产品竞争力下降是难以逆转的趋势。与此同时，安徽省农产品的生产成本还受到日益增长的石油价格的影响，成本越来越大，价格却持续走低，安徽省内大多数的农产品出口企业都处于微薄利润的状态下，处境变得越来越困难，这是人民币升值对安徽省农产品出口最直接的影响。

2.4 出口市场过于集中

随着经济全球化进程的不断加快，从整体上看，安徽省农产品已经出口到全球 150 多个国家地区，特别是近些年来发展的速度越来越快，在保证了对以前传统的优势地区出口外，还大力发展了非洲、南美洲和大洋洲等国家地区的市场而且出口总额也有很大幅度的增长，但是我们必须要注意到出口范围的确不小，可是主要的出口市场还是过于集中，其中，亚洲、欧洲和北美洲，这三个地区的出口总量占到 70%左右，特别是亚洲，可以说占到了安徽省农业出口总量的半壁江山。在这种情况下，安徽省农产品出口的风险就显得过于集中了。直接导致了安徽省对以亚洲市场为主的国外市场过度依赖，主动权掌握在买方手里，一不小心就会形成买方垄断，对安徽省农产品的出口价格、出口方式都会有一些影响，甚至还会被强加不合理的条件，不利于农业出口的发展。不仅如此，出口市场的过度集中还会导致出口水平受到当地市场经济发展的制约，当经济出现不景气的时候，当地市场的需求势必发生波动，对农产品出口的收益会造成严重的影响。最后，出口市场的过度单一还会造成思维僵化，对不同地区，不同制度无法灵活采取不同的方法对策，不利益全球市场的进一步开发。

2.5 出口政策的支持还不到位

关于我国出口政策的支持不到位这个问题可以从两个方面来说。

第一，我国相关政策对农产品出口的支持力度不够，有关部门也缺乏必要的沟通，不能为农产品出口企业保驾护航，无法提供持续有效的支持。安徽省当前对于农产品出口的鼓励政策少之又少，出口企业缺乏动力，生产技术得不到创新。同时，政府在拓宽市场，农场科研，扶持龙头企业等方面投入不够多。政府无法正确的引导企业按照国际需求去生产发展，制定相关政策的同时没有把企业利益充分考虑进去，造成企业获得的信息不对称，使得省内企业与国际市场脱轨，生产出来的农产品无法满足市场对产品的需求。

第二，在企业出口农产品的时候，政府没有给予过多经济上的支持。出口农产品，企业需要付出检测费用，保险费用等等，然而政府对于相关法律制度都没有完善，让企业在成本方面付出了大量的资金。在支出一定的条件下，对于品种的创新，市场的调查就做得不够充分，市场竞争力就不够强，抗风险的能力也比较低。要想大力发展农产品对外出口就必须重视外向型农业研究，然而当前安徽省政府对农业研究方向的支持仅仅表现在粮油作物上面，在花生芝麻等农作物上的研究支持还不够。

3、解决问题的对策

3.1 加强质量监管，增强竞争力

提高农产品的出口质量，加大品牌文化的建设，是解决目前安徽省农产品出口问题的重要方法。

首先，安徽省应当优化农产品产业结构，建立起规范标准的生产体系。安徽省是一个农业大省，没有优良的生产体系势必

会使得农产品的生产杂乱不齐，无法统一标准，产品质量优劣并存。为了建立健全农业标准化体系、检测检疫体系和农业认证体系建设，我们要一步一个脚印，步步为营，扎实地推进农产品生产质量安全管理，让农业生产更加的规范标准。

其次，对农产品的种苗、生产工艺、生产工具进行进一步的改革创新，全面提高生产技术，不断完善加工手艺，减少原料性产品的出口，增加深层次加工产品的出口，进一步的提升产品的附加值，增强农产品在国际上的竞争力。

最后，要建立起完善规范的质量监管体系。这是安徽省农产品向外出口的一道重要防线，绝对不可以有任何的马虎。对于不合格、不规范的出口产品要坚决抵制，做到零容忍，给出口企业适当地外部压力，促进产品质量的进一步提高。与此同时，要加大力度宣传产品质量提升后所带来的好处，增强企业积极性，提高企业的环保和营销意识，不断巩固安徽省农产品出口企业在国际市场上的地位。

3.2 积极面对国际上的技术壁垒

我国加入 WTO 以及经济全球化的发展都是一把双刃剑，机遇与挑战并存，我们应当勇于迎接挑战，并且抓住机遇，从而让安徽省农业出口取得突破性的发展。

从政府的角度来说。政府应当成立专门的数据库和风险预警机构，在有数据的支持下，去指导出口企业去应对国外的技术壁垒，帮助农产品出口企业可以有条不紊的应对不同国家的不同政策。对于已经被技术壁垒损害利益的出口企业，要大力帮助，帮忙找寻问题的原因，拿出解决问题的方案措施，要有针对性、目的性，让农产品出口企业对技术壁垒的风险有更强的抵抗能力，加强企业面对风险的韧性，这些都是十分重要的。

从企业角度来说。当遇到技术壁垒时，要认识到技术、产品质量等方面和发达国家的差距。在差距面前要拿出敢于挑战的精神，不能止步不前，要在企业内部积极宣传，将先进的农产品出口观念贯彻整个企业。随着社会经济的不断发展，人们对于绿色食品的要求越来越高，在这种大潮流下，农产品出口企业要积极开展以“绿色食品”为主题的产品营销，对外树立企业产品的绿色形象，紧跟消费者需求，牢牢把握住市场份额。

3.3 稳定汇率，保障出口企业的利益

在当前的国际环境下，国外诸多贸易保护政策导致了人民币汇率的不稳定。由于人民币面临着升值压力，中央银行应当实行稳定的财政政策，对汇率政策实行有目的性的调整，防止因为汇率的变化给农产品出口企业带来巨大的经济损失。在政府保持人民币汇率基本稳定的同时，出口企业也要对人民币外汇风险进行管理，避免出现突发情况而没有准备，从而造成不必要的损失。

3.4 促进出口市场多元化发展

坚决贯彻实施“走出去”的贸易战略，拓展国际市场，促进出口市场多元化发展。在保证传统优势市场的前提下，利用互联网信息的便捷，加强与跨国公司、大型超市的交流。进一步发展对外出口，加快出口经营权对各类所有制企业的扩散，充分利用与国际先进组织合作的机会，对本土外贸人才进行大力培养，学习先进的发展技术和管理理念。虽然安徽省位于我国中部，没有优良的地理位置和运输条件，但是可以在不同国家地区消费者的消费偏好上下功夫，积极进行市场调研，充分挖掘非洲、南美等出口市场的潜力，可以通过签订贸易条款来保证出口市场的稳定性和长期性。

[参考文献]:

[1]管叔琪. 安徽省农产品出口存在的问题及对策[J]. 安徽农业科学, 2005, (07): 1287-1288+1353.

[2]梁桂萍, 李 信. 人民币升值对我国农产品贸易的影响[J]. 现代营销(学苑版), 2011, (06): 156-157.