

---

# 武陵山片区生态文化旅游扶贫路径探索

## ——以湖南省慈利县为例<sup>\*1</sup>

黄渊基<sup>1</sup> 匡立波<sup>\*2</sup> 贺正楚<sup>3</sup>

(1. 湖南农业大学经济学院, 中国湖南长沙 410128;

2. 湖南文理学院, 中国湖南常德 415000;

3. 长沙理工大学经济与管理学院, 中国湖南长沙 410114)

**【摘要】:** 在生态生产力和文化生产力的双重作用下, 生态文化旅游可激发出很强的经济活力, 发展生态文化旅游成为经济欠发达山区扶贫开发的重要途径。武陵山区是拥有丰富生态文化资源的连片特困区, 比如张家界市慈利县是湖南省贫困县, 但有得天独厚的生态资源和特色鲜明的文化资源, 因此发展生态文化旅游是慈利县开展扶贫工作的关键所在。武陵山片区要发展生态文化旅游产业, 可以从加大基础设施投资与建设, 重视生态资源合理开发与升级整合, 加强文化资源开掘利用与创新发展等三个方面着力。

**【关键词】:** 生态文化旅游; 旅游扶贫; 武陵山片区

**【中图分类号】:** F59 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1000-8462 (2017) 03-0218-07

**DOI:** 10.15957/j.cnki.jjdl.2017.03.029

世界旅游业理事会 (WTTC)、中国国家信息中心、中国国家旅游数据中心等最新数据显示, 中国旅游业对 GDP 综合贡献、对就业岗位的贡献均已超过 10%。旅游扶贫是中央《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》(中办发〔2013〕25 号) 文件确定的十项重点工作之一, 也是国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确要重点推进的工作内容。习近平主席指出: 要紧紧扭住发展这个促使贫困地区脱贫致富的第一要务, 立足资源、市场、人文旅游等优势, 因地制宜找准发展路子。李克强总理在首届世界旅游发展大会开幕式上的致辞中强调: “旅游业是实现扶贫脱贫的重要支柱”; “中国政府已提出一个目标, 即未来五年内通过发展旅游业使 1200 万人口脱贫。”可见, 旅游扶贫是国家扶贫开发战略的重要内容, 也是贫困地区特别是拥

---

**收稿时间:** 2016-09-13; **修回时间:** 2017-01-05

**基金项目:** 湖南省社会科学基金项目 (16YBX029); 湖南省教育厅科学研究项目 (14C0548); 湖南省情与决策咨询研究课题 (2015ZZ089); 湖南省社会科学成果评审委员会课题 (XSPYBZC050); 湖南省社会科学成果评审委员会课题 (XSPYBZZ064); 2016 年“湖湘青年英才”支持计划; 洞庭湖生态经济区建设与发展湖南省协同创新中心

**作者简介:** 黄渊基 (1981—), 男, 湖南新邵人, 博士研究生, 副研究员。主要研究方向为农村发展。E-mail: hs326@126.com。

**\*通讯作者:** 匡立波 (1979—), 男, 湖南桃源人, 讲师。主要研究方向为乡村治理。E-mail: 68174814@qq.com。

有旅游资源的贫困地区脱贫攻坚的重要手段。

## 1 生态文化旅游与扶贫文献综述

国外旅游与反贫困问题的研究最早可以追溯到旅游的经济研究和影响研究中，即旅游对接待地社会经济发展的作用、意义、造成的负面影响，以及随后出现的发展中国家旅游研究中。这一阶段的研究焦点放在旅游宏观经济效益上，包括就业、经济增长、GDP 贡献、外汇赚取、私人部门投资等，研究以 1960—1970 年代的旅游乘数效应研究为代表，贫困作为影响旅游乘数效应和经济作用发挥的一个因素出现在相关研究文献中。1999 年 4 月，英国国际发展局 (DFID) 在世界上第一个提出了 PPT (pro-poor tourism) 的概念，意指有利于贫困人口的旅游，将旅游发展与消除贫困直接相连，通过开发旅游资源丰富的贫困地区，使旅游业成为区域支柱产业。此后，国际环境和发展协会 (IIE) 以及海外发展协会 (ODI) 支持了一项旅游扶贫研究工作，国际可持续旅游中心 (CRT) 也参与了这项研究工作。2001 年提交了一份有利于贫困人口发展的报告 (Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work For The Poor)。该报告对亚洲、拉美以及南非的 6 个案例区进行了研究总结，主要包括：使贫困人口从旅游中获利的策略，策略会对贫困人口产生怎样的影响，影响策略成效的因素，对其他实施 PPT 策略地区的启示和建议。

