

---

# 跨境电商专业人才市场需求调研报告以 ——重庆青年职业技术学院为例

吴敏<sup>1</sup>

(重庆青年职业技术学院, 重庆 400712)

**【摘要】**跨境电商专业是重庆青年职业技术学院在2010年新开办的专业,我们的专业应培养什么人、如何培养人、拿什么培养人必须明确为此,我们以重庆相关企业为调查对象,就跨境电商人才市场需求开展了专项调研,以期确定我院在高职跨境电商专业人才培养过程中的培养目标和课程体系

**【关键词】**跨境电商;人才需求;调查;分析

**【中图分类号】**G712 **【文献标识码】**A

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。广义上讲,跨境电商是传统国际贸易商务流程的电子化、数字化、网络化,它有效减少了贸易中间环节和商品流转成本,为企业竞争能力的提升和消费者获得更大实惠提供了可能。在全球电子商务日渐成熟的趋势下,跨境电商作为依附于互联网发展的国际贸易新形势和新手段,发展潜力巨大。据商务部统计数据显示,2011年,中国跨境电子商务交易额约为1.6万亿元,2012年约为2万亿元,2013年突破3.1万亿元。这两年的发展更为迅猛,数据显示,2014年中国跨境电商交易规模约42万亿元人民币,同比增长33.3%;2015年仅1至8月份,中国跨境收支交易额已是2014年全年的两倍多,增长速度远超人们的预期。与巨大的市场潜力相对应的,是巨大的跨境电商人才缺口。据对外经济贸易大学国际商务研究中心发布的《中国跨境电商人才研究报告》,参与调查的304个外贸企业中,超过85.9%的企业表示跨境电商人才缺口严重存在,超过82.4%的企业表示招到的人无法按照要求完成工作任务。可见,目前企业对跨境电商人才的需求和高校毕业生的实际情况相去甚远。

## 1 跨境电商专业人才需求市场调研基本思路与方法

为了掌握相关企事业单位对跨境电商人才的学历层次要求和能力要求;获取社会对跨境电商人才需求的情况,明确我院在高职跨境电商专业人才培养过程中的培养目标和课程体系;我们以重庆跨境电商企业、外贸企业、国际货运代理企业、报关行、重庆海关、金融机构等为主要调查对象,对跨境电商专业人才需求进行了专项调研,调查主要采用现场走访企业调查、网络调查等多种方式,并电话征求相关专家意见,以期探索出一条适合高职高专跨境电商专业人才培养的模式。

## 2 重庆跨境电商发展趋势

---

<sup>1</sup>收稿日期:2016-07-12

**基金项目:**重庆青年职业技术学院科研项目“高职院校大学生职业胜任能力模型构建-以重青院跨境电商专业为例”(项目编号:CQY2015Z010)

**作者简介:**吴敏(1982-)女,四川自贡人,硕士,重庆青年职业技术学院专业教师讲师研究方向:跨境电商、高等职业教育

自 2012 年起，国际市场需求持续低迷，国际订单量不断下滑，我国的传统外贸企业面临着严峻考验。从海关总署公布的数据来看，2015 年 1-11 月，我国进出口 35655.3 亿美元，同比下降 85%，其中出口 20523.2 亿美元，同比下降 3%，进口 15132.1 亿美元，同比下降 15.1%。与全国整体的严峻形势一样，地处内陆的重庆进出口数据也颇不好看。据重庆海关数据统计显示，2015 年 1-7 月重庆实现对外贸易进出口总值 1953.6 亿元人民币，较 2014 年同期下降 22.1%，同期全国整体进出口下降 7.3%。其中出口 1326.6 亿元，下降 18.6%，同期全国出口下降。；进口 627 亿元，下降 28.6%，同期全国进口下降 14.6%。可见重庆的传统外贸急需转型，而依托“互联网+”实现外贸优胜劣汰，打造跨境电商“重庆品牌”，推动传统外贸转型升级将是大势所趋。目前，国内电商市场已形成基本格局，几大规模电商平台已成形。一些中小型电商企业只能通过“杀价”的方式获得市场份额。但跨境电商正以每年 200%至 300%的速度增长，更有机会培养出新的实力企业。重庆是中国第一批试点城市之一，可以先行先试，即可享受税收和政策优势；加上拥有内陆唯一的保税港区，可辐射中西部地区七个周边省份，辐射区域总人口达到 2.5 亿；以及“一带一路”、“渝新欧”的区位优势，长安、力帆、西南铝等重庆市出口知名品牌企，已经建立自己的跨境电商销售渠道，大力发展国际市场。相对于沿海城市，重庆具有深厚的挖掘潜力。可以预见，未来重庆乃至全国的跨境电商都必将出现井喷的情况。

