

淮北市食品工业发展的探讨

杨波

(中共淮北市党校, 安徽淮北 235000)

摘要: 为探索淮北市食品工业发展的路径, 分析了淮北市食品产业发展的现状、优势、劣势, 就全市食品工业的体制创新、结构升级、总量扩张和质量提升等方面提出了一些对策建议。

关键词: 食品工业; 精深加工; 体制创新; 淮北市

中图分类号: F407.82 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-2443(2009)06-0584-04

发展食品工业是目前国内许多省市发展的一个重要目标, 也是许多学者和经济研究部门关注的一个重要新兴课题, 在发达国家, 食品工业研究已取得丰硕的成果. 本论文以探寻把淮北打造成黄淮海地区食品工业高地的途径为初衷, 在调查淮北食品工业现状的基础上, 采取比较研究的方法, 运用大量的数据, 对比分析了淮北食品工业发展的优势和劣势, 提出了加快淮北市食品工业发展的建设性对策。

1 淮北市食品工业发展现状分析

1.1 龙头企业不断壮大

淮北市全市共有销售收入 500 万元以上食品企业 50 家, 年销售收入过亿元企业 8 家. 全市省、市级农业产业化龙头企业 68 家, 其中省级龙头企业 12 家. 2008 年, 年销售收入 500 万元以上食品企业共完成实现销售收入、利税总额分别达 39.5 亿元、6.3 亿元, 比上年增长 53.9%、70.2%, 分别是 2002 年 4.33、4.28 倍, 年递增率分别为 27.6%、27.4%。

1.2 已培育出一批规模生产基地和农产品品牌

目前全市已建立标准化示范基地 120 万亩, 标准化养殖小区 110 个, 其中国家级、省级农业标准化示范区 20 个; 已通过国家级无公害农产品种植基地认定面积 31 万亩、无公害养殖基地认定规模 303 万头(只); 通过国家绿色食品基地认定面积 39 万亩; 杜集区和濉溪县分别获得国家无公害蔬菜生产示范区和省农业标准化示范县称号. 全市共有 26 家农业龙头企业通过 ISO9000 等质量体系认证, 认证安全农产品 36 个、绿色食品 21 个, 15 种农产品获得安徽省名牌农产品称号. “口子窖”获得“纯粮固态发酵标志”、“中华老字号”、“中国驰名商标”等认证。

1.3 产业聚集效应开始形成

全市已初步建设淮北市口子工业园、相山区凤凰山食品工业园、濉溪县百善粮油工业园、烈山区宝迪食品工业园、杜集区六和工业园, 形成了具有区域竞争力的酿酒、面粉加工、饲料加工、肉猪加工、肉禽加工 5 大食品加工业集群。

收稿日期: 2009-07-25

作者简介: 杨波(1977-), 男, 安徽太和人, 助教, 硕士, 研究方向为乡村治理。

1.4 市场体系逐步建立

淮北市共建成各类农副产品批发市场 182 个, 其中辐射能力较强的专业批发市场 25 个。濉溪中瑞农产品批发市场年销售收入超亿元, 是皖北地区最大的农产品批发市场之一。百善百路农产品铁路物流项目, 总投资 1 亿元, 设货物线 3 条, 一次装卸能力为 100 节, 年发货能力 200 万吨农产品, 成为全国 400 个、华东地区唯一一个农产品铁路物流战略点。

2 淮北市食品工业发展存在的问题

淮北市食品工业与先进发达地区相比, 还存在着许多问题, 突出表现在以下五个方面。2.1 产业发展水平不高

表 1 淮海经济区食品工业主要经济指标分析表(2007 年)

