
湖北自贸试验区建设背景下 地方高校国际经贸人才培养问题研究^{*1}

魏君英 陈 任

(长江大学经济学院, 湖北 荆州 434023)

【摘要】:湖北自贸试验区建设将会对国际经贸人才产生大量需求,为地方高校学生提供更多的实践机会,也为地方高校进行校企合作提供良好的契机;同时,湖北自贸试验区建设需要的是高端的、服务型、综合性和创新性国际经贸人才,自贸试验区内人才需求也存在差异,这些对地方高校国际经贸人才培养提出了挑战。地方高校应抓住机遇,利用近水楼台优势,调整人才培养目标和人才培养方案,积极寻求校企合作,实现与自贸试验区人才需求紧密对接。

【关键词】:湖北自贸试验区;地方高校;国际经贸人才培养

【中图分类号】:G64

【文献标识码】:A

自由贸易试验区(下文简称自贸试验区)是指自由贸易园区的试点区域,而自由贸易园区(Free Trade Zone, FTZ)是指在主权国家或地区境内设立的具有特定功能和实行优惠贸易与投资政策的自由贸易区域。设立自由贸易园区是世界各国发展外向型经济的通行做法。在改革开放新形势下,为顺应全球经贸发展新趋势,实施更加积极主动的对外开放战略,我国于2013年9月29日在上海设立了首个中国自贸试验区,以探索全面改革、扩大开放的新思路和新途径,形成可复制、可推广的经验。此后,在总结上海自贸试验区经验的基础上,于2015年将自贸试验区域推广到广东、天津和福建。作为中部内陆省份,湖北省自2013年就开始积极申报建设自贸试验区,在历时3年后,2016年8月,国家正式批准湖北设立自贸试验区,2017年4月1日,中国(湖北)自贸试验区正式在武汉、襄阳、宜昌三地挂牌成立。从上海、天津、广东、福建四大沿海自贸试验区的建设情况来看,自贸试验区的发展需要相应的人才支撑,尤其是国际经贸人才。那么,湖北自贸试验区的建设对人才会有哪些需求?当地高校国际经贸人才的培养又面临哪些机遇与挑战以及如何积极对接自贸试验区的发展?对这些问题的研究,对于推动湖北自贸试验区建设和地方高校人才培养模式创新具有重要意义。

1 湖北自贸试验区建设下地方高校国际经贸人才培养面临的机遇

1.1 自贸试验区的建设会对国际经贸类专业人才产生大量需求

按照国家的规划,湖北省自贸试验区的建设与发展,总体上会全面复制和推广上海自贸试验区的经验,而从上海、天津、广东、福建四大沿海自贸试验区的建设情况来看,自贸试验区的建设均对当地国际经贸人才产生了新的需求。湖北省自贸试验区的建设,会吸引大量国内外企业涌入,贸易自由化又会带动周边地区出口贸易的增加,还会在贸易领域催生许多新的业态和

¹ 收稿日期:2017-04-03

作者简介:魏君英(1973—),女,湖北赤壁人,长江大学经济学院副教授,博士,硕士生导师,研究方向:产业经济,农村经济。

贸易方式，这些变化，均会加大对国际经贸人才的需求。从区域范围来看，按照自贸区建设总体方案，湖北省武汉、襄阳和宜昌三个自贸片区总面积 119.96km²，相比已有的 4 个沿海自贸试验区，仅次于上海试验区，三个片区沿长江自东向西分布，对周边地区的辐射范围大，在自贸试验区带动下，区域内可以吸纳较多的企业各类机构，从而必定会产生大量的人才需求，尤其是对国际经贸人才的需求。

1.2 自贸试验区的建设为国际经贸类专业人才提供了大量实践的机会

对外经贸活动需要应用能力和实践能力较强的专业人才，因而专门培养国际经贸人才的专业是一个实践性很强的专业。实践教学对于国际经贸专业人才的培养至关重要，因为只有通过实践教学，才能加深学生对国际贸易实务、国际结算、国际货物运输与保险、国际商法等专业知识的理解，学生只有通过实践，才能有效提高处理对外贸易业务的实际能力，快速适应就业岗位。湖北省地处内地，对外开放程度相比沿海发达地区较低，外贸企业相对较少，因此，校企合作的经贸实习基地较少，一些高校选择在校内建立实验室，学生使用相关操作软件在校内实践，这种情景模拟的实践效果远不如在企业进行实地观摩实践。自贸试验区的建设会吸引较多的外贸企业聚集于湖北，学生有更多的机会就地选择外贸企业进行实践学习，这样不仅会减少成本，而且会提高学生实践的积极性进而提高实践效果。