综上所述，跨境电商行业目前还处于探索阶段，政府、企业均在一边试点一边摸索，但是在传统外贸进出口均出现双降的局面下，跨境电商却能保持 30%以上的增速，可见跨境电商必然将成为中国进出口贸易新的支点。这为国际商务和电子商务的复合型人才带来了巨大的发展机遇。

### 3 跨境电商企业人才需求大分析

针对跨境电商企业的人才需求调研，我们主要采取的是网上调研和实地走访的方式，网上调研 18 家，实地走访 3 家。在被调查的企业中，民营中小型企业占比高达 84.17%，而合资企业仅占 15.83%，可见，从事跨境电商的企业基本上是民营企业。有自己的生产工厂的生产型企业占比 56.32%，商贸型企业即所谓的流通型外贸公司占 28.23%，还有 5.45%的企业属于电商平台，为生产企业和商贸企业提供服务。这些企业普遍规模都不大，但对人才的需求量都比较大。

#### 3.1 企业岗位需求情况

调查显示，目前跨境电商企业的岗位需求情况大致为：营销类岗位（销售、推广、客服等）占 61.28%，商务管理类岗位（采购、物流、平台操作等）占 23.14%，运营策划类岗位以及技术类岗位分别占 9.25%和 6.33%。可见，跨境电商企业最需要的是营销类人才。在实地走访调查中，我们了解到，不管是跨境电商企业、外贸企业还是传统商贸企业，都非常缺乏品类运营人才。

品类运营是指选择能满足消费者某一需求的特定商品进行组合形成品类，再以这些品类作为企业经营战略的基本活动单位进行一系列管理活动，最终提高企业的运营效果。这实际上是一个与供货商、消费者、零售商三方博弈的岗位。可见企业最缺乏的是能够进行品类细分，懂得品类评估，既能留住核心客户群，又能开发新客户群的复合型营销人才。

此外，我们调查的主要从事跨境电商进口的平台企业还表示，虽然国外的大品牌在国内的知名度颇高，但价格昂贵、竞争激烈，再加之国内造假事件频发，销量并不好。他们未来的发展方向将以国外的中高端品牌为主，但中高端品牌对国内的消费者而言又非常陌生。因此他们急需大量既了解国人消费心理、消费习惯，又了解海外品牌，尤其是中高端品牌的营销人才。

#### 3.2 企业对人才的需求层次

调查中，大部分企业认为大专学历就能满足工作的需要，他们更看重的是能力。表示需要复合型跨境电子商务人才的企业占到 72.31%，这充分表明企业对于跨境电商人才的要求比较高，既要懂外贸，又要懂电子商务，高要求导致市场上符合企业要求的人才相当紧缺。但也有部分企业只要求能进行日常业务操作，主要原因是企业刚涉足跨境电商领域，只能利用跨境电商平

---

台进行简单的销售工作，对人才的要求不高。

### 3.3 企业对人才技能的需求

调查显示，企业最看重的是网络营销能力和电子交易与支付能力，分别占到 100%和 88.42%；其次是电子商务物流、办公自动化、网站建设以及数据库应用能力。主要是因为此次调查的企业多为生产型和商贸型企业，他们想通过利用电子商务平台来拓展市场、提升销量。

