
重庆高校美术专业实训室建设管理模式分析

唐先平

【摘要】重庆高校在美术专业实训室建设过程中，探索总结形成了实训室建设融资、规划、设备招标采购、采购合同签订、设备验收、设备售后服务等方面的一系列实用模式，这些模式适用于重庆高校美术专业实训室的建设管理，也适用于相类似高校的相关专业实训室的建设管理。

【关键词】美术实训室；建设管理；模式

重庆高校美术专业实训室建设模式分布在建设融资、实训室规划、实训室设备招标采购、设备采购合同签订、实训室设备验收、实训室设备售后服务六个领域，是模式个体的群组集合。这些模式个体在全国高校范围内既有共性特征，也有个性特点。

一、“一加三”融资模式是实训室建设的资金保障

实训室建设融资采取“一加三”模式，“一”是教育主管部门和学校层面的行政拨款，是融资主体渠道。“三”分别指企业或个人投资在校内独立建设实训室的资金投入，企业或个人捐资由校方在校内建设实训室的资金投入，借企业生产车间进行学生实训的间接性资金投入三种模式。“一”是主体投入方式，“三”是辅助投入方式。许多高校都采取了“一加三”模式，只是各有侧重，重庆主城区高校借助区位优势，更侧重于校企合作的投入。比如，重庆第二师范学院在加大行政拨款建设力度的同时，美术系积极拓展校外实训室的建设，千余学生规模的美术系已经建设有近30个实训基地，基地除提供学生实习外，同时充分利用企业生产车间进行学生实训操作和学生上课期间校外实训观摩。重庆主城区某高校美术系利用引进企业投入，一次性添置了价值近千万元的进口动画实训设备。某艺术院校直接引进影视动画公司进驻实训中心，其设备价值更高达千万余元。

二、“上统下行”“十五大要求、十项注意”“三方沟通”的规划模式是实训室建设的科学布局保障

实训室建设规划一般采用“上统下行”模式，学校层面统筹规划出台原则，作顶层设计，二级办学单位全面进行细则规划，出台具体方案。规划方案以文字与图解说明为主。规划方案由学校采购中心、纪监审、工会、教务处、国有资产处和美术院（系）等单位部门同时讨论确定。

在制订规划方案时，要进行“十五大要求、十项注意”的综合设计与思考，“十五大”要求包括场地空间面积要求、场地通风要求、场地采光要求、场地地面要求、空气湿度要求、空气尘埃要求、设备用电要求、设备给排水要求、设备排风要求、互不干扰要求、工具存放要求、耗材堆放要求、实训成品摆放要求、学生参加实训的随身物品存放要求、设备防盗要求。“十项注意”包括注意实训的材料污染、实训的噪声污染、实训的用电安全、实训设备本身的使用安全、设备是否为过时产品、设备是否有足够的使用率、设备运行的成本预算、设备维修的响应时间、设备的使用寿命、设备的使用指导。其中，设备使用安全和使用寿命尤其重要。因设备使用不当造成安全事故屡屡发生，相应的办法是规范操作规程，划分不同人员相对应的操作区域，签订安全告知书和安全责任书。贵重设备长期闲置状况也存在，究其原因，主要在于只注重设备的前沿性，对设备在实训科目中的应用性缺乏关注。

在规划实训室建设方案时，要做到“三方沟通”。及时考察供货商，通过沟通掌握设备相关参数和设备价格；及时考察相关高校美术院（系），沟通学习先进经验，吸取教训，访寻设备价格；及时访问业界专家，沟通听取实训室的建议和意见。

三、“竞争性谈判”“三访”“三防”的采购招标模式是实训室建设的成本节约保障

设备招标采购有两种方式：一种是政府采购，另一种是学校采购。学校采购是学校委托某职能部门（一般是学校采购中心）进行采购的职能部门牵头采购，或学校委托二级办学单位美术院（系）进行采购的办学单位牵头采购，学校采购的两种方式都代表学校在学校纪检部门和工会的监督下行使职责。政府采购由市政府委托市财政局执行，市财政局下设采购中心，采购中心按照工作分工设置了不同的部处。其采购方式规范性更强，要求投标企业资质更高、信誉更好、服务更规范，但设备报价相对较高，招标时间周期较长。政府采购方式一般有招标设备总价格方面的要求，设备在规定金额以下的招标一般由学校负责组织招标。

学校采购的竞标模式在公开招标或邀请招标后，一般采取竞争性谈判的竞标模式，该模式允许投标单位二次报价，甚至三次、四次报价，可最大化地压低设备价格，节约建设成本。如，某高校服装实训室高速平缝机的竞争性谈判就进行了六次报价，最终取得了经销商在以往所有产生合同中的设备价格最低价。

在正式拟定标书前，考察访价程序必不可少，考察访价主要有经销商实地访价、使用单位实地访价和网络访价三类形式，三类形式的访价，简称“三访”。对经销商的实地考察访价应当明确“不承诺、不请吃、不透底价”的“三不”原则。对使用单位实地考察访价，要充分考虑使用单位因谈判水平等原因导致的价格虚高的可能性，同时把物价变化因素纳入价格分析的评判。网络访价要考量税费、安装运输费、售后服务费的综合价格和产品存在假冒伪劣的风险。