1.3 自贸试验区的建设为地方高校提供了校企合作契机

校企合作有利于提高专业人才培养的针对性，有利于高校更好地服务地方经济的发展。国际经贸人才具有很强的实用性，这决定校企合作对于国际经贸人才培养尤为重要。国际经贸人才培养目标应根据企业的人才需求和岗位要求来设置，课程体系的制定和实践教学的开展都要结合企业外贸业务的实际需要来进行。承担国际经贸人才培养的教师开展教学和科研工作需要深入企业了解企业外贸活动的特点及外贸形势，这些都需要通过建立校企合作平台。湖北自贸试验区的建设为校企合作创造了良好的契机，湖北地方高校应主动对接自贸试验区人才需求，积极建设校企合作平台。

2 湖北自贸试验区建设对国际经贸人才需求的特点

作为中国中部内陆省份，湖北省在经济与产业发展水平、对外开放程度、教育资源等方面与沿海省份存在较大差异，同时，湖北省自贸试验区的战略定位、目标以及功能与沿海四区存在较大不同，对国际经贸人才的需求具有自身的特点。

2.1 湖北自贸试验区建设需要的是高端国际经贸人才

湖北省自贸区的建设，是以产业和贸易转型升级为核心，因而会吸引更多的外向型高端产业和企业聚集，在贸易领域，会促进区域贸易结构升级。从自贸区建设总体方案来看，武汉、襄阳、宜昌三个片区的产业规划重点分别是战略性新兴产业、高端制造业和现代服务业，必然会增加对高端经贸人才的需求，经贸人才需求结构必然呈高端化趋势。近几年，湖北省经济发展加快了转型升级的步伐，高端人才紧缺，据湖北统计局 2016 年发布的全省战略性新兴产业紧缺人才需求目录，湖北省急需战略性新兴产业高端人才共计 575 个岗位 3453 人，一些企业转型升级人才需求猛增，即使提高薪酬也难招到相应的人才。高端人才的紧缺说明湖北省存在人才供求结构性矛盾，地方高校所培养的国际经贸人才尚不能满足企业和产业转型升级以及自贸试验区建设的需要，这就要求地方高校经贸人才的培养目标也要转型升级。

2.2 湖北自贸试验区建设需要的是与贸易相关的高端服务型人才

纵观世界各地的自由贸易区，自由贸易区的功能主要集中于国际贸易、出口加工、仓储展示、商品简单处理加工、国际物流分拨以及国际金融服务等方面，贸易性是自由贸易区最鲜明的特点，同时，由于国际贸易需要相应的服务支撑，从而引致对贸易相关的服务型人才的需求增加，上海、广东、福建、天津等自贸试验区的发展经验也表明，在自贸试验区及其辐射地区，

金融、商贸等现代服务业发展迅猛，引致对与贸易相关的高端服务型人才需求增加，例如：提供保税物流服务、国际货代服务、金融服务、国际法律服务、租赁服务、港口服务等服务性人才。湖北自贸试验区的建设，也必定会增加对与贸易相关的服务性人才的需求，这样就要求地方高校不仅仅是培养经贸类技能型人才，而是要培养经贸类服务型人才。

2.3 湖北自贸试验区的定位决定其需要的是综合性、创新性国际经贸人才

根据中国（湖北）自由贸易试验区总体方案，湖北省自贸试验区发展的目的是构建开放型经济新体制、内陆开放型经济发展新模式和建设法治化国际化便利化营商环境。其战略定位是，以制度创新为核心，以可复制可推广为基本要求，立足中部、辐射全国、走向世界，努力成为中部有序承接产业转移示范区、战略性新兴产业和高技术产业集聚区、全面改革开放试验田和内陆对外开放新高地。湖北自贸试验区的建设还要在实施中部崛起战略和推进长江经济带发展中发挥示范作用，要服务于“长江经济带”和“中部崛起战略”。湖北省自贸区的目标以及功能和战略定位决定其所需要的人才必定是掌握经济理论知识、了解跨国公司业务、熟悉国际规则的综合性国际经贸人才，同时，也是具有创新能力的人才，这对地方高校国际经贸人才的培养提出更高的要求。

2.4 湖北自贸试验区内部功能差异决定内部人才需求差异大

根据湖北省自贸试验区总体规划，武汉、襄阳、宜昌三个自贸片区功能分别是：武汉片区重点发展新一代信息技术、生命健康、智能制造等战略性新兴产业和国际商贸、金融服务、现代物流、检验检测、研发设计、信息服务、专业服务等现代服务业；襄阳片区重点发展高端装备制造、新能源汽车、大数据、云计算、商贸物流、检验检测等产业；宜昌片区重点发展先进制造、生物医药、电子信息、新材料等高新产业及研发设计、总部经济、电子商务等现代服务业。因此，在武汉、襄阳、宜昌三个片区及其辐射的周边地区，对国际经贸人才的需求具有一定差异，武汉与宜昌对人才的需求会集中于既了解新兴产业发展规律，又懂国际经贸知识的综合性、服务性人才，而襄阳的人才需求会集中于对既懂国际经贸知识又懂高端制造产业发展知识的综合性国际经贸人才。如何根据武汉、襄阳、宜昌三个片区对人才需求的差异来开展人才培养的对接工作，也是地方高校国际经贸人才培养面临的一个挑战。

