
社会化趋势下重庆高校动漫 cosplay 社团管理研究

贾安东¹ 郑红兰 胡 洳

(四川美术学院, 重庆 401331)

【摘要】: 20 世纪 90 年代以来, 随着动漫产业的迅速发展, 动漫迅速获得了世界各国青少年的喜爱。随之而来的动漫产业及游戏的开发使动漫 cosplay 社团应运而生。使用自编问卷, 对重庆市规模最大的 7 个高校动漫 cosplay 社团进行调查, 分析了目前重庆市 cosplay 社团成员构成特点、管理模式以及存在的问题, 并根据调查结果讨论社会化趋势下高校动漫 cosplay 社团管理模式。

【关键词】: 社会化趋势; cosplay; 社团; 社团管理

【中图分类号】: G647 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1002-2589 (2013) 36-0320-02

20 世纪 90 年代以来, 随着动漫产业的迅速发展, 动漫凭借它可爱、生动的人物形象, 神奇、夸张的内容情节, 简单、易懂的故事, 迅速获得了世界各国青少年的喜爱。随之而来的动漫产业及游戏的开发使动漫 Cosplay 社团应运而生。目前, 动漫 cosplay 社团已成长为校园文化建设中一支重要的力量。因此, 研究社会化趋势下的动漫 cosplay 社团管理方式, 以促进动漫社团的发展对于动漫 cosplay 文化的思想政治教育功能的发挥, 进一步增强大学生思想政治教育的实效性、大学生素质的全面提高, 建设优良的校园文化就显得十分重要。

一、研究对象与方法

(一) 研究对象

调查了重庆市规模最大的 7 个高校动漫 cosplay 社团全体成员, 共发放 300 份问卷, 回收 287 份, 其中有效问卷 272 份。男性 128 名, 女性 144 名。其中, 高中生 13 人, 专科生 24 人, 本科生 216 人, 硕士生 11 人, 博士生 1 人, 已参加工作的 7 人。参与调查人员的年龄分布, 16—18 岁共 19 人, 19—22 岁共 213 人, 23—30 岁共 40 人。被调查人员在社团中的职务分布, 主要负责人 45 人, 普通社员 197 人, 部长 21 人, 小组长 9 人。

(二) 研究方法

本研究使用自编《高校动漫社团调查》问卷。问卷为半封闭式, 共 40 道题, 包括被调查者一般情况、社团管理现状、社团对成员的影响以及社团存在的问题四大部分。

二、结果

¹收稿日期: 2013-09-21

基金项目: 重庆市教育委员会人文社会科学研究项目支持 (12SKSZ37)

作者简介: 贾安东 (1978-), 男, 四川绵阳人, 学生处副处长, 硕士, 从事高等教育学研究; 郑红兰 (1981-), 女, 重庆人, 学生处心理健康教育专职教师, 助理研究员, 硕士, 从事发展与教育心理学研究; 胡洳 (1976-), 男, 四川达州人, 学生管理岗九级职员, 从事大学生思想政治教育研究。

（一）动漫社团管理现状分析

参与本次调查的7个动漫社团中,其中6个由所属高校校团委管理,1个由所属高校学工部管理。

社团经费主要来源方面,39%来自学校拨款,39%来自会员会费,企业赞助占22%。认为社团经费充足和较充足的占被调查者的42%,认为社团经费基本够用的占18%。

所调查的7个动漫社团中5个社团没有配备指导教师,配备指导教师的2个社团,一个社团指导教师为动漫专业教师,另一个社团指导教师为学生工作老师。在社团成员对指导教师满意度方面,指导教师为动漫专业教师的社团成员满意度高于指导教师为学生工作老师的社团成员。65.8%的被调查者认为社团配备指导教师是必要的。

