

# 攀枝花阳光森林康养产业发展建议与对策

赵萍

(攀枝花学院, 四川攀枝花 617000)

**【摘要】:**康养产业是 21 世纪的新兴产业,是现代服务业的重要组成部分,关系国民的生存质量,影响经济社会发展。但是,一直以来我们对康养的认识都局限于“康养”=“养老”,因此对康养产业的目标群体也局限在“老年人”。研究则认为“康养”≠“养老”,“康养≡养生”,希望通过此改变人们长期以来的认识,并充分地借助于攀枝花特有的自然资源,打造适合所有群体人员的游憩、度假、疗养、保健、养老、养生等服务活动,全面推行攀枝花特有的阳光森林康养产业的发展。

**【关键词】:**阳光森林;康养;攀枝花

**【中图分类号】:**F2      **【文献标识码】:**A      doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.03.017

近年来,攀枝花着力创建以运动、健康、休闲、度假、养生、养老为主要内容的中国阳光康养旅游城市,且取得一定的成效。截至 2016 年第一季度,攀枝花旅游收入占全市 GDP 总收入的 25%,旅游收入增幅比同期增长 27.92%,旅游产业发展势头强劲。但同时,我们也发现,每年攀枝花仅在冬季迎来大批过冬的老年人,对于夏季,却出现攀枝花人涌到方山、昆明等气候宜人的地方去度假,这使得攀枝花的生态康养仅仅局限于阳光生态康养。反思一下,这是什么原因造成的呢?——森林。

森林,是一台空气过滤器、是一个看不见的空调,一平方公里绿地可减少噪音 16 分贝;一公顷绿地树木,一天可以制造出 730 公斤氧气,每年吸附各种灰尘 22~60 吨,有毒气体 48 公斤;据测定:夏季森林里气温比城市开阔地低 2~4℃,相对湿度则高 15%~25%。夏季在森林中能让人感觉凉爽、舒服、身心得到放松,给人无限惬意。森林给人类带来的经济效益是不可估量的。

在经济发达的今天,生活在城市里的人们常受到噪声和各种有害气体的侵扰,导致空气的洁净度不断地降低,到处呈现出灰蒙蒙的天空,雾霾严重地影响了我们的生活和身体健康。而森林中则不同,这里充满宁静,空气也异常新鲜,在经历了喧闹的都市生活后,人们总希望找到一处宁静的地方,放松自己的心情,缓解自己的不适,人们常通过登山观景、林中逍遥、荫下散步和郊游野餐等一些广泛接触森林环境的活动,投入到绿色森林的怀抱,尽情享受大自然的美丽馈赠,从而达到调节精神、解除疲劳、抗病强身的功效。而攀枝花,占据了得天独厚的自然资源——阳光、森林、美食等,所以,攀枝花并充分地借助于攀枝花特有的自然资源,打造适合所有群体人员的游憩、度假、疗养、保健、养老、养生等服务活动,全面推行攀枝花特有的阳光森林康养产业的发展。

## 1 攀枝花发展阳光森林康养产业的优势

### 1.1 地理位置得天独厚

攀枝花位于川滇交界的金沙江和雅砻江交汇处,是一座新兴的移民城,也是中国唯一一个以花命名的城市,现代工业文明与丰富灿烂的移民文化使攀枝花成为一颗最耀眼的明珠。

攀枝花西连丽江,西北接泸沽湖,北接西昌,东靠百里生态长廊二滩,南近昆明,是西出丽江、大理的交通要塞,历来是南丝路

---

茶马古道的必经之道。如今的攀枝花,已非昔日的“不毛之地”,已焕然一新,成为金沙江上第一城,是著名的“中国优秀旅游城市”和“国家卫生城市”,是川西南、滇西北重要旅游集散中心,更是世界知名的大香格里拉旅游区的关键通道和中转中心。

## 1.2 自然环境得天独厚

奇伟险峻的攀西大裂谷孕育了攀西地区湖泊、溶洞等独特的自然景观。攀西物种资源十分丰富,各类生物资源在 6000 种以上。且拥有世界级的钒钛磁铁矿藏,而磁石具有潜阳安神、聪耳明目、纳气平喘等康养价值。攀枝花因光照原因,被誉为“天然温室”,特色农产品品质优良。同时,攀枝花拥有一个国家 4A 级森林公园和一个省级森林公园,即:二滩国家森林公园、大黑山省级森林公园。

