

---

# 江西省城市电子商务发展研究

罗凤兰

江西科技师范学院贸经系，副教授

**【摘要】**：自 20 世纪 90 年代以来，新经济浪潮不断涌现。经济全球化、商务电子化成为不可逆转的大趋势。作为现代服务业的电子商务对于调整经济结构、促进经济增长和提升城市竞争力有着重要的意义。文章就江西省城市电子商务发展的现状进行分析，并提出相应的发展策略。

**【关键词】**：城市，电子商务，对策

20 世纪 90 年代以来，新经济浪潮不断涌现。经济全球化、商务电子化成为不可逆转的大趋势。互联网和电子商务，已成为决定城市综合竞争力的重要因素。城市综合竞争力是一个城市发展水平和创新能力的重要指标。在现代社会中，一个城市综合竞争力的高低对人才与资金等资源的吸引力、对周边地区的辐射带动力、对改善城市发展面貌和级的提升力等都有着重要的影响。大力发展城市电子商务应用，不仅能够有效搭建跨行业、跨地区、跨国家的综合交易平台，提升企业经营效率、拓宽经营渠道，提高城市发展各类资源的配置效率，并能够培养积极健康文明、有利于节约资源和环境保护的绿色消费方式，增强城市的可持续发展能力和长远竞争力。城市电子商务对拓展城市现代服务业应用领域、增强综合服务能力和积聚辐射能力，提升城市综合竞争力有着重要的带动作用。

城市电子商务泛指借助于计算机网络，所进行的各类经营活动。这里的“利用计算机网络”、和“进行经营活动”都具有丰富的含义。城市电子商务不单包括我们常见的网上购物（如 C2C 的淘宝或 B2C 的京东商城），还包括大量的企业间 B2B 商务活动及电子政务、远程教育等相关内容。

## 一、江西省城市电子商务发展的现状

### （一）城市电子商务发展较迅速

近年来，江西省城市电子商务发展较迅速。主要呈现在以下几方面：

首先，出现了一些知名度较高、具有一定特色的本土网站。以南昌为例，到目前为止，南昌共有大大小小不同类型的电子商务网站 1 万多个，其中有一些独具特色。如：被网友成为“上小刀在线：知天下肝事”的小刀在线论坛，作为江西省最具专业和权威的，T 行资讯网站，即时、准确、全面的反映本地计算机设备、数码产品行情，传播 IT 知识，得到了千千万万名网友的高度认同和信任。作为国内女性行业流量增长最快的门户网站—FACE 妆点网，ALEXA 世界排名第 2，020 位，中国地区排名：135 位，女性门户网站排名前 3 位，江西整个互联网行业排名第 1。FACE 妆点网定位于为 18-35 岁的时尚女性提供妆点美丽，提升生活品味，丰富精神世界的在线互动平台。业务涵盖互联网信息、电子商务、传媒广告以及自有品牌化妆品等综合领域；创新了国内领先的（网站+社区+商城）电子商务新模式。定位于中国南昌城市生活门户网站——圈圈网，以“为南昌人民的吃喝玩乐服务”主题，以“打造南昌最具影响力的城市生活新媒体”为追求，以“圈圈网+圈圈视频+圈圈杂志”三合一的模式，通过线上、线下关于本地餐饮、休闲、娱乐、购物等多平台的信息服务及互动，为南昌城市人群、城市消费服务提供商、供应商提供一站式多平台的系列增值服务。以南昌方言“地保”为谐音进行商标注册的地宝网，成为江西省第一个拥有国家注册商标

---

的互联网企业，致力发展成南昌生活第一门户，免费提供租房、交友征婚、招聘、兼职、宠物领养、同城活动等各种分类信息，囊括了南昌当地和各种生活信息。

其次以政府网站为代表的电子政务覆盖全省范围。在刚刚结束的“2009 中国政府网站绩效评估暨第四届中国特色政府网站评选会”上江西省政府门户网站取得了省级政府门户网站绩效得分第五名的好成绩，并获得了第四届中国特色政府网站评选“用户满意奖”。江西省其他设区市和县也取得了较好成绩，整体水平在全国位居前列。其中，南昌市政府网站在省会城市政府门户网站绩效排名第十，新余市政府网站在地市级政府门户网站绩效排名第一、宜春市政府网站排名十一、赣州市政府网站排名三十四。南昌市政府网站获得“服务创新奖”、赣县人民政府网获得“用户体验奖”。

以南昌政府网站为例，“便民服务大平台、市民生活好帮手”的南昌便民服务综合信息平台是“中国南昌”网站的重要组成部分，为南昌市民提供全市唯一的集市民办事、生活、学习、娱乐的一站式服务平台。便民服务综合信息平台的服务对象为南昌市 340 万的常住人口，通过为市民提供实名制的统一注册和身份认证来开展一系列特色服务，南昌市民登陆“中国南昌”网站后可以通过便民服务综合信息平台享受包括生活信息、便民信息、各类生活类电子账单推送（电信费用账单、公用事业费用账单、社会保障信息账单、交通罚单、公积金账单）等丰富多彩的贴身服务；近期将实现使用便民服务综合信息平台的网上支付系统直接对水、电、煤、移动、联通、广电、交管等商户的账单进行支付，而所有通过便民服务综合信息平台进行的支付情况又都可以进行查询、统计，以便于更好地进行日常生活的理财。