在开标议标过程中，必须要“三防”，一是慎防投标人相互串标，二是慎防投标人悔标，三是慎防投标人在中标后索回设备样品。串标行为没法杜绝，但可以在谈判中发现端倪，更可通过“三访”的价格作为参考数据，衡量投标人设备报价是否虚高。悔标最易在志在必得的低报价的投标人中发生，鉴于其他投标人报价远高于自己，悔标会时有发生。唯一的办法是在投标时，收取足够的投标保证金。虽然根据相关招标投标管理规定，任何一方拒绝履行中标后的义务，均要承担相应的法律责任。其中投标人悔标时，招标人有权不予退还其缴纳的投标保证金并取消其中标资格，如果悔标给招标人造成的损失大于投标保证金，中标人对超过部分也应予赔偿，没有提交投标保证金的应当全部赔偿招标人的损失。但是，没有提交投标保证金或保证金额度不够，招标人在要求赔偿损失时，会遇上程序繁琐的麻烦。对于投标人索回样品，投标人的理由基本上只有一个，就是样品仅此一个，因其他投标需要而索回，看似合理的借口隐藏的却是偷工减料、以次充好。解决办法只有一个：不能索回样品，并且投标人在样品上还须贴上加盖企业公章和文字说明的标签。

四、“二审核三对照四检查五存档”的合同签订模式是实训室建设的法律效力保障

对中标人草拟的合同，应当“二审核三对照四检查五存档”。二级办学单位美术院（系）或采购中心为一级审核，学校纪监审部门为二级审核；用标书和谈判记录比对草拟合同，对照产品型号、价格、数量，对照乙方单位名称，对照附加条款；检查附送件、检查完成日期、检查保质期、检查售后服务的响应时间、检查错别字与单位计量；合同检查对照审核签订后，除乙方执有一至二份外，甲方的二级办学单位美术院（系）、学校采购中心、学校纪监审部门、学校国有资产管理部门、学校财务处各执一份，共计五份，以便在设备验收、报账、国资登记、使用、维修时使用。

企业在校自建校企合作实训室的建设方式，不在校方采购招标之列，但校方应当与企业签订相关合同，在合同中明确合作方式、合作时限、双方享有的权利、双方所履行的义务、设备的提供方、设备维护维修、水电费用支付、企业生产的作息时间、学生参与实训的接纳量、学生参与实训报酬的制定权属、学生与企业方发生纠纷的处理办法、学生实训期间伤亡事故的责任划分、达到合作时限后的设备归属、在实训室产生的科研成果的属权、外力因素造成合作中断的处理等。

企业或个人捐资于学校的实训室建设，应当充分尊重捐资方意见，采取邀请捐资方参与实训室规划、设备采购招标、实训室建成验收等工作，同时欢迎捐资方全程监督。

五、“六方联合”“三方回避”“八方查看”的验收模式是实训室建设的质量保障

学校采购和政府采购的设备验收一般采取“六方联合”“三方回避”与“八方查看”的验收模式。“六方联合”即验收人员由_学校国有资产部门、采购中心、纪监审部门、工会、教务处、二级办学单位的美术院（系）六方面人员构成，进行统一联合验收，各方人员充分发表意见，分别在验收报告中签署意见。

“三方回避”即要求参与考察经销商的人员、参与竞争性谈判的人员和参与实训室建设施工的甲方代表三方面人员不得参加验收工作，不具有评定设备本身质量、设备安装质量、设备调试效果的权限。这是招标采购的规范要求，是相关资金安全的保障，同时也是对相关三方人员的预防性保护措施。但三方面人员可以对招标采购设备相关参数进行补充说明，以便验收人员客观公正地了解设备要求。

“八方查看”要求在验收时，查看招标设备和赠送设备的数量、型号、编码、生产厂家、出厂日期、完好度、零配件有无更换、试运行状况八个方面，宁可支出更多时间和劳务费，也不要匆忙验收，草率作出结论，以免造成供需双方事后的矛盾纠纷。验收合格不等同产品在保质期内使用不出现质量问题，所以质保期的质保金保障是必不可少的，同时需要说明质保金无利息。

六、“视情选修”设备售后服务模式是实训室建设的后期运行保障

设备售后服务模式有三种，一是经销商负责维修或联系维修，二是设备生产厂家负责维修，三是两者结合的模式，即部分设备由经销商负责，部分设备由生产厂家负责。售后服务方式应当根据实训室设备的情况进行选择，也就是“视情选修”。

生产厂家维修模式更专业、更稳定。但是生产厂家的设备维修大都委托专门的维修公司代理维修，即使有独立的维修网点，但是布点少，存在维修响应不及时的情况和一对一（一个设备对应一个生产商）的繁琐。经销商维修模式虽感觉不稳定，具有停止经营与转向经营的风险，但是该模式同时具有响应时间快，一对多（一个经销商对应多个设备）方便的优点，所以不少高校采取了经销商负责模式。对于选择经销商维修模式的前期准备，应当在设备采购及考察期就针对性关注经销商的售后维修点和售后维修质量，以及经销商的资质。在同等价格条件下，可以合理选择资质高的、售后服务优的经销商。生产厂家维修模式适用于大型设备和高精尖设备，这些设备维修要求高，经销商往往不具备相应的技术和人才。

重庆高校美术相关专业实训室建设模式，是相关高校在实践中积极探索、在学习中相互借鉴、在建设过程中不断完善而形成的先进经验。这些建设管理模式可以解决一般实训室建设的共性问题，更能有针对性地解决重庆高校美术专业实训室建设的普遍问题，对其他地区高校美术相关专业实训室建设有一定参考作用。当然在具体实施时，应当根据校情、美术学院（系）情而定。