

---

# “火凤凰”彰显重庆人文内涵

周光明

“火凤凰”是对重庆人文精神的高度概括，它不但形象美观、寓意美好、识别性强、易于传播，而且有利于提升城市的文化内涵，彰显重庆的个性和魅力，扩大重庆的知名度，它必将带动重庆的快速腾飞。

## “火凤凰”横空出世

良好的城市形象是一个城市的财富和一笔巨大的无形资产，它不但可以使市民产生强烈的自豪感和归属感，还可以提升城市的文化内涵，彰显城市个性和魅力。重庆直辖以来，虽然城市形象建设取得了较大成绩，但与国内及世界先进城市相比，仍有不小差距。重庆市要完成国家赋予的增强中心城市综合实力，完善城市功能，把重庆建成长江上游的经济中心；探索城市带农村新路子，加快农村经济发展，实现城乡共同发展、共同繁荣；搞好开发性移民，发展库区经济的三大战略任务，就必须改变原有的思路，重树能凸显重庆人文精神，更能昭示重庆人民努力提高素质，团结互助，奋发向上的良好形象。

重庆政府为此作了大量努力，但一直没有获得满意的城市形象，关键就是没有打造出一个能够凸显重庆人文气质、代表城市形象的“名片”。那么这张“名片”应该是什么呢？重庆美术工作者蔡跃宏先生，数年如一日研究巴渝文化和城市形象，在直辖新重庆的版图上巧妙地将重庆行政40个区县点线相连，生成一只姿态优美、比例谐调、神韵鲜活的“火凤凰”图案（如图所示）：主城九区为心脏长江为主动动脉，凤尾为壮丽的三峡库区，头、颈、胸、腹为富饶的渝西走廊，凤腿为厚积薄发的渝东南少数民族地区，主要机场分布翅膀上。



---

“火凤凰”可代表重庆城市形象的几大理由

---

笔者为这只凤凰叫好，认为用这只“火凤凰”来作为重庆的形象代表是再恰当不过了。它能够形象地传承重庆的历史和文化，凸显重庆的人文内涵。

首先，“火凤凰”与重庆地区有着历史的联系《山海经·海内经》中有关巴人的始祖有如下记述：“西南有巴国，太皞生咸鸟，咸鸟生乘厘，乘厘生后照，后照始为巴人。”经众多专家考证解读，认为咸鸟应当就是凤鸟，也叫玄鸟、太阳鸟，火凤凰是与虎、鱼等一样为早期巴人的图腾之一，在某种程度上讲，巴人对火凤凰的崇拜可能更早一些，从崇鸟到崇凤是一种意识的升华。

另有历史学家指出：巴地居西南，“南朱雀北玄武”即是汉人星座之共识，朱雀乃朱凤，即凤凰也，同时据五行学说，南方为丙丁火，属火，既崇凤又属火，“火凤凰”之称谓当之无愧。

专家学者的论证足以说明：“火凤凰”与重庆的历史文化和民间信仰有着亲密的渊源关系，“火凤凰”对于认识重庆的地域组合乃至认识整个重庆这个直辖市都有全新的重要意义。

“火凤凰”反映出的“火”的精神，是对重庆的人文精神的高度概括。重庆人的性格心热如火，干事风风火火，对人热情大方、豪爽耿直是全国公认的。此外，重庆火热的天气、遍地的火锅与“火”也分不开。不仅如此，“火凤凰”除了“火”的一面，还有凤凰的一面，凤凰具有许多美好的象征，如吉祥、和谐。重庆具有双重喜庆之意，恰好与吉祥相合，与重庆市提出的建设和谐重庆之和谐相符。“火”也预示着重庆将“火”起来，发展得红红火火。