80%的社团成员表示所属社团主要干部由成员选举产生。动漫社团所举办的活动中,39%为校内活动,28%为校与校之间的交流活动,33%为社会上所组织的动漫活动。

（二）动漫社团对成员的影响分析

在社团对成员观念态度的影响方面,49.3%的成员认为有很大影响,24.2%的成员认为有影响;在社团对成员就业创业竞争力的影响方面,62.5%的成员认为有很大影响,19.4%的成员认为有影响。

（三）动漫社团存在的问题分析

在社团管理体制方面,61.4%的被调查者认为社团规章制度不完善。在人员流动性方面,72.4%的社团成员留在社团的时间为1—2年,58.8%的社团成员认为,社团骨干人员的离开会对社团发展有影响。17%的社团成员认为骨干成员的离开直接决定社团的兴衰。

三、讨论

（一）动漫社团的性质对管理方式的影响

首先,动漫cosplay活动是当今一种时尚的青少年流行文化,动漫cosplay文化的兴起除了自身的文化特征符合了当代青少年群体的心理需求外,其更为重要的一个原因则是与特定的商业力量的推动密不可分,因此动漫cosplay作为一种文化活动,同时也有着鲜明的商业性特征。这一因素决定了cosplay社团与商业活动、动漫产业之间息息相关。72.7%的被调查者认为动漫社团与社会联系度很高。动漫社团所开展的活动,33%是属于社会上所举办的动漫活动,这个比例仅次于占39%比例的校内活动。因此,动漫cosplay社团兼具文化产业价值与商业价值。要保证动漫cosplay活动的健康发展,就必须努力平衡、协调好这两方面的特性,不可偏废。

另一方面,高校cosplay社团成员虽然有社会人员加入,但仍以高校学生为主,所占比例达到92.6%。根据研究结果,社团对成员在思想观念、态度方面都存在较大影响,因此,高校对社团的管理上,在顺应时代潮流的同时,应坚持以先进文化方向引导社团发展。

（二）加强对高校动漫cosplay社团管理措施探讨根据调查研究结果,目前重庆市高校动漫cosplay社团存在受动漫商业活动影响大,学校指导不足,社团自身规范不够等问题。因此,对此类社团的管理应该打破传统思维模式,实现学校管理和社团自我发展相结合,同时根据其文化商业特性,加入社会调节互补的管理模式。

首先，加强社团自身建设。

一是重视社团文化建设。社团文化中包含有团结、责任、荣誉、忠诚、学习、关怀等因素，社团文化倡导的社团精神，包括竞争精神、创新精神、团队精神、奉献精神、民主精神、科学精神、服务精神、开拓精神等。这些价值观念推动着社团健康发展。引导和推动动漫 cosplay 社团成为优秀的社团，其中一个不可忽略的举措就是引导和推动着各社团沉淀自己的社团文化和社团精神。

二是规范制度建设。要使学生社团工作按一定轨迹，有秩序、有目的地开展，就要有一套规范和健全的管理体制。特别是要注意将学生社团纳入学校学生工作管理渠道，加强社团的规范管理，避免出现因管理不力而导致社团“出轨”的现象。

三是加强活动引导扶持。积极引导、大力扶持动漫 cosplay 社团开展各项活动，以项目和活动的开展确保社团的持续发展。动漫 cosplay 社团要积极开展以专业知识传授、动漫 cosplay 文化普及、专业能力提升为主的各种有利于学生健康成长、有利于综合素质提升、有利于动漫产业发展的活动。

其次，加强管理，积极发挥学校的管理主体作用

一是把握方向，加强思想引导。在社团的建设与管理中，需要通过思想政治工作进社团、党团组织进社团等措施，加强对学生社团和组织目标的调控，特别是要引导学生社团坚持正确的政治立场和政治方向，坚持先进文化的发展方向，努力摒弃动漫 cosplay 文化中的糟粕，吸取精华，弘扬创新中国传统文化。坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，始终不渝地用科学发展观教育学生，引导学生，以爱国主义精神凝聚学生，引导他们增强使命感，培养良好的道德品质。要积极探索学生社团、党团组织建设新机制，准确把握学生社团建设和发展的脉搏，使大学生在实践中逐步成长为具有社会责任感、勤于学习、甘于奉献的有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。