在我国，将旅游与反贫困 (扶贫) 联系起来，是近 30 年才出现的。在 1991 年的全国旅游局长会议上，贵州省旅游局率先提出“旅游扶贫”的口号。1996 年国家旅游局把旅游扶贫作为重要调研课题，并与国务院扶贫办相继召开旅游扶贫工作会议。此后，旅游扶贫、文化旅游逐渐成为学界研究的热点问题。关于旅游扶贫的界定和主要内容随着我国旅游扶贫实践的不断推进而不断演化和更新。吴忠军认为旅游扶贫就是通过开发贫困地区丰富的旅游资源，兴办经济实体，使贫困地区人们走上脱贫致富道路<sup>[1]</sup>。高舜礼指出，旅游扶贫的对象是相对贫困地区，既包括了国家所界定的贫困地区和贫困人口 (绝对贫困)，也包括了虽已脱贫但经济仍欠发达的地区<sup>[2]</sup>。周歆红提出旅游扶贫应该明确以“扶贫”为其宗旨，发展旅游业只是手段和途径，反贫困和消除弱势群体的贫困状态是其核心目标，而以经济效益为前提，以贫困地区的综合发展为内容，以贫困人口的发展为核心的社会积极变迁为其终极目标<sup>[3]</sup>。姜真林对旅游扶贫的内涵进行了一种 R. Robinson 模型化解释，反映贫困地区与外援地区的相互影响关系，在一定程度上揭示了区域旅游扶贫的关键<sup>[4]</sup>。关于旅游扶贫的路径或模式学界研究较多，比较一致的有：农旅结合、景区帮扶、政府主导、移民迁置、特色旅游等。胡锡茹总结了云南生态旅游扶贫、民族文化旅游扶贫和边境旅游扶贫三种基本模式<sup>[5]</sup>。况学东通过对广西百色经济现状和旅游资源的分析研究，认为生态旅游扶贫、民族文化旅游扶贫、边境旅游扶贫、红色旅游扶贫和古遗址旅游扶贫是百色旅游扶贫的适宜模式<sup>[6]</sup>。杨德进等则提出旅游扶贫要“以生态和环境为底线、以投入和能耗为标尺、以质量和效益为中心”<sup>[7]</sup>。这些研究在区域实践的基础上，分析了旅游扶贫的内涵，提出了相关的旅游扶贫模式和战略，但大都是较为宏观的分析探讨，没有专门从生态文化旅游扶贫角度进行模式构建。

随着现代经济的发展，旅游业推动了地方经济发展，成为一些地方经济发展的主要动力和支柱产业。在人们旺盛旅游需求的带动下，旅游业的内涵正在一步步拓展，产业结构在一步步升级，生态文化旅游在现代旅游业中发展势头良好并且已经脱颖而出。所谓生态文化旅游，是指“依托生态资源和人文资源，遵循可持续发展思想进行开发，对生态环境影响相对较小的旅游发展方式”<sup>[8]</sup>。可以说，生态文化旅游是集生态旅游和文化旅游为一体的综合旅游方式，通过整合生态资源和文化资源，最大限度地发挥经济、社会和生态效益，促进经济可持续发展，提高生产力水平。如，湘西自治州提出“四个全域”战略，即全域生态、全域文化、全域旅游、全域康健，以凤凰为龙头、吉首为集散中心，围绕凤凰古城、老司城、里耶古镇、矮寨大桥四大旅游黄金板块，推进“土家探源”和“神秘苗乡”两条生态文化村镇游精品线开发，构建全州 1 小时生态文化旅游经济圈，努力把湘西州建成国内外知名生态文化公园和旅游目的地，着力打造宜居、宜业、宜游、宜养的武陵胜境<sup>[9]</sup>。张家界原来以门票收入为主，经过深入挖掘得天独厚的生态资源，并结合土家文化、红色文化和传统文化，创造出了名动中国的《天门狐仙》《魅力湘西》等优秀文化项目，还举办了乡村音乐周、首届中国文化旅游节、民族民俗文化月等活动，吸引了大批游客，大大拓宽了旅游内涵。

生态文化旅游具有生态性和文化性的双重特征。生态环境是指影响人类生存与发展的水资源、土地资源、生物资源以及气候资源数量与质量的总称，是关系到社会和经济可持续发展的复合生态系统。是人类赖以生存的环境与屏障<sup>[10]</sup>。文化是旅游的灵

