
江西省特色农业产业集群形成与发展的文化生态机理^{*1}

胡平波

江西财经大学信息管理学院

【摘要】：在促使江西省特色农业产业集群的形成与发展过程中，文化生态的作用非常重要。传统农业文化催生了江西省特色农产品农户种植群；在传统农业文化与现代商业文化的交融中，催生了各种形式的农村合作经济组织；作为社会网络根植性与社会资本的集群文化，降低了农户与农户、农户与企业之间的交易成本，同时增加了交易收益，从而使得集群产生巨大的协同效应。在特色农业产业集群的发展过程中，文化生态的内部结构优化、外联结构优化及纵向结构优化是集群发展的文化根源，并以江西泰和乌鸡产业集群为例进行了阐释。

【关键词】：特色农业，农业产业集群，文化生态，机理

由于独特的地理与文化因素，江西省形成了一些具有鲜明特色的农业产业集群。作为一种具有区位特征的产业组织形式，它们的形成发展与当地独特的文化生态结构有密切联系。文化生态是指在某一区域范围中，受某种文化特质的影响，文化的诸要素之间相互关联、相互作用所呈现出的具有明显地域性特征的现实人文状况^[1]。关于文化生态的研究，目前主要有两个研究视角，即文化人类学与文化哲学^[2]。

关于文化生态对产业集群形成与发展的机理，有一些学者从文化人类学的生态环境、循环经济等方面进行论述，例如，黄利春研究了珠江三角洲产业集群的升级及其生态化问题^[3]；赵云君运用循环经济理论研究了产业集群的生态化转型^[4]。另外，一些学者主要从文化哲学视角进行论述，例如，李政新等分析了地域文化的基本属性以及不同地域文化的差异对企业集群发展的影响^[5]；李玉连从社会资本的视角论述产业集群持续发展的机理^[6]；牟绍波等从集群文化的内核层、次内核层和外围层详细探讨集群文化对产业集群持续成长的作用机制^[7]；朱华友等分析了地域文化、集群文化和外来文化三大文化生态圈对产业集群演化与升级的影响^[8]，他们认为地域文化催生产业集群，形成集群文化，集群文化进一步强化地域文化，形成自我强化的机制，外来文化与本土文化不断互动交融，进而影响产业集群文化^[8]。这些研究对我们进一步探讨文化生态因素对江西省特色农业产业集群形成与发展是非常重要的。

与工业产业集群一样，江西省特色农业产业集群形成过程中也有三大文化生态圈在起作用：第一圈是地域文化，第二圈是集群文化，第三圈是外来文化^[8]。但是，就江西省特色农业产业集群的形成与发展来说，它具有与工业产业集群不同的文化生态作用特征。这个问题可以从两个方面来解释。第一，与工业产业集群相比较，地域传统文化在特色农业产业集群的形成与发展中的作用更明显。这是因为，与工业产品形成的时间相比，特色农产品形成的时间往往更加长久。特色农产品是在当地独特自然环境基础上，经过当地人们长期的社会生产活动摸索而逐步形成的有别于其它地区的特色农产品。第二，与工业产业集群文化形成时间相比较，特色农业产业集群的集群文化形成需要更加漫长的时间。由于特色农产品种植农户群是在漫长的时间内自

¹ **基金项目**：江西省社会科学研究“十一五”规划项目(编号：08YJ28)和江西财经大学“网络组织与产业价值链研究”创新团队联合资助。

作者简介：胡平波(1969—)，男，江西星子人，博士，副教授，硕士生导师。主要研究方向为产业经济学、数量经济学。
E-mail:lijing123456793@sohu.com。

然形成的，因此，家族因素等人格化的信任文化在集群形成过程中的影响成分更多一些，而契约文化的影响成分可能相对少一些。但是，契约文化对特色农业产业集群的形成与发展非常重要。这是因为，相对于作坊式的企业来说，农户在面临外部强大的市场时显得更加“渺小”，因此，农户之间非常需要契约化形式的合作组织(农村合作经济组织)，以维护农户的经济利益。但是，由于历史与现实的多种因素关系，农户种植群内部却非常缺乏契约精神，因此，集群文化形成时间就会更加长一些。