	食品工业 总产值 (亿元)	农业 总产值 (亿元)	工业 总产值 (亿元)	食品工业 产值/农业 总产值	食品工业 占工业总产 值比重(%)
淮北	26.45	45.4	298.03	0.58◇1	8.9
亳州	56.2	200.7	138.5	0.28◇1	40.6
蚌埠	146.47	148.6	327.5	0.99◇1	44.7
阜阳	66.07	273.2	301.66	0.24◇1	21.9
宿州	83.56	257.9	219.51	0.32◇1	38.1
徐州	353.99	383.2	2143.57	0.62◇1	16.5
连云港	177.74	207.6	695.58	0.86◇1	25.6
淮安	198.63	242.3	1044.33	0.82◇1	19.0
盐城	140.81	601.7	1844.42	0.23◇1	7.6
宿迁	94.17	213.5	430.39	0.44◇1	21.9
枣庄	163.53	149.0	1730.17	1.10◇1	9.5
济宁	301.06	418.8	2390.23	0.72◇1	12.6
泰安	187.3	235.4	2075.9	0.80◇1	9.0
日照	230.61	150.9	981.11	1.53◇1	23.5
莱芜	25.0	41.0	860.82	0.61◇1	2.9
临沂	560.44	375.1	2464.09	1.49◇1	22.7
菏泽	170.19	328.5	965.95	0.52◇1	17.6
周口	250.5	421.1	586.1	0.71◇1	42.7
商丘	151.01	423.6	622.09	0.36◇1	24.3
开封	91.98	250.5	479.04	0.52◇1	19.2
全国	32665.8	48893.0		0.67◇1	
全省	901.6	2070.1	7945.17	0.44◇1	11.3

注: 所有数据均来源于 2007 年统计年鉴。

2.2 龙头企业实力不强

淮北市食品加工业中, 屈指可数的规模企业, 大多处在发展初期, 规模不大、实力不强。2008 年淮北市 60 家规模食品工业企业, 年销售收入平均只有 7926 万元, 其中 40 家规模农副食品加工企业年销售收入平均只有 5865 万元。全市已经挂牌的省、市级

农业产业化龙头企业,虽然发展势头很好,但对同行业还没有起到引领牵头的作⤵. 2008年,全省评比出农业产业化“532”提升行动牵头性示范企业15家,淮北市没有1家企业进入,而相邻的宿州市有3家企业进入.

2.3 农业生产结构不优

2007年淮北市农村家庭经营性收入中来自第一产业的比重高达84.6%. 种植业比重占农林牧渔及其服务业五业比重高达56.1%,养殖业比重仅占35.8%. 传统粮食和猪禽的生产占主导,粮食总面积占农作物总面积比重高达88.9%,猪禽产值占畜牧业总产值比重高达90.3%. 规模高效农业发展严重滞后.

2.4 技术创新能力不足

产品的技术含量低,人力资源素质普遍较低,多数企业缺乏技术储备和技术支撑,拥有自主知识产权的企业更少. 对食品行业的综合利用,尤其是废弃物的综合利用研究较少,加工技术与装备与发达地区差距较大. 率先发展的以大型加工企业为依托的产业集群,也表现出集群内企业和科研院所、大专院校的互动机制不健全、产业配套不完善、集群缺乏发展后劲等一些问题. 食品加工产业集群面临技术创新的巨大压力.

2.5 产业化利益机制不完善

一家一户分散的农业生产提供的原料在品种、品质、规格等方面远不能适应食品行业的要求,食品市场、食品行业与农业原料基地的产业链尚未真正形成. 例如,淮北市专用小麦、高蛋白大豆和石榴栽植面积和品种均居于全国前列,但专用小麦、高蛋白大豆食品加工没有得到很好的开发,石榴主要以鲜果出售,没有形成食品市场、食品工业与农业原料基地完整的产业链体系,食品企业与农业生产者之间没有稳定的产销关系和形成利益共享、风险共担的机制.

3 淮北市食品工业的发展前景

3.1 市场潜力大

根据国际经验和经济规律,人均GDP超过1000美元之后,市场对农产品的需求开始由直接消费向间接加工食品消费转变[2]. 2007年,我国人均GDP已经达到2700美元,城乡人民食品消费结构进入了加速调整和升级的重要阶段,农村居民消费正处于成长阶段的快速扩张时期. 在这样一个新的阶段,人们的食品消费需求呈现出多样、方便、营养、安全综合需求的新特点,这些新变化为食品工业的发展提供了广阔的市场空间.