二是优化环境，为学生社团的发展提供制度保障。在校园文化的管理中，将学生自我管理、学校管理和学生骨干管理相结合，形成合力。本着“大胆放手、科学引导”的原则，尊重和鼓励社团的自主管理，完善社团制度。结合动漫 cosplay 社团的实际情况，根据教育部、团中央《关于加强和改进大学生社团工作的意见》，制定具体的《大学生社团管理办法》，建立起从社团的申请、成立、活动的开展、赞助、财务、考核、奖励等系列的社团管理制度。

三是配备指导老师，强化专业指导。学生社团的发展中，学生的热情很高，但缺乏相应的经验和组织能力，工作缺乏传承和引导，迫切需要专业教师的带动。利用学校资源，依托专业学科，聘请专业教师，对活动具体内容提供专业、技术上的指导；积极发挥专业学科的优势，充分依托现有动漫专业的发展，使动漫 cosplay 社团成为专业教育、实践学习、能力培养的有效补充，为动漫 cosplay 社团的建设和发展提供项目支持、资源支持，促进动漫 cosplay 社团的健康发展。

四是探索创新，培育动漫 cosplay 社团专业特色。

(1) 可以结合学科特点，提高活动质量，鼓励创新，通过内容充实、形式多样、格调高雅的活动开展，增强社会适应性，扩大活动覆盖面，提高参与程度。

(2) 挖掘动漫 cosplay 文化深度，找准切入点，打造精品活动。注重品牌活动项目建设，对树立良好的社团形象，扩大社团知名度，加强凝聚力具有重要作用。

(3) 用榜样来激励社团发展的斗志，培养竞争活力。充分发挥动漫 cosplay 精英人才的典型示范效应，扩大动漫 cosplay 社团培养的专业优秀人才，吸引更多专业力量加盟。

五是拓宽空间，重视动漫 cosplay 社团发展的开放性。从动漫 cosplay 社团活动的范围和内容来看，应逐渐走出校园，积极融入动漫产业发展。从学校管理的角度出发，要通过交流学习，“引进”与“走出”相结合，要引导动漫 cosplay 社团间的交流和沟通，要引导动漫产业与动漫 cosplay 社团的合作，为交流、合作主动创造机会，搭建服务平台，实现资源共享。

六是重视骨干和队伍建设，促进动漫 cosplay 社团的可持续发展。把社团干部队伍的选拔，纳入到学生干部的选拔范畴，选择政治上较为成熟、热心社团发展、具有服务意识和勤奋务实的干部来负责社团的建设；要把培养和吸引骨干作为重要内容，保护专业能力强、活动能力强的骨干成员的积极性，重点发挥他们的带动作用；建立一套完善的干部培训和激励机制，培养协作意识、创新意识、沟通意识和服务意识，建立适应的奖惩措施，保障社团的良性发展。

第三，强调社会参与，协同管理。随着动漫 cosplay 社团社会化程度的提高，学校的管理逐渐不能满足动漫 cosplay 社团发展的趋势。应当把动漫 cosplay 社团纳入到政府管理的工作视野，纳入工作体系，加强引导，扬长避短，从构建和谐社会、巩固党执政的青年群众基础的高度，重视和加强对这些社团的管理，实现对这些社团的有效影响。

参考文献：

[1]伍叶琴.组织管理心理学[M].重庆：西南师范大学出版社,2005.

[2]王乐.大学生社团——理论、管理、案例[M].北京：北京理工大学出版社,2007.

[3]赵海霞.卡通文化对青少年价值观的影响[J].中国青年研究,2005,(10).

[4]陈黎黎,薛林峰.高校学生社团参与对大学生社会化的影响研究[J].河北广播电视大学学报,2009,(5).