正是基于特色农业产业集群形成与发展过程中特殊的文化生态特征，本文试图探索文化生态系统对江西省农业产业集群形成与发展的作用机理。

1 文化生态视角下特色农业产业集群形成

1.1 特色农业产业集群形成的三个基本条件

农业产业集群是相互独立又相互联系的农户、农业流通企业、农业加工企业等龙头企业，按照区域化布局、产业化经营、专业化生产的要求，发挥农业生产比较优势，在地域和空间上形成的高度集聚的集合^[9]。而特色农业产业集群是指在特色农业领域中，众多与特色农业联系密切的生产者、企业以及相关支撑机构在空间上的集聚^[10]。因此，特色农业产业集群实质上是一种复杂的要素网络系统。一是要在独特的区域自然条件基础上形成农户种植群；二是要形成包括农村合作经济组织在内的各种企业；三是种植农户之间、以及与企业之间形成分工协作关系。其中前面两个条件是系统要素条件，第三个条件是系统要素之间关系的条件。在促使特色农业产业集群系统形成的过程中，文化生态系统有着重要的影响力。其中，地域文化中的传统文化催生了农户种植群，传统文化与外来现代商业文化的交融催生了包括农村合作经济组织在内的各种企业要素，进而产生集群文化，促使集群的协同效应的产生，形成了特色农业产业集群。

1.2 地域传统文化催生了农户种植群

江西省独特的地理与气候环境造就了江西省农民独特的思维方式、风俗习惯和价值观念，形成了独特的赣域文化，这种文化促进了当地广大农户对这些特色农产品种植的爱，并在催生了大量的农户种植群。

1.2.1 历史悠久的农业生产传统。江西省历代是我国重要的农业生产基地。在千百年来农业生产过程中，江西省农民过着丰衣足食的安逸生活，从而形成了浓厚的农业耕种文化。江西省大部分特色农产品正是在这种文化背景下种植并传承下来了。除了赣南脐橙等少数几个农产品以外，江西省很多特色农产品的种植历史都有千百年来时间，例如南丰蜜桔是在唐代开元前(1300年前)由洪州乳桔移栽到今天的南丰县城的；广昌县的通芯白莲已有1300多年的种植历史。

1.2.2 勇于创新的农民精神。农民的创新精神是农业经济进步的源动力。江西省广大农民的创新精神凝聚了江西传统农耕文化的丰厚底蕴，特色农产品种植技术不断地改进，并不断地在广大农民中流传开来，为大面积种植这种农产品奠定了基础。宋应星在《天工开物》的第一卷记录了奉新农民的水稻种植技艺，这更充分反映了江西省奉新县农民的创新与智慧^[2]。1971年，赣州信丰园艺场技术员袁守根用整整5年的时光培育着偷偷种下了这156棵脐橙幼苗，才成就了今天赣南脐橙产业^[3]。

1.2.3 农民固守土地耕作的勤劳精神。在生产力还不是很发达的自然经济状态，江西省农民固守土地可以获得稳定的收入，免受背井离乡之苦。历史上江西省是农业发达富庶的地方，因此农民安居乐业，世代守候并耕种着自己的土地，不断地促进了

² ①江西省奉新县文化管网站：<http://fxxwhg.com/Info-19.html>。

② <http://nc.mofcom.gov.cn/news/6227744.html>，《中央电视台新闻联播报道信丰县脐橙种植第一人袁守根》，下面有关袁守根的引用也来自这里，不再重复标注。

农业发展。这种世代耕种的传统文化已经深深地烙在江西农民的整个生产与生活之中，并渗透到农村文化的每个角落，从而历史上的多种农业优质产品能够流传到今天，并在每个区域形成了特定农产品的农户种植群。

1.3 地域传统文化与外来现代商业文化的交融催生了企业要素

江西省传统的农业文化催生了特定农产品的农户种植群，但是，要形成以特色农产品经营为中心的各种企业或中介组织，还必须要有现代商业文化的影响。改革开放后，国内外的商业文化不断地冲击着江西省农村的各个角落，自给自足的农村经济开始逐渐地受到市场经济理念的洗涤。在这个洗涤的过程中，农户经济利益需要受到保护的迫切性问题将越来越突出，农户之间联合组织起来保护自身的利益将是一种现实的选择。因此，传统文化与现代商业文化的交融就把一些区域内的种植农户凝结起来，在农户之间建立起相互联系的合作经济组织。农村合作经济组织的出现，也就意味着开始了产业化发展之路。2004年，面对强大外部市场的波动，赣南脐橙的品质受到了质疑，农民的利益遭受了很大损失。这时，在袁守根的牵头组织下，信丰成立了脐橙专业合作社，推行统一生态种植、统一品牌、统一销售，开始了规模产业化发展的道路。农村合作经济组织的出现，可以结束农民在现代市场交易中散兵游勇的状态，从而提供了农户与其它企业平等交易的组织平台，通过这个平台，农户可以购买到自己所需要的种子与化肥等各种生产要素，同时也可以把自己的农产品通过这样的组织平台卖出去。于是，围绕着特色农产品的种植与经营，各种服务中介组织运用而生，同时，一些经营特色农产品的外地企业，为了自身的竞争与发展，将主动与农村合作经济组织进行联系，甚至直接把企业搬到当地农产品种植区域。这样，初具规模的企业要素群就形成了。

