黄山：地球山河的典范 人类文明的奇葩

黄山，镶嵌在中国南部的一颗明珠，气势磅礴、峥嵘雄奇。她与长江、长城、黄河一起，成为中华民族锦绣河山的象征。环抱这座大山的那片美丽神奇的土地，就是世界旅游胜地——黄山市。

黄山市是个充满神奇魅力的城市。自秦置新安郡，宋置徽州府，至今已有 2300 多年历史，孕育了闻名海内外的徽州文化和徽商。明清时期徽商称雄中国商界三百年，素有“无徽不成镇”之说。博大精深的徽文化以儒家文化为内核，涵盖了哲、经、史、医、科、艺等诸多领域，至今仍生机勃发。目前黄山市是我国唯一集世界自然和文化遗产、世界文化遗产和世界地质公园三顶“桂冠”于一身的城市。

黄山市坚定不移地打“黄山牌”，做“徽文章”，以旅游经济为中心，以结构调整为主线。2004 年黄山市完成国民生产总值 132 亿元，比上年增长 12．2％，接待游客 817 万人次，其中入境游客 32．56 万人次，实现旅游总收入 50 亿元，创汇 6600 万美元。如今，这里是饮誉全球的旅游城市，是蜚声世界的文化城市，是生态完好、生物富有多样性的生态城市，是国人公认的“中国魅力城市”，被国内外誉为“地球山河的典范、人类文明的奇葩”。

一、旅游经济　突飞猛进

黄山市旅游资源的特点是品位高，密度大，内容丰厚。尤其是变幻无穷、四季可观的黄山，精华景区面积 154 平方公里，尤以奇松、怪石、云海、温泉、冬雪“五绝”著称于世，是中华民族壮丽山河的杰出代表，自古便有“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”之誉。1985 年，黄山作为唯一的山岳风光，入选全国十大风景名胜；1990 年被联合国教科文组织列入世界文化和自然遗产名录；1994 年、1995 年、1997 年分别获国家“卫生山”、“安全山”和“文明山”称号；1998 年被列为“首批全国文明风景旅游区示范点”榜首；1999 年被联合国教科文组织授予亚洲唯一的梅利娜·迈尔库里世界文化景观保护与管理荣誉奖。

自改革开放以来，黄山市旅游产业得到了超常规发展，已成为黄山市国民经济的重要支柱，并且正在发挥日益重要的作用，突出表现在：

1、产业形象日趋鲜明。现已发展为由景区(点)、宾馆饭店、旅行社、旅游交通、旅游餐饮、旅游商品、旅游娱乐等多行业、多部门组成的复合型产业，形成了以黄山风光为龙头，以徽文化为特色的旅游产品体系。

2、产业规模逐步壮大。黄山市旅游从业人员 14 万人，占黄山市非农劳动力总数的 46．7％，旅游总收入占黄山市 GDP 的 26％，以旅游业为首的三产总收入占 GDP 的 49％，旅游创汇占黄山市创汇总额的 46％。旅游业已成为黄山市最大的特色和增势最强劲的产业。

3、产业素质逐渐提升。截至目前，有世界文化与自然遗产地、世界地质公园 1 处(黄山)、世界文化遗产地 1 处(西递——宏村)，有国家级风景名胜区 3 处(黄山风景区，齐云山风景区，花山谜窟——浙江风景区)，国家地质公园 3 处(黄山、齐云山、牯牛降)，国家 4A 级旅游风景区 3 处(黄山、西递、宏村)。在黄山市内现存的 5000 多处古迹中，属国家级重点保护的有 10 多处，省级重点保护的有 40 多处；有星级酒店 10 家(五星 1 家、四星 9 家)，国际旅行社 19 家，曾获“全国百强”称号的旅行社 2 家，具有国际、国内航空运输销售代理业务资格的旅行社 1 家，具备省际旅游的汽车公司 6 家。旅游业科技含量增加，旅游企业建立旅游网站 30 余个，其中大型专业旅游网站 7 个。继黄山风景区之后，花山谜窟、西递、宏村、棠樾牌坊群等人文景点后起直追，知名度迅速扩大，接待量大幅提升，黄山风光与徽州文化相得益彰、齐头并进的局面已经形成。