“火凤凰”具有重庆市的地标特征。一个地区的地理标志，应是该地区的地理资源特征和深厚历史底蕴的经纬交错的最佳节点。如前所说，重庆市的四十区县政府所在城市用网线联接起来就是“火凤凰”的外形，“火凤凰”又能体现重庆市历史积淀下来的人文精神，毋庸置疑，“火凤凰”就是那个最佳接点。一些参与重庆旅游形象主题设计的专家指出，过去几年，重庆旅游形象设计最难突破的问题是标志形象的包容性。目前重庆旅游的三大品牌三峡、大足石刻、都市景观以及后续打造品牌的温泉之都、地质公园、峡谷景观、乌江画廊等，其形态、内蕴都很难具有交融性，所以，很难找到一个足以包容全境资源的具体形象。而“火凤凰”超越了以上所列的具体形象，高屋建瓴，既在全境内覆盖全境，又从历史文脉上消融了边际，使其无可替代地成为具有强大包容性的形象。

“火凤凰”图形的识别性强，便于传播，它不但具有重庆地图的外形特征，而且非常醒目，容易抓住视者的眼球只要通过一般性的宣传，人们一眼就会看出“火凤凰”就是重庆的形象标志。“火凤凰”外形美观，集诸多美好寓意于一身，她既象征吉祥和谐，又象征和平幸福，还象征发展腾飞……。用“火凤凰”作为重庆的视觉形象，无疑会收到良好的传播效果。不仅如此，这些美好的象征还可以引领重庆市人文精神的进步，有利于“诚信重庆、知识重庆、礼仪重庆、魅力重庆”的实现。并且，“火凤凰”形态本身就具备特殊的审美功能，特别是五只火凤凰组成的重庆市花-“山茶花”图案，具有更高的美学价值和更加广阔的延展空间。“火凤凰”所包涵的神秘主义色彩是中国传统文化的典型体现，具有无比的文化魅力和吸引力。

社会认同度高。凡是听过“火凤凰”发现经过和看过火凤凰图形的人，无论是专家学者，还是普通百姓，无一不感到惊喜和认同，并积极参与支持。重庆当地媒体和中央级媒体都竞相予以报道，新华网、新浪网、搜狐网等等全国数百家网站争相转载。许多专家纷纷发表论文进行深度分析。相关信息在电视上播出后，引起市民的踊跃回应。“火凤凰”对重庆人具有无比的亲和力、向心力和影响力，她所代表的美好、向上、奉献、和谐与重庆人的价值观相一致。能产生良好的边际效应《重庆“火凤凰”旅游观光网》开通以来，点击人数已达数十万次，商业版《重庆火凤凰旅游地图》数十万份也在全市发行。电视旅游专题片《神秘的北纬30°与重庆地理中的火凤凰》经有关部门批准已列为重庆市文化产业招商项目。

2005年3月，成都金沙出土稀世文物“太阳神鸟金箔”轰动世界，“太阳神鸟”成为“中国文化遗产”标志，为提升成都城市形象产生了巨大影响，一个以“太阳神鸟”为核心的创意产业在成都悄然兴起。“太阳神鸟”已成为成都市文化品牌，产生了

---

巨大的经济效益和社会效益。“火凤凰”一旦成为重庆市的形象标志，其影响力不会亚于成都市的“太阳神鸟”，其边际效应无法估量。

总而言之，把‘火凤凰’作为重庆形象的代表，必能促进重庆的飞速发展。它形象美观、寓意美好、识别性强、易于传播，有利于扩大重庆的知名度，发扬光大重庆的人文精神，规范重庆人的行为，引导重庆人发扬优良的品格，感召重庆人奋发向上、无私奉献，增加重庆人的自豪感和增强建设美好家园的信心和积极性。同时又能开发多种旅游产品，吸引外地游客来重庆旅游观光，大大增加旅游收入。另外还可以吸引人才，吸引外国企业家和投资者来重庆办企业和投资，提高重庆建设速度。还可整合重庆地区的新资源，让大城市带动大农村协调发展，共同腾飞。