

乐山市农家乐经济发展的现状及对策研究

邓婷 段格

(乐山师范学院 614000)

【摘要】 本文着重讨论乐山农家乐与传统文化结合的可能性以提高农家乐的文化内涵，挖掘农家乐经济增长的多种可能性，提出优化建议，以拉动旅游经济增长并扩大其文化底蕴，打造乐山旅游的文化品牌。

【关键词】 乡村旅游；传统文化；创新；消费方式；发展滞后；文化品牌

乡村旅游开始于 20 世纪 90 年代初，当地人称之为“农家乐”。“农家乐”以农户家庭经营为主，游客娱乐的主要方式为赏花采果、麻将棋牌、喝茶聊天等。与其他旅游形式相比，“农家乐”的花费低廉（一般 20~30 元/人天），而且离城近，交通方便。我国学者认为，休闲旅游是以休闲为目的的旅游，注重旅游者的精神享受，强调人在某一时段内所处的文化创造、文化欣赏和文化构建的存在状态，建立在旅游基础之上的行为情趣，或者欣赏大自然的雅兴。为了把这些传统的文化因素放置于市场经济之下，对于传统文化的融合及创新，肯定要通过市场的良性的竞争机制和百姓的反馈来观察最后的结果相应的。我们就要做好农家乐的相关服务工作。

一、乐山农家乐的发展优势

（一）地理环境优越，自然资源丰富

乐山市地处四川省中部，川盆地的西南部，地理环境优越，与成都，绵阳，宜宾等主要旅游城市距离较近，交通便利的优势使得主要旅游城市形成一个旅游圈，同时促使乐山旅游游客逐年增长。而且乐山市城市中心拥有 0.8km² 的森林“绿心”，森林资源丰富，环境优美，也使得周边形成一个较具规模的农家乐板块。乐山的农家乐大多处于市中心或者自然生态环境较好的公园附近，这也是和乐山的天然的地理环境而决定的。农家乐大多分布于大渡河周围以及绿心公园周围，这些农家乐大多都依山傍水，靠茗山水而建立起来，有着丰富的生态资源。例如太阳岛及其农家乐的发展就是得利于大渡河的冲积滩形成，经过人们的改造和建立，太阳岛逐渐形成了一个比较集中地区的农家乐群。去太阳岛的主要的交通方式就是通过船运输，横跨大渡河，这不仅充分利用了乐山的水利资源，还大大的开发了其运输方式，可以看见乐山大佛屹立在水中央，在一定程度上提高了游客的兴趣和吸引力。根据专家估计，如果发展得当，乐山市乡村旅游的产值将超过成都，是雅安、眉山、攀枝花二地乡村旅游产值的总和。

（二）佛教文化，彝族风俗浓厚

乐山与四川省凉山彝族自治州相邻，马边，峨边等地区也是少数民族聚居区，特别是彝族文化也

相当丰富。乐山少数民族多，蕴含不少的民俗风情具有较大的文化发展潜力，少数民族风情浓郁，对国内外游客具有较强的吸引力。峨边彝族自治县、马边彝族自治县、金口河区是乐山区域内的 3 个彝族聚居区，地处四川盆地西南边缘小凉山区，是藏、羌、彝文化产业走廊四川区域的重要组成部分，此次展示，通过彝族刺绣、服饰、银饰、漆器，把小凉山丰厚的历史文化底蕴和特色得以展现，将彝族独特的生活习俗、建筑风格生动地展示出来，让人们领略到彝族地区独特的民族风情，从中也可看出当地政府以及相关部门对民族文化的发展和重视。峨边温泉山庄等较具民族特色的文化型乡村旅游也成为吸引国内外游客的重要原因。乐山大佛以及峨眉山圣地都是佛教文化的集大成之地，同时也成为 V 假 U 国内外人士争相膜拜的对象和主要旅游地，从而推动周边农家乐的发展和建立。

