

---

# 读书会网络化服务模式与实践研究

## ——以重庆大学图书馆“悦读会”系统为例\*<sup>1</sup>

谷诗卉 杨新涯 许天才

(重庆大学图书馆重庆 400044)

**【摘要】**：[目的/意义] 通过对当前各类网络化读书会发展现状、读者需求的研究，提出网络化是读书会发展的必然趋势，探讨图书馆读书会网络化建设的新思路。[方法/过程] 利用文献调研法对公共图书馆、高校图书馆、民间等举办的读书会发展现状及热点进行分析，并对读者需求进行问卷调查，以重庆大学图书馆“悦读会”系统建设为例，探讨读书会网络化发展的必要性。[结果/结论] 读书会网络化建设促进了读书会的快速发展，既适应了互联网+图书馆的新发展，又满足了读者需求，是图书馆阅读推广工作创新发展的需要。

**【关键词】**：读书会 高校图书馆 网络化

**【中图分类号】**：G250

DOI:10. 13266/j. issn. 0252-3116. 2017. 05. 010

### 1 引言

2014—2015年李克强总理两度在《政府工作报告》中提及要“倡导全民阅读，建设书香社会”。开展全民阅读活动是一项社会文化系统工程，需要集合全社会的力量推行，而图书馆作为搜集、整理、收藏图书资料以供读者利用的重要社会机构，承担着传承社会文明、传播知识信息的重要社会职责，尤其在倡导全民阅读、提高大众信息素养，推动社会进步中发挥重要作用<sup>[1]</sup>。

因此，近几年图书馆行业积极开展形式多样的阅读推广服务，而读书会则是图书馆在阅读推广中最常用的组织活动形式。

从组织发展运营模式看，读书会主要由图书馆和一些民间组织两大类机构开展<sup>[2]</sup>。从发展模式来看，有实体读书会和虚拟读书会，实体读书会通过多年的发展取得了很大成效，但也凸显出一些问题和局限，如参与读者相对较少，属小众团体<sup>[2]</sup>；现场活动时间、地点固定，读书活动组织起来费时费力；线下读书交流活动的记录和成果不易保存，现场交流分享时间短，读书心得分享等活动效果十分有限等。

这些局限使得实体读书会开展的各种活动与其他阅读推广方式相比，显得相对缺乏影响力。

---

<sup>1</sup>收稿日期:2016-12-03 修回日期:2017-01-23

\*本文系国家自然科学基金西部项目“智慧图书馆理论与系统实践研究”(项目编号:13XTQ009)和中央高校基本科研业务费专项资金项目“重庆欠发达地区图书馆事业发展研究”(项目编号:0104005202004)研究成果之一。

**作者简介**:谷诗卉(ORCID:0000-0002-4434-5612), 馆员, 硕士, E-mail:cqulibgsh@cqu.edu.cn;许天才(ORCID:0000-0003-2933-0743), 馆员, 博士, E-mail:xtc@cqu.edu.cn;杨新涯(ORCID:0000-0002-5267-4993), 馆长, 研究馆员, 博士, E-mail:xinya@cqu.edu.cn。

---

在互联网和信息技术快速发展的今天，数字化阅读及服务平台在较短时间内普及，一些民间组织的网络化读书会悄然而生，其组织形式相对灵活、多样，参与的读者较多，大部分活跃在社交网络上，如豆瓣小组、人人网、QQ群、微信朋友圈。而图书馆通过多年的发展，在组织实体读书会方面积累了许多成功经验，但在网络化发展上仍需积极借鉴民间读书会发展的成功模式。

因此，本文将探讨读书会网络化发展模式及应用需求，目的是拓展读书会组织模式和服务范畴，将读书会的网络化建设与实体读书会结合起来，以期更好地促进读者阅读。

## 2 网络化读书会研究现状和实践

### 2.1 研究现状

由文献调研可知，国内外研究读书会的文献大多都集中于实体读书会，如读书会的界定、起源、分类以及国内外发展现状等传统研究，读书会的组织模式、运营模式，读书会的个案实践以及读书会在阅读推广中的重要作用等。

