
浙江省文化创意产业发展策略的思考

孔德兰 倪丽丽

(浙江金融职业学院 浙江