
论重庆社会主义文化建设

许亚非¹

(重庆三峡学院, 重庆万州 404000)

【摘要】 本文旨在通过研究重庆社会主义文化建设的现实条件, 分析兴起重庆社会主义文化建设新高潮的具体体现, 探索推动重庆社会主义文化大发展大繁荣的有效途径。

【关键词】 重庆; 社会主义; 文化; 建设

【中图分类号】 G127 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1009-8135 (2009) 01-0049-05

众所周知, 党的十七大提出了兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略任务。重庆市经过改革开放 30 年和直辖 11 年来的发展, 已经具备兴起社会主义文化建设新高潮的现实条件。因此, 重庆社会主义文化建设, 重在一个“大”字。大重庆、大都市、大文化, 必须要有大思路、大举措、大手笔, 必须在以下十个方面下功夫。

一、在文化战线大作为上下功夫

重庆是中国的直辖市之一, 文化建设必须要有所作为。兴起重庆社会主义文化建设新高潮, 最关键的是新闻宣传、文艺创作和理论工作等文化战线有所作为。

第一, 新闻宣传要着力做优。要坚持正确舆论导向, 做到新视角、深发掘、高质量、快频率、全景式、广覆盖, 提高新闻宣传的档次和水平。要全面提升新闻宣传的综合实力, 集中力量在“把定向、上品位、防炒作、去不良”四个方面狠下功夫, 努力实现由大众传播向分众传播转变, 由迎合受众向引导受众转变, 由同质竞争向异质竞争转变, 由守业守旧向创业创新转变。要创新新闻宣传的内容形式, 既要贴近群众, 又要引导群众, 建立和完善“3+X”新闻发布体系、自主新闻发布制度和突发公共事件新闻发布机制。

第二, 文艺创作要着力做精。要大力实施文艺精品工程, 结合精神文明建设“五个一工程”的评选, 深入发掘巴渝文化资源, 着力打造一批体现重庆形象、在国内外具有较大影响的文艺精品, 努力推出一批具有世界眼光、中国风格、重庆特色的优秀文艺作品, 扩大重庆文艺影响。要加大对重点文艺创作生产的投入, 建立健全重点作品论证、投入、效益评估、奖励等机制, 积极探索实施项目招标制、政府采购订购制、项目投资股份合作制等措施和办法。要扎实开展各项文化艺术活动, 努力办好重庆文化艺术节, 积极申办全国和亚洲艺术节。

第三, 理论工作要着力做深。要紧紧围绕国家哲学社科基金课题、重庆市哲学社科规划重大课题和重大决策咨询课题, 深入开展重大理论课题和现实问题应用对策研究。积极组织国际学术会议和全国学术论坛, 创造条件将重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心提升为全国的理论基地。以重庆图书馆为基础, 建设重庆市哲学社会科学文献信息中心。办好《探索》、《改革》、《重庆社会科学》等社科期刊, 不断扩大重庆市哲学社会科学在全国的影响力。精心打造“三峡大讲坛”, 丰富完善“大

¹收稿日期: 2008-08-18

作者简介: 许亚非 (1956-), 男, 重庆开县人, 重庆三峡学院教授, 主要从事伦理学和高校管理研究。

众精品理论超市”，积极开展“理论武装大讲堂”、“理论热点面对面”、社科普及周等活动。

二、在文化体制大改革上下功夫

重庆是全国文化体制改革的试点省市。哪里有体制改革，哪里就有社会主义文化大发展；哪里有机制创新；哪里就有社会主义文化大繁荣。为此，重庆要抓住机遇，做到真转、真活、真换、真放。

首先，真转。要加快转变政府职能，强化政府宏观调控、国有文化资产监管、文化市场监管和公共服务等。要不断完善宏观管理体制，进一步理顺文化行政管理部门与所属文化企事业单位和市场中介组织的关系。要加强文化市场综合执法管理，加大“扫黄打非”力度，净化文化市场环境。要加强有关部门之间的协调力度，加快完善财税、社会保障、投融资等相关配套政策，推进文化体制创新，为推动重庆文化大发展大繁荣提供良好的体制机制保障。

