

重庆生态旅游的可持续发展研究

李鹏军

(重庆教育学院)

【摘要】加快发展“洲国两翼”的战略，落实“五重庆”建设是我市发展生态旅游难得的机遇。而丰富的生态旅游资源是重庆发展生态旅游得天独厚的优势，从可持续发展的角度来看，生态旅游是发展重庆旅游业、保持其魅力的关键。目前生态旅游发展条件已经成熟，关键是如何抓住机遇，把生态旅游做大做强，以森林资源为依托，形成生态旅游与人文旅游交相辉映，努力实现生态旅游的率先突破，推进重庆经济社会更好更快、和谐发展。

【关键词】重庆 生态旅游 可持续发展 研究

生态旅游是一种正在迅速发展的新兴的旅游形式，它强调的是对自然景观的保护，是可持续发展的旅游。生态旅游不应以牺牲环境为代价而应与自然和谐，并且必须使当代人享受旅游的机会与后代人相平等。在生态旅游的全过程中，必须使旅游者受到生动具体的生态教育，即认识自然、享受自然、保护自然。生态旅游作为一类较高层次的旅游产品已成为旅游经济中增长最快的部分，据世界旅游组织估计，目前生态旅游收入占世界旅游总收入的15%-20%，许多国家和地区把发展生态旅游作为增加国民收入的重要途径。

我国有着丰富的生态旅游资源，发展生态旅游潜力很大，20世纪90年中后期以来，生态旅游快速发展，业已成为一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然和谐的大众化旅游产品类型，深受海内外游客喜爱。2009年是国家旅游局确定的“中国生态旅游年”，以此为契机发展重庆生态旅游，进一步加大生态旅游产品推广力度、广泛宣传环境友好型旅行旅游理念、大力倡导资源节约型旅游经营方式、切实满足不断升级的旅游消费新风尚，把旅游业建设成为可持续发展的绿色产业。

一、重庆开展生态旅游的优势与挑战

1 开展生态旅游的优势与条件。良好的自然条件、丰厚的历史文化底蕴和独特的社会经济背景孕育了重庆市丰富的自然和人文、社会旅游资源，是我国旅游资源比较丰富的区域之一。其主要特色资源为：山水自然风光、历史人文及特有的社会旅游资源。

1.1 自然生态旅游资源丰富多样。重庆生态资源在全国具有突出优势，包括森林、草地、古树、花卉、珍稀动物和古生物化石重庆植物资源极为丰富，有维管束植物3200多种，经济林、特用林等树种达800多种，国家重点保护的珍稀树种如银杉、水杉、珙桐等共20多种。仅“天然植物园”缙云山就有植物1700种，其中特有植物有北碚猴欢喜的北碚槭、伯乐树等。

动物区上重庆兼有东西、南北过渡特点，所以动物种类格外多样，仅脊椎动物就有690多种。珍稀野生动物金丝猴、华南虎等40多种都是国家重点保护的动物。

1.2 人文生态旅游资源得天独厚。重庆是中国南北文化交汇之处，文物十分丰富，境内密布2000多个文物点，1100多各级文物保护单位。以人文景观而言，有大足石刻、名山鬼城、涪陵白鹤梁石鱼等；以人文遗址而言，有巫山龙骨村的我国早期人类化石遗址，新石器时代的“大溪文化”遗址，大宁河悬棺等等。此外，抗战时期国民政府内迁重庆的历史造就了大批抗战遗址，如红岩村、中美合作所更是集游览和革命传统教育为一体的景观。

1.3 农村地区民俗文化丰富，民风淳朴。重庆农业具有悠久的历史，内涵十分丰富，民俗民风淳朴厚重，为开发生态旅游无异于锦上添花。除汉族之外，我市有苗族、土家族等多个少数民族，在漫长的发展道路上，这些少数民族的民俗文化，极大地丰富了祖国的文化遗产。形成了独特的饮食习惯及别具一格的食物生产、保鲜、贮藏、加工等方式。古朴的民族文化，对生活良久的人群，无疑会有更大的吸引力。

1.4 中、东部长江干流自然景观与人文景观丰富。以长江三峡这个品牌为中心，以嘉陵江、乌江、大宁河等水体自然旅游资源为主，有着极具特色的自然旅游资源和人文旅游资源。三峡水库的建设，长江黄金水道旅游资源优势明显，有着其他地区所不具备的优势，新的旅游景区不断开发，河流沿岸所具有的当地民俗风情及库区都市景观，为重庆生态旅游的发展提供了无可比拟的条件。

