

---

# 四川猕猴桃产业发展现状及对策研究

## ——以都江堰胥家镇为例

冷 萱，成瑞琪，叶孟昕，郭子涵

（四川农业大学 管理学院，四川 成都 611130）

**【摘要】**四川猕猴桃已进入快速发展时期。通过实地调查都江堰市胥家镇猕猴桃产业园，全方位了解其生产端到销售端发展现状，分析产业发展所存在的问题。从而提出加大宣传力度，加强品牌建设，创新销售模式，多产业融合发展的政策性建议。

**【关键词】** 品牌建设；销售模式；融合发展

**【中图分类号】**F326.13；S663.4      **【文献标识码】**A

截止2016年7月，胥家镇猕猴桃基地总面积达到了300hm<sup>2</sup>。其中胥家镇猕猴桃产业园由新民、金胜、实践这三个社区组成。一共有135户户主，一般规模为1.33hm<sup>2</sup>左右，最大规模13.33hm<sup>2</sup>/户。2006年开始，胥家镇开始大力发展猕猴桃产业，其中90%以上品种均为红阳。在政府的主导下，成立了不少合作社，但是政府只是宏观调控，主动权掌握在户主手中。当地猕猴桃合作社、协会、家庭农场、专业大户几乎相通，一个户主可能加入了合作社、协会、也是家庭农场和专业大户。其中，一般散户6670 ~ 13340m<sup>2</sup>较适宜，经济效益最大。自2003年以来，四川主要猕猴桃产区加快了引进和培育龙头企业的步伐，目前已拥有猕猴桃产业化龙头企业数十家。近年来，为推动猕猴桃产业发展，带动农民种植猕猴桃增收致富，四川各个猕猴桃产区都成立了以猕猴桃的种植、销售为主要业务的猕猴桃专业合作社和协会，猕猴桃产业逐渐向规模化、商品化、品牌化方向发展。据各方面研究分析，四川猕猴桃虽具有巨大的发展潜力，但仍存在很多挑战，如缺乏科学合理规划、品种结构不甚合理、标准化栽培水平较低、商品化处理及加工设施欠缺、品牌营销能力滞后等问题，猕猴桃供应侧与极大的市场需求出现了一系列矛盾。

以都江堰胥家镇猕猴桃产业为研究对象，重点以新型经营主体（家庭农场、龙头企业、专业合作社）作为调查对象，基于全产业链视角，从生产端到消费端整个环节研究当前四川猕猴桃产业存在问题、面临困境，深入分析原因，以猕猴桃研究为例，探究加快四川农业发展的实现路径及政策建议。

## 1 都江堰胥家镇猕猴桃产业现状

### 1.1 品种方面

猕猴桃的产量、单价、抗病性、口感等都是决定是否选择该品种的主要因素，产量和单价起了决定性作用。在被调查对象

---

**【收稿日期】**2016-09-21

**【作者简介】**冷萱（1996—），男，四川巴中人，四川农业大学管理学院学生。

中，初中及以上学历的业主占了50%以上，他们的猕猴桃品种来源主要是通过政府、协会和科研院所的引进，而其他业主也会采用朋友推荐等方式引进。在所有种植品种中，红阳占比90%以上，还有少量海沃特、金艳等品种。而几乎所有种植户反应，红阳品种种植难度大，技术要求高，抗病性较弱。天气和病虫害成了导致红阳品种减产的重要原因。

### 1.2 资金与补贴方面

自2006年，猕猴桃产业在胥家镇发展，越来越多的人将资金投入了猕猴桃产业的发展，成立了不同规模的单个业主、家庭农场、种植大户等。起初的资金投入大多数采用自筹方式，少数来源于亲友。几乎没有人起初投入资金来源于贷款，国家补贴也相对较少。猕猴桃种植平均每年成本7000元/667m<sup>2</sup>，人工、化肥、土地租金占成本80%以上，其中人工2000元（/人·667m<sup>2</sup>）；化肥2000元/667m<sup>2</sup>；土地租金1600元/667m<sup>2</sup>。农业补贴是我国政府对农业支持与保护政策体系中最主要、最常用的政策工具，是政府对农业生产、流通和贸易进行的转移支付。在都江堰猕猴桃产业基地，猕猴桃种植也有当地政府少量补贴，主要是农药与化肥补贴，另外，种植户进行“三品一标”认证，检验合格后，也有一定补贴。总体而言，农户反应补贴较低。