其次，真活。要紧紧抓住增强活力这个重点，深入推进公益性文化事业单位的内部改革和机制创新，使运行机制灵活起来、员工积极性调动起来、创造活力迸发出来。要深化文化事业单位内部改革，积极推进重庆电台、重庆电视台制播分离和《重庆日报》发行体制改革试点，增强主流媒体的竞争力和发展活力。加大电影院线整合和建设力度，理顺文化行政部门与市场中介、行业组织的关系。

再次，真换。要大力推动经营性文化单位转企改制，脱事业性质、政府包养之胎，换弱不禁风、缺自生能力之骨，绝不能穿新鞋走老路。要通过边发展边改革、先机制后体制、以增量带存量的路子，加快推进文艺院团的改制工作。切实解决好国有文化资产管理、人员分流安置和社会保障等难点问题。坚持“两分开”、“事企分开”，推动重庆四大国有文化集团及其二级单位的股份制改造和产权多元化改革，支持重庆出版集团上市融资。

最后，真放。要扩大市场准入，放宽投资领域，鼓励、支持和引导社会资本、非公有资本进入非特殊性文化领域。要加快文化领域所有制结构调整，积极鼓励多种社会力量办文化，呈现出相互促进、平等竞争、共同发展的格局。要积极支持国有经济在媒体传播、出版发行等领域成为优势企业，民营企业在动漫、文化娱乐、休闲产业等领域成为投资的主体。

三、在文化服务大完善上下功夫

重庆是长江上游地区的经济中心。构建公共文化服务体系是重庆作为经济中心的精神支撑。推动社会主义文化建设，重庆必须逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系。

一是加强公共文化服务体系的建设。要坚持亦城亦乡、持续发展的思路，以政府为主导，以大型公共文化设施为骨干，以区县公益性文化单位为带动，以社区和乡镇基层文化设施为基础，着力形成公共文化服务网络。要把公共文化服务体系纳入各区县经济社会发展规划，纳入财政预算，作为评价领导干部工作实绩的重要内容。加大投入力度，切实做到市级财政每年对文化建设的投入增幅不低于同级财政经常性收入的增幅，推行从城市住房开发投资中提取1%用于社区公共文化设施建设。积极引导社会力量以兴办实体、捐赠、赞助、免费提供设施等多种形式参与公共文化服务。

二是加强公共文化基础设施的管理。要制定规划、保障投入、重点推进、创新管理，形成健全的文化组织管理体制和高效的运行机制，不断提高文化设施管理效益。全面完善政策体系，积极扶持公共文化基础设施建设，2008~2009年两年内全面推进博物馆、纪念馆和全国爱国主义教育示范基地等具有公益性质的文化设施，实行全部向社会免费开放，努力提升公益文化服务水平。

三是实施市级重大文化设施的建设。要加强重大文化设施建设，努力建设一批标志性的文化设施，发挥大城市文化中心的

辐射作用，提高城市文化设施建设的品位，展示重庆文化新形象。要加快建设重庆大剧院、重庆图书馆、国泰艺术中心、重庆美术馆、重庆川剧艺术中心等重点文化设施，适时启动和建设自然博物馆、群众艺术馆、国际马戏城等重大公益性文化项目。

四是实施重大文化惠民的建设工程。要建立群众共享的文化窗口，让人民共享文化发展成果，使人民群众基本文化权益更好地得到保障。要加大工作力度，切实保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参加大众文化等活动等基本文化权益，加快实施广播电视村村通工程、社区和乡镇综合文化站(室)工程、农村电影放映工程、农家书屋工程和村阅报栏工程等。实施文化信息共享工程，努力建设基层服务网点，让所有基层网点群众均可享受该平台提供的文化信息服务。实施基层文化扶持工程，设立专项资金用于基层文化站建设。要加强中心城市和县城(城区)大型公益性文化设施建设。

