
重庆生态旅游发展探析

李 炜¹ 郭亦茹

(重庆大学建设管理与房地产学院;重庆 400045)

【摘要】:重庆旅游资源在自然环境和人文生态两方面既有优势又面临危机,从可持续发展的角度来看,生态旅游是发展重庆旅游业、保持其魅力的关键。应从宣传、环境评价、规则、旅游产品开发、法制建设以及产业的协调发展等方面入手加快重庆市生态旅游的发展。

【关键词】:旅游资源;可持续发展;生态旅游

【中图分类号】:F592.7 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1008-6439(2001)05-0029-03

生态旅游作为一种新兴的旅游形态,归纳起来最主要有三点,即认识自然、享受自然、保护自然。生态旅游作为一类较高层次的旅游产品已成为旅游经济中增长最快的部分,被许多国家和地区作为增加国民收入的重要途径。

一、重庆开展生态旅游的优势与局限性

1. 重庆开展生态旅游的优势与条件

(1) 自然生态旅游资源

重庆生态旅游资源丰富多样。重庆生态资源在全国具有突出优势,包括森林、草地、古树、花卉、珍稀动物和古生物化石。重庆植物资源极为丰富,有维管束植物 3200 多种,经济林、用材林、特用林等树种达 800 多种。国家重点保护的珍稀树种如银杉、水杉、珙桐等共 20 多种。仅天然植物园“缙云山”就有植物 1700 种,其中特有植物有北碚猴欢喜、北碚槭树、伯乐树等。

动物区上重庆兼有东西、南北过渡特点,所以动物种类格外多样,仅脊椎动物就有 690 多种。珍稀野生动物金丝猴、华南虎等 40 多种都是国家重点保护的动物。

(2) 人文生态旅游资源

重庆有着得天独厚的自然生态旅游条件。重庆是中国南北文化交汇之处,文物十分丰富,境内密布 2000 多个文物点,1100 多各级文物保护单位。以人文景观而言,有大足石刻、名山鬼城、涪陵白鹤梁石鱼等;以人文遗址而言,有巫山龙骨村的我国早期人类化石遗址、新石器时代的“大溪文化”遗址、大宁河悬棺等等。此外,抗战时期国民政府内迁重庆的历史造就了大批抗战遗址,如红岩村、中美合作所更是集游览和革命传统教育为一体的景观。

2. 重庆生态旅游开发的局限性

¹收稿日期:2001-07-15

作者简介:李炜, (1977)男,四川岳池人,重庆大学建设管理与房地产学院,主要从事经济与管理方面的研究。

目前重庆很多地区的自然生态环境恶化,严重影响重庆旅游产业的前景。建国后一系列滥砍滥伐、围湖造田、毁草开荒破坏了重庆的生态平衡。当前重庆森林覆盖率严重下降,已由 50 年代的 22%下降到 11.8%。同时由于林相分布不均,群落结构简单,造成林业生态破坏;重庆的草地生态和水域生态处于一种低水平自然放任状态,缺乏科学的管理和引导。生态环境破坏导致动植物资源的大量耗竭。据统计,三峡库区已有 18 种珍稀动物趋于绝迹。

生态旅游作为一种集旅游、环保、教育和经济效益为一体的新型旅游形态,需要旅游开发管理方面的大量经验和环保、教育等各方面的积极配合。但重庆市 1989 年才成立旅游管理部门,虽然在短短十余年中取得了巨大的工作成绩,但毕竟经验积累薄弱;再加上相关的法规条例不健全、管理水平低下、缺乏专业化的旅游人才,从而导致了目前重庆旅游市场混乱,缺乏有效、合理、科学的管理。另外各方面协作的缺乏使得在重庆要很好地发展生态旅游还有很多不足需要弥补。

二.可持续发展原则下促进重庆生态旅游的主要措施

旅游业要持续发展,必须具备三大条件:良好的资源基础、巨大的发展潜力和坚实的市场基础。旅游业对资源环境的依赖要大于世界上任何一种产业,所以生态资源的再生性问题已成为当今世界旅游规划者们首要考虑的问题。重庆以观光旅游为主要模式,更要依赖于自然生态环境。如果自然生态环境被破坏,就很难再吸引旅游者。因此必须坚持可持续发展的旅游战略,保护人文和自然生态环境并创造独具特色的旅游模式。