---

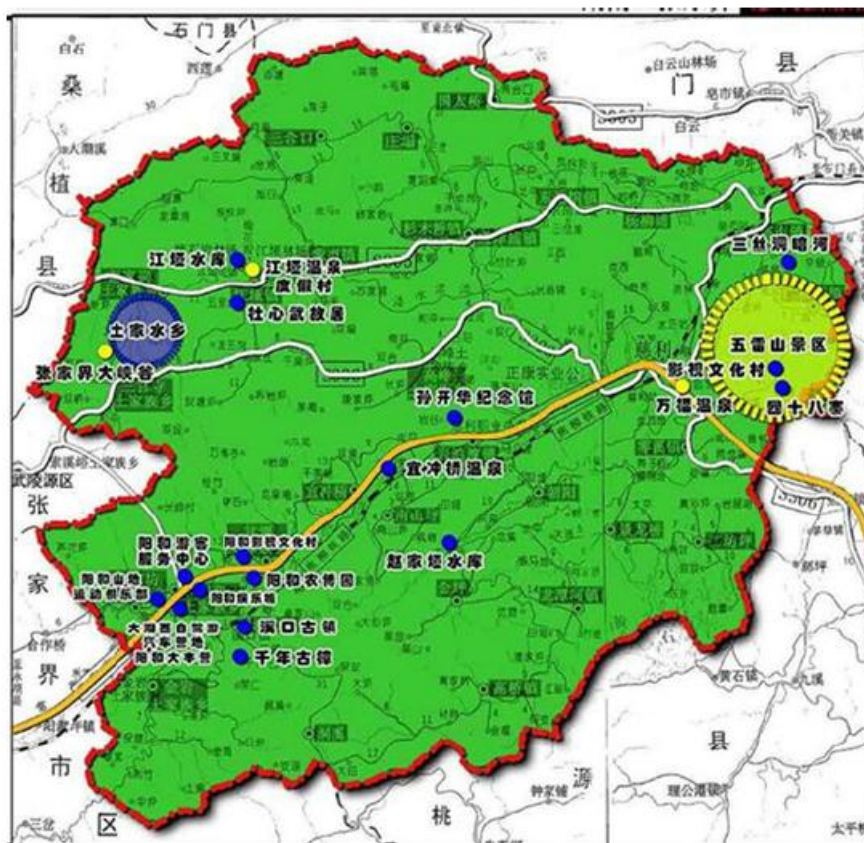
魂，旅游是文化的载体，旅游中文化要素日渐重要<sup>[11-12]</sup>，富有文化内涵的旅游既是人们对目的地文化的一种阶段性感知和体验过程，也是人们对审美情趣和民族文化情感的一种诉求与表达。现在各种遗址、名人故居、宗教场所、古镇古街古村、文化产业园等成为旅游市场的新秀，受到游客的追捧，文化与旅游的融合越来越深，对旅游经济的推动作用越来越大。

## 2 研究案例区——张家界市慈利县

武陵山片区是集革命老区、民族地区和贫困地区于一体的连片特困区，片区内少数民族聚集多、贫困人口分布广，贫困面积大，贫困程度深，片区 71 个县（市、区）中有 42 个国家扶贫开发工作重点县，13 个省级重点县<sup>[13]</sup>。同时，武陵山片区又有丰富的生态和文化资源，区内森林覆盖率达 53%，是我国亚热带森林系统核心区、长江流域重要的水源涵养区和生态屏障，生物物种多样，素有“华中动植物基因库”之称。有土家族、苗族、侗族、白族、回族和仡佬族等 9 个世居少数民族，民族文化资源优势明显。

### 2.1 基本概况

慈利县地处武陵山脉东部边缘，隶属于张家界市，是张家界核心景区的东大门也是张家界景区的重要组成部分。慈利县拥有 4A 国家风景区 4 个，辖 13 个镇、11 个乡、7 个民族乡。史籍记载，慈利有 2500 年建城和 2200 多年置县的历史。秦时称慈姑，隋朝时，改零阳县为慈利，取“土俗淳慈，产物得利”之义。现被誉为“杜仲之乡”、“大理石之乡”和“温泉之乡”。



资料来源:慈利县旅游局。

图1 张家界市慈利县旅游产业发展规划图

Fig.1 Planning map of tourism industry development of Cili County, Zhangjiajie City

慈利是湖南省 51 个省级贫困县之一,由于大山重重阻隔,基础设施落后,贫困状况依然突出,扶贫“面宽、量大、程度深”。全县 25 个乡镇、427 个村,71 万人口。根据 2016 年国家旅游局颁发的《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》中,慈利县作为全国乡村旅游扶贫重点村有 134 个,重点村数目是湖南省最多的县,有建档立卡贫困村 134 个(合并后),建档立卡贫困户 26289 户,建档立卡贫困人口 94048 人。

当前的扶贫工作还面临诸多挑战:一是扶贫任务依然较重。要实现 2018 年全县脱贫摘帽总目标,任务十分艰巨。二是返贫现象较为突出。现有贫困人口大多数居住在边远山村,条件十分艰苦,易受自然灾害影响,影响程度大,因灾、因病、因残、因学等原因返贫现象比较普遍。三是扶贫难度不断加大。通过多年扶贫开发,现有贫困地区多是一些难啃的“硬骨头”,如水泥路、饮水、生活用电、危房改造等,大都生产条件恶劣,贫困程度较深,减贫压力大。四是发展基础比较薄弱。县域经济总量不大、结构不优,县乡两级可支配财力较弱,财政支持农村、反哺农村、帮扶贫困地区发展的能力不强。五是农民持续增收困难,农民持续增收压力大。总体来说,慈利县脱贫攻坚还任重道远。