1.4 集群文化的形成，催生巨大的协同效应

农村合作经济组织等形式的企业出现，只是解决农户与现代市场缔结的关系问题，但是，要形成真正意义上产业集群，还需要在集群内部要素之间形成集群文化，促进协同效应产生，带来经济租金。集群文化是指集群各行为主体在长期互动成长过程中形成的独特的价值理念、行为模式和管理制度，体现了集群经济主体的价值观念、竞争理念、行为规范等^[7]。集群文化能够促使集群产生协同效应，带来集群的租金收入，它包括两个部分，一是交易成本的节约；二是交易收益所带来的部分^[11]。

1.4.1 集群文化在集群内部形成了关系网络，降低交易成本。社会学家格兰诺维特提出，现代市场中各种社会关系对经济行动发生起着主要的影响甚至是决定性的影响^[12]。基于共同的集群文化而建立起来的集群要素之间的信任关系则替代了行政关系的作用，促进集群内部经济交易。农户之间在当地建立起来的信任感编织成一个固定的社会关系网络，包括以家庭为核心的家庭关系网络和以乡村精英人物为核心的社会关系网络，形成了丰富的关系生态网络^[13]。这种关系网络与现代商业文化的结合，可以在很大程度上阻止各种机会主义行为的产生，从而降低经济交易中的激励成本和监督成本，减少农户与农户、或者与企业之间的交易摩擦^[12]。

1.4.2 集群文化在集群内部形成了社会资本，增加交易收益。集群文化不仅可以节约交易成本，同时，由于集群文化的作用，集群具有农户、或企业等单一要素所不能替代的独特功能，由此产生巨大协同效应，给集群农户带来价值收益，形成交易收益。作为社会资本的文化，在增加集群内部交易收益上发挥着重要作用，主要表现在：一是增强集群的创新力。集群文化的积累可以促进农户之间、或与企业组织之间更加信任，从而更加灵活地促进知识的分享与合作，提高集群整体的知识创新效率。二是集群经营的规模效应。共同的价值观念与行为模式可以促进农户之间、或与合作社之间的信息交流更加充分，从而带来更加合理的专业化分工与协作的调整，使得每个集群成员更加专注于某一个领域，专业知识和技能的熟能生巧等因素可以带来经济效应。三是市场势力放大效应。当集群内部的社会资本积累越丰富，农户之间、以及合作社的行为协调更加一致，这表现为集群网络整体对市场控制与影响超过了集群单一要素对市场控制与影响的总和。当地特色农产品种植品牌的出现，以及由此产生的市场影响力，就是市场势力放大效应的一种表现。

2 文化生态促进特色农业产业集群的发展

集群要素之间产生协同效应是集群形成的重要标志，同样，集群要继续发展，要素之间协同效应在数量上表现为价值量增大。但是，要不断地提高要素之间的协同效应的价值量，促进特色农业产业集群发展，至少需要解决以下三个基本问题。首先，需要提高集群要素的素质问题，这是提高集群协同效应的要素基础。农民素质的提高主要表现在学习能力的提高与观念的更新，企业素质的提高主要表现为企业技术能力的提高与社会责任意识的加强。其次，需要解决要素之间的关系优化问题，这是提高集群协同效应的关键。农民之间的关系需要建立在基于家族文化与现代契约文化融合基础之上的，形成基于合作经济组织的合作关系，从而改变并优化农户与企业之间的关系。第三，需要解决集群作为整体的发展路径问题，避免协同效应产生路径在低层次上的锁定。作为一个系统，任何集群的发展都有路径依赖问题，这是集群曾经成功发展的基础。但是，当外部条件发生变化时，为了改变发展路径以适应环境变化，集群内部文化要素需要不断地遗传与变异，以新文化生态支撑集群新的发展路径，表现为集群文化生态的纵向结构优化问题。在文化生态结构不断地优化与发展的过程中，文化生态结构优化的三种方式是相互联系的整体，共同促进集群要素结构在更高层次上形成协同效应，促进产业集群不断升级与发展。