3 湖北自贸试验区建设背景下地方高校国际经贸人才培养的思路

据统计，目前湖北省各类高校共计有 129 所，其中开设国际经济与贸易专业的高校有 49 所，每年培养国际经贸人才约 5500 人，但国际经贸人才仍是湖北省紧缺人才，尤其是高端人才，在湖北省自贸试验区建设背景下，国际经贸人才总量与结构性需求矛盾会更加突出。自贸试验区作为我国对外开放改革的“试验田”，承担着特殊的功能和肩负着特定使命，这决定其建设与发展所需要的国际经贸人才并不是传统的简单的应用型人才，而是高端化、服务型、创新型和复合型的高层次人才，这对地方高校国际经贸人才的培养面提出挑战。因此，湖北地方高校应主动抓住湖北建设自由贸易试验区的新机遇，调整培养思路，充分发挥近水楼台优势，主动对接自贸试验区人才需求，培养符合自贸区发展需求的国际经贸人才。

3.1 调整人才培养目标，紧密对接人才需求

地方高校应充分研究自贸试验区建设对国际经贸人才的新需求和新要求，根据自贸试验区建设人才需求特点和趋势来调整人才培养目标，调整课程体系，使人才培养目标契合自贸试验区贸易与产业发展的需要。要改变过去大经贸人才培养目标大而泛的弊端，结合自贸试验区人才新需求和新要求，进行细分定位，根据企业与产业发展需要进行经贸人才定制式培养，重点培养应用型、创业型、服务型、创新型以及复合型的人才，实现培养的高端化。

3.2 调整人才培养方案，构建有特色的人才培养模式

作为地方高校，在制定人才培养方案和模式时，应体现鲜明的区域经济特色、学科专业特色和生源特色，要特别注重人才培养本地化。湖北自贸试验区的设立表明了湖北在服务长江经济带发展战略和中部崛起战略中的地位，也表明了中央对湖北外向型经济发展的支持，同时，也意味着湖北自贸试验区建设需要接地气的经贸人才。但是，湖北一些地方高校国际经贸人才的培养模式区域特色不明显，缺乏服务地方经济的定位，所培养的经贸类学生对本地经济了解不够充分，留在本地就业的经贸类学生相对较少。在自贸试验区建设背景下，湖北地方高校应抓住机遇，调整人才培养方案，在服务地方经济、服务自贸试验区建设上下功夫，要以学生实践教学和就业为导向，了解自贸试验区建设各行业人才结构和需求状况，结合学校自身资源、生源特色，构建有特色的人才培养模式，培养适应湖北自贸试验区建设和地区经济发展的国际经贸人才。

3.3 主动与企业合作，无缝对接人才培养

地方高校应主动抓住新机遇，寻求与企业的合作，整合各方资讯、资源和优势，建立校企合作平台。校企合作平台有利于地方高校国际经贸人才的培养无缝对接企业的需求，同时，校企合作可为学生提供实践机会，为教师提供教学和科学研究与咨询的平台，这样使高校的人才培养能更好地服务于自贸试验区的建设，服务于地方经济的发展。通过校企合作，也可以促进地方高校教育改革，从而实现高校发展与地方发展的良好互动。例如，上海自贸试验区成立后不久，上海许多地方高校就积极寻求校企合作，针对上海自贸试验区对人才的需求进行人才培养的对接。例如，对外经贸大学于2013年12月与上海自贸试验区管委会、上海市教育委员会学生事务中心合作成立经贸人才培养基地，并签订了经贸人才培养合作协议，与多家企业建立合作关系。

参考文献:

- [1] 王艳艳. 面向上海自贸区建设的地方高校人才培养模式构建[J]. 教育发展研究, 2013(21): 69-72.
- [2] 李鹏, 徐爱荣. 上海自贸区建设: 国际保险高端人才培养面临的挑战与机遇[J]. 上海金融学院学报, 2013(05): 34-36.
- [3] 匡增杰. 上海自由贸易试验区建设背景下创新国际商务人才培养模式的思考[J]. 教学研究, 2017(01): 87-91.
- [4] 李富森. 中国(天津)自由贸易试验区背景下的“现代学徒制”与商贸人才培养机制研究[J]. 中国成人教育, 2015(16): 56-58.
- [5] 王冰. 自贸区背景下中职学校跨境电商人才培养[J]. 现代商贸工业, 2015(09): 76-78.
- [6] 杨文侠. 自贸区现代服务业人才培养研究[J]. 天津商务职业学院学报, 2016(03): 19-22.