然而，研究读书会网络化发展的文献却较少，凌征强认为所谓网络读书会是指在网络环境下，人们利用网络信息平台，围绕特定主题或项目进行交流、探讨、分享的虚拟阅读活动团体，不仅覆盖面广、成员众多，而且信息丰富、传递迅速，是实体读书会的延伸和发展，对推广和深化全民阅读活动具有独特优势<sup>[3]</sup>。

在研究国内外读书会发展现状及经验时，一些学者也关注到读书会网络化发展趋势，秦鸿在《欧美图书馆读书会经验及其借鉴》一文中提到，读书会的发展不可能千馆一面，一蹴而就，《英国国家公共图书馆的读书会发展计划》就针对不同层次的公共图书馆制定了不同级别的读书会发展计划，发展计划质量框架中指出“增强服务”的扩展目标之一：管理图书馆读书会网络，满足一部分读者的需求，包括主要目标群体开展在线活动，并将开展本地和地区的在线活动作为国家计划的补充<sup>[4]</sup>；

侯君洁在研究香港地区读书会发展时指出，在调查的香港高校中，几乎所有的读书会都设有网上讨论区或者博客，将每期读书会的主题和信息公布在网络上，少数读书会会把部分活动拍成视频并上传到网络上，不仅使读书会的参与者突破时间及地点的限制，而且视频资源也能成为图书馆特色馆藏<sup>[5]</sup>。

在网络化读书会的构建模式方面，段梅认为应利用新媒体平台扩大读书会影响力。可以利用网络作为一种宣传方式，聚集感兴趣的读者，并且网络也可以扩大读书会的受众<sup>[2]</sup>。

秦鸿在研究中提到了在线读书会——虚拟阅读社群，这也是读书会网络化发展的一种形式，她认为在线读书会很好地解决了一些会员不能在指定的时间和地点定期聚会的问题，在不丧失社区感的同时提供了巨大的灵活性，并提出书友会虚实结合的发展思路<sup>[4]</sup>。

曹桂平认为读者交流分享的网络渠道众多，包括QQ群、微信、新浪微博、博客、百度贴吧等网络社交平台，但图书馆读书会交流和分享的网络空间建设严重滞后，只能寄身于这些公共社交网络平台<sup>[6]</sup>。

网络已成为人们读书、交友和交流的主要平台，网络化是读书会发展的必然趋势，因此研究读书会网络化发展服务模式和实践案例，对于促进读书会 and 阅读推广的发展具有十分重要的现实意义。

### 2.2 网络化读书会的主要模式

#### 2.2.1 借助社交网络平台的图书馆读书会微博、微信、QQ空间、人人网、百度贴吧等社交网络是图书馆可以借助的社交

---

网络平台，以此为依托构建网络化的读书会。这些网站提供社区讨论组、在线聊天和交友空间等服务，是个人读书会借助的主要平台，如豆瓣读书每个月都有超过 800 万的来访用户，截至 2016 年 4 月 16 日，关注豆瓣读书的成员有 70011 人，为愿意分享阅读体验的用户提供了网络交流平台<sup>[7]</sup>。

图书馆依托这些主流社交网络发展读书会，然而在社交网络平台上读书会的发展受到诸多限制。清华大学图书馆首先迈出进军社交网络的第一步，2010 年在人人网上构建了一个虚拟俱乐部——清华大学图书馆书友会，利用“新鲜事”、日志、相册等功能来传递图书馆消息，开展“读者宣传服务月”等活动以及分享精美相片等互动。由于学生喜欢使用社交网络，宣传效果远远好于图书馆网站，试用期间就吸纳了近 6000 名会员，显示出良好的社会效用，但是受到规则的影响，只能以俱乐部形式组织成员，不能以学校名义申请公共账户，致使服务对象发展数量有限，并且在人人网上开发应用程序，需要通过审核，束缚了网络书友会的发展<sup>[8]</sup>。