**表1 慈利县乡村旅游扶贫重点村**  
**Tab.1 The poverty alleviation primary villages of Cili**  
**County rural tourism**

乡镇名	村名
龙潭河镇(2)	龙溪村、金长村
溪口镇(6)	杜坪村、茅坡村、卓家山村、里仁村、立功村、岩门村
广福桥镇(7)	建设村、三王村、亮狮村、桃树村、双云村、太平村、老棚村
龙潭河镇(7)	潘坪村、优富村、清凉村、竹峪村、长岗村、长岩村、伏龙村
杉木桥镇(5)	大门村、尖角村、粟山村、沅坪村、枫垭村
三合镇(4)	广口村、邻矿村、星明村、新堰村
东岳观镇(5)	天鹅池村、新花村、北坪村、三岔村、陡溪村
二坊坪镇(8)	双联村、占甲桥村、岩屋峪村、盛德村、大清村、桐子巷村、二溪村、新丰村
江垭镇(7)	关岩村、八斗丘村、坼岩坪村、李家峪村、细茅坪村、万石坪村、合心村
零溪镇(7)	金龙村、三溶村、沙泊街村、星旗村、大庄村、汪家桥村、百寿村

零阳镇(6)	长见村、墨砚村、南竹村、两溪村、团溪村、枫杨村
苗市镇(1)	黄花村
通津铺镇(1)	坪山村
岩泊渡镇(8)	杨家桥村、任氏桥村、渔米渡村、双合村、红土村、三湾村、红岩村、集中村
高桥镇(4)	白果村、长白村、新山村、皂泥峪村
广福桥镇(1)	狮岩村
阳和土家族乡(1)	双坪村
杨柳铺乡(5)	荷峪村、龙跃村、永盛村、鸳鸯村、南山村
阳和土家族乡(3)	寨峪村、渔浦村、三溪村
许家坊(5)	陈坪村、大峪村、堆金村、杨桥、岩口村
金岩乡(5)	红联村、落元村、南坪村、三元村、荆州山村
南山坪乡(5)	中山村、南山坪村、沙湾村、双合泉村、双湖村
赵家岗土家族乡(4)	天山村、新合村、大庸村、株木村
洞溪乡(5)	安理村、大浒村、乐庄村、南溪村、田家村
甘堰土家族乡(14)	赤生峪村、川石村、东峪村、甘堰村、高岭村、金岩村、龙象庵村、马鞍山村、勤中村、任家坪、万佛村、烟竹村、岩峪村、园艺村
三官寺土家族乡(5)	水车坪、云山村、吴王坡、青龙村、罗潭村
高峰乡(3)	风景村、双星村、渣角田村
合计	134个

## 2.2 资源的优势

慈利县虽然贫困，却有着多样化的生态文化资源。

一是生态资源。慈利县全境 800m 以上的山峰有 278 座，山石资源丰富，种类颇多。有砂岩峰林地貌，西面的天门山，南面的云朝山，北面的宝山、宝峰山等等各种雄奇、险秀、幽旷的峰林不胜枚举；有流水侵蚀地貌，如娄江上游和江垭镇以上河段岩石陡峭，河谷幽深，是难得的风景河道；有喀斯特地貌，张家界大峡谷、朝阳地缝、龙王洞是其典型代表；有丹霞地貌，阳和土家族乡的丹霞地貌种类齐全，美不胜收。除了山川巍峨，慈利还有水波秀美，澧水的最大支流——溇江在慈利县城汇入澧水，江垭镇以上河段，是延江漂流的最佳地点，江垭大坝两岸古木葱茏、溪水潺潺、百鸟鸣涧，是一幅无比的天然画卷。此外还有高峡平湖的赵家垭水库、黄石水库，设施齐备的万福温泉和江垭温泉，均是户外休闲养生、怡情养性的好去处。慈利富饶美丽的山水孕育出了丰富的农林产品资源，如三合镇的茶叶，洞溪的辣椒，南山坪的水蜜桃，苗市、蒋家坪的杜仲，景龙桥的富硒大米，还有烤烟、红薯、蜂蜜、葛粉、玉米等等种类繁多的有机生态农产品，是生态旅游产业链必不可少的旅游佳品。

二是文化资源。首先是民族文化资源，慈利县以土家族为主的少数民族人口占总人口的 61%，有 7 个民族乡，富有浓郁的土家风情，既有源远流长的民间文学传说，更有丰富多彩的艺术形式。传统曲艺有澧水号子、打碛号子、哭嫁歌、打溜子、九子鞭、踩莲船、板板龙灯、傩戏（傩愿戏）、慈利阳戏等。还有着精湛绝伦的石雕、木雕技艺，古朴奇特的土家村寨，典雅精致的土家织锦，都是洒落在慈利县内的璀璨明珠，是湘西北“神秘山水”不可多得的人文景观。其次是红色文化资源。慈利县有众多国内革命战争时期红二方面军活动的遗址遗物纪念地，如在慈利溪口镇王家坪村有一株逾 1000 年的古樟，1934 年 10 月，贺