1. 认真作好环境影响评价工作

环境影响评价是环境预防管理的一项基本内容,对于开展生态旅游可持续发展主要是确认风险、减少不利影响、确定环境承受力并提出合理的生态环境管理措施。旅游主管部门要对热门景点进行环境容量控制和经营行为规范。应该强调的是,正确的目标不仅是要使旅游地的环境和生态不受到破坏,还要使其往更好的方面转化。就生态旅游地而言,尤其要研究规范其承载力,不能无节制地追逐客源数量。最基本的思路是切忌急功近利的短期行为。生态旅游容量的管理方法是:使用市场手段控制游客数量;限量售票和预约;类似区域轮流开放。

2. 宣传生态旅游,开展生态教育

生态旅游作为旅游业一种新的可持续发展模式,需要开展广泛的宣传。宣传的形式和方法必须符合旅游经济规律和旅游心理学规律。一定要不断创新,做到人无我有、人有我新;要选择花钱不多、宣传效果好的方法;要集中有限的宣传资金,突出做好影响深远而广泛的宣传促销。在做生态旅游的宣传前,首先应做好宣传战略、制定宣传目标和阶段计划、选择宣传方式和时机,从而使旅游宣传形式与效果得到统一。

在广泛宣传的同时,还要把生态教育贯穿始终。生态旅游是一种进行生态教育的知识之旅。通过生态旅游这种形式对人们进行生态学的教育,可以使人们更好地了解和致力于环境保护这一重大课题。为了旅游业的可持续发展,必须强调旅游活动应以不破坏生态环境为前提。从对旅游者的行为引导和制约的角度出发,可以在旅游区内造就一种保护生态和环境的氛围。使旅游者能够尽可能注意自己的各种行为。例如,在一些重要景点建立生态教育馆并通过各种生动有趣的项目向游客介绍重庆生态旅游的内容、特色、生态学 and 地学上的价值,使环境保护的教育和生态知识的普及潜移默化而又生动有效地进行,从而提高游客生态环境意识,引导游客按照生态旅游的要求享受回归大自然的乐趣。

3. 做好生态保护规划工作

生态旅游规划是涉及旅游者的旅游活动与其环境间相互关系的规划,它是应用生态学的原理和方法将旅游者的旅游活动和环境特征有机地结合起来,进行旅游活动在空间环境上的合理布局。规划应考虑的主要因素包括旅游资源的状况、特性及空间

分布、旅游者的类别、兴趣及需求、旅游地居民的经济、文化背景及其对旅游活动的容纳能力、旅游者的旅游活动以及当地居民的生产和生活活动与旅游环境相融合，规划应与当地的社会经济持续发展目标相一致。

重庆应在大力推动生态旅游的趋势下坚持规划先行，科学地制定旅游发展规划，从而促进重庆旅游产业协调、稳定、持续发展。重庆开发生态旅游必须坚持保护性开发，切不可重蹈工业发展、城市发展“先污染后治理”的覆辙。重庆生态旅游模式，首先应突出重庆辖区独具特色的自然美，将生态保护作为首要前提，以环境教育和自然知识普及为核心内容，在科技的密切参与下运作；其次，必须坚持高标准、高档次、高效益，积极发展科学管理下的有组织的生态旅游，把旅游观光、休憩疗养、科学研讨、生态教育结合起来，实现生态效益、经济效益和社会效益三者的统一。

4. 协调各产业关系，共同发展

旅游业是众多相关产业的结合，关联性特别大。旅游本身具有吃、住、行、游、购、娱六大要素，这就涉及到社会经济生活中的六大行业，另外还涉及公安、宗教、林业、环保、文化、建设、教育、体育、水利、卫生等多种行业。旅游要发展离不开相关各行各业和社会各方面的支持；旅游发展又会带动相关各行各业和社会各方面的发展与进步。在资源的利用与保护问题上，旅游界和文物、宗教等部门曾经经历了一个从认识不一致到逐步达成共识的过程，由此建立起比较协调的关系，对发展历史人文旅游非常有益。现在生态保护问题越来越引起了人们的关注，加强旅游界和环保、林业、城建等部门的沟通和合作就显得越来越迫切。旅游部门应争取这些部门的专业指导和工作配合，为生态旅游发展创造良好的整体经济环境。