3.2 发展空间大

淮北市地处苏鲁豫皖四省交界,淮海经济区腹地,优质小麦、棉花、高蛋白大豆、玉米、生猪、黄牛、山羊,均列入全国优势农产品重点产区,常年粮食产量110万吨,瓜果菜产量60万吨,猪、牛、羊等家畜饲养量300万头(只),鸡、鸭、鸽等家禽饲养量2000万只以上. 整个淮海经济区常年粮食产量约7000万吨、油料约450万吨、棉花约130万吨、肉类约850万吨、水产品约400万吨. 淮北市是全国卫生城市、全国创建文明城市工作先进城市、安徽省城乡一体化试点市,城市设施配套完善,以工补农、以城带乡的能力较强,同时交通便利,劳动力资源丰富,承接东部发达地区产业梯度转移的优势明显,发展农产品加工的条件得天独厚.

3.3 发展机会大

产业转移和参与泛长三角分工与合作为淮北市食品产业发展带来了机遇。国家中部崛起战略、支持资源型城市转型政策、安徽省“东向”发展战略、淮海经济区发展战略,特别是安徽省正式被纳入“长江三角洲地区区域规划”,为淮北市积极争取国家在资金、政策和产业布局规划上的扶持以及参与泛长三角的分工与合作,创造了极大的机遇和发展空间^①。从区位上看,淮北市处华东纵深腹地,距离徐州 60 公里,距离长三角次中心城市南京 300 公里;从产业发展上看,淮北市丰富的煤炭、电力、农副产品、劳动力资源,与长三角地区高新的技术、先进的管理和优势的资本,具备互补合作、错位发展的基础;从经济发展上看,淮北市与长三角城市处在经济发展的不同阶段,有着不同的产业和资源特点,接续性配套性强。

4 加快发展淮北市食品工业的对策建议

4.1 发挥粮食优势,走新型工业化道路

食品工业不仅是创造就业机会最多的产业之一,也是农村小城镇建设的重要产业内容。国家“中部崛起”战略的双重定位,要求中部地区工农业大省不能放弃农业优势,工业化加快发展必须以农业安全为前提,特别是要发挥粮食优势来加快工业化进程,走中部特色的新型工业化道路。应按照科学发展观要求,真正把食品加工业作为推进农业产业化、推进新型工业化、培育新的经济增长点、促进资源城市转型和建设社会主义新农村的重要战略措施,把食品产业摆在战略性、全局性、“重中之重”的地位,坚持基地化、规模化、品牌化、市场化的发展思路,以市场为导向,质量效益为中心,实施科技创新、精品名牌、质量安全三大战略,突出抓好优质安全、精深加工、市场营销、集约发展四个关键环节,发展多次精深加工,形成产业特色;逐步实现农产品由初级加工向精深加工的转变、由数量增长向品质效益同步提高的转变。

4.2 突出发展重点,推进食品工业由初加工向精深加工转变

坚持“有所为、有所不为”和“产业集聚、企业集群、主业突出、错位竞争”的原则,立足于淮北市以及周边 200 公里半径内的优势资源,着力引进一批发展后劲足、贡献率大、竞争力强的食品项目,特别重视对集团总部的引进,把采购中心、设计中心、仓储物流中心、营销中心建立在淮北市,为提升产业竞争力奠定扎实基础。食品工业产业结构可从五个方面加以完善:优先发展粮食多次精深加工;强力发展完善畜禽产业链;积极发

展绿色果蔬产业;大力发展现代物流产业;推广循环经济模式。

4.3 创新发展模式,夯实食品工业发展基础

加快发展食品加工业,关键是形成供、产、销、贸、工、农为一体的增值链,提高整个产业的综合竞争能力。4.3.1 推进龙头企业集群发展 按照土地集约、产业关联的要求,科学规划,形成一批特色食品工业园区,突出粮食、生猪、家禽等主导产业发展,培育壮大一批起点高、规模大、带动能力强的大型龙头企业集团;加强行业整合,鼓励现有的优势企业盘活存量资本,整合资源,开展跨区域、跨行业、跨所有制的整合、兼并和收购,实现低成本扩张,形成大企业大品牌;引进战略投资者,抓住国际和沿海发达地区产业资本加速向内地转移的机遇,重点引进世界 500 强、中国 500 强企业和国内大型企业集团参与淮北市农业产业化建设,迅速提升龙头企业发展水平;推进资本运营,积极抓好龙头企业上市融资工作,有计划、有步骤地把一些条件成熟的龙头企业推向证券市场,通过资本营运加快企业发展步伐;促进中小企业加快发展,既要重点培育一批大型企业集团,又要根据食品加工业发展的自身特点,发展一批中小企业,实现企业规模的梯级推进。

