

---

# 我国农村贫困地区电商扶贫发展现状及对策研究

## ——以湖南省湘西州龙山县苗儿滩镇为例<sup>1</sup>

罗娟

(湘潭大学商学院, 湖南 湘潭 411105)

**【摘要】**: 近年来, 农村电商快速发展, 推动了贫困地区精准扶贫的实施, 但仍有许多贫困地区电商扶贫难以发挥效用。本文以湖南省湘西州龙山县苗儿滩镇为例, 以村民、政府、企业为研究对象, 利用问卷调查、深度访谈和文献研究的方法, 对苗儿滩镇电商扶贫的发展现状进行了系统调研。研究从苗儿滩镇贫困户的致贫原因, 农村电商的总体发展现状, 发展电商扶贫的有利因素和阻碍因素四个方面进行调查与分析, 并为今后苗儿滩镇电商扶贫的发展提出了建议, 以期为我国农村贫困地区电商扶贫发展提供借鉴意义。

**【关键词】**: 农村电商; 电商扶贫; 现状; 调查研究

**【中图分类号】**: F327      **【文献标识码】**: A

### 1、提出问题

近年来, 随着农村电商的快速发展, 其对于精准扶贫的作用也日益受到党中央和各级政府的重视。电商扶贫作为精准扶贫十大工程之一, 已经成为深化扶贫攻坚重要路径。以山东菏泽为代表, 全国各地有许多地区因发展农村电商, 贫困户增收致富能力提高, 贫困人口大量减少, 地区经济也得到了发展。

然而仍有许多贫困地区经济落后, 贫困人口无法利用农村电商脱贫致富。本研究以湖南省湘西州龙山县苗儿滩镇村民, 政府官员和一些电商企业代表为调查对象。主要采用问卷调查法和深度访谈法、文献资料法, 深入调查与分析龙山县苗儿滩镇贫困户的致贫原因及电商扶贫发展进程, 揭示龙山县苗儿滩镇发展电商扶贫的有利因素和阻碍因素, 为更多的农村电商研究者、农村电商从业者和地方政府提供相应的研究数据, 进而能够改善需发展农村电商的贫困地区的现状, 帮助当地贫困人口的脱贫致富, 带动当地经济发展, 响应乡村振兴战略, 加快推进农业农村现代化, 决胜全面小康。

### 2、研究设计与实施

本文数据源于 2017 年对湖南省湘西州苗儿滩镇的实地调研。实地调研从三个主体出发, 分别是村民、政府和企业。

#### 2.1 研究对象

问卷调查对象: 龙山县苗儿滩镇 178 户贫困人口。

---

<sup>1</sup>【收稿日期】: 2018-05-14

访谈对象：苗儿滩镇发展电子商务先行者（非贫困户）、镇政府工作人员、龙山县电商企业代表。

## 2.2 研究方法

问卷调查法：对贫困户采取了问卷调查法，了解其基本信息如学历、劳动能力、收入水平等分析致贫的客观原因与主观原因。由于一些贫困户的文化水平较低，在政府的帮助下我们采取的是走访发放调查问卷，问卷回收率达到 100%。

深度访谈法：对一些发展农村电商的村民、政府官员和企业负责人，采用访谈法就苗儿滩镇贫困户致贫原因，农村电商总体发展现状，发展电商扶贫的有利因素和阻碍因素四个方面进行访谈。

文献资料法：查阅国内外相关资料文献以及从龙山县政府取得人口、基础设施、经济水平等相关信息。

## 3、研究结论

### 3.1 贫困户致贫原因分析

#### 3.1.1 贫困户文化水平低导致收入水平低

问卷调查中“家庭成员的文化程度”这一题中，结果表明，苗市社区贫困学历普遍较低，被调研的 178 户总计 509 人中中文盲或半文盲有 152 人，占比 30%；小学文化最多，占比 59%，共 300 人；初中文化最少，仅有 57 人，占比 11%；没有高中及以上文化的人。具体情况如图所示：