2. 2. 2 民间“打卡式”读书会近年来，互联网兴起了一些“打卡式”的读书会，用任务打卡、抱团阅读的方式督促读者阅读，如菜根读书会、沪上读书会等，旨在促进受众培养阅读兴趣，养成良好的阅读习惯。这些网络读书会尽管组织形式不同、规模不等，但却十分受欢迎<sup>[9]</sup>。

以菜根读书会为例，其口号是“碎片化时代，我们计划 2017 年一起读 99 本好书，一起读书，一起分享，一起成长”，管理上实行会员制，每个会员必须缴纳 99 元年费，每天至少完成阅读打卡一次，打卡没有达标的向成长基金中打款 9 元，如不遵守会员规则就会被禁用，需要再次申请、续费，该读书会利用微信、网络、手机 App 等应用信息技术将会员聚集起来，将读书会虚拟化、网络化<sup>[10]</sup>。但是利用读书会进行阅读推广的图书馆界，却鲜有采用这种新鲜模式来组织读者。

2. 2. 3 专门开发网络读书会平台随着信息技术的发展，网络对人们产生了巨大的影响，改变了大多数人的日常生活和工作方式。图书馆可以利用信息技术，开发专门的网络读书会平台，将传统实体读书会和网络化读书会有机结合起来，可以互相弥补不足，成为有效的阅读推广模式。

2016 年 11 月，笔者通过问卷调查的形式，对读书会网络化平台需求进行了调查，在重庆大学图书馆发放调查问卷 200 份，回收 177 份，其中参与问卷的读者中，教职工占 0. 3%，本科生占 55. 9%，研究生占 41. 8%，校友或社会读者占 2%。

对于更喜欢哪种形式的读书会，22. 6%的读者选择了实体读书会，61%的读者选择了实体和虚拟两者结合的模式；在调查希望参加的活动时，在设定的 5 个多选项中，根据受欢迎程度依次是定期大中型现场读书分享活动(占 45. 8%)、线下小组读书交流活动(占 40. 7%)、网络激励式读书活动(占 35. 6%)、在线读书交友活动(占 35%)、在线书评(占 31. 6%)；

在读书会网络化平台提供的读者功能上，馆藏图书推介、开发手机 APP 功能和读者阅读分享的社区交流功能是读者首选的三项需求，需求比例依次是 65%、41. 2%和 38. 4%。

上述调研表明，大多数读者认可实体读书会的组织活动模式，但也对网络激励式读书活动较感兴趣，希望图书馆在建设读书会网络化平台时，在满足图书推介等基本需求基础上能够开发更多的读者交流功能，并利用移动通讯开发手机 APP。

### 3 实证研究:重庆大学图书馆“悦读会”系统

重庆大学图书馆 2011 年成立了“书香重大”读书会，读书会分为实体和虚拟两种组织形式，现有在校实体社团组织成员 80 余人，自创建以来虚拟社区“我的书斋”累计约近 8 万会员，虚拟读书会成员累计 8304 人，书评中心累计书评数量 206939 条。实体读书会的组织模式和推广活动相对成熟，经常举办读者沙龙、晒书会、好书分享等精品活动，但虚拟读书会的群组、读书分享的功能不足。

因此，为提高阅读推广能力和效率以及覆盖面，开发互动性较强的阅读交流平台，重庆大学图书馆在 2016 年研发、启用了“悦读会”系统。

### 3. 1 “悦读会”的基本架构体系

#### 3. 1. 1 系统框架“悦读会”系统是以重庆大学图书馆馆藏图书阅读为核心。

将相同兴趣的书友组织起来，为书友间提供可以实时交流、深度探讨的平台，具有针对性强、兴趣明确、更透明等特点，并且能通过读者之间的深度阅读交流激发读者爱上阅读，养成良好的阅读习惯，并进行主动性的阅读推广。“悦读会”系统主要包括：悦读会主页、悦读会空间、系统功能管理、系统提醒等，系统框架见图 1。