### 1.3 劳动力与土地方面

劳动力是生产经营活动正常进行的根本保障，在猕猴桃种植、除草、施肥、采摘过程中，相比平日，需要更多的劳动力。在胥家镇猕猴桃产业园，农户种植面积一般为6670 ~ 13340m<sup>2</sup>，在这样的面积下，家庭从事猕猴桃产业平均劳动力为2人。在繁忙季节，都会请外来劳动力，外来劳动力相对较容易请到，但多为农村闲暇老人，工作能力较弱。对于农户所拥有的种植土地，60%来自于土地流转。土地流转的价格随着近年物价的提高而增加，每667m<sup>2</sup>土地价格标准为450kg大米价格。在提及土地流转的流入途径时，小面积的流转通过签立字据自行流转，而超过一定面积后，通过合作社和政府等更加正式的组织进行流转。大面积的流转通过签定合约，不再是签立字据。即便是签定了字据或者合约，依然有种植户存在毁约，主要原因在于猕猴桃种植条件苛刻，种植技术要求高，以至于少许种植户出现连年亏损。

### 1.4 技术及质量方面

都江堰胥家镇猕猴桃产业基地，80%以上种植品种为红阳。红阳猕猴桃营养价值丰富，但生产条件要求也比较苛刻，既不能有夏季高温涝害，又不能有冬季低温冻害及干旱，对土壤要求疏松肥沃且灌溉良好。由此可见，猕猴桃种植对技术含量要求非常高。经过调研显示，政府、合作社、协会等各个组织均在关键时期组织了培训，培训次数也相对较多，效果相对显著。对于质量方面，农户均进行了无公害农产品认证，在上市前，相关组织机构也会对果实大小、营养价值（含糖量）、化肥农药残留量等方面进行检测，对于不达标的产品将用作绿色肥料使用。

### 1.5 销售与物流方面

调查显示，都江堰胥家镇猕猴桃70%左右通过冷藏车大批量运输至全国各地销售，少部分用于网络销售，如淘宝、微商等。总体而言，好品质猕猴桃供不应求。众所周知，农产品的物流运输至今存在较大问题，当地采取与多家快递公司签订合同，降低了运输成本。同时，当地猕猴桃协会有自己标准封装箱，保证了猕猴桃不被压损，以及优先发货等。但是，对于小规模散户而言，物流运输损耗、物流成本高等问题依然严峻。

## 2 都江堰胥家镇猕猴桃产业发展存在问题

### 2.1 宣传力度有待提高

目前都江堰猕猴桃以鲜果销售为主，其主要的销售模式是：猕猴桃种植户—当地批发商—市场批发商—各地分销商—零售

---

商一消费者，由于各个流通环节所需消耗的时间较长，及运输翻箱过程中对猕猴桃的碰撞挤压，增加了猕猴桃的销售成本。针对当下互联网销售已经渐渐成为主流模式，都江堰猕猴桃应该抓住机遇，争取把握发展先机，积极开拓线上市场，构建完善的物流配送体系满足广大消费者的网络订单。猕猴桃鲜果的网络销售将是未来猕猴桃鲜果销售的重要渠道，其核心就是扩宽网上销售渠道，因此目前的宣传力度远远不足。

## 2.2 品牌效应有待加强

近年来，猕猴桃因其丰富的营养价值，被认为是高端水果。但是，大多数消费者依然不能区分优质的猕猴桃。虽然有些规模较大的果园和一些地区已经开始注册自己的商标、统一包装、统一销售，但由于整个猕猴桃市场还处于比较混乱的竞争状态，因此消费者只能根据是否为国内猕猴桃与进口猕猴桃果品加以区分和选择。