2.1 文化生态内部结构优化下的集群发展

集群文化生态的内部结构优化主要表现为集群内部物质文化、制度文化和精神文化的动态平衡与调整^[7]。其关键问题是加强制度文化与精神文化的建设，从而不断提高农民的素质，提高企业的运行效率。制度文化与精神文化的建设是特色农业向集群化发展迈进的关键。

制度文化建设主要表现在农户与企业经济行为的规范建设上。通过制定特色农产品的质量标准和种植技术标准，对农民的种植技术进行培训，并约束农户种植行为的规范，从而不断地提高农户的产品质量意识，以及农民的技术学习能力。通过制度建设来约束企业的经营行为，鼓励企业加强技术研发，勇于承担各种社会责任，从而不断地提高企业素质。精神文明建设主要表现在社区公共文化建设上。通过文化生态的内部结构优化调整，可以提升农民与组织的学习与创新能力，加强农民(尤其是精英农民)的社区责任意识，促进集群不断发展。

2.2 文化生态外联结构优化下的集群发展

江西省有个别地区的特色农产品种植有很长的历史，但是，由于该地区的合作经济组织制度运行的契约文化缺位，结果组织内部的家族派系斗争明显，没有形成协同效应。农民只有把契约文化与家族文化进行融合，才能建立农民互惠合作的制度规范，不断提高合作经济组织的运行效率。由于农户间的人格化信任关系具有很强的稳定性，因此需要从集群外部引入契约关系文化，通过外来人才、企业的引入，可以降低农户之间的人格化的交易合作关系，提高合作组织的效率，从而形成内外文化优化结合的新文化生态结构。只有合作经济组织运行效率的提高，农户才能通过合作组织平台与企业之间建立良好的合作关系。

2.3 文化纵向结构优化下的集群发展

抛弃一些旧的文化元素是固有文化更新的基础与必要条件，也是集群发展路径升级发展的基础。例如，随着产业的发展，需要大量农民从事农产品贩运等工作，那么“固守土地”、“重农轻商”的思想就需要打破，否则，集群的发展路径很可能就会锁定在小农经济发展的思路。另外，如果集群需要从低成本发展路径转变为高附加值发展路径时，则内部企业、农民需要从强调成本观念转变到强化产品质量、特色性能，品牌价值观念上来。集群固有文化不断演化，不断促进发展路径的调整，促进特色农产品的经营市场不断扩展，甚至把特色农业产业集群发展嵌入到全球价值链的体系中去。

2.4 案例分析

以江西省泰和乌鸡产业集群发展为例。泰和县位于江西省中南部的井冈山脚下，2000多年以来，灵秀的山水哺育了泰和乌鸡这一家禽珍品，并形成了大规模的农户养殖群，是“中国乌鸡之乡”。改革开放以后，随着泰和乌鸡市场需求不断提升，专

门从事乌鸡经营的企业与养殖专业大户开始大量出现。1991年，政府牵头组建了泰和乌鸡协会，对乌鸡一切经营活动进行统一管理和协调。在现代商业文化的熏陶下，产业集群已经初具规模，协同效应明显，泰和乌鸡产业发展迅速。但是，到1990年代中后期，外省不少地区也“引种”了泰和乌鸡，养殖规模大，见效快、成本低，泰和乌鸡的市场份额逐渐减少，农民损失大，泰和乌鸡产业集群发展陷入困境。进入21世纪，当地政府逐步摸索并形成了“因地制宜、扬长避短、突出特色、制定标准”的发展思路。之后，泰和县申请了一系列的泰和乌鸡原产地域产品保护法规，先后荣获质量地理、商标地理、农产品地理的国家级标志认证。为了突出产品种植规范与特色，泰和县乌鸡协会对乌鸡养殖农户进行了培训与指导，对农户养殖过程进行规范管理，不断地提高养殖农民的素质，同时，对企业经营进行了规范，并鼓励企业提高社会责任意识，力图建立更加规范的运行制度文化。为了进一步理顺农户之间，以及农户与企业之间的合作关系，政府加强了养殖基地的建设，引进了大型龙头企业，规范了农民合作组织的运行制度，形成了稳定的“公司+基地+农户”规范经营方式，把分散的农户组织起来。另外，为了避免低成本发展路径的锁定，泰和县在集群内建有原种乌鸡生态保护区，占地面积213.3hm²，多亩，并建立了原种乌鸡基因库，从而区别于外省乌鸡品种，以突出乌鸡独特的品质与价值，向产业链的高端发展。另外，泰和县经常举办多种形式的学习与交流活动，以突出泰和乌鸡的独特价值与历史人文因素，强化养殖农户、企业与消费者的品牌意识。2010年仅乌鸡蛋年产值就达6.4亿元，泰和乌鸡产业集群迎来了一个新的发展局面。