再次，随着网上购物的日益规范，网上购物这种前两年还算新鲜的购物方式，已成为越来越多赣人生活的一部分。一项调查表明，2008 年江西城镇居民网络购物人均支出 16.85 元，占当年消费总支出的 1.93%。据了解，2009 年 12 月 8 日至 14 日，短短一周时间，我省网民在淘宝网上的消费额就达 1.2 亿元。网络购物方面，江西遥遥领先于中部各省。更有许多创业者寻求网上开店，利用网店创造新生活。江西商盟作为淘宝网江西地区卖家的区域性联盟，旗下聚集了 700 多名江西各地的淘宝卖家。

## （二）电子商务发展的基础设施仍然薄弱，制约了电子商务的进一步发展

基础设施建设是衡量和预测一个城市电子商务程度的基石。好的电子商务基础设施建设不仅可以表现城市当前电子商务的成熟度，也以表现城市对企业的吸引力和该城市信息化的潜力。我省各城市电子商务基础设施建设相对薄弱。尽管江西目前已经实现村村通电话，农村信息化网络并未“村村通”，普及率较低。发展电子商务的网络基础设施与发达地区相比仍然有较大的差距。以上海为例，上海从 2008 年推行“无线城市”开始，3G 网络基本覆盖全市，手机用户更可望在世博园区内率先体验 4G 服务。2008 年末，上海互联网用户已达 1160 万，普及率高达 61.4%；3G 手机已开始商用；国际互联网出口带宽也超过了 80Gbps。而我省才于 2009 年开始推广 3G，预计三年内将 11 个设区市建成“数字无线城市”。

## （三）民众参与电子商务的热情不足

建立在现代信息技术之上的电子商务对人们的影响是全方位的，在观念上与旧的文化传统有巨大差异，在行为方式和旧的传统习惯有极大差别，传统观念与习惯客观上对电子商务发展有迟滞作用。目前参与电子商务的民众绝大部分是 35 岁以下的年轻人，而真正具有很强购买能力的 35-45 岁及以上的人由于受旧的购买习惯的支配，对网上购物缺乏安全感，参与到电子商务的热情并不高。

# 二、发展城市电子商务的对策

（一）完善城市电子商务发展的外部环境。城市电子商务的发展首先要营造一个良好的外部环境，具体而言包括下面几部分：

## 1、政策环境：

政府应该充分认识到电子商务对于增强企业竞争力、提高政府效率、降低社会运营成本等方面发挥着越来越重要的作用。根据对城市发展的定位、信息化基础、地理环境、人才储备以及文化传统等实际因素，统筹规划，科学周密地制订本区域的电子商务发展战略。

政府制定和颁布中小企业信息化发展指南，分类指导，择优扶持，建设面向中小企业的公共信息服务平台，鼓励中小企业利用信息技术，促进中小企业开展灵活多样的电子商务活动。

## 2、经济运行环境：

(1) 方便的电子支付和结算体系：银行作为未来电子商务支付的支付系统的主力军，应通过金融服务引导金融机构建设安全，方便的在线支付平台，支持第三方支付服务机构开展在线支付应用服务。

(2) 快速的现代物流体系：电子商务发展的瓶颈之一就是目前尚未完善的物流服务系统。要加强电子物流服务建设，如物流信息服务平台、物流管理服务平台的建设，引导物联网的概念变为实际应用。

(3) 完备的社会信用体系：建立企业的信用征信系统，通过在线信用信息服务平台，促进企业诚信经营。利用城市个人征信系统，建立个人信用数据库，规范个人信用行为。

## 3、信息与网络安全环境：信息与网络安全是威胁到电子商务发展的一个根本性问题，通过各种安全措施来保障信息安全。

### (二) 推行“市民信息化”和“政府信息化”，加强城市信息化建设

城市电子商务发展水平的高低在很大程度上依赖于当地的信息技术和信息化的发展程度。目前，各个城市正在大力开展城市信息化建设，制定城市信息化发展规划，一大批有关城市信息化的项目正在实施。一个城市的人均上网数量、网吧覆盖率、人均带宽、宽带商务人数比重、宽带上网企业比重、政府信息公开度等均可反映该城市信息化水平。

为促进当地城市信息化建设，可以采取“市民信息化”和“政府信息化”两手并举的方式。“市民信息化”就是让市民尽享信息新生活。如在城市启动实施“百万家庭网上行”项目、让市民借助C卡实现“一卡通”，解决医疗、公交、购物等一系列生活问题等；针对农村可实施“千村万户”农村信息化培训普及工程，引导农业人口认识互联网，感受信息化；通过网络建起“为农综合信息服务站”，提供农业技术、供求信息、远程教育、灾害应急、村务公开等领域的涉农实用信息。“政府信息化”要求加大政府信息公开力度，促进政府依法行政和政务透明规范。