## 2.3 分散经营，组织化程度低

尽管各地成立了不少专业合作社与相关协会，但是普遍采用散户经营模式，由于缺乏有效监管机制，效益增加不明显等，使得胥家镇标准化生产管理、销售以及品牌化建立难以实现，生产的果实品质参差不齐。加之散户种植管理技术落后，部分果实品质欠佳。

## 2.4 经营模式单一

在被调查的种植户中，80%以上农户均以销售猕猴桃为主要收入。因此大多数农户的收入变得单一，且近年来提高幅度不大。2016年“中央1号”文件提出，加快第一、二、三产业融合发展，如果将旅游、餐饮、采摘、销售融合发展，经营模式将不再单一。另外，只有少部分种植户想到在猕猴桃产业园种植业与养殖业融合发展。

# 3 胥家镇猕猴桃产业发展建议

## 3.1 加大宣传力度

随着社会经济发展和人民生活水平的提高，以及大众对猕猴桃营养价值认识的提升，猕猴桃有从高端水果进入普通家庭的趋势，消费潜力巨大，国内猕猴桃产业的市场发展前景看好。加大宣传力度是指加强都江堰猕猴桃产业基地的宣传与网络销售。对于前者可以通过政府等职能部门运用官方手段进行宣传，从而引进相关农产品企业，增加销售量；另一方面，运用新媒体手段扩大宣传，如QQ、微信、微博，也可以组织大型活动，吸引媒体报道。提及网络销售，如淘宝、天猫，则需要专业美工人才，对店铺进行设计美化。因此，也急需大量美工专业人才对相应店铺进行支持与指导。政府也可出资通过专业培训，提高种植户主宣传、美化能力。

## 3.2 加大品牌创建力度，创立知名品牌

目前，农产品的竞争不再是过去单一的质量和价格竞争，而是进入了品牌竞争的时代，品牌代表着一种产品质量、售后、消费者信赖度，是一种产品综合实力的表现。目前，都江堰猕猴桃品种较为单一，品牌知名度不高，要积极利用都江堰猕猴桃资源与环境优势，实施品牌战略，加速打造都江堰猕猴桃自己的品牌。从生产、质量、价格、包装、物流、售后这一一条龙打造都江堰猕猴桃特有品牌。

## 3.3 创建市场倒逼销售模式

---

有的农户或合作社只注重发展品牌数量，在培育品牌和推动品牌方面思路不新，方法不多，对地理标志产品制度重视度不够，特色资源没有得到有效开发和利用。通过创建市场倒逼模式，即通过专家衡量种植户种植的优质猕猴桃，树立专有品牌，技术方面统一管理，通过与大型企业签约，统一收购树立的专有品牌猕猴桃，倒逼农户培育优质猕猴桃，从而扩大品牌。

#### 3.4 加快基础设施建设，促进乡村旅游与猕猴桃产业融合发展

都江堰是我国西部最大的休闲旅游度假区，是世界历史文化名城，旅游业是都江堰经济发展的主导产业，青城山、虹口是夏季休闲旅游的最佳选择。目前成都市统筹城乡一体化，进行社会主义新农村建设，力图打造都江堰田园城市，因此，大力发展猕猴桃产业，打破一、三产业界限，实现猕猴桃产业与旅游业产业联动发展，打造都江堰猕猴桃品牌，打造乡村旅游观光带，不仅猕猴桃产业成为乡村旅游的一个新亮点，而且有利于加快城乡一体化的进程，缩小城乡差距和社会主义新农村建设目标的实现。

#### **[参考文献]**

- [1] 黄小晶. 农业产业政策理论与实证探析[D]. 广州：暨南大学， 2002.
- [2] 翟金良. 我国猕猴桃产业存在的问题及发展对策[J]. 科技促进发展，2015（4）： 521-529.
- [3] 徐争辉. WTO 框架下中国农产品出口比较优势和竞争优势研究[D]. 湘潭：湘潭大学， 2005.
- [4] 彭平. 都江堰市震后旅游业发展研究[D]. 成都：西南财经大学，2012.