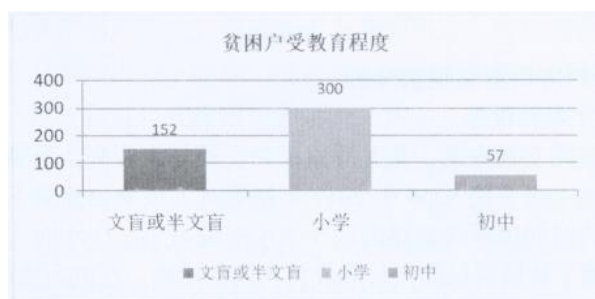


图 1 贫困户学历分布

#### 3.1.2 因灾因病致贫，劳动能力弱

(1) 苗儿滩政府提供的苗市社区共计 901 人的抽样数据，我们发现在这 901 人中，健康状况为健康的有 729 人，患有长期慢性病的有 97 人、重大疾病 47 人、残疾 25 人、未知 3 人。具体情况如下图：

(2) 这部分居民的劳动力状况为：普通劳动力 471 个、无劳动力（男 60 岁，女 55 岁以上，以及 16 岁以下未成年人）426 个、丧失劳动力 4 个，分布如下图所示：

在访谈中，政府扶贫办的工作人员也提到“贫困户本身文化水平不高，从事的多为体力活。但有些贫困户文化水平不高，因天灾人祸导致身体条件也差，一旦人贫，很难脱贫，对于这种情况的贫困户，确实很头疼”。

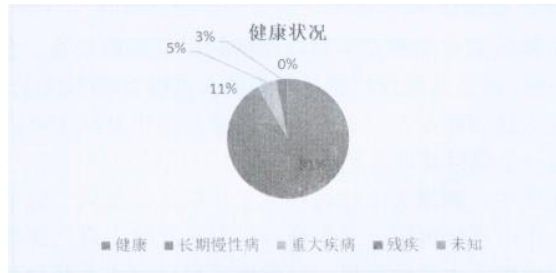


图2 样本居民全年龄段健康分布

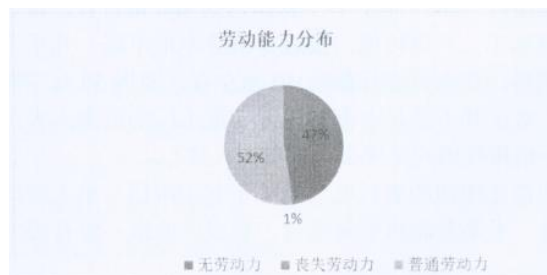


图3 样本居民中劳动能力状况

### 3.1.3 农产品销售路径过于单一

问卷中“若出售农产品，是以何种方式出售？”这些出售自家农产品的贫困家庭中，大多数选择到苗儿滩镇集市销售，销售数量少，利润低。专人上门批量采购仅有一家，与他们有固定合作的仅有两家，目前没人尝试在网上销售。

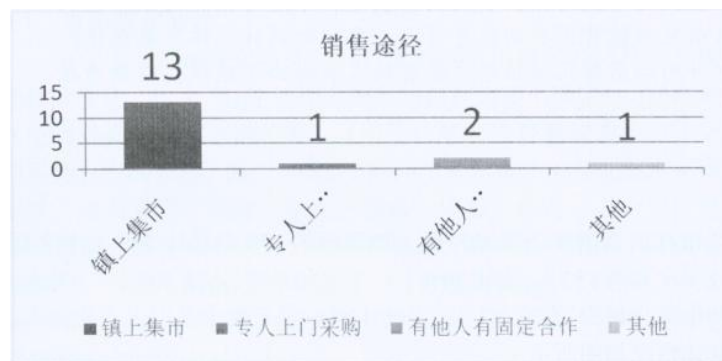


图4 销售途径

## 3.2 农村电商发展现状分析

### 3.2.1 基础设施

在道路交通方面，苗儿滩镇道路交通较为便利，该镇通往龙山县城的二级公路 S259 于 2017 年初通车，该条公路通车后，到达县城的时间由原来老路的两个半小时缩减至一个小时出头，这大大方便了该镇居民的出行和农特产品的运输。在电力通讯