四、在文化产业大发展上下功夫

发展文化产业，可以有效保障经济增长方式的转变和产业结构的优化，满足人们日益增长的精神文化需求，提高重庆的美誉度和知名度。

其一，优化文化产业结构。要运用现代科技创新文化生产方式，催生新的文化业态，推动文化创意、动漫游戏、数字影视、网络出版、演艺娱乐、休闲经济等新兴文化产业发展。要重点发展壮大广播电视、影视剧制作、传媒出版等优势文化产业。利用高新技术改造提升传统文化产业，推动数字网络和多媒体等现代科技应用，推动文化业态更新和产业转型升级。大力打造特色文化产业集群，对重庆历史文化资源进行整体开发，建设若干历史文化体验区，推出一批具有较大影响力和较强市场竞争力的文化产品。

其二，做大文化产业市场。要充分发挥国有文化企事业单位的骨干作用，重点培育重庆广电集团、重庆日报报业集团、重庆新华书店集团公司、重庆出版集团公司和红岩联线等。要推动文化投融资方式由单一型向复合型转变，架起社会力量办文化的桥梁，实现文企双赢。要保护好、引导好民营企业投资文化产业市场，创造良好的政策环境和平等竞争机会，支持非公有资本进入政策许可的文化产业领域，催生非公有文化企业蓬勃发展，并制定土地、规费、税收等优惠政策，鼓励各类经济成分投资文化产业，促进其尽快做大做强做优做久。

其三，建立文化产业基地。要实施重大文化产业项目带动战略，建成一批有实力的文化产业基地，努力形成文化产业集约化发展格局。要围绕视动漫项目、天健动漫项目和水王星数字平台项目，加快建设重庆国家动画产业基地，使重庆成为一个动画城市。要促进全市影视剧生产数量和质量的提升，促使大足影视剧制作基地向国家级影视制作基地发展。要围绕广电集团“时尚之都”项目、出版集团传媒创意中心项目，打造南滨文化创意产业基地。要围绕报业集团印刷基地、新华书店集团畅快物流项目，打造重庆现代印刷物流基地。

其四，打造文化产业载体。要做亮“文化一个镇”，即利用磁器口的历史文化底蕴，扮靓这座千年古镇。要做精“文化一座城”，即围绕新华集团文化 MALL 项目、智能大厦项目，打造解放碑时尚文化城。要做好“文化一条街”，即在江北或南岸选择一条街，主要经营文化用品、字画书籍、民间古董、民间工艺美术品等。要建设“文化一个区”，即整合艺术创作、交易、拍卖和信息发布资源，打造重庆黄桷坪艺术园区。要打造“文化一条线”，即把重庆红岩革命纪念馆、红岩魂陈列馆、红岩魂广场、红岩村 13 号等连成一条红色文化线。要营造“文化一座山”，即充分利用歌乐山的陪都文化陈列馆、白公馆、渣滓洞、中美合作所等文物遗址，巴文化雕塑长廊、马蹄井、龙泉井、聪明泉等人文景点，郭沫若、冰心、老舍等名人题刻。

其五，完善文化市场体系。要大力培育各类专业文化市场，发展统筹城乡的文化产品市场，建立重庆市文化人才交流中心，组建文化产业发展担保公司，带动其它文化生产要素市场繁荣。要完善市场准入和退出机制，逐步形成市场准入制度和明确的市场退出标准、程序和要求，实现公平竞争、优胜劣汰。要健全文化行业组织和文化中介机构，完善文化经纪人制度，强化行业自律机制，规范文化经营行为，促进文化市场繁荣。要完善现代文化产品流通组织和流通方式，培育区域性大型现代文化流

通企业和物流中心，发展现代文化产品连锁经营和新型代理配送制度，形成以主城区为中心、中小城市相连接、贯通城乡的现代流通网络体系。

五、在文化交流大繁荣上下功夫

重庆是中国重要的中心城市。在经济全球化背景下实现文化交流大繁荣，重庆必须以世界的眼光和开放精神，努力吸收借鉴人类一切优秀文明成果，努力形成立足民族、走向世界的文化开放新格局。