（三）时间早，发展快

乐山当地以农业为主，它拥有相当丰富的文化资源和农业资源，随着城市建设，旅游资源也在日益得到相当的发展和重视。乐山市的一些农业地区，在 20 世纪 80 年代就形成了“农家乐”的雏形，具备开发“农家乐”的经验。因此，在四川省范围内，乐山市是适合开发“农家乐”旅游的主要城市之一，“农家乐”旅游应该成为乐山市乡村旅游开发的重点，特别在低碳经济的条件下，应受到旅游业的高度关注。

（四）种类多样的传统美食

乐山的美食也是支撑当地旅游业发展的重要原因。甜皮鸭是乐山著名的美食商标，仅甜皮鸭冠名商就有新村电影院旁的赵鸭子，白塔街的王浩儿纪六孃，刘鸭子等。阙叶儿粑，钵钵鸡，白宰鸡等都体现出当地人民的喜好和性格。

二、乐山农家乐发展中存在的问题

西方乡村旅游已经形成规模，而我国的乡村旅游起步较晚，由于自发性较强，缺乏规模化和整体规划的规划，是的乡村旅游某些地方呈过分集中，或散点分布的状态，出现分布不均的情况。文化理念的模糊，是的农家乐在长期的发展中缺乏产品特色，阻碍了产品输出，从而降低游客的购买欲和消费水平，这也是农家乐经济发展较为迟缓的原因之一。农家乐食宿资源以及空间开发不足，交通相对较为不便，且游客接待容量小，体现其规划发展后劲不足的尴尬。

乐山乡村旅游过度的依赖自然资源等天然优势，使得当地的服务以及文化的挖掘不足，同时由于大多农家乐的业主是当地农民，在管理规划等方面的滞后性导致了农家乐发展的后劲不足，造成其发展的缓慢和滞后。在调研过程中，对较为集中地农家乐进行调研，以绿心和太阳岛一代的农家乐进行总结，其劣势普遍相似，主要表现在以下几个方面：

（一）娱乐方式的单一化，消费成本较高

娱乐方式主要以棋牌，麻将为主，喝茶聊天为主，总体缺乏文化的韵味。在一定程度上比较偏重中青年部分，缺少面向小孩和老人的娱乐方式。受物价水平的影响，消费成本的提高使得人均消费偏低，一定程度上阻止了更多人的消费。单纯的吃和玩已经远远不能满足现代农村旅游，人们往往需要的是精神上的满足，所以文化底蕴丰富以及环境优美的农家乐会成为人们休闲娱乐的不二选择。但是从调查结果中显示，有百分之八十的农家乐是不存在文娱项目的，也就是说，在现代农村旅游中，农家乐的娱乐方式仍旧比较保守，单一甚至是肤浅的。

（二）定位模糊，恶性竞争

和大多数农家乐一样，乐山的农家乐已经逐渐的变成一个以低端休闲消费的度假村，而在发展过程中对农家乐的界定越渐模糊，是集餐饮娱乐和休闲旅游为一体的度假村中农户与企业的竞争存在着巨大的差距，使得农家乐的收益日渐走低相关部门的监管缺失以及政策的形同虚设，使得农家乐业主不断的改造或是转变其经营模式，形成恶性竞争的局面

（三）地域空间以及环境受到限制

土地资源的不合理利用，资源开发不足，少行农家乐可以做到有序的规模化的经营。仅有少数农家乐，基本上拥有了这种雏形。由于空间地域以及城市建设的需要，使得农家乐规模化的发展受到限制。以绿心公园附近的向家庄为例，向家庄处于饵湾公园与绿心公园人口处的相交地带，依山而筑，地势宽阔平坦，农家乐前后有大量的农田和一片鱼塘，还建有二百多平米的停车场。对游客提供了免费的停车和钓鱼的服务。对外的食材属于纯种的绿色蔬菜，自家后院建有一个养鸡场，自产自销养鸡，杀鸡及宰杀、烹饪等服务，形成了“一鱼三吃”和自制豆花成为传统特色，可以说，基本规模化的发展雏形。