---

方面，目前苗儿滩镇 16 个行政村和 2 个居委会均已通宽带网络、卫星电视、固定电话，移动通讯网络（2G/3G/4G）覆盖全镇，实现光网全覆盖，摆脱了偏远山村信息闭塞的困境。在物流运输方面，龙山县苗儿滩镇快递物流近几年发展迅速，能够通过快递物流将苗儿滩镇的土特产销售出去。这既是对传统销售模式的突破，也是顺应社会经济发展的潮流。

### 3.2.2 产业现状

苗市社区拥有湘潭大学对口帮扶的蔬菜基地一处、小型百合加工厂一座。蔬菜基地投产后每年为湘大直供 2000 吨无公害蔬菜，年销售收入达 300 万元以上，可直接带动苗市社区 150 人脱贫致富，仅这一个项目就可以基本实现苗市社区的脱贫目标。

在访谈中，湘潭大学驻村扶贫工作队长提到“蔬菜基地落地后，工作组再接再厉，又为补洲村引进武陵山森之源林业科技有限公司珍稀苗木基地项目。目前该项目已完成大部分基建，预计年产值达 1500 万元，可解决苗市社区 80 位村民就业问题，年人均增收约 18000 元。”

苗市社区的小型百合加工厂，其性质为农民专业合作社，由几个村民组成，2017 年下半年总体达到 400 亩百合。该加工厂只涉及初级加工，产量较低，投放龙山县本地市场，几乎不直接涉及网上销售，百合每公斤批发 40 元左右，零售 50 元左右，利润率较低。对于其不涉足电商的原因，该工厂的负责人表示主要是因为线下销售收到的是现金，这更让人放心。

当前苗儿滩镇的农村电商尚处于起步阶段，稍大的产业基地仅有两处。未来若能将资源整合，形成产业链，将有很大的发展空间。

### 3.2.3 配套体系

苗儿滩镇的电子商务行业尚未成形，在配套体系方面也极度不完全，镇政府目前还没有正式的发展电子商务的政策措施。但是在访谈中，镇长提到：“农村发展电子商务是当前社会的趋势，苗儿滩镇政府也在考虑发展电商，相信在不久后会出台相关的支持措施”。

## 3.3 发展电商扶贫的有利因素

### 3.3.1 农特产品丰富

苗儿滩镇土壤肥沃，灌溉便利，种植了大面积的柑橘、百合，在养殖方面，适合猪、羊的养殖，有特产湘西腊肉。目前无论在种植还是养殖方面，都采用传统的方式，其潜力还没有得到开发，若形成村级集体经济，采用现代化的种植养殖方法，在产量和质量方面一定会有极大的提高。在销售方面，种植大户目前普遍采用的是批发给外来采购商的方式，而一般农户则是拿到苗儿滩镇的集市上销售，这样的方式利润率极低。如果依靠该地丰富的农特产品，组织专业合作社，投放到网上商城，打造小众的特色品牌，利润率会极大提局。

### 3.3.2 基础设施完备

苗市社区在宽带网络、道路交通、物流等方面的基础设施均已具备。“四通一达”在苗儿滩镇上均有营业点，方便产品的输入输出，且物流速度适中，发往省会长沙一般 1 天~2 天，发往北京、上海等一线城市一般在 3 天~5 天。另外，宽带网络的普及有利于苗市社区计算机与智能手机的普及，发展农村电子商务的硬件条件在逐渐具备。

### 3.3.3 政府政策大力支持发展农村电子商务

苗儿滩镇镇长田鹏表示随着苗儿滩镇基础设施的逐渐改善，当发展电子商务的硬件设施完全具备后，镇政府将大力支持该镇的电子商务产业发展，同时现在也鼓励外出务工的年轻人返乡从事电子商务行业。龙山县商务局也表示 2017 年下半年将会出台促进农村电子商务发展的详细发展规划。

