
关于加快重庆生态旅游发展的几点思考

孙逸民

丰富的生态旅游资源是我市发展生态旅游得天独厚的优势，加快发展“一圈两翼”的战略是我市发展生态旅游难得的机遇。目前，我市加快生态旅游发展条件已经成熟，关键是如何抓住机遇、趁势而上，把生态旅游做大做强，努力实现生态旅游的率先突破，推进我市经济社会更好更快、整体和谐发展。

一、充分认识我市发展生态旅游的重要意义

(一)发展生态旅游可以有效地促进科学发展观的落实。

生态旅游不仅是一种旅游产品，也不仅仅是一种旅游活动方式，更是一种强调人与自然和谐旅游重要业态和发展方式。加快发展生态旅游，形成生态旅游与人文旅游交相辉映，共同发展的人格局，实现旅游资源的可持续利用和旅游业的可持续发展，是以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观的具体体现，对我市统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放具有十分重要的意义。

(二)发展生态旅游可以有效地提升我市旅游业的核心竞争力。

加快发展生态旅游，建设环境友好型绿色旅游产业体系，可以促进我市旅游业转变增长方式、优化经济结构的改变，改善我市旅游产品结构，使我市旅游业从传统的观光型向观光、休闲、度假型转变，促进旅游产品多样化，从而应对多层次市场需求，在新一轮的竞争中巩固老市场，开拓新市场，继续保持较快的发展态势，形成区域内市场竞争格局，全面提升我市旅游的整体形象和市场竞争力。

(三)发展生态旅游可以有效促进统筹城乡综合配套改革。

发展生态旅游，通过开发利用“两翼”富集的生态旅游资源，建设生态旅游景区和旅游城镇，可以有效地发挥旅游产业功能的综合纽带作用，推进社会主义新农村建设，最大限度地实现富余农民就近转移致富，使众多农村剩余劳动力向非农领域转移，吸纳更多农村人口到旅游城镇居住，促进城乡经济共同发展，发挥出旅游业在统筹城乡、改善城乡二元经济结构中的独特作用，缩小城乡差距，推动当地经济、社会、文化全面协调发展。

二、清醒了解重庆市生态旅游的现状和问题

重庆市生态旅游资源优势突出，有广袤的森林、独特的高山草地、优美的自然水体、富集的温泉、珍稀的动植物及独特的民风民俗等。截至2005年，全市有给云山、金佛山、大巴山三个国家自然保护区，长江三峡、芙蓉江等6个国家重点风景名胜区，四面山、武陵山、红池坝等22个国家森林公园，13个国家文物保护单位，国家A级景区53个，全国工农业旅游示范点12个。

重庆市生态旅游市场潜力巨大，长江三峡、乌江画廊、“五方十泉”等生态旅游产品已具有一定的市场影响力。2005年，全市吸引中外游客达6000万人次，旅游总收入301.12亿元，相当于地方生产总值的9.8%。其中，北碚缙云山、金刀峡，武隆仙女山，永川茶山竹海，南川金佛山，万盛黑山谷，江津四面山7个景区接待游客161.48万人次。2006年1-9月，上述7个景

区接待游客 164.92 万人次，同比增长 23.25%，上升趋势强劲，发展态势看好。

重庆市生态旅游发展格局基本形成，经过多年的实践与探索，已初步建立起以自然保护区、风景名胜区、森林公园和地质公园为主要载体，以观光、避暑、度假、科研和环境保护为主要内容，长江三峡、大足石刻、乌江画廊、山水都市四大旅游精品为核心的生态旅游发展格局。

但是，我们也必须清醒地认识到，与生态旅游开展得较好的国家和地区相比，我市有较大的差距。主要表现在：

一是基础设施滞后。主要是吃、住、行、游、购、娱六大要素发育不够健全，与旅游景点开发相配套的水、电、交通等基础设施配套不够完善。特别是由于生态旅游地理位置分散，距离市区普遍较远，交通不便，无旅游专线，缺少旅游信息咨询等动态服务，成为制约生态旅游业发展的“瓶颈”。