但是由于地域空闲以及城市规划的限制，农家乐的改造和发展规模受到阻碍。建筑的陈旧使得农家乐的外观及客源受到了一定程度的影响。由于自产自销的模式和管理水平有限，环境保护方面也受到了一定的制约。

（四）基础设施建设以及旅游服务管理落后

安全方面存在着明显的安全隐患。大多数的农家乐隐匿在山间，这也是乐山农家乐的一大特点，多坡多坎的地势决定了农家乐的地势。由于农家乐日益成为家庭度假的不二选择，所以小孩以及老人也是农家乐的主要客源。农家乐的娱乐设施相对比较简陋，山间露天的娱乐场所周围缺少栅栏的保护，同时也都缺乏健全的消防设施。在基础设施的建设上，资金的投入处于劣势

（五）相关部门的政策及管理重视程度不够

政策法律的不足，使得政府及管理部门对农家乐的监察处于象征性的管理阶段，这也是使得自发

性农家乐处于相对独立的，同于旅游业的散漫发展状态的一个重要原因。缺乏专业的旅游宣传，国际视角不足。农家乐业主也表示，由于受到天然地势的影响，使得农家乐外围的土地面积大，但又由于内部的面积狭小以及城市规划等因素制约了农家乐的翻新和扩建。由于政府以及相关旅游部门之间存在沟通以及管理上的脱节，使得农家乐往往存在着卫生环境差，基础设施差，以及景观可看性小的缺陷，而且经营者文化审美素质偏低等情况也制约着农家乐与时俱进的全面发展。

(六) 美食优势凸显不足

乐山的美食也属当地旅游业发展的一大原内，但是在农家乐却没有把美食这一特色凸显出来，缺少观赏性和相应的文化内涵；甜皮鸭是乐山著名的美食商标，仅甜皮鸭冠名商就有新村电%院旁的赵鸭子，白塔街的王浩儿纪六孃，刘鸭子等。在走访的过程，发现这些较有名气的老店一般分布在乐山的老城匕和不起眼的小街小巷里，单论从其商标的名称和从鸭子的味道分析乐山人的味道和喜好，都可以发掘出不少的具存文化价值的东西。当然，乐山还行著名的阙记叶儿耙也是小时候的，价格适中，这种平民化的东两在乐山也比比皆是，但是农家乐却得不到更大程度的优势显现。

根据叫川省旅游网近几年对叫川盆地主要旅游地区游客接待帝及经济增K值的统计，如下表所示（图片来于四川省旅游网）：

表1 四川部分城市"农家乐"旅游人数及收入比较
(游客人数单位:万人;旅游产值单位:万元)

	2009年		2010年		2011年	
	游客人数	旅游产值	游客人数	旅游产值	游客人数	旅游产值
成都市	53.41	10600.00	76.23	18998.16	98.12	27900.16
眉山市	9.68	2314.12	10.01	3094.67	11.12	4415.19
雅安市	11.43	3204.17	12.18	4494.67	16.42	5756.98
绵阳市	19.16	5091.45	22.19	6074.16	26.98	8709.18
乐山市	8.66	1700.00	9.12	2212.76	12.08	4410.43

从表中不难发现，乐山的游客接待以及旅游产值大致与眉山相近，相比较成都，绵阳等地是远远落后的。但是乐山的旅游资源丰富，应该与雅安绵阳等地持平才属正常状况，从数据大致可以分析出乐山旅游相对滞后的原因，那就是农家乐服务以及交通等问题上上的缺失造成的发展滞后。

在调查走访农家乐的过程中，发现大佛周边反而缺少初具规模的农家乐，在一定程度上意味着游客还须在游历大佛之后要花一定的时间回到住宿处，增加了游客的负担，从而降低游客的心理愉悦=从此也+难发现，该地区农家乐并没有和旅游景区取得和谐的衔接，失掉了较为有优势的地域环境资源，