### 3.4 发展电商扶贫的阻碍因素

#### 3.4.1 居民电商观念缺乏

苗市社区的年轻男人普遍外出打工，留守在家的普遍是小孩、妇女和老人，据调研数据显示，这些人中只有小部分听说过淘宝、京东等电商代表平台，想把自家产品放在网上商城销售的更是少数，普遍缺乏对电子商务的认识。居民缺乏电子商务专业知识是该地发展电子商务产业的一大限制因素。

在问卷调查中，“您是否了解电子商务？”被调研的 178 户居民中，绝大部分表示对电子商务不了解，不清楚电子商务到底是要做什么，跟自己有什么关系。仅有少部分人知道电子商务是当今社会的趋势，是一种先进的方式。具体情况如下图：

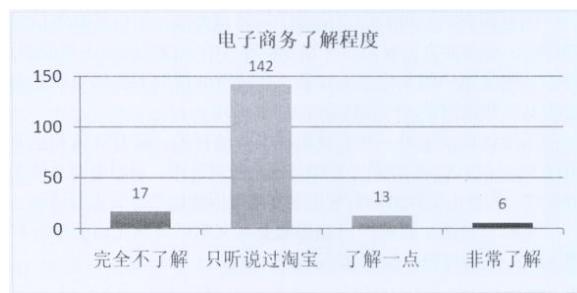


图 5 电子商务了解程度

#### 3.4.2 缺少专业人才

苗市社区大量年轻劳动力外出务工，仍在镇上生活的居民普遍文化程度不高，缺少电商知识，学习能力较弱。且整个龙山县地处偏远，外地人才极少愿意到该地工作，整个县城都面临缺乏电商专业人才的困境。因此，人才的匮乏是苗市社区发展电子商务产业的一大制约因素。

在问卷调查中，“您是否在外务工？”被调研的 178 户贫困户中，一共有 275 人在工作或学习，其中在省外务工的占大多数，达到了 177 人，其次是在苗儿滩镇上务工，少部分在龙山县城以及省内其他城市，具体情况如下：

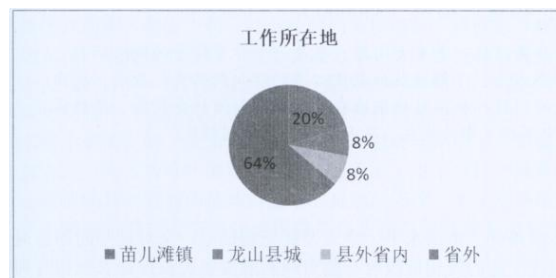


图 6 居民工作所在地分布

### 3.4.3 物流成本较高、时间较长

尽管该地道路交通比较方便，但地处偏远的天然劣势，使其货物的物流运输成本相对其他地理位置优越的城镇来说仍旧较高，且物流时间也较长，在如今快分秒必争的社会，物流时间对用户体验存在较大的影响。

### 3.4.4 融资渠道不顺畅

苗儿滩镇金融体系不完善，主要表现在贷款难、利息高等问题上，这在一定程度上导致了发展电子商务产业的融资难问题。虽然政府给贫困人员各类资金扶持，但是针对电商扶贫这一领域的资金扶持不明确，阻碍了农村电商的开展。此外，电商扶贫作为一项庞大的工程，需要多领域、多部门的合作，最根本的就是大量项目所需的启动资金和后续资金，资金链一旦断裂，不仅项目会被搁置，投入的资金也将不复回流。

## 4 结论与建议

当前全国各地电商扶贫的推行有一些地区凭借自身优势和政府帮助等多重因素取得了一定成效，但仍有许多地区发展电子商务存在许多障碍与问题。例如，甘肃陇南模式、江苏睢宁沙集模式、贵州铜仁模式、广东揭阳军埔模式诸多实践表明，宽带、支付、物流、人才等依然是农村电商发展的主要难题。在访谈中，龙山县苗儿滩镇扶贫办主任也曾提到“镇上的年轻人大多都在外面，很少回来建设家乡。一是同样的工作，外的工资更高发展机会更多，二是自己也确实能力有限”。但我们不能不现实地期待着所有的条件都到位了，才开始启动电商扶贫。关键是电商能帮助贫困人口把脱贫致富的作用发挥出来，吸引更多的社会资源进来，形成正向反馈，持之以恒，取得实效。