5. 开发符合可持续发展原则的旅游产品

重庆旅游业发展过程中不能满足于初级观光旅游产品“模式”，靠接待规模的扩张来支撑旅游收入的增长，而要走旅游的可持续发展道路。应对现有的资源进行深加工，提高旅游产品的附加值。新建旅游产品项目要以生态旅游的开发为主，诸如森林公园、农业观光旅游探险、漂流等。此外，要利用重庆的山区资源优势开发反映重庆地方特色的旅游商品。一些当地人熟视无睹的东西，经过开发都有可能成为上佳的旅游产品。重庆山地复杂，高差悬殊明显，不同垂直带群落种类大相径庭，所以应根据不同垂直区带因地制宜、因资源制宜地规划和配置多层次的产品布局，将重庆建设成开放式的良性循环的生态旅游区。

6. 遵循可持续发展原则进行生态旅游项目及产品开发

旅游主管部门要从可持续发展的高起点出发，不以牺牲生态环境和当地传统文化及历史遗产为代价。自然资源和人文资源都是发展旅游业的基础，但这些资源都具有不可再生的特性，因此只能在保护的前提下合理地加以利用，并在利用时尽可能加以保护。对生态旅游投资和产品的开发切忌一哄而上，必要时运用地方法规确定一批生态旅游为永久保护不得开发的区域。风景区的自然生态都是经过亿万年进化形成的，人们对它进行开发和利用首先考虑的因素应当是保护，然后才是经济效益。只有处于不被人为干扰和破坏的旅游资源利用，才可能将旅游产品的有限生命转化成无限可持续的周期循环。

7. 加强法制建设，确保生态旅游发展的软环境

我国迄今为止还没有建立一个比较完整的资源和环境保护体制。为更好的利用生态旅游景观、开发生态旅游产品，对旅游地进行旅游目标管理，应制定关于生态方面的法令法规。例如对生态保护区的开发，要根据环境保护法律，规定哪些部分严禁开发，哪些部分可以开发以及开发的规模、开放的季节和可接待的人数等等。每个旅游地都可以根据有关法规和政策制定一系列条例和准则，要求旅游者严格遵守。旅游主管部门可以通过法律杠杆来整顿市场秩序，逐步建立完善的旅游市场竞争规则；同时通过这些管理条例使旅游者有法可依、有章可循，进一步提高重庆的整体形象。

生态旅游势必对重庆旅游业的发展产生良好的促进作用，只要不断坚持可持续发展战略，合理开发有限的资源，加强对生

态环境的保护，重庆的生态旅游一定会在经济利益和环境保护方面得到双丰收。

参考文献:

- [1]陈国生, 吴建华. 论生态旅游促进重庆旅游业的可持续发展[J]. 旅游经济, 1999, (5):66.
- [2]王尔康. 生态旅游与环境保护[J]. 旅游学刊, 1998, (2):14.
- [3]东方尔. 自然生态:新世纪旅游业的绿色旋律[J]. 旅游经济, 1999, (5):39.
- [4]邓祝仁, 郑海. 生态旅游与良性消费[J]. 旅游经济, 1999, (5):41.
- [5]倪强. 近年来国内关于生态旅游研究综述[J]. 旅游学刊, 1999, (3):40.
- [6]田世政. 西部大开发与三峡库区旅游业发展研究[J]. 旅游管理, 2001, (1):26.
- [7]张谷. 更新五大观念加快发展四川旅游产业[J]. 旅游管理, 2001, (1):46.
- [8]金磊. 西部旅游呼唤生态安全保护[J]. 旅游管理, 2001, (1):32.
- [9]李菊霞, 林翔. 当前西部旅游开发热潮下的冷思考[J]. 旅游管理, 2001, (1):24.