### 3.4 企业看重的职业素养

对于职业素养，所有企业都看重员工的合作与沟通能力、组织与协调能力；第二是创新能力；位列第三的是学习能力与认真负责的工作态度；专业理论水平却被排到最后。说明企业对理论水平的高低并不太看重。调查反映，有很多企业选择了口头及书面表达能力，这充分说明即使是对着电脑进行电子商务平台操作的人员也离不开与人交流。因此，学校在人才培养过程中一定也要注重学生礼仪与沟通能力的培养。

### 3.5 目前外贸专业或电子商务专业毕业生在工作中存在的突出问题

访谈中，当问及毕业生工作能力状况时，企业认为最突出的问题是动手能力弱，其次是所学理论知识与实际工作需要脱节，技术知识不扎实、缺乏行业特点的专业知识背景。调查结果反映出目前高校培养的外贸专业或电子商务专业毕业生没有办法满足跨境电商企业的需求，其中一方面是因为跨境电商人才必须是兼具外贸和电商功力的复合型人才，高校缺乏相关人才，也缺少相应的实践机会。

## 4 外贸企业人才需求分析

针对外贸企业的人才需求调研，我们主要采用了网络调查的方式，向重庆地区的涉外企业发放了调查问卷。

### 4.1 企业岗位需求情况

在中国就业网公布的《重庆市 2015 年第四季度人力资源市场职业供求状况分析报告》中，全市对外贸易类企业需求人数最多的岗位是外贸业务员，所占比重为 55.14%。可见，目前重庆外贸企业对跨境电商人才需求最为迫切的岗位是外贸业务员。外贸业务员即外贸销售人员，主要负责客户开发与管理、整理报价单、正确处理样品、准确收款、生产和产品追踪等。其次是跟单员，所占比重为 29.27%。跟单员主要负责选择生产加工企业，指导、监督生产环节，以确保合同如期完成。然后是单证员，所占比重为 8.93%。单证员主要负责处理进出口业务中所涉及到的各种单据、证书，是外贸企业开展业务的基础性人才。最后是报关报检人员，所占比重为 5.32%。报关人员主要负责向海关办理进出口货物的报关、纳税等事务，而报检人员则负责办理出人境检验检疫报检业务。

在与企业的访谈中，多数企业表示，在严峻的经济形势下，他们最紧缺的是能利用电商平台把公司的产品销售到海外市场的营销人才，因此他们最需要的是既懂营销又懂外贸还懂电子商务的复合型人才。

### 4.2 企业对人才的需求层次

近年来，外贸行业形势复杂，呈现多元化趋势，人才需求也呈现出多层次、多样化的特征。大型国企外企规模大、分工细，对人才的要求较高，一般要求本科及以上学历，英语水平达四级以上。中小民营企业规模小、部门简单，所需人员少，迫切需

---

求技能型复合人才。而本科院校所培养的外贸人才大多流向了北上广等一线城市以及大型国企外企，因此中小企业普遍表示并不看重学历，更看重从业经验。对于没有从业经验的应届毕业生则更看重其综合素质、英语能力以及是否熟悉国际贸易的流程。

#### 4.3 企业对人才技能的需求

调查中，87%的企业认为自己所需要的外贸人才需要具备单证操作能力。在与企业的交流中，我们了解到，虽然单证员这一岗位的需求量并不大，但单证操作能力是外贸行业的基础核心技能，只有熟悉单证操作才能真正的了解国际贸易的流程，才能更好的衔接和协调国际贸易的各个环节。79%的企业希望自己的员工具备较强的信息收集、分析和处理能力，能把握商机，开拓市场。这种能力是建立在足够的产品知识和市场营销知识之上的。68%的企业表示企业雇佣的外贸人才必须精通外语，口语要好。听说方面，能直接与外商沟通，进行简单的贸易磋商并签订合同。读写方面，能草拟外贸函电，具备国际商务单证的阅读、翻译、审核和缮制能力。64%的企业希望员工具备国际结算能力，能熟练运用常用的结算工具，能开立、审核信用证，能防范收汇风险。52%的企业表示希望员工具备一定的会计统计技能，能进行利润的核算，成本的控制，效益的分析。46%的企业认为员工应当具备跨文化交际能力，能了解国外消费者的消费心理、消费习惯，能妥善的处理贸易纠纷，能塑造企业的良好对外形象。32%的企业希望员工具备一定的电商平台操作能力，能掌握 B2C、B2B、C2C、B2B2C 等电商交易模式，熟悉知名国际电商平台如 Amazon、Ebay 等的操作。这部分企业大多数是中小外贸企业，受严峻的外贸形势所迫，对跨境电商的新模式有所了解，但不熟悉，迫切需求既懂外贸又懂电商的人才来帮助他们转型升级。可以预见，随着跨境电商的发展，这部分企业的比重必将加大。21%的企业表示他们的员工应当具备组织国际货物运输的能力，能为进出口货物选择合理运输方式，并能为进出口货物合理投保。这与重庆的地理位置有关系，重庆地处内陆，没有水运口岸，因此接货、订舱、转运、报关报检等都有诸多不便，因此大多数重庆的外贸企业都选择由货运代理公司来组织国际货物的运输。具体如下表所示：