二是景区开发乏力。主要是旅游项目定位不准，产品开发力度不够，旅游景点特色不明显，生态旅游形式和产品单一，景区建设千篇一律，没有特色，缺乏个性，在形式和内容上与周边地区一个模式，没有形成自己的特色，没有挖掘资源特色和文化内涵，产品缺乏吸引力和感染力。

三是市场营销不力。生态旅游景点宣传促销工作明显滞后，整体促销意识不强，旅游宣传力度不够，客源市场开发滞后，缺乏有强烈市场冲击力的宣传促销手段，导致景区知名度不高，参与者数量较少，难以形成旅游热点。

四是政府统筹不够。虽然各地政府高度重视生态景区的打造，加强领导，加重投入，加大政策支持，但在创新管理体制，规范法规政策，控制总体规划，基础设施配套，优惠政策支持，旅游氛围营造等方面，还很不到位。特别是由于工作角度和侧重点不同，部分管理部门在开发与保护的问题上，与旅游部门和地方政府矛盾较为突出，保护、建设、发展良性互动的工作局面还没有形成。

因此，我市虽然具备全国级乃至世界级的生态旅游资源，拥有潜力无限的生态旅游市场，但没有形成国家级乃至世界级的生态旅游产品

三、牢牢明确我市生态旅游发展的目标和任务

总体思路是：全面贯彻落实科学发展观，按照构建社会主义和谐社会的要求和政府主导、社会参与、市场运作的原则，国内市场与国际市场并进，自然景观和人文景观并举，以重点旅游城镇为依托，重点生态旅游景区为载体，重点生态旅游项目为支撑，精品生态旅游线路为纽带，着力构建发展生态旅游的产品体系、交通体系、资源保护开发体系、宣传推广体系、经营管理体系，以点串线、以线带面，促进生态旅游的快速健康发展。

总体目标是：通过生态旅游主题年系列活动，紧紧围绕长江三峡、大足石刻、山水都市、乌江画廊及武陵风光“4+1”旅游精品，大力加强 10 个生态旅游景区、6 条生态旅游精品线路建设，努力把我市生态旅游产品打造成在全国乃至全世界具有重要影响力的品牌，推动全市旅游经济的快速发展，全面实现市委、市政府提出的“2007 年全市旅游总收入增长幅度比当年全市地方国民生产总值增长幅度高 4 个百分点”的目标任务。

具体目标任务是：2007 年力争实现全市接待海内外游客 8000 万人次，同比增长 16.08%，其中接待国内游客 7930 万人次，接待入境游客 70 万人次，同比分别增长 16.84%和 16%；旅游总收入实现 400 亿元人民币，同比增 15.5%；完成旅游项目招商协议金额 200 亿元人民币以上，其中合同金额 100 亿元以上，实际投入资金 50 亿元以上；全年新增国家 3A 级及以上旅游景区 9 个；开工建设 100 个生态旅游项目，开展 100 项生态旅游活动。

四、努力推出促进我市生态旅游发展的有力举措

(一)把制定生态旅游发展规划和创意旅游策划作为促进我市生态旅游发展的前提

规划是前提，是生态旅游发展的起点。我市发展生态旅游要按照分层次、可操作的要求，高起点、高品位地编撰《重庆市生态旅游发展总体规划》，制定重庆市生态旅游发展纲要，做好与相关产业规划的衔接，制定生态旅游控制性规划及建设性详规，重点搞好各景区的生态旅游开发建设规划，按照突出重点、有序推进的原则，制定生态旅游建设分步实施的年度规划，并依法严格生态旅游规划审批，严格按规划要求安排和建设生态旅游项目，进一步加强对生态旅游发展的市场监管、环境监管和监测力度，以指导和协调全市生态旅游资源开发工作。

要善于总结和发掘重庆生态旅游的“卖点”，重视生态旅游形象的策划、塑造与推广，以旅游供需关系和市场导向为核心，面向市场，研究市场，针对不同区域、不同层次、不同消费者群体的市场需求，利用资源优势，通过策划、设计、加工、组合，将已有的旅游资源包装成形象独特、鲜明和多元化、多功能、有卖点的旅游产品，形成独具特色的重庆生态旅游形象。