### (三) 通过电子政务带动电子商务的不断发展

电子商务的主体不是政府，而是广大企业，但目前我省企业特别是中小企业对电子商务普遍认识不足，即使建站，大多数也是“拉动式”和“推动式”的，企业自身缺乏应有的热情，所以，这些网站发挥的作用并不大，再加上人才、资金等其它因素的制约，影响了电子商务的发展。所以，必须实施以电子政务带动电子商务战略，借助政府力量，通过政府的应用示范，推动企业电子商务发展。如网上交税、网上通关、网上政策法规咨询、网上企业资质查询、网上招标、网上行政审批等，使广大企业充分认识到，没有互联网，根本就无法进行日常的企业经营管理，使电子政务成为广大企业一日不可无的重要手段，进而提高企业网络普遍率，促进电子商务的发展。

以杭州为例，2004年，杭州市政府提出了电子商务为核心的12工程，12工程包括综合服务平台、安全认证体系、农业综合信息平台、杭州市网上商城、杭州市旅游资源信息平台、杭州市大型零售企业综合电子商务和客户关系管理系统的开发与应用示范，以及大型制造企业网上采购分销系统等。在县市经济区域完成专业性的电子商务平台建设后，信息化、网络化手段将使杭州经济实现量的扩张和质的飞跃。

(四) 大力推行传统行业发展 B2B，以 B2B 带动城市电子商务的发展

一个城市电子商务的发展成熟度与这个城市所拥有的各类参与电子商务企业的多少有密切关系。在2009年城市电子商务发展排行榜显示上榜城市均有从事电子商务的标杆企业。(如表所示)

中国电子商务十二年：十大创新创业城市排行榜			
城市排名	入选城市	上榜理由	标杆企业
NO.1	杭州	中国电子商务之都、坐拥千余家电子商务网站集群	阿里巴巴、网盛生意宝、淘宝、支付宝
NO.2	上海	电子支付活跃度全国最高、交易总额全国第一在电子商务与金融支付上屡创新，领先全国	我的钢铁网、易趣
NO.3	北京	电子商务创业配套环境成熟、电子支付普及率最高城市	慧聪、金银岛、当当卓越、京东商城、有啊
NO.4	深圳	电子消费力居全国第一 / 中小企业数高科技企业数外贸出口额在全国大中城市均排第一、潜力巨大电子商务单列重点培育的新兴产业	拍拍、金蝶友商网、芒果网
NO.5	香港	电子商务发展程度居全球第九，全球采购商云集	环球资源、环球市场、香港贸发局网站
NO.6	广州	中国电子商务应用示范城市	正佳网
NO.7	南京	拥有国内首家电子商务产业园	中国制造网
NO.8	宁波	致力中国电子商务之都，有发展外贸 B2B 环境	中塑在线、余姚塑料城网上交易市场、海商网
NO.9	成都	西部电子商务之都、电子商务孵化基地	中国建材第一网、五金机电网
NO.10	金华	电子商务创业示范城市，有行业网站发展产业基础	中国服装网、中国包装网

(数据来源: B2B.TOOCLE.COM)

据统计，目前电子商务交易额中，企业与企业之间的电子商务交易额是整个电子商务交易额的80%，因此，广大企业是电子商务的主要力量，应该采取措施，鼓励广大企业积极发展电子商务。把 B2B 电子商务作为推动城市经济发展、创造品牌的重要平台，要鼓励广大企业利用电子商务开展业务，进而引进人才和产生示范带动作用。把互联网植入传统行业，让两者进行无缝链接，产生全新的商业模式、组织模式变革，以获得新的发展动力。

(五) 构建城市门户

城市电子商务发展的最终成果应该是形成城市电子商务门户，用户通过城市门户认证并从事相关的商务活动。以南昌为例，目前南昌市已建成了南昌门户网站 www.nc.gov.cn。该门户网站由南昌地区15个县(区)、开发区和66个市直部门网站组成的政务网站集群构成。网站整合了各县(区)、开发区和各市直部门的信息资源，是南昌市统一和政务信息公开平台，实现了各部门之间的信息共享，提供了更人性化的便民信息服务，密切了政府与公众的联系。

---

**参考文献:**

- [1] 李凯《中小城市电子商务发展的困境与思考》赛迪顾问 2009-06-02
- [2] 《2009年中国城市电子商务成熟度研究》B2B.TOOCLE.COM 2009.12
- [3] 《2006年城市电子商务环境进展》中国网 2007-06-07
- [4] 陈文《电子商务提升城市竞争力》赛迪顾问 2005.11
- [5] [www.jxilews.com.cn](http://www.jxilews.com.cn)