#### 4.4 企业看重的职业素养

被调查的企业中，对外贸易企业均表示细心、注重细节是他们最看重的职业素养。外贸不同于内贸，一笔外贸交易需要买卖双方及运输、保险、海关、商检、银行、港口等各方的参与才能实现，由于地理、文化背景等差异，它需要相关操作人员都使用一套已经被广泛接受并沿用的系统。这套系统包括国际商务单证、商务信函等等，它们都有固定的格式和规范。在使用它们的时候必须符合国际惯例，稍有差池将影响到各方当事人的权利能否顺利实现。其次，绝大多数企业表示沟通协调能力是必备的职业素养。因为对外贸易所面对的客户是来自不同的国家地区，每一个国家地区都有自己的差异，因此每一单的情况都是不同的，那么这时与各方的沟通协调是国际贸易业务能否成功的关键。最后，企业还非常看重员工的学习能力。大部分企业表示，对于没有从业经验或者从业经验缺乏的毕业生，他们会将其放到跟单员的岗位上，目的是让他们熟悉运作流程，熟悉产品知识。学习能力强的员工会在短时间内了解产品的原材料特点、来源及成分，熟知产品的特点、款式和质量，这才有与客户和生产人员沟通的基础。而学习能力弱的员工则只能优胜劣汰。

#### 4.5 目前外贸专业或电子商务专业毕业生在工作中存在的突出问题

访谈中，企业负责人表示他们目前招聘的毕业生基本都存在适应能力弱、上手慢、动手能力差的情况，学生毕业后近一年的时间都还是处在学习或实习的状态，要入门基本上还需要大半年的时间，并且很难真正为企业解决外贸业务中的实际问题。造成这种问题的主要原因是我们高校培养出来的毕业生知识体系比较单一，所学理论知识与实际业务脱节，学生时代又缺乏实践锻炼，动手操作能力弱，不能适应职业岗位要求。

#### 参考文献

[1]向忆挺. 付跨境电商发展几点看法[J]知识经济, 2016(02).

- 
- [2]陈芳姐. 跨境电商对传统国际贸易的变革[J]中国商论, 2010(01).
- [3]陈晨. 浙江省电子商务发展现状及人才需求分析[J]中国商论, 2016(01).
- [4]林玉贞. 跨境电商发展现状及机遇分析[J]现代经济信息, 2015(11).
- [5]吴正芳. 基于社会需要的国际贸易专业人才培养的思考[J]湖南涉外经济学院学报, 2015(09).
- [6]陈钧. 中小外贸切转型跨境电商的策略探讨[J]现代商业, 2015(08).
- [7]陈钧. 重庆跨境电商发展迅猛[N]. 重庆日报, 2015(03).
- [8]陈长英. 浙江省跨境电商人才需求分析及培养路径研究[J]中国商贸, 2015(01).
- [9]周全失. 江门外贸人才需求调查与分析[J]中国集体, 2012(09).
- [10]史岩, 于爽, 聂鼎昌. 我国外贸行业发展现状及人才需求分析[J]. 商业时代, 2011(04).