一要走出去。要让重庆文化走向世界，紧紧抓住弘扬重庆文化这个源泉，努力扩大重庆文化在境外的影响面。对外文化交流要着力使重庆文化保持民族性，体现时代性，增强国际影响力。积极参与国际间的交流、合作和竞争，让世界了解重庆，了解重庆优秀的文化，让世界更多地听到重庆的声音，让世界更多地感受到重庆的魅力。要坚持用好两种资源、两个市场，培育外向型骨干文化企业和对外文化中介机构，拓宽对外文化出口的传播渠道。要继续与国外、港澳地区特别是重庆已建的友好城市互办文化周、艺术周等，主动开展感知重庆、巴渝风情展、重庆文物展、文化重庆、中国文化年等对外文化交流。要努力培育新的出口增长点，扶持影视剧、动漫产品、以油画、雕塑为重点的当代艺术品以及具有特色的重庆杂技、重庆川剧、重庆曲艺等“走出去”。

要利用各类国际性文化活动平台，做好重庆文化产品的推介和营销。

二要请进来。要让世界优秀文化走进重庆，加大对外文化交流，配合国家和重庆外事活动，充分利用重要节日、纪念日、各类文化博览会、影视节、出版物展销活动等平台，组织高水平对外文化交流活动。要加强与世界各国的联系，积极邀请国外优秀艺术团体、个人等来渝演出，积极邀请全球经典力作、世界顶级大剧等来渝演出，积极邀请芭蕾舞、交响乐、音乐歌舞剧等来渝演出，让重庆人在家门口观摩、学习和欣赏到世界一流文化艺术，从而提高重庆人的文化素质。要鼓励企业加强与国外知名文化机构合作或参与国际项目的共同开发，积极开展版权贸易。面向国外进一步放开市场准入、扩大开放领域，大力引进资金、项目、人才。

六、在文化人才大提高上下功夫

文化人才是发展文化生产力的第一要素。只有牢固树立人才是第一资源和人才兴市的观念，才能为重庆社会主义文化建设提供强大的人才支持和人力资源保障。

第一，实施“四个一批”人才工程。要根据文化发展规律，适应新形势新任务的要求，着力培养造就一批文化大师、一批各专业领域的领军人物、一批懂经营善管理的复合型人才、一批掌握现代传播技术的专门人才。重庆要大力培育大师级文化人才，要通过政策聚焦，各专业领域产生出高层次、创新型的“狮子型”领军人物，要造就在文化产业发展中居于枢纽地位的经营管理人才，要大力培养掌握现代传播技术的专门人才。因为“四个一批”人才的匮乏是当前制约重庆文化大发展大繁荣的重要问题，必须尽快培养。

同时，大力引进一批文化大师、领军人物和文化名人。

第二，实施“五个一批”人才工程。继续推进重庆宣传文化“五个一批”人才工程，对首批已确定的重点对象精心培育，尽快造就一大批在全国有影响的理论家、出版家、作家、艺术家、文化企业家、名记者、名编辑、名主持人。重点抓好高层次文化人才和青年文化人才的培养，稳定充实基层文化专干队伍，力争培养一批立足基层、年富力强、有开拓精神和带动能力的群众文化带头人。

第三，做好文化人才的培训规划。建立健全文化人才业务培训和继续教育制度，要对全市哲学社会科学、文化艺术、文物、新闻出版、广播影视、文化经营管理和基层文化人才分期分批进行专业培训。要加强农村文化队伍的教育培训，提高整体素质。要探索整合培训资源，发挥高等院校和各类培训机构在文化人才培养方面的作用，创新培训内容，完善培训机制，进一步提高培训质量。

要开展“千名宣传文化青年骨干人才挂职工程”，采取上挂下派锻炼、横向交流等形式加强实践交流。

第四，完善文化人才的激励机制。要设立重庆市的荣誉制度，在重庆争光贡献奖、感动重庆十大人物的基础上，通过配合国家荣誉制度的设立，表彰重庆有杰出贡献的文化工作者。要制定完善优秀文化人才和文化成果奖励实施办法，设立重庆优秀文化人才扶持奖励专项资金、重庆市文学艺术奖、重庆市青年文化人才奖等，促进优秀文化人才脱颖而出。要设立重庆文化发展研究基金，鼓励各种重庆文化建设与发展的研究课题，以推动重庆文化的大发展大繁荣。