出现高度利用资源优势下的断裂现象。过度依赖自然旅游资源的天然优势，对食宿和文娱休闲服务的重视不够，基础设施不完善甚至存在安全隐患，环境有待提高，缺乏较为合理的规划，从而降低了乐山旅游的经济收入，阻碍了乐山乡村旅游的综合竞争力。

如上所说，大多数农家乐属于农户自发建成，服务人员多为其家庭成员，所以对于文化底蕴的要求是不够的。如今的农家乐，只是低端的廉价消费，文化方面的积淀也存在不足，对“农家乐”的调查表明，我国乡村旅游的发展模式与西方发达国家有较大的差异。大多数的娱乐项目只是出于浅层的放松，在富含文化底蕴的乐山旅游业当中，这种“文化式”的度假方式还没有成为人民的生活方式，在经济多元化的今天，“快餐文化”的主流趋势日渐提升，许多商家为了能更好的融入商业竞争，快速取得的经济效益才是最具吸引力的目的，同时也成为了承包婚礼和寿宴的主要服务场所。所以在乐山当地，能体现文化底蕴的农家乐十分罕见。布局单一，消费观念单一以及经营模式单一，商业化的经营模式成为农家乐发展的主流。

三、改善乐山农家乐发展的措施

本着改善乐山农家乐的发展滞后等现状，提出以下几点建议和措施：

（一）建立网络互动平台，公众号

现代社会信息传播以互联网为主要传播途径，最大化的利用网络平台，公众号，微博等互动平台，与当地政府和各相关部门以及农家乐业进行合作，利用互联网搭建乐山“乡村旅游”平台，发布消息，开展活动，同时建立一个向广大人民群众搜集大众所喜闻乐见的娱乐项目专栏，协同当地政府和相关部门的统一发展战略，从而形成一个良好的竞争机制，从而推动农家乐的可持续性发展。

（二）本地品牌商标打造

1、乐山当地有丰富的人文资源和土地资源

把节假日来乐山旅游，出行的人口除外，周末也有大量的本地人选择农家乐和休闲山庄度过周末。源于自然环境的天然优势，使得乐山大部分农家乐有着很好的入座率，农家乐成为聚会，休闲的主要选择场地，其中也不乏特色菜，如豆花饭等小吃，但是农家乐的菜品较为单一，为此消减了许多期待性。

据调查显示，农家乐一般面积较大，土地面积较为广阔，但是在资源利用率上并没有得到最大化的开发。有着绿色无污染的原则，大部分消费者消费的心理，在农家乐发展生态农业菜园，种当季蔬菜，并将其打造成一大观光特色，在一定的秩序让消费者自由采摘，一方面比消费者吃的放心，另一方面让消费者在其中享受乐趣。

现今时代，有很多中老年已经不太会进入厨房进行美食的制作，在一定程度上，人们是很缺少享受美食制作过程愉悦感的体验的，针对这一问题，在某些环境和经济基础较好的农家乐和乡村旅游许，完全以开展开放式的教授制作美食的活动，让游客亲自制作简单的美食，感受美食的魅力，从而推动农家乐业主乐山传统关食业的联系，形成巧妙的互动，吸引大最游客的消费和参与，增强游客的消费满足感。

2、打造富含民族特色的乐山旅游新形态和农家乐的新模式

由于乐山少数民族众多民族文化相当浓重，加之当地政府的大力支持和宣传，可以建立以和具有 W 族特色的“民俗村”。旅游离不开吃和住，据调查，不少农家乐新开设特色菜品，包括时面饭、玉米饭和莽而饭，酸菜叫季立汤等家常小菜由于上个世纪七八十年代，改革开放前夕，人民生活困难，几乎每家每户都是猫着这些东西来维持生计，现在生活水平得到很大的提高，反而让人回想起以前艰辛的日子。有很多顾客都反映想在农家乐吃到这种原汁原味的东西，农家乐可以增加这几个菜色，就着四川特有的老坛酸菜，反而在这种质朴，平淡中尝到了家的味道。恰好这种平淡，才使得农家乐的意义得到了盘正的体现一-让老人感觉温馨，教会了小孩儿“忆苦思甜”。现在的人们崇尚简单，存有“怀旧情结”所以使得这些常见的菜品引起人们的关注和&爱，所以可以把这一系列的菜品增加成一个专门的特色菜系列，以供游客品尝是一个可实行的方案。