2 生态旅游开发面临的挑战。

2.1 思想观念落后，保护意识不强。重庆旅游之所以赶不上中东部发达，不是自然资源的制约，主要是观念跟不上，商品意识不强。认为旅游资源不存在耗竭问题，对旅游的多种用途还认识不足例如只知道种植油菜可以榨油，尚不知，城市里的人吃饱了、喝足了，还想去农村来欣赏黄灿灿的油菜花，为他人提供视觉的服务，亦可赚钱，其实这就是“旅游”的一个侧面。说到观念的转变，旅游从业者的转变固然重要，但更重要的还是管理者观念的转变。若管理者的思想解放，开拓进取精神强，则旅游就会获得较好发展。

2.2 开发管理不当，破坏自然生态环境，影响旅游发展。过度捕杀、城市进度过快导致环境骤变，使野生动物找不到足够的生存空间和食物来源。毁草开荒破坏了重庆的生态平衡，当前重庆森林覆盖率为 30%。同时由于林地分布不均，群落结构简单，造成林业生态破坏；重庆的草地生态和水域生态处于一种低水平自然放任状态，缺乏科学的管理和引导。生态环境破坏导致动植物资源的大量耗竭。我市历史上有记载的 589 种陆生野生动物中，已有近 1/4 没了踪影，还有 70 多种鱼类从“两江”中消失。

2.3 缺乏专业的生态旅游开发人才，管理水平低下。目前，重庆像样一点的生态旅游屈指可数，多数为个体经营，档次低、服务水平差，远远满足不了现代旅游的要求。而旅游管理人才更是凤毛麟角。没有像样的产品，没有过硬的管理人才，一盘散沙。

2.4 政府保护政策不力，管理和规划不到位。生态旅游固然能对环境起到保护作用，但各地方和部门在经济利益的刺激下，认为旅游业是无烟工业不会导致环境污染忽视了对生态环境的管理，管理政出多门，缺乏统一的规划。大量基础设施的建设、游客无限制的进入等对动植物、水体、大气环境质量、地质地貌等均产生了不利的影 响，使生态旅游的可持续发展受到影响。25 短期经济效益驱动的原因。一些生态旅游景点经受不住经济效益的诱惑，生态环境长期超载，以致生态系统失衡，长此下去，将会毁坏这些旅游景区景点。

二、可持续发展原则下促进重庆生态旅游发展的主要措施

旅游业要持续发展，必须具备三大条件：良好的资源基础，巨大的发展潜力和坚实的市场基础。旅游业对资源环境的依赖要大于世界上任何一种产业，所以生态资源的再生性问题已成为当今世界旅游规划者们首要考虑的问题。重庆以观光旅游为主要模式，更依赖于自然生态环境。因此必须坚持可持续发展的旅游战略，保护人文和自然生态环境并创造独具特色的旅游模式。

1 宣传生态旅游，开展生态教育。生态旅游作为旅游业一种新的可持续发展模式，需要开展广泛的宣传，宣传的形式和方法必须符合旅游经济规律和旅游心理学规律。一定要不断创新，做到人无我有，人有我新；要集中有限的宣传资金，突出做好影响深远而广泛的宣传促销。要做好宣传战略，结合旅游促销主题，制定宣传目标和阶段计划，选择宣传方式和时机从而使旅游宣传形式与效果得到统一，如垫江牡丹节。

生态旅游是一种进行生态教育的知识之旅。通过生态旅游这种形式对人们进行生态学的教育，可以使人们更好地了解和致力于环境保护这一重大课题。从对旅游者的行为引导和制约的角度出发，可以在旅游区内造就一种保护生态和环境的氛围，使旅游者能够尽可能注意自己的各种行为。例如，在一些重要景点建立生态教育馆并通过各种

生动有趣的项目向游客介绍重庆生态旅游的内容、特色，生态学和地学上的价值使环境保护的教育和生态知识的普及潜移默化而又生动有效地进行从而提高游客生态环境意识，引导游客按照生态旅游的要求享受回归大自然的乐趣。