---

龙、肖克在此树下召开农民代表大会，用古树的顶天立地精神激励红军战士，后此树就在当地成为红军拼搏精神、革命精神的象征，称为远近闻名的“红军树”，如今已是慈利县重点保护文物，各方人士经常远道而来慕名参观，是该地区宝贵的红色文化资源。此外，在溪口镇，还有红二军留下的苏维埃政府、红军医院的遗址遗迹，保存较为完好，是难得的爱国主义教育素材和红色旅游资源。再次是传统文化资源，慈利有“楚南第一胜镜”之称的道教圣地五雷山，被誉为中国“南武当”；有晚清民国期间曾与岳麓书院齐名的阳和乡渔浦书院、官桥乡南洋书院，至今还在发挥着教书育人的重任。可以说，慈利县得天独厚的生态资源和文化资源为生态文化旅游的发展提供了前提。

### 2.3 慈利生态文化旅游扶贫的初步成效

根据《全国主体功能区规划》，武陵山区是“需要在国土空间开发中禁止进行工业化、城镇化开发的重点生态功能区”，因此慈利不能进行大规模的工业生产。无论从国家发展布局来看，还是从慈利本身的资源优势来看，发展农业（林业）、旅游业是必然选择，而生态文化旅游将二者相结合，使农业的生态功能和旅游业的经济推动功能相得益彰，既推动农业现代化的发展，丰富旅游业的内涵，凸显出慈利山区县的特色和优势，又可以带动服务业的发展，增加就业机会，通过“涓滴效应”使贫困人口受益。可以说，生态文化旅游就是精准扶贫的“牛鼻子”，是生态保护与扶贫开发相融合的重点工程。

在生态文化资源优势的托举下，慈利县大力发展生态文化旅游业，并全力推进了旅游扶贫工作，经过全县努力，旅游业有了长足发展，同时在农民增收、带动就业及社会稳定等方面取得了初步成效。

一是带动农民就业。前些年慈利县农民主要收入来源一般为外出务工，县内能够提供的就业岗位少、收入低，而旅游产业具有“离土不离乡”、就业方便的优势。目前 25 个乡镇都开展了乡村旅游，带动村民直接就业 1 万多人，间接就业农民近 7 万人。以开办农家乐为例，一个普通农家乐能够就近解决 5 人就业，规模稍大的还需要增加厨师、服务员等，能够提供 10 多人就业。旅游业大规模发展能提供更多岗位，让更多贫困人口致富奔小康。

二是增加农民收入。慈利拥有丰富的农特资源，但长期以来，农民丰产总是难以“丰收”，主要原因是产品附加值低。旅游业的发展带动了商业的发达，初级农副产品被研发为特色旅游商品，附加值增加，一大批旅游商品深受游客欢迎。如我县洞溪七姊妹辣椒，鲜椒市场价仅 6~10 元/kg，干椒市场价为 40 多元/kg，如果做成剁辣椒，市场价一般为 120 多元/kg。有市场、有销路，作为提供初级农产品的椒农也得到了相应增收。

三是促进产业结构调整。通过乡村旅游发展，带动了农产品的加工业、饮食业的发展，直接促进农村产业结构调整，农民增收，城乡收入差距得到缓解。同时有助于村容村貌的转变，为新农村建设添加助力。如慈利县溪口镇樟树村，全村 90% 的农户种植水果，有 126 户加入了水果专业合作社，所种植的 600 亩金秋梨、100 多亩葡萄全部由游客自己采摘，每千克 20 元，供不应求。每亩产值达到 2 万元，每年吸引采摘游客近 3 万人次，产生了良好的经济效应和社会效应，使乡村旅游不仅仅是观光游，还是集观光、体验、休闲、度假于一身的综合旅游模式，推进了慈利县旅游供给侧结构性改革。

近年来，慈利县生态文化旅游发展取得了不错的成效，事实证明，这是脱贫攻坚的一条有效路径。政府、市场、社会多方力量还要提质增效，进一步挖掘慈利县的生态和文化潜力，使生态文化旅游业不断发展壮大。但同时，应强化旅游发展与居民收入的优化互动<sup>[14]</sup>，并“在保证较高旅游效益的同时提高旅游扶贫效率，从而实现旅游的精准扶贫”<sup>[15]</sup>。