4.3.2 促进基地建设规模化标准化发展 突破行政区域界限,从战略性主导产业、区域性优势产业、地方性特色产业和产品三个层次上调整优化农业结构,促进优势资源向优势产业集中,优势产业向优势区域集中,建成具有比较优势的大产业基地。加快推进土地流转,按照“一乡一业、一村一品”总体要求和“千户带动,千亩起步,万亩巩固”的建设标准,形成适度规模经营效应;抓好标准化生产,遵循“优势产品区域化、大宗产品优质化、基地建设标准化”和“投入多元化、设施现代化、管理企业化、技术

高新化、生产标准化、经营产业化、营销品牌化、产出高效化”的原则,引导、教育企业和农民树立“基地兴、企业兴、农民兴”的理念,引导企业通过定向投入、定向服务、定向收购,对基地建设实行专业化生产、规模化种养、科学化管理;推广优良品种,建立一批优质种苗、种畜禽基地,加快农业品种更新步伐和安全标准化生产步伐,从根本上提高加工产品的品质,提高产地和产品的知名度;加强设施建设,把农田水利、土地治理、新农村建设等项目,与农产品基地建设紧密结合起来,形成支持基地建设的合力,不断提高基地的综合生产能力;培育新型农民,开展农科教培训,提高基地农民、农村经纪人、农业企业家以及专业管理技术人员的素质,增强建设现代农业智力支撑。

4.3.3 加强食品工业科技创新 引导龙头企业成为科技创新的主体,鼓励和支持龙头企业自建研发中心,瞄准世界食品加工技术与产业发展前沿,增强本地食品企业原始创新、集成创新和引进吸收再创新的能力,做到研发一批、储备一批、应用一批,不断开发适应市场需求的精深加工产品;加强产学研结合,鼓励龙头企业与高等院校、科研院所联合攻关,重点开发具有自主知识产权的新品种、新产品、新技术,鼓励龙头企业购买科研院所的最新科技成果和专利技术;加大技术改造力度,鼓励龙头企业加快设备更新和工艺更新改造步伐,采用国际国内领先的一流设备和工艺,不断提高农产品精深加工档次。

4.3.4 实施品牌兴业战略 市场竞争的核心是终端产品的竞争,实质上是品牌的竞争。落实好对创建省级名牌农产品企业的奖励制度,研究制定更加优惠的政策,鼓励龙头企业和合作经济组织继续加大科技创新、新产品研发和品牌创建的力度。积极申报 ISO9000、ISO14000 和 HACCP 体系认证,申报绿色食品品牌,创建优质品牌。积极巩固和发展现有名牌产品,将单一产品品牌扩大到系列产品品牌,将区域性名牌提升为全国名牌,实现名牌效益的最大化。积极采用现代营销手段,让更多的淮北农产品大步走向全国、走向世界。

4.4 加强服务支持,落实发展措施

切实建立多元稳定的投入体系。确保各项支农资金足额到位,并逐年增长。按照渠道不变的原则,进一步确定农业投入的重点,将现有涉农资金“捆绑”集中使用,集中扶持优势产品、优势龙头企业,提高使用效率;培育农村金融体系,探索建立“农户+农民专业合作社+农村信用社”小额信贷模式,建立财政资金引导机制,鼓励农民资金互助组织发展;创新农村担保方式,探索建立政府支持、农民合作组织、企业和金融机构多方参与的农村信贷担保机制,鼓励成立多种所有制形式的农村担保机构,建立产业化风险基金,发展农业保险;完善农业五大服务体系,抓好良种繁育体系、农技推广体系、动植物保护体系、农产品质量安全体系、农产品市场信息体系等五大农业综合服务体系建设,从科技、农机、农资、商贸等各个方面不断完善农业综合服务功能,为农业产业化经营提供优质服务;建立招商服务体系,以农产品加工园区为载体,建立全市统一构架的农产品招商平台、科技项目对接平台、产品展示平台、网上交易平台、电子商务平台等。

参考文献:

- [1] 吕宁. 食品和饮料工业的产品升级和多样化发展[M]. 北京:经济管理出版社, 1999.
- [2] 黄圣明. “十一五”中国食品工业发展趋势分析[J]. 中国食物与营养, 2006, (1):4-7.