(二)把开发特色旅游资源和打造名牌生态旅游产品作为促进我市生态旅游发展的基础

开发生态旅游资源，必须从大处着眼，根据市场的需求开发生态旅游大项目，紧紧抓住资源开发大手笔和产品建设大项目这个牛鼻子，市场需求什么就干什么，着力开发建设能够影响全局、能够影响甚至左右我市旅游经济发展的大项目，要干就要干个样子，要做就要做得最好。

注意开发有不可替代的个性即非替代性生态旅游资源，开发具有互补性的生态旅游资源，尽量避免开发相对位置较近、共性大、个性小的替代性资源。加强对绿色资源的开发，推出生态旅游、农业旅游、森林旅游、草原旅游、冰雪旅游、探险旅游等新一代绿色旅游产品，使资源和产品相匹配，把我市一流的生态资源变成一流的生态旅游产品。

品牌是生态旅游的生命，生态旅游资源的开发最终要体现在生态旅游产品上。大力开发生态特色旅游和专项旅游系列产品，如生态观光旅游产品、生态保健旅游产品、生态度假旅游产品、生态科考旅游产品、生态娱乐旅游产品、生态美食旅游产品，满足国内外游客的不同层次需求。重点开展回归大自然、欣赏大自然、认识大自然的综合性生态旅游活动，大力开发湖泊度假、森林度假、草原度假、山岳度假、温泉度假，开发森林浴、温泉浴度假旅游产品。

在此基础上，深度挖掘生态旅游的文化内涵，打造系列生态旅游品牌，建设国家级和市级示范性生态旅游区，并以建设名牌精品生态旅游景点为龙头，形成拳头性生态旅游产品，以“名牌”带动其它生态景点的开发与升级，形成对游客有强大吸引力的生态旅游目的地。

(三)把加大招商引资和资金投入力度作为促进我市生态旅游发展的支撑

打造西部一流、全国一流、世界一流的生态旅游精品，实现把重庆建设成国家级乃至世界级的生态旅游目的地的目标，投入是保障，关键在于生态旅游项目建设的大投入。为此，必须拓宽旅游发展融资渠道，四力并举，多元投入，建设精品。

一是举市场之力抓投入。把资源开发权、景点经营权、资产所有权、设施冠名权等推向市场，一景一策，一例一法，用好、用活、用够政策，吸引外来资本和民间资本发展旅游业。二是举项目之力抓投入。认真研究，精选项目，找准对接点，积极争取国家旅游开发建设项目和财政专项基金的投入，鼓励银行贷款向生态旅游建设项目倾斜，充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用。三是举部门之力抓投入。把发展生态旅游业建立在充分发挥部门作用之上，坚持“谁开发、谁投资、谁受益”的原则，实现多赢。四是举社会之力抓投入。加大生态旅游项目招商引资力度，把招商引资作为推动生态旅游大项目建设的主抓手，充

分发挥三峡库区、西部开发、直辖市的特殊背景、特惠政策、特定资源等优势，利用三峡国际旅游节、山水都市旅游节等节会招商引资平台，广泛吸纳包括民营资本在内的社会资本投入，引导非公有制经济成份向生态旅游扩张、渗透，拓展旅游产业的投融资渠道。

总之，按照“以资源换技术，以产权换项目，以存量换增量”的思路，广开门路，建立健全多元化投融资体制，全方位、多渠道、大范围筹集生态旅游项目开发建设资金，建设生态旅游精品。充分发挥重庆交通旅游集团和重庆旅游控股集团两大投融资平台在资本运作和项目建设上的导向和示范带动作用。