## 3 大力发展生态文化旅游完成扶贫目标的对策建议

### 3.1 加大基础设施投资与建设

生态文化旅游既需要原生态的自然景观和淳朴厚重的文化景观，更需要现代化的基础设施予以配套，才能让都市人便利地

体验到回归自然、放松身心的愉悦。对于一个山区县而言，大山是生态旅游发展的天然优势，但也是旅游业基础设施建设的难题。武陵山是我国三大地形阶梯中的第一级阶梯向第二级阶梯的过渡带，是云贵高原的东部延伸地带，整个武陵山脉贯穿黔东、湘西、鄂西、渝东南地区，长度约 420km，平均海拔在 1000m 左右，海拔在 800m 以上的地方占全境约 70%。慈利境内多高山峡谷，山势连绵，纵横沟壑，盘山公路层层叠起，公路环山绕行，路面不宽，很多地方弯多路窄，险象环生，交通条件极为恶劣，对于自驾游、深度游、户外运动、农产品的运输销售来说是一大阻力。除了交通设施之外，通水通电、电视接收、网络信号覆盖等都是慈利生态旅游发展的短板，还不能满足大规模生态文化旅游发展的需求。

慈利县政府对基础设施建设比较重视，但建设力度仍需加大。2015 年在扶贫工作中，慈利县为贫困村投入资金 1.2 亿元，财政扶贫资金投入 3180 万元，省市县驻村帮扶单位和群众自筹以及社会捐资 8820 万元。实施农村安全饮水工程 96 个（点），消除农村不安全饮水 4.55 万人，完成农村“五小”水利工程投资 2580 万元，实施农村电网改造 35（个村），新（改）建农村通村公路 208km，增加农村客运线通达 12（个村），消除农村广播电视空白村（自然村）320 个，新建农村手机信号接收基站 32 个，消除农村宽带网络空白村 6 个。2015 年，借着扶贫的东风，慈利县基础设施建设有了长足的进步，但对于慈利想打造为生态文化旅游强县的目标而言，还远远不够，需要进一步扩大投资，全面加强道路、水电、网络、广播电视等基础设施的维护和升级，为夯实产业扶贫、生态文化旅游发展打下坚实的基础。

### 3.2 规划整合，形成旅游扶贫开发的新格局

“金山银山就是绿水青山”。对于慈利来说，秀丽的山水风光是宝贵财富，要倍加珍惜，善加利用，合理开发，既要绿水青山，又要金山银山。就目前来看，慈利形成了“一中心一龙头两走廊四板块”旅游发展规划：“一中心”就是要把县城建设成为核心服务区，“一龙头”，就是要以大峡谷国际旅游经济区为龙头，“两走廊”即以江垭温泉水世界—象市天坑群—杉木桥天下洞城开发为重点的溇江旅游经济走廊；以九渡仙岛—红岩岭—宜冲桥温泉开发为依托的澧水旅游经济走廊。“四板块”即五雷山—四十八寨宗教文化旅游板块，朝阳地缝—赵家垭—美丽南山乡村户外旅游板块，百岛龙潭亲水休闲旅游板块，三合茶文化体验旅游板块。到 2020 年，将创建三官寺土家族乡、江垭镇、溪口镇、阳和土家族乡 4 个特色旅游名镇；建设 3 个乡村旅游区（点）、5 家乡村休闲农庄、6 个休闲农业示范点、10 家乡村度假民宿、15 个乡村旅游创客基地；包装开发 2 个传统村落、2 个最美少数民族村寨、3 个旅游名村、3 个旅游商品特色村和 10 个特色种养村。总体来说，生态文化旅游因地制宜，规划合理，设计得当，充分利用了丰富的旅游资源。

规划得当不等于开发得当，对于慈利来说，生态文化旅游在扩大规模的起步阶段，在未来的开发实施过程中，尤其应注意生态环境的保护与过度开发的防范。旅游活动会给景点的环境带来多种污染，如垃圾污染、水体污染、噪声污染、视觉污染等，旅游者的衣、食、住、行、游、购会打破自然生态系统中原来的平衡和协调。在开发过程中，慈利要理顺景区的管理制度，保护与开发并举，实现生态文化旅游的可持续发展。

### 3.3 产业融合，发展大旅游

特色农产品是生态文化旅游发展的必要组成部分，慈利县是农业大县，是远近闻名的杜仲之乡。在市场力量的推动下，慈利农产品在整合上形成了自己的特色，以深圳市北电正光科技有限公司牵头的“一界农户”特色农产品电商平台的上线，优化了生产—销售程序，大大推动了慈利农产品的知名度，是慈利正在兴起的一张农业名片。

就调查来看，慈利特色农产品还需要在以下几方面做大做强。

第一，提升产业链。如南山坪水蜜桃闻名遐迩，酸甜可口，是水果中的佳品，但收购部门对其挑选严格，只有一半的水蜜桃能投放市场，剩下部分皆弃之不用，被当做垃圾扔掉，没有将之利用制作成果脯、果干、罐头等衍生产品，产业结构比较单一。慈利的红薯、玉米、葛粉都存在同样的问题，只对其进行简单的加工制作，产业链还要进一步向下延伸，提高农产品附加