要加大对重庆创新文化发展工作的区县部门和个人的奖励，充分发挥他们的示范作用。

七、在和谐文化大建设上下功夫

和谐文化是三千万重庆人团结进步的重要精神支撑。筑牢重庆人民团结进步的精神支撑，必须大力发展与构建和谐重庆要求相适应的思想文化。

首先，倡导和谐的价值取向。和谐文化的建设包含许多形式和内容，但必须始终把倡导和谐理念，弘扬和谐精神，在全社会广泛深入地培育和和谐的价值取向，摆在重要的位置。建设和谐文化，就要大力研究、倡导和宣传和谐的价值取向，引导人们用和谐的思维认识事物，用和谐的态度对待问题，用和谐的方式处理矛盾，使崇尚和谐、维护和谐成为全社会的共同追求。要在牢牢把握正确导向，有效调控大众媒体，弘扬社会正气上下功夫，着力营造有利于继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐舆论氛围。要坚持团结稳定鼓劲、以正面宣传为主，使有利于国家富强、民族振兴、社会和谐、人民幸福思想和精神成为时代的最强音。

其次，营造和谐的社会氛围。和谐社会的构建与和谐文化的建设是相辅相成、相得益彰的。建设和谐文化，是推进社会和谐发展的必然要求，也是构建和谐社会的重要条件和基础工程。和谐文化的大建设，就要营造和谐社会的大氛围，为和谐社会培育必需的社会环境。就要紧紧抓住建设和谐文化这个支撑，培育社会文明风尚，在加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设上下功夫，促使人们保持社会生活的安定和睦，促进社会的和谐发展。要建立健全保障社会和谐的各种法律的、制度的、道德的规范体系，鼓励一切有利于促进和谐的思想行为，不断增强社会生活的和谐因素，努力使我们的社会呈现一种既充满活力，又团结和谐的局面。

八、在城乡文化大协调上下功夫

重庆是国家统筹城乡综合配套改革试验区。科学发展观的根本方法是统筹兼顾。以科学发展观统领重庆社会主义文化建设，必须坚持统筹兼顾，必须坚持城乡文化大协调。

一是实施文化共享战略。要重视城市文化与农村文化统筹协调，加快实施亦城亦乡、文化共享战略，让城乡在文化拥有上各得其所、在文化享有上各得其利、在文化创造上各尽其能。要实施城乡文化一体化，通过市场机制以及国民收入再分配、转移支付等经济手段，加大农村文化投入，合理配置城乡文化资源。

公共文化服务要进一步向区县延伸、向社区延伸、向农村延伸，进一步实现好、维护好和发展好城乡人民群众的文化权益。

要实施“城乡文化共享”工程，设立农村图书和电影放映专款，采取“政府买单”的形式，建设乡镇综合文化站、农家书屋、农家影院，为农村地区免费提供图书和定期免费放映电影。要实施新农村文化建设“五个一工程”，即建设一个文化长廊、修建一个文化活动室、组建一支文艺队伍、评选一户文化大院、开辟一个篮球场。

二是推进城乡文化互动。重庆文化大发展大繁荣，必须大力推进“城乡文化互动工程”，竭尽全力缩小城乡差距，使“阳春白雪”与“下里巴人”交互融合。要为城乡文化互动提供平台和载体，坚持专业文艺院团下乡，把更多的“精神粮食”送到农村去，支持农民演出队进城，努力实现城乡文化优势互补。

要稳步推进城乡文化联系制度，城市各单位对口支援一个村级文化室建设，逐步健全社区与乡镇文化互动机制。要大力扶持“农村文化示范户”的发展，促进百姓之间的文化交流，促进城乡之间的交流。要紧紧抓住统筹城乡文化发展这个关键，重视城乡文化协调发展，大力支持社区文化和乡村文化的互动，不断丰富社区、进城务工人员、农村、偏远地区的精神文化生活。