4、产业效益逐年递增。据统计，“九五”期间全市旅游接待总量、入境接待量、旅游直接收入、旅游创汇等指标平均年递

增 15．82％、26．44％、27．36％、30．26％，均高出安徽省平均水平。

5、产业牵动日益显现。围绕旅游办工业、农业，通过旅游这一朝阳产业来逐步渗透、带动和改造传统工业、农业已成为全市的共识。

二、发展喜逢新机遇

安徽省省长王金山提出了把黄山打造成“安徽旅游龙头、华东旅游中心、中国旅游名牌、世界旅游胜地”的目标。黄山市市委、市政府决定全面实施“443”行动计划，即依托旅游、文化、生态、物产四大优势资源，建设国际旅游度假基地、全国生态示范基地、华东绿色食品生产加工基地、安徽省文化产业基地，在全国率先建设旅游大市、文化大市、生态大市。“443”行动计划的全面推进，使黄山市旅游业的发展进入了新一轮大发展的关键时期。2004 年 10 月 1 日，徽杭高速公路(安徽段)正式建成通车，黄山到杭州只需两个半小时，大大缩短了黄山至宁波、湖州、绍兴、嘉兴、温州等浙江各市和江苏苏南各市的旅途时间，地域上进入以上海为中心的长三角四小时经济圈。黄山是距离长三角最近的世界级山岳风景名胜区。从旅游资源和旅游产品结构来看，黄山与长三角各旅游城市均具有极强的互补性。黄山的融入，使长三角旅游产品、旅游品牌更具完整性、系统性，同时也为黄山旅游新一轮大发展突破行政区域阻隔，加大资源融合力度，和长三角旅游城市共同打造长三角旅游经济圈的品牌，实现互补、互协、互利、互赢的目标奠定了坚实的基础。

此外，黄山市旅游业的发展还面临着新的机遇：

1、旅游目的地形象越来越受到海内外游客认同。黄山市是全国唯一拥有两处世界遗产地的城市。全市有三处国家级风景名胜区、一座全国历史文化名城、一处全国历史文化保护街区、十处国家级文物保护单位、两处国家级自然生态保护区、三处国家森林公园、两处国家地质公园。以皖南古村落为代表的徽文化景观璨如繁星，辉映城乡，四周秀丽山水环绕。新发现的花山谜窟，使黄山具备了“山上有奇景，山下有奇观”的全方位立体之美。2004 年，黄山市又荣获“中国魅力城市”称号。

2、面临内涵深化的战略机遇。黄山市的前身为徽州地区，古时称为新安，既是徽商的故里，又是徽文化的发祥地。，明清时期徽商称雄中国商界三百年，素有“无徽不成镇”之说，博大精深的徽文化，与藏文化、敦煌文化并称为我国三大最具特色的地方文化，它涵盖了哲、经、史、医、科、艺等诸多领域。黄山市正在深入挖掘、系统开发徽文化旅游资源，培育徽文化旅游系列产品，这将使其逐步成为继黄山风光之后的又一旅游品牌。

3、交通格局显著改善。黄山市紧邻长江三角洲，处在沿海与内陆腹地的过渡带，205 国道、319 省道和皖赣铁路纵横境内、市内，现设有国家一级航空口岸，并开通了 20 多条国内航线和直达香港的包机。除了 2004 年“十一”通车的徽杭高速公路，南北向的铜黄合高速公路也已经开工，黄衢南、屯祁景高速公路正在规划中，使黄山市融入长三角、吸纳江汉平原客源市场的力度、步伐和进程大大加快，投资环境和招商引资的力度将会发生巨大的变化。随着皖赣铁路再次全面提速、黄山机场扩建全面竣工，以旅游高速公路为支撑，铁路和民航相配套的现代立体交通网络也即将形成。