2 加强资源保护，发展森林物种资源。生态旅游资源也是有限的，那种对生态旅游资源“杀鸡取卵竭泽而渔”的方法，不符合旅游发展和人类发展的总目标。因此要利用各种优势和条件管理好现有资源，做好资源保护，通过立法的形式，加强森林重庆的建设，不断努力，通过繁殖和引种使植物的物种增多，保护国家级珍稀植物资源，为重庆市生态环境、林木稀有物种保护做出贡献提高我市森林覆盖率和森林郁闭度。同时，提高次生林的生产量，搞好退耕还林后恢复自然植被或者是恢复生态经济型植被，为造林提供空间。

3 做好生态保护规划工作。生态旅游规划是应用生态学的原理和方法将旅游者的旅游活动和环境特征有机地结合起来，进行旅游活动在空间环境上的合理布局。规划应考虑的主要因素包括旅游资源的状况，特性及空间分布，旅游者的类别，兴趣及需求，旅游地居民的经济，文化背景及其对旅游活动的容纳能力，旅游者的旅游活动以及当地居民的生产和生活活动与旅游环境相融合，规划应与当地的社会经济持续发展目标相一致。重庆应在大力推动生态旅游的趋势下坚持规划先行，科学制定旅游发展规划，从而促进旅游产业持续、协调、稳定发展。在生态旅游开发中要坚持保护性开发的原则，要考虑生态环境容量大小和保护条件及自然资源的可持续利用等。在不破坏生态旅游基本原则指导下，进行功能区分，做好规划方案，为旅游者创造优美景观，为当地居民创作舒适、卫生、静谧的居民环境。

4 认真作好环境影响评价工作。环境影响评价是环境预防管理的一项基本内容，对于开展生态旅游可持续发展主要是确认风险减少不利影响，确定环境承受力并提出合理的生态环境管理措施旅游主管部门要对热门景点进行环境容量控制和经营行为规范。就生态旅游地而言，尤其要研究规范其承载力，不能无节制地追逐客源数量。最基本的思路是切忌急功近利的短期行为。生态旅游容量的管理方法是使用市场手段控制游客数量，限量售票和预约，类似区域轮流开放。实行淡旺季旅游价格浮动调节，向旅游者征收资源使用税，分散假期等。

5 其他措施。

5.1 完善政策，理顺体制。各级政府要增加相关投入，并支持和鼓励民营资本的投入。通过所有权、经营权、管理权的适当调整，挖掘现有景点的综合能力，加快产业步伐，培养本地区生态旅游的“小巨人”，理顺相冷体制和利益分配制度，最大限度地调整各方的积极性，加强行业间的资源共享，共同发展，形成重庆生态的整体优势。

森林重庆不能代替城市作为一个生态系统，包括生态与环境、生态产业、生态文化构成一个整体。但森林重庆建设必须要在部门之间、产业之间、环境与发展之间、人们的思想文化之间形成一个整体，真正贯彻可持续发展，把森林重庆上升到生态重庆高度。

5.2 加强人才培养和基础设施建设。通过法律手段进行有效管理，可结合已有法律，制定《重庆生态旅游管理条例》。同时要培养和引进熟悉生态旅游的管理人员和导游人员。

“吃住行游购娱”是旅游业的六大要素，要总体考虑，吃要吃出生态的特色，如地方的四新蔬果和绿色食品；道路不通的边远地区要把道路修通，满足旅行社的大车前往要考虑有足够的停车位，能满足游客采购当地的土特产品或手工艺品的需要。千里之行始于足下，在目前生态旅游发展的基础上，通过各方面的努力，坚持可持续发展策略，合理开发有限资源，加强对生态

环境的保护，重庆的生态旅游一定会在环境保护和经济效益得到双丰收，走出一条发展生态旅游的健康之路。

参考文献:

[1]孙逸民. 关于加快重庆生态旅游发展的几点思考[J]. 重庆行此 2007(05).

[2]Martin Mowforb Ian Munt, Toursm and Sustainability, New tourism in the Third World London and New york1998

[3]赵桂增、吴开. 我国城市生态旅游发展现状及策略研究[J]. 现代商业, 2008(02).

[4]李华, 蔡永立. 生态旅游:和谐动因、价值及发展取向[J]. 理论探索, 2008(01).

[5]胡海明. 生态旅游可持续发展绩效评价[D]长安大学, 2008(9).

[6]李文华. “森林重庆”带动“生态重庆”, www.xinmin.cn (新民网)2009年8月21日.