结合韩族的违筑特色，从衣、食、住、行等方面，打造民族风貌为一体的农家乐，用彝族特色的餐食器具盛放食物，让人们感受极具文化特色的卒受。手工制作美食，纪念品和服饰等以供游客消费。以马边，峨边的彝族村落为中心，建立“民俗村”从点状连接成片状，形成规模，打造文化氛围浓重的韩族风俗。

把峨边，金口河地区的彝家寨子打造成度假村或者农家乐休闲群，天然本土的文化就是说好的传统来源，综合利用天然的自然资源优势，比如温泉，深林资源和梢物资源，可以规划相成的风景好的安全地带供游名赏玩。

优美的风景和明朗的天气，适合鱼类生於，可以适当的提供钓龟等娱乐项目，但要针对老人和儿 t 这一群体做出相应的安全措施：

中国是个缺乏探险精神的国家，但是近年来受到两方文化的冲占，使得小部分中国人愿意走出传统的托枵。针对这一问题，可以适当的探险项目，以吸内外游客，但要保证绝对的安全。

（三）整合资源，提高资源利用率

关爱老人，小孩儿消费群休。随着老龄化的逐渐加深以及二胎政策的汗放，老人和小孩势必成为消费的又一大群体，我们以开发出一系列适合小孩玩耍的游戏，在这个游戏中加入一些当地文化背景，即可让小孩玩出乐趣并增长见识。如：学包粽子，用板报或漫画的形式交小孩包粽子的步骤，并解释

粽子的由来，时以让小孩儿在玩耍的时候提高学习的兴趣，一举两得。

(四) 培养专业的管理人才

在大多数农家乐中，业主并没有让明显优势，大部分业主认知水平较低，缺乏相应的与时俱进的管理方法和人才，信息的来源较为狭窄甚至滞后，使得农家乐的发展和理论上普遍存在滞后性，这也是导致乐山农家乐发展较成都等地区较为滞后这至后劲+足的原因。培养专业的管理人才，增强农家乐科学有效的管理效率，从而提高农家乐的经济效益。

(五) 相关的信贷等政策支持

构建多渠道的融资模式，相比于其它旅游业的开发，“农家乐”开发的资金投入并不大，何对于普通农户而言，却往往难以负担。与银行交涉，开设相关的信贷服务，大力支持农家乐发展在一定程度上可以此拉动农家乐的经济的长足发展。因此，需要构建一种多渠道的融资模式，实现“农家乐”开发初期的资金融通，以促进“农家乐”的开发达到一定的规模，获取规模收益。

(六) 重视低碳旅游

大部分农家乐主营烧烤，而人们也喜欢这种较为轻松自如的方式，对环境的污染较重，但是农家乐业主和相关部门对环境的关注度不够导致环境的持续污染加剧，造成农家乐普遍的卫生情况较差。针对此情况，相关部门应完善监督的体制，提高监管的力度，重视环境和生态的可持续发展性。

参考文献:

- [1]何景明.“农家乐”演变的案例研究兼论我国城市郊区乡村旅游发展[J].旅游学刊, 2005(6)
- [2]杨启智, 向银.乡村旅游对农民收入的贡献研究基于成都市的实证分析[J].经济问题, 2012(9)
- [3]汪舟, 冯采, 张同健.乐山市乡村旅游开发策略研究[J].兰州石化职业技术学院学报, 2013(2)
- [4]陈兴中, 郑柳青.论乐山市旅游资源和旅游产品整合[J].乐山师范学院学报, 2008(12)