其中，悦读会主页是读者的主页面，是读者了解、参与悦读会的重要窗口，主要包括：图书馆推荐、热门悦读会、精彩片断、活动通知、系统公告、我加入的悦读会、参与最多的悦读会以及随便看看等板块。

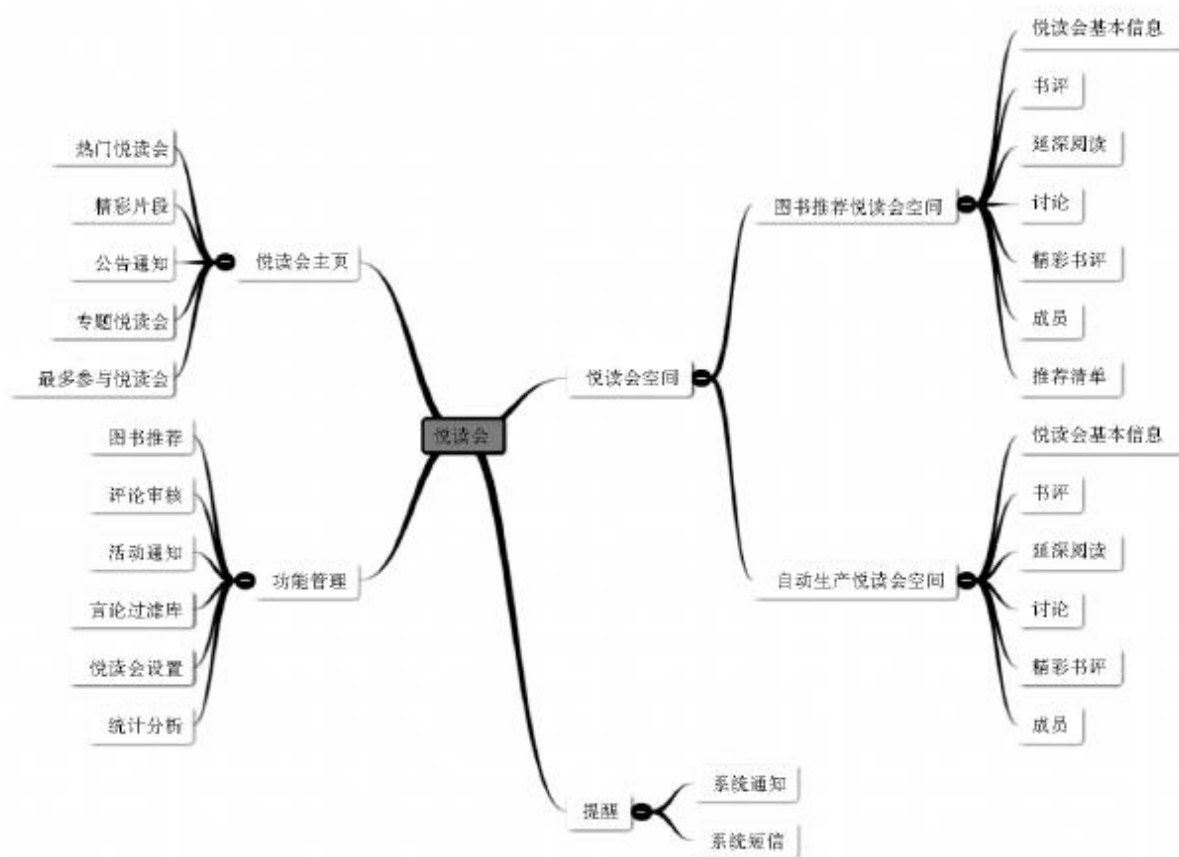


图1 重庆大学图书馆“悦读会”系统框架

#### 3. 1. 2 系统用户及角色图例“悦读会”系统用户主要是读者和馆员。

读者是悦读会的重要参与者，其角色图例见图 2，读者可根据图书借阅自动加入普通悦读会，同时可以申请加入馆员创建的专题悦读会，各个“悦读会小组”内部成员可以进行自由交流和探讨，小组内探讨交流的内容只有小组内成员可见。馆员是悦读会的管理者，可以创建专题悦读会、审核读者发言、进行平台系统基础参数设置与管理。