值。

第二，培育特色农产品品牌。如慈利三合镇有 2.5 万亩茶叶，该镇牧羊冲村被评为“全省最美茶村”，其茶叶品质优良，油润鲜嫩，清香宜人，该地有较大的高山云雾茶厂，还遍布家庭制茶作坊，茶产业是其精准扶贫的主导产业。但是三合镇茶叶品质虽好，知名度却不高，长久以来没有自己的品牌，茶叶主要销往安化做黑茶原材料，留在当地的利润并不高，还需要扩大知名度和美誉度，打造出自己独特的品牌。

第三，加强特色农产品营销。虽然“一界农户”入驻慈利推动了农产品的销售，但目前的规模还远远没有达到覆盖所有农产品的程度，大部分农产品还是通过传统的销售渠道营销，而慈利的山区环境决定了农产品与市场距离比较远，销售成本较高。即便是知名度比较高的洞溪“七姊妹”辣椒，因为地处慈利边陲的洞溪，与县城距离遥远，山高路陡，销售也大受影响。更多农产品是散兵作战，规模小，养在深闺无人识，大都存在“临门一脚”的营销问题，制约了农户收入的提高，使农业大县的优势发挥不出来。因而慈利要进一步推动互联网+农业的发展，推动更多农户、涉农企业、农业合作社与电子商务平台的合作，全力推进农村淘宝项目的实施，使更多慈利农产品实现大规模的深度整合，突破物流、信息流的瓶颈，实现“网货下乡”和“农产品进城”，缩短农民与市场距离，让深山的贫困农民挣脱大山的束缚，加快脱贫致富的步伐，尽快享受生态文化旅游的红利。

### 3.4 加强文化资源利用创新，进一步推动文化与旅游结合

#### 3.4.1 民族文化的挖掘与创新

不同的山水风貌、资源特点会衍生出不同的生产方式和生活方式，产生不同的社会规范、价值观念，由此孕育出不同的民风民俗。土家族历来生活在崇山峻岭的武陵山脉、大巴山麓，孕育出了别具一格的土家文化。近年来，由于经济的发展，土家族人纷纷走出封闭的村寨，离开传统的农业生产，生产方式和生活方式有了很大的改变，文化生态随之变化。不仅是慈利，整个武陵山区的土家特色正在淡化，民族文化的优势正在消失。当前，民族文化发展面对的最大难题是现代化的同质性对民族文化特色的侵蚀和市场化的同一性对民族文化的同化。在旅游业的推动下，武陵山区各地政府都在对土家文化进行抢救和保护，慈利县应该要有危机意识，在民族文化的保护工作要走在前面。

首先要加强民族文化资源的挖掘。文化资源的开掘主要是对文化人才的重视，人才是文化的灵魂，要将散落在慈利田间地头的文化资源整合起来，尤其要重视民间文化人才的培养和使用。在民间活跃着大批艺人，他们亦农亦艺，技艺精湛，是真正原生态民族文化的创造者和传承者，为民间艺术和传统文化的承续做出了重大贡献，慈利县要将这些体制外思想素质好、专业水平高、业务能力强的优秀文化人才选聘到乡镇文化队伍中，进行培训学习，创作提升，为土家文化的传承与发展发挥带头作用。同时对业余文化人才进行普查，建立文化人才档案，积极支持文化活动的开展，增加资金投入，鼓励文化活动的创新与发展，大力培植业余文化队伍<sup>[16]</sup>。其次要重视民族文化的创新。在社会日益开放的环境下，土家文化已经不可能保持一成不变的原生态，为了保持独立性的同时适应时代发展，可以向酉阳的“摆手舞”借鉴经验。酉阳是摆手舞之乡，从 1983 年酉阳县成立之初开始就对摆手舞进行了多次大规模采风摸底和搜集普查工作，聘请专家对摆手舞进行反复修改，在土家风格不变的前提下吸收现代舞的柔美流畅，将原来生硬粗朴的摆手舞改造成大众喜闻乐见的广场摆手舞，让原始的艺术形式焕发了新的生命力。慈利的土家文化，也要不断改造创新，跟上时代的步伐。

#### 3.4.2 传统文化和红色文化资源的保护和利用

传统文化和红色文化旧址是保留人类历史记忆的一个重要方法，因其独特的文化底蕴而成为一个地方的文化名片，是发展生态文化旅游难得的文化资源<sup>[17]</sup>。慈利县对这些文化旧址的开发利用程度参差不齐。发展较好的有五雷山道观群，五雷山曾有 36 宫 72 殿，绵延 15 华里，蜚声南北，但在战争和文革期间遭到了严重破坏，从 2004 年起五雷山旅游有限公司对它进行开发建设，鼎力打造道教文化特色旅游品牌，不仅使五雷山道文化得以保护和弘扬，而且使之融入大湘西的旅游圈，成为旅游市场的