## 1.3 丰富多彩的人文资源环境

攀西地区是原始人类南北迁徙、东西交往的重要走廊,具有绚丽多彩的人文资源,为生态康养产业发展提供了厚实和鲜明的文化符号。少数民族文化、农耕文化等源远流长;攀枝花钢铁基地等三线文化;火把节、桃花节等民俗风情文化等,攀枝花社会安宁,民风淳朴,为阳光生态康养构筑了良好的社会生态。

## 1.4 气候资源得天独厚

攀枝花的气候资源主要体现在温度、湿度、高度、优产度、洁净度、绿化度等六度。

——温度。攀枝花的年平均气温在 19℃~21℃之间。无明显冬季,最冷的月平均气温也在 10℃以上。全年日照时数长达 2300~2700 小时。攀枝花四季都是旅游的好季节,冬季避寒夏季避暑。

——湿度。攀枝花市地处金沙江中段,地势陡峭,河谷深切,山体相对高度大,地形封闭,受干热河谷气候效应的影响,其气候冬季温和,日照充足,热量丰富,属南亚热带半干旱河谷气候类型。年平均相对湿度 61%,2—5 月则低于 50%;无霜期 294 天。而据科学实验,人体最适宜的健康湿度在 45%—65%RH 之间,人体感觉比较舒适,而且有利于人体健康。

——高度。攀西地区平均海拔在 1300m 左右,而据实验研究表明,最适合人类生存的海拔高度是 1000—1500m。长期居住有利于人的健康长寿。

——优产度。攀西地区的安宁河平原是四川第二大平原,四川的主要“粮仓”、第二大蔬菜基地和唯一的亚热带水果产业带,为生态康养产业发展提供了独一无二的物质基础。

——洁净度。当很多地方受到雾霾严重影响的时候,攀枝花市空气质量(AQI)为优良。为大力发展康养产业,攀枝花进行了产业调整,关闭了污染较为严重的工业厂矿,使得攀枝花空气洁净度高,环境更静谧。

——绿化度。绿化度是反映一个地区的森林资源及绿化程度,通常用森林面积与土地面积之比来衡量。森林覆盖率越高,对各种哮喘、高血压等病症的康复有积极的促进作用。而攀枝花市森林覆盖率超过了 60%,是民富其实的森林氧吧。

## 1.5 养老服务业基础较为完善

攀枝花市养老产业发展较早,目前已经成为攀枝花经济支柱产业之一,为响应国家号召,转变攀枝花经济发展现状,我市目前已拥有 29 所养老服务机构,28 个养老服务中心,民营度假机构和托老机构也达 300 多个,每年接纳近 3 万多老年人来攀枝花过冬。

---

另外,为加大品牌效应,攀枝花将康体运动也作为康养产业的重要领域之一,目前已建成国家级体育竞训基地4个,新增了金沙江沿江景观步道和户外健身营地等系列休闲健身设施。

### 1.6 政策的支持力度较大

自2013年以来,国务院先后出台了《关于促进健康服务业发展的若干意见》、《关于加快发展养老服务业的若干意见》、《关于大力推进森林康养产业发展的意见》等政策指导性文件。四川省也在2016年正式将森林康养纳入《全国林业“十三五”发展规划》,写进了《中共四川省委关于国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》、《四川省养老健康服务业“十三五”规划》中,此举以为攀枝花发展阳光森林康养提供了强有力的政策支持。

## 2 攀枝花发展阳光森林康养产业的建议与对策

### 2.1 改变意识,提高公众认知

康养产业是21世纪的新兴产业,是现代服务业的重要组成部分,关系国民的生存质量,影响经济社会发展。但是,一直以来我们对康养的认识都局限于“康养”=“养老”,因此对康养产业的目标群体也局限在“老年人”。这种意识,忽视了青年人在巨大的竞争压力下带来的影响,据不完全统计,我国目前青少年自杀率集中在15-34岁之间,而导致这一最大的原因是压力越来越大,而承受压力的能力越来越小;据世界卫生组织不完全统计,香港每20分钟确诊一名癌症患者,大陆每6分钟确诊一名癌症患者。在经济压力、社会压力等高压状态下,青少年的健康也一样应该引起我们的高度重视,因此,“康养”≠“养老”,“康养”≡“健康养生”。

### 2.2 积累经验,大力推行“阳光+森林”的康养模式

森林康养不仅是旅游,还涉及医药行业、养老行业、体育健康、保险等多个行业,涉及范围十分广泛。我国在森林康养方面还没有形成成功案例,缺乏典型示范,因此只能借鉴国外成熟案例,积极与发达国家展开合作,积累经验。而攀枝花,具有得天独厚的气候资源,在国家大力推行森林康养的基础上,借助攀枝花独特的气候资源、自然资源,大力发展阳光森林康养,即“阳光康养+森林康养”,从而探索出适合自身发展的特色道路。