在系统中，馆员管理悦读会的相关功能主要包括：图书馆推荐（馆员手动创建一批相同主题目的悦读会，如：鲁迅作品精选）、成员审核、悦读会合并、讨论审核、活动通知管理、言论过滤库、统计分析等功能。

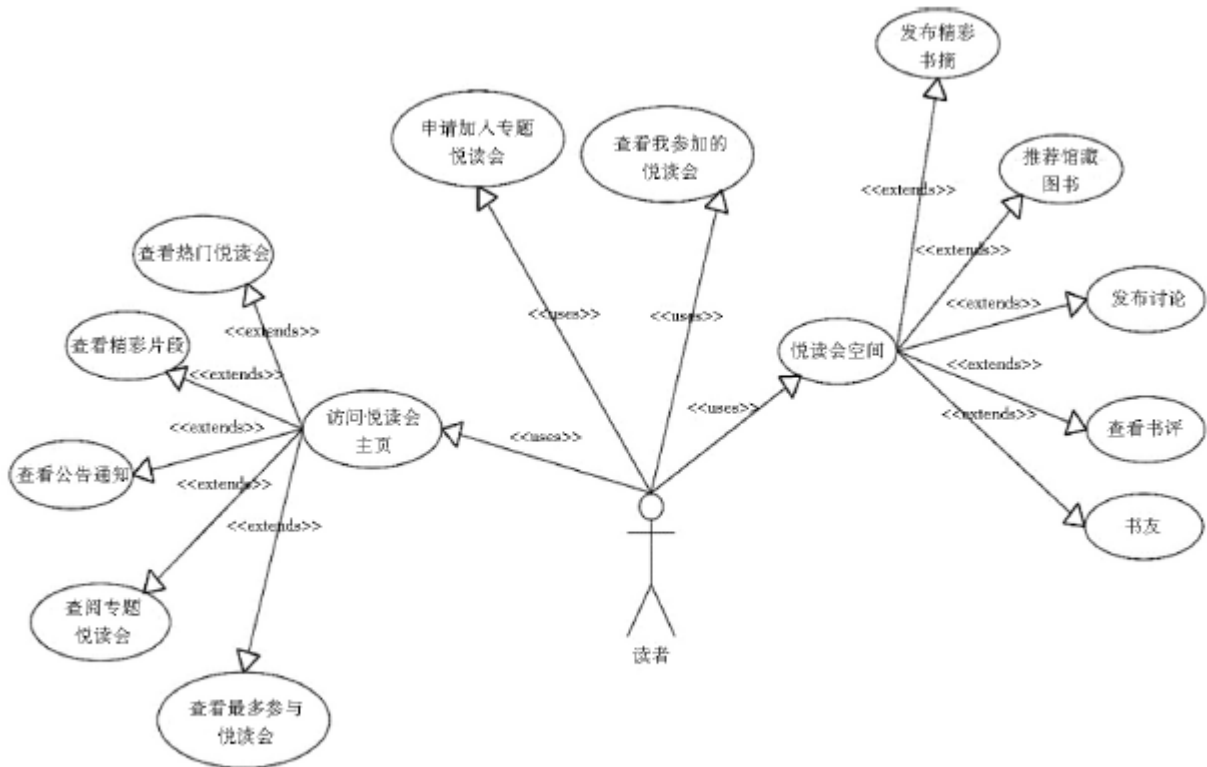


图2 悦读会系统的读者角色图例

### 3.2 “悦读会”的两大种类

“悦读会”分为两种类型，一种为普通悦读会，当一本书被借次数达到一定次数后，系统会自动将借阅此书的读者联系起来，形成以此书命名的悦读会，即一个小的群组讨论交流空间；另一种为图书馆推荐的专题悦读会，即馆员根据当前社会热门话题或教育科研热门话题，主动推荐一批书而手动创建的群组空间，读者需要申请才能加入讨论。