九、在文化环境大改善上下功夫

只有文化环境的大改善，重庆的各种文化形式才能自由发展，各种文化要素、文化资源才有生存的空间，各种文化关系才有协调的可能。

其一，营造文化和谐发展的良好环境。要营造文化和谐发展的思想环境，切实把提高文化软实力与增强经济硬实力放在同等重要的位置上，把文化建设摆到与经济建设、政治建设、社会建设同等重要的位置上，把宣传文化与科技教育放在同等重要的位置上。要营造文化和谐发展的舆论环境，准确把握文化建设的新目标、新定位、新机遇，通过大力宣传，形成“富民要大办文化、强市要大兴文化”的文化自觉，形成不抓文化就是渎职、抓不好文化就是失职的舆论，在全市迅速兴起全民办文化的新高潮。要营造文化和谐发展的制度环境，引导各行各业自觉做到把文化建设与业务工作同部署、同推进、同落实。

其二，营造文化人才辈出的浓厚氛围。要努力创造尊重人才、尊重劳动、尊重知识、尊重创造的良好环境，以最优的环境，最好的服务聚集最优秀的文化人才。要引导文化人才合理、有序流动，激活市内、市外、海外文化人才资源，激发海内外各类文化人才的创造活力和创业热情。要用好现有文化人才、培育未来文化人才、引进紧缺文化人才，为各类文化人才大显身手、施展才华提供广阔舞台。要坚持用事业激励人、用感情凝聚人、用待遇吸引人、用市场感召人，真正形成文化人才大量涌现、聪明才智充分发挥的生动局面。

十、在文化遗产大保护上下功夫

重庆文化积淀丰厚，是国家历史文化名城。既有物质形态的有形文化遗产，也有非物质形态的非物质文化遗产。这些文化遗产是重庆历史悠久的稀世物证，也是文化延续和传承的重要载体。

一要加强物质文化遗产的保护。要按照“保护为主、抢救第一、合理利用、继承发展”的方针，切实保护好重庆的物质文化遗产。要继续实施重点文物保护工程，加大对渝东北地区巫山龙骨坡古人类遗址和三峡库区出土文物的保护。要将物质文化遗产保护融入城镇规划和建设，做好历史文化名城、名镇、名街区和名建筑的修缮保护和管理利用。要加强对都市区文物保护单位、历史文化风貌片区、历史文化名镇(传统街区)等历史建筑的保护。要高度重视重要革命文物的收集，有计划、有步骤地开发利用红色文化，深入挖掘红岩文化、抗战文化内涵，不断提高红色文化产品的影响力。

二要加强非物质文化遗产的保护。要开展重庆非物质文化遗产普查工作，制定重庆非物质文化遗产保护规划，抢救重庆珍贵非物质文化遗产，建立重庆非物质文化遗产名录体系，加强重庆少数民族文化遗产和文化生态区的保护。要加强重庆民间文学、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技与竞技、美术、手工技艺、传统医药和民俗等非物质文化遗产的收集、挖掘、整理、抢救、

研究和保护，如大足石刻、川江号子、铜梁龙舞、走马镇民间故事、石柱土家啰儿调、木洞山歌、梁平年画、梁平癞子锣鼓、传统戏剧、綦江农民版画、四川竹琴等。要保护重庆非物质文化遗产项目代表性传承人，鼓励和支持其开展传习活动，建立传习所，培育更多的继承人，使民间文化代代相传。要开展非物质文化遗产的知识普及，将民间文化引入中小学的乡土教育。

参考文献：

- [1]李长春. 深入学习实践科学发展观推动社会主义文化大发展大繁荣[J]. 求是, 2008 (22).
- [2]何事忠. 认真贯彻党的十七大精神努力开创文化建设新局面[N]. 光明日报, 2007-11-6.
- [3]肖国忠、张国圣. 重庆:文化共享人人受益[N]. 光明日报, 2007-12-6.