### 2.3 完善基础设施与服务设施

近年来,攀枝花康养产业发展还处于成长阶段,但交通问题却成为制约攀枝花康养产业的瓶颈,铁路、公路、航空、内河航运等交通运输方式都受到了攀枝花气候、地理位置、地形等因素的严重影响,因此,完善攀枝花市基础设施建设,加快成昆铁路复线和火车新站点的建设,加快航运资源的开发,推行专机专线服务,加大政府投入,对景区道路进行扩建、修缮和维护,完善景区的配套服务设施建设,从而提升攀枝花阳光康养产业经济效应和核心竞争力。

### 2.4 发挥资源优势,完善保障机制

森林与阳光能够带给攀枝花巨大的经济效益,因此,对森林的保护,对环境的保护就显得尤为重要。在到处雾霾笼罩的城市里,人们都希望看到一片蓝天和白云,而在攀枝花,一年四季都是蓝天与白云,如何科学地利用、开发与打造森林资源,使得森林开发与生态保护相协调与统一。将阳光森林康养作为攀枝花产业发展的新业态,以商业模式操作,从市场角度分析并形成一种新颖的、有价值的资源配置方式,使其产生经济增值系统。一方面,要充分发挥攀枝花独特的资源优势,将阳光、森林、农业与康养需求相结合,为康养市场提供有机绿色食品,打造休闲平台;积极开发生产康养产品,森林旅游产品,为游客提供一个享受田园生活,回归大自然的休闲、娱乐、度假、疗养、保健、养老、养生的场所。另一方面,健全完善保障机制,注重整合资源与新建设施相结合、设施改造

---

与功能提升相结合、布局结构与服务需求相结合、项目规模与产业发展相结合;将康养产业纳入服务业和工业发展基金、应急转贷资

金支持范围,鼓励、扶持和引导康养产业发展。

## 2.5 明确产业发展定位,强化营销意识

一方面,我们应充分发挥攀枝花的自然资源优势,以创新精神开拓出一条适合攀枝花特色的阳光森林康养产业发展之路。另一方面,强化营销意识,抓好节庆营销,吸引更多外地游客到攀枝花旅游消费;抓展会营销,提升攀枝花“阳光花城·康养胜地”的旅游品牌吸引力,吸引各类展会到攀枝花举办,实现落地营销;实施跨区域合作,主动融入大香格里拉和南丝绸之路旅游经济圈,借助“互联网+”,大力推动“智慧旅游”。

## 2.6 加快康养专业队伍的建设

加快康养专业队伍队伍建设,建立一支康养管理与专业服务队伍。制定康养人才培养长效机制,根据康养产业发展的市场需求,有计划地通过各种培训、交流互动等方式,提升康养产业管理和专业人员的业务技能水平。同时,可以实行公开招聘,优劣淘汰的管理机制,形成良性竞争格局。

## 2.7 加大康养产业资金支持,鼓励社会资金参与

一方面,参照国有康养机构提高补贴标准的基础上,进一步完善用地、税收等方面的政策优惠,形成竞争性、开放性的康养服务市场。另一方面,积极鼓励社区吸纳民间资金共建康养服务机构,打造康养产业链;在我国,森林康养是一个新生事物,从理论到实践的各个环节都需在试验中不断地修正,而拥有攀枝花这样得天独厚的自然资源的场所并不多,攀枝花在阳光康养已取得一定成功的基础上,拓展森林康养,形成阳光森林康养,将其发展成为攀枝花经济新常态下的一个新的增长点,使攀枝花由“钢铁钒钛之城”转变为“阳光森林康养城”。宜业、宜居、宜养缺一不可。尤其是宜养,给了钢城一次审视未来、面向未来的机会。唯有生态,方可宜养;唯有宜养,方可让城市在产业发展之途中久远。

### 参考文献:

- [1] 向前. 发展森林康养产业的几点思考[N], 巴中日报, 2015-11-22.
- [2] 苟景铭, 余雪梅. 加快四川森林康养产业科学发展的思考[J], 四川林勘设计, 2016, (3): 15-20.
- [3] 吴兴杰. 森林康养新业态的商业模式[J], 商业文化, 2015, (11): 9-25.
- [4] 何彬生, 贺维, 张炜等. 依托国家森林公园发展森林康养产业的探讨[J], 四川林业科技, 2016, (2): 81-87.
- [5] 王鹏, 毛笑非, 张帆. 关于攀枝花阳光康养基础设施建设的研究[J], 攀枝花学院学报, 2016, (6): 53-54.