可见，泰和乌鸡产业集群在形成和演化的过程中，当地传统文化保障了乌鸡养殖农户群地稳定，在传统文化与外来商业文化的融合下，规模养殖农户群不断壮大，产业集群不断发展。但是，要真正实现乌鸡产业集群持续升级发展，从低成本发展路径转变为高附加值发展路径，除了需要加强制度文化建设，理顺集群内部要素之间的关系以外，还需在集群学习能力、契约化信任、企业社会责任、关系灵活性等方面进一步下功夫，保持集群文化生态结构内外平衡，促进文化生态结构更加合理优化。

3 结论和启示

江西省在建设特色农业产业集群的过程中需要强调的文化生态建设的必要性。在续承传统农业文化的基础上，政府应有有意识地培养江西省农民对现代市场、组织观念的认识、学习与运用，组织农户之间积极合作与交流，加强农民在现代企业体系下合作关系的认识，不断引进外部的企业与人才，加快本地区域文化与外部先进文化的融合，保持文化生态结构与本地集群发展之间的动态平衡，促进区域特色农业产业集群成为具有更大竞争力的经济体系。

但是，我们也需要客观地认识文化对农业产业集群形成的作用机理，不能够无限夸大文化的作用。江西省有一些地区存在特色农产品种植农户群，但是由于文化生态结构的失衡问题，产业集群的发展一波三折。另外，即使是成功的特色农业产业集群，不同集群的文化生态结构也是有差异的，其作用效果也不一样。因此，文化生态的形成发展需要与当地政策、以及各种资源的有机结合，才可能产生实质性的集群效应。另外，如果把本文的结论应用到其它地区或省份的时候，也需要谨慎地分析不同地区文化生态的具体情况。

参考文献：

- [1] 管宁. 文化生态——与现代文化理念之培育[J]. 教育评论, 2003(3): 118-120.
- [2] 韩振丽. 文化生态的哲学探析[D]. 新疆大学硕士学位论文, 2008.
- [3] 黄利春. 珠江三角洲产业集群的升级与生态化发展[J]. 现代乡镇, 2008(9): 24-28.
- [4] 赵云君. 基于循环经济模式的产业集群生态化转型研究[J]. 经济纵横, 2010(2): 56-61.

-
- [5] 李政新, 李二玲. 地域文化差异对企业集群的影响—以河南省和浙江省为例[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2004(6): 78-81.
- [6] 李玉连. 基于社会资本理论的产业集群可持续发展研究[J]. 科学学与科学技术管理, 2006(3): 104-108.
- [7] 牟绍波, 王成璋. 产业集群持续成长的动力机制: 基于集群文化视角[J]. 科技管理研究, 2008(4): 221-223.
- [8] 朱华友, 吕飞. 文化生态视角下的产业集群演化与升级[J]. 经济地理, 2010(6): 965-969.
- [9] 尹成杰. 新阶段农业产业集群发展及其思考[J]. 农业经济问题, 2006(3): 4-7.
- [10] 王龙锋, 张良成, 张瑞卿. 江西特色农业产业集群化发展存在的问题及对策[J]. 南昌航空工业学院学报(社会科学版), 2005(1): 48-51.
- [11] 卢福财, 胡平波. 网络租金及其形成机理分析[J]. 中国工业经济, 2006(6): 84-90.
- [12] Granovetter, M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness[J]. American Journal of Sociology, 1985.
- [13] 王仲智, 从明珠, 沈正平. 地方产业集群内部网络关系及其绩效考察——以盛泽丝绸纺织业集群为例[J]. 经济地理, 2008, 28(9): 740-743.