### 3.3 “悦读会”的一些业务规则

为了更好的方便读者使用，系统设定了一些关键性的业务规则。

3.3.1 书评规则基本书评是从 OPAC 系统中直接拷贝过来的书评信息，可帮助读者更好地了解此书，便于讨论时参考。读者讨论的信息可以支持回复、点赞；讨论内容发布目前只支持“图片+文字信息”形式。

3.3.2 读者荐书读者推荐的图书必须是馆藏已有的图书，可以推荐多本；馆藏没有的书，读者可在弹出对话框填写图书推荐信息，直接提交给图书推荐功能模块，便于馆员采购；讨论内容只针对本悦读会成员，其他读者只能看到馆员审核通过后的内容。

3.3.3 读者审核图书馆推荐板块，馆员手动创建的一批书形成的悦读会，读者需要申请加入，系统自动在首页随机展示 5

---

个悦读会;精彩片断板块,悦读会空间中的精彩讨论内容,需要由馆员审核发布后非本悦读会人员才可以查看;随便看看板块,从所有悦读会中,随机抽取一批悦读会在首页展示。

### 3.4 “悦读会”系统短期试用效果

“悦读会”系统于2016年9月21日开始试运行,截至2016年11月8日,创建普通悦读会186个,专题悦读会7个,悦读会人数最多的是“东野主吾”,达125人。

由于使用时间较短,目前系统正处于开发完善阶段,相关的阅读推广活动和宣传也并未跟上,使得阅读推广的实际效果较为有限。

### 3.5 “悦读会”系统的特点

“悦读会”系统是重庆大学图书馆自主创建的在线读者交流平台,它的创建打破了实体书友会阅读交流、活动创办受时间和空间限制的不利因素,通过信息技术构建网络化平台,挖掘出了更多潜在书友,不仅包括校内读者,也让更多校友、社会读者、图书馆同行都能参与到“书香重大”虚拟读书会中,并且能第一时间找到阅读兴趣相同或相近的书友进行深度交流探讨。

此外,由于是重庆大学图书馆自主创建的系统,在平台使用和管理上不用依赖其他公众社交网络平台,具有更强的可控性和更大的自主发展空间。

## 4 图书馆构建网络化读书会的建议

通过研究、实践与反馈,笔者认为构建网络化读书会十分必要,为读者和书友创建更为简单、便捷、多功能的网络阅读交流平台,提高图书馆阅读推广活动的效率。图书馆构建网络化读书会,需要特别注意以下4个方面:

### 4.1 采用有效宣传手段对网络化读书会系统进行推广

与民间读书会相比,图书馆读书会有着读者资源稳定、数量充足以及读者信任度高等优势,这为系统的开发奠定了坚实的基础。但是新系统被读者接受需要一个过程,需要引入营销推广理念,针对读书会网络化系统进行必要的推广,如通过学校新闻网、图书馆主页、微信公众号、实体互动活动等形式组织开展宣传活动,让更多的读者和书友尽快参与到系统的使用中来,以增强系统的用户覆盖率,通过收集用户体验,得到更多系统开发的用户使用建议,以不断完善系统建设。

### 4.2 构建读书会之间的竞争机制

社交网络的建设模式具有很强的开放性、互动性,在建设读书会系统时应借鉴其成功经验,增加读者参与的活跃性,因此应在系统构建中引入竞争机制,让各个虚拟读书会之间形成竞争,如以读书会小组为单位引入团队积分制、定期评比展示和最佳人气奖等,以增强各个阅读小组的团队意识,激发读者参与读书、书评、探讨及活动的热情,提升用户参与的互动性和趣味性,为用户提供更好的阅读交流体验,以达到通过多渠道、多形式培养读者阅读习惯,促进阅读推广的目的。