(四)把搞好宣传促销和市场招徕作为促进我市生态旅游发展的手段

生态旅游发展靠宣传，生态旅游形象靠包装。要树立全市“一盘棋”的思想，集中财力统一进行各种宣传活动。一是突出生态旅游主题，认真策划国际、国内旅交会的布展，组织一定规模的生态旅游宣传促销团，制作和印发生态旅游宣传资料，参加各种旅游宣传促销活动；既重视赴我市主要传统客源市场宣传促销，也充分重视注重西北、东北等潜在性、成长性市场的开发，把我市的主要生态旅游产品和线路推向市场。

二是结合民俗风情和特色文化，适时在生态旅游景区举办各种旅游节庆活动，特别是认真办好“第十二届中国重庆_三峡国际旅游节”和“第十一届中国重庆山水都市旅游节”两大节庆活动，诚邀各地新闻媒体、著名文艺工作者、外地游客等参加，不断扩大宣传面，进一步加强生态旅游的宣传促销力度。二是通过各种传播媒体，如广播、电视、报刊、画册、广告牌等，特别是网络，大力宣传我市的生态旅游资源，努力提高我市生态旅游的知名度。四是加强与各地旅游机构和旅行社的合作，科学定位宣传方向、目标，集中人力、财力、物力，形成生态旅游热点。

(五)把加强组织领导和健全发展机制作为促进我市生态旅游发展的保障

首先是要成立生态旅游发展综合协调机构，明确相关部门在发展生态旅游上各自的职责：旅游行政主管部门担负起日常管理职能，抓好项目的规划指导、线路组织、宣传促销、管理服务和人员培训。

发改委把生态旅游基础设施建设纳入国民经济和社会发展规划，编制生态旅游发展项目库，做好项目审核和投资计划安排，积极推进旅游重点项目建设；交通部门负责做好与生态旅游相配套的交通干线及支线项目计划安排和建设；文化广电部门负责生态旅游中文化产品的开发指导和文物保护协调工作；国土房管部门负责保证生态旅游项目的建设用地；规划部门负责做好生态旅游景区规划编制的指导和审批；园林部门负责做好相关风景名胜资源保护开发管理工作；林业部门负责做好森林公园旅游资源的整合协调工作。

其次是加强组织领导，制定工作方案，落实工作责任，建立定期议事协调制度、目标管理制度、绩效考核机制、督办问责制度，每年召开若干次生态旅游工作现场办公会议，及时研究、解决生态旅游发展中的具体问题，对生态旅游发展实行目标管理，在人力、物力、财力等方面加强统筹保障，有效地促进生态旅游工作的落实，扎实推进全市生态旅游的发展。

(六)把保护环境和永续开发作为促进我市生态旅游发展的重点

生态旅游对环境依赖性很强，良好的生态环境是生态峡旅游建立和发展的前提，是生态赖以存在和发展的基本条件。发展生态旅游，要改变片面强调消极保护行为，把生态文明和环境保护意识贯彻到旅游发展的各项工作中去，“用旅游保生态，以生态促旅游”，创新生态旅游发展模式，既不能以破坏环境为代价谋求发展，也不能以牺牲发展为代价保护环境，树立只有通过积极开发才能保护自然生态资源，才能使资源和环境的保护得到经济的支撑的观念，在旅游开发过程中通过资源的科学利用和合理保护，促进旅游的可持续发展，使旅游发展真正对生态建设形成一种经济支撑作用。

大力实施生态工程，进一步明确并始终坚持保护第一、开发服从保护、开发促进保护的原则，强调生态旅游的生态保护功能、生态教育功能和科学普及功能，强化生态环境保护意识，通过包括退耕、封山、育林、防火、排污、控量、严管、移民等措施，以保护生态环境，规避不合理的旅游开发和管理，达到无山不绿，有水皆清，山川秀美。

加强生态环境治理，建立生态环境保障机制，严格界定旅游景点的建设区、控制区和保护区；对水、土地、森林、矿产等重要自然资源的开发和重大生态环境建设项目，必须严格进行环境影响评价，努力避免和减少资源开发对生态环境的破坏；对暂不具备开发条件的景区，实行全封闭式保护，在做好规划、条件具备时，合理、有序开发。同时，加快生态城市、生态集镇、生态示范新村建设，做好生态家园绿化、美化、亮化、净化。