三、谋划新一轮大发展

围绕“安徽旅游龙头、华东旅游中心、中国旅游名牌、世界旅游胜地”的目标，黄山市将在 2005 年全力推动新一轮大发展。

一是着力推进旅游产品升级。围绕黄山和徽文化两大品牌，抓好旅游资源的科学保护、有效整合和深度开发。以黄山风景区为龙头，以皖南古村落为重点，实施精品战略，进一步提升传统观光产品的市场竞争力。大力发展乡村旅游、徒步旅游、生态旅游，积极发展红色旅游和工农业旅游。加快黄山雨润、新徽天地、东方红影视城、黄山温泉、奇墅湖度假村等重点项目建

设，抓好太平湖整体开发，逐步使会展、商务、度假旅游成为新的增长点。

二是强力推进旅游市场营销。确定营销目标，以长三角、日韩为主要市场目标，同时巩固珠三角、港台市场，开发欧美市场。创新营销方式，发挥政府和企业两个积极性，构建“政企联手、全市联动”的整体营销格局。拓展营销途径，积极办好《第九届中国黄山国际旅游节暨徽文化节、第 34 届环球洲际小姐大赛和大型交响音乐会黄山大合唱》，提升黄山旅游形象。进一步加强区域合作，加大黄山名山、杭州名湖、上海名城、 “三名”和“两山一湖”的国际黄金旅游线路。完善城市功能，以建设黄山旅游中心城市为目标，把城市建设纳入大旅游的格局，把旅游各要素融入城市建设中，做到各项工程体现旅游功能和内涵，整个城市展现特色风貌，使黄山城市不但成为旅游的承载地，而且成为旅游目的地。

三是大力发展旅游配套经济。加快茶博园、娱乐城、徽派美食城等服务设施建设。开展黄山市首届民间工艺大师评选，促进旅游商品的研发生产。以建设市旅游集散中心、黄山风景区换乘中心为平台，以增开、加密国内国际航线为重点，进一步完善旅游交通营运网络。继续抓好旅游企业改革，扩大旅游业的对外开放，积极引进国内外知名旅游集团兴办旅游企业和服务设施。

四是不断优化旅游环境。以落实“15+1”高峰论坛《黄山共识》为契机，加快无障碍旅游区建设。推行旅游目的地全面服务质量管理，争创 4A、5A 级景区。大力加强诚信建设，建立健全行业协会，完善行业自律机制。加快建设“数字黄山.景区”和多语种的旅游网站，发展旅游电子商务，提高旅游信息化水平。进一步增强市民服务旅游意识，营造良好的旅游氛围。

五是完善城市旅游服务功能。拉开市中心城区框架，合理安排工业功能区建设，确保工业项目集中布局、集聚发展，与旅游城市的定位和生态环境的要求相统一。完善城市旅游服务功能，提高旅游六要素中“吃、住、行、购、娱”的水平，努力形成宜人的旅游环境和一流的人居环境。提高城市文化品位，按照国际花园城市的标准，做好徽风徽韵和显山露水文章，抓好主要干道和主要节点的城市景观设施和建设，提高绿化和亮化的档次和水平。强化对全市农村建筑的规划引导和政策激励，保持“青山绿水、粉墙黛瓦”的徽派村镇总体风貌。深入开展群众性情神文明创建活动，进一步提高市民的旅游意识和文明素质。建立城市管理综合执法体制，提高城市管理水平。实行旅游目的地全面服务质量管理，营造良好的旅游环境。

六是努力推进产业联动。充分发挥旅游业的先导、主导和关联作用，大力发展配套经济，形成旅游主导型的产业链和产业群。围绕旅游办工业。坚持以工业经济为支撑，实施产业集聚、区域集中，把黄山市建成承接发达地区产业转移、开发利用山区资源和发展旅游商品经济的重要基地。其次围绕旅游办农业，开发利用特色资源，大力发展生态农业、观光农业。统筹规划、积极发展旅游房地产业，建设一批针对高端市场的以旅游为主题的综合社区，发展总部经济、会所产业、分时度假旅游，成为长三角的“第二居住地”。

黄山市如潜龙在渊，蓄势待发。黄山在中国中部地区的崛起就在今朝，黄山的明天将会更加魅力无限。