### 4.3 采用线上和线下活动相结合,鼓励线下活动,加强激励措施

读书会实体活动及推广效果有限,规模不易扩大,但校园读书会主要以年轻的在校大学生为主,它的发展又离不开实体模式,并且图书馆发展读书会的资源和人力也相对有限,这就需要拓展线上线下相结合的发展模式,利用实体书友会的组织优势

---

和系统线上资源揭示、讨论交流无限制的优势，用线上交流讨论推进线下阅读及活动<sup>[11]</sup>。

如设置具有吸引力和监督力的读者参与积分制、失约者扣分制；虚拟读书会参与活动可积攒更多积分，积分领先者可兑换图书馆文化纪念品；将读书会各种线下活动信息利用精美的图片、文字或视频及时发布到线上，增强活动吸引力等。

#### 4. 4 根据读者需求开发更丰富的系统功能

系统使用的方便度是衡量一个系统开发成功与否的关键。在读书会网络化系统后期建设中，应根据读者需求提供参与、互动、分享、自助服务等，开发更多方便实用的系统功能，如照片、视频上传功能、读者个性化的博客功能以及评论转发和收藏等，搭建起更具亲和力的沟通平台<sup>[12]</sup>。

此外，也应将微信、微博、手机 APP 等作为读书会网络化系统的必要补充。

## 5 总结与展望

在互联网+背景下，促进读书会的快速发展，提高阅读推广效率，图书馆不仅要拓展读书会活动形式和实体组织模式，更要推进其网络化发展，搭建读者易于接受和使用的网络空间。读书会的网络化发展，一方面可以拓展读书活动参与的人数、提升活动品质和组织效率，创新发展模式和思路，改善读书会的生存环境，另一方面也可以更好地满足读者需求，激发读者参与的积极性，形成更为独立且充满活力的阅读交流平台，更好地实现阅读推广的效果。

### 参考文献：

- [1] 邱冠华, 金德政. 图书馆阅读推广基础工作 [M]. 北京: 朝华出版社, 2015:1.
- [2] 段梅, 曹炳霞, 韩叶. 读书会的发展与阅读推广组织方式 [J]. 图书情报工作, 2015, 59(20):29—33.
- [3] 凌征强, 黄辉. 我国网络读书会的现状分析与发展策略 [J]. 图书馆学研究, 2015(22):69—73.
- [4] 秦鸿. 欧美图书馆读书会经验及其借鉴 [J]. 图书情报工作, 2013, 57(12):88—92.
- [5] 侯君洁. 香港地区读书会的发展及其启示 [J]. 大学图书馆学报, 2015(6):66—71.
- [6] 曹桂平. 我国高校图书馆读书会现状与发展对策探讨 [J]. 图书情报工作, 2015, 59(2):44—50.
- [7] 赵红. 豆瓣阅读平台研究 [D]. 南京: 南京大学, 2016.
- [8] 姚飞, 张成昱, 陈武, 等. 图书馆服务与社交网络整合研究——清华大学图书馆书友会实践案例 [J]. 图书馆杂志, 2011(6):24—28, 23.
- [9] 黄启哲. “打卡阅读”，书非“逼”不能读也? [N]. 文汇报, 2016—8—19(009).
- [10] 菜根读书会——培养读书习惯的组织 [EB/OL]. [2016—11—25]. <http://www.rootapp.cn/#>.

---

[11] 刘志强. 易班建设线上线下相结合的 O2O 模式探索 [J]. 中外企业家, 2016(7):86—88.

[12] 李金波. 社交网络在高校图书馆服务中的应用研究 [J]. 图书馆论坛, 2012(6):170—174.