就苗儿滩镇现状而言，苗儿滩镇因其偏僻的地理位置，整个镇上的经济处于较为落后的状态，缺少支柱产业、基础设施不完善、居民收入低等问题是其落后表现，同时也是制约因素。随着国家精准扶贫工程的开展，苗儿滩镇的贫困状况有了明显改善，基础设施也逐渐完善，居民收入逐渐提高，但缺少经济发展的驱动力量，经济发展乏力。因此，在这样的情况下，结合国家的政策环境，苗儿滩镇有必要，也有潜力发展电子商务产业，实现电商脱贫。基于以上分析，本文对苗儿滩镇的电商发展提出如下建议及对策：

### 4.1 大力开发生态农产品，提高农产品的质量和品牌效应

充分利用苗儿滩镇的地区优势，开发生态农产品，加快发展生态农业，提高农产品质量，充分挖掘农产品特色，形成品牌效应。苗儿滩镇自然条件优厚，土壤肥沃，盛产富硒百合、黑山羊、腊肉，酸菜也颇受欢迎。若能建立产业链，大规模进行种植与养殖，健全农产品生产过程质量管理体系，严格把控产品质量，全面推进农产品的“三品一标”认证。产品推广突出地方特色，打造生态绿色，质量上乘兼具地方特色的网销品牌。

### 4.2 积极搭建运输平台，降低物流成本

充分利用邮政及其基础网络配送能力，联合顺丰，四通一达等第三方物流，提高整体物流配送速度。特别是要解决生鲜产品的冷链物流问题，降低配送中生鲜产品的损坏率。完善县、乡、村三级物流配送体系，加快物流基础设施建设，在条件允许的情况下，建设智能电商物流仓储设施，引进便捷高效的电子商务物流平台，实现村民、合作社与物流平台的无缝对接。

### 4.3 主动进行人才培养，同时吸引外来专业人才

根据农产品产业化，发展农村电商的要求，大胆创新人才吸引、培养及激励机制，培养一批适合发展苗儿滩镇农村电商发

---

展的人才, 打造独具这儿滩镇特色的人才体系. 从培养人才方面来说, 充分挖掘人才本身特点与优势, 利用远程教学、专家讲座、集体学习等多种方式最大限度发挥培训作用, 培养互联网+农业复合型人才, 从吸引人才方面来说, 利用薪资、创业项目、政策、情怀等多项措施吸引人才回流与外来优质人才。

#### 4.4 充分发挥地区优势, 发展旅游电商

湘西自然条件优厚, 旅游资源丰富。“惹巴拉”是龙山县的招牌景点之一, 位于苗儿滩镇北部, 目前该景点正在建设中, 2015年湖南卫视新春走基层直播惹巴拉极大地增强了惹巴拉的知名度。该镇可充分利用该景点的人流导入作用, 发展旅游电商, 进行品牌推广。利用旅游吸引人流, 从而带动当地其它产业发展。注重惹巴拉古建筑的保护与维修, 古文化的传承与发展, 保留原汁原味的湘西文化, 打造湘西特色品牌。

#### 4.5 发展文创产业, 打造地方名片

龙山县苗儿滩镇 98%的人口是少数民族, 具有其特色的少数民族文化积淀。将其文化通过实物展现出来, 一方面是对文化的传承, 另一方面可以带来经济价值。选取某一种特色文化产品为主要产品, 其他文化产品为辅, 将其打包作为地方名片进行推广, 同时还可助推旅游产业的发展。龙山县土家织锦作为非文化物质遗产, 是主要产品的最佳选择。

#### [参考文献]:

[1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次代表大会上的报告 [M]. 人民出版社, 2017.

[2] 姚建莉. 风口上的农村电商: 巨头已“下乡”不只为扶贫 [N]. 21 世纪经济报道, 2015-09-03 (007).

[3] 汪向东. 当前开展“电商扶贫”条件更加成熟 [J]. 甘肃农业, 2015 (11).