---

新秀。但其他旧址的开发则不如人意，如渔浦书院陈旧破败，年久失修，面积已经大大缩小；溪口的苏维埃医院本来保存尚好，但维修不善，颇具特色的青砖瓦黛被刷上了白色石灰，原有古朴雅致的韵味丧失殆尽；而具有几百年悠久历史的溪口古镇民居则被一场大火烧毁，取而代之的是新式建筑，古老的人文风情不见踪影。也就是说，对于经济效益明显的文化旧址，市场力量能大力投资建设，但对于经济效益不会立竿见影的乡村文化旧址，就面临着如何保护的问题。

首先，文化旅游路线的规划与重组并行。乡村的文化旧址往往散落在民间，不成规模。可以考虑将文化旧址与当地的山水风光、农家乐、户外运动等旅游项目相结合，打造风格迥异、各具特色的旅游路线<sup>[8-9]</sup>。如桃源县翦伯赞故居孤处枫树，十年前还鲜有人问津，后搬迁至枫林花海旁边，在花海的带动下，现翦伯赞故居人流涌动，门庭若市。慈利县溪口镇是慈利三大古镇之一，镇内红军树、苏维埃政府遗址、医院、溪口古镇以及基督教堂都在方圆几里的范围，可以对之进行整体规划，升级改造，让昔日的商贸重镇、文化名镇重焕光彩。其次，文化旧址的开发与利用并举。如石门县壶瓶山镇在对具有百年历史的泰和合茶号进行修复时，在保留茶号原貌的基础上，将其开辟为村民阅览室、培训教室、文化信息共享服务室。对此，渔浦书院、南洋书院可以借鉴，开掘古老书院的新功能，将之建设成为国学文化教育、爱国主义教育基地、村民文化活动中心，让古老的旧址焕发新的活力与生机。文化产业与公共文化事业二者相结合发展，让民众不仅能有充实的精神生活，还能在生态文化产业的带动下脱贫致富，在精神与物质两个层面双丰收，共享生态文化资源带来的发展红利。

#### 参考文献：

- [1] 吴忠军. 论旅游扶贫 [J]. 广西师范大学学报：哲学社会科学版，1996(4)：18-21.
- [2] 高舜礼. 旅游扶贫的经验、问题及对策 [J]. 旅游学刊，1997(4)：8-11.
- [3] 周歆红. 关注旅游扶贫的核心问题 [J]. 旅游学刊，2002，17(1)：17-21.
- [4] 姜真林. 旅游扶贫的一种模型化解释 [J]. 安徽农业科学，2010，38(29)：16624-16625.
- [5] 胡锡茹. 云南旅游扶贫的三种模式 [J]. 经济问题探索，2003(5)：109-111.
- [6] 况学东. 广西百色旅游扶贫研究 [J]. 重庆工学院学报：社会科学版，2008(4)：63-65.
- [7] 杨德进，白长虹. 我国旅游扶贫生态效率的提升路径 [J]. 旅游学刊，2016，31(9)：12-14.
- [8] 冉琼，苏智先. 生态文化旅游发展中的问题与对策 [J]. 前沿，2010(19)：163-164.
- [9] 湘西土家族苗族自治州人民政府网. 州委书记叶红专深入古丈永顺调研全域旅游工作 [EB/OL].  
[http://www.xxz.gov.cn/zjxx/xxly/lyzx/201702/t20170221\\_246507.html](http://www.xxz.gov.cn/zjxx/xxly/lyzx/201702/t20170221_246507.html)，2017-02-20.
- [10] 李克华. 论绿色生产力 [J]. 广东社会科学，2001(5)：22-27.
- [11] 尤芬. 文化生产力：一种新的生产力形态 [J]. 学术论坛，2008(3)：6-10.
- [12] 方伟. 文化生产力 [M]. 石家庄：河北教育出版社，2006.

---

[13] 国务院扶贫开发领导小组办公室, 国家发展和改革委员会. 武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划 (2011—2020 年) [R]. 2011.

[14] 王永明, 王美霞. 张家界旅游发展与居民收入的互动效应及影响因素 [J]. 经济地理, 2015, 35(3): 197-202.

[15] 龙祖坤, 杜倩文, 周婷. 武陵山区旅游扶贫效率的时间演进与空间分异 [J]. 经济地理, 2015, 35(10): 210-217.

[16] 匡立波, 黄向阳. 贫困山区公共文化发展探析——以武陵山区为例 [J]. 武陵学刊, 2016, 41(1): 44-45.

[17] 黄向阳. 乡村文化旧址公共设施化利用问题研究 [J]. 经济与社会发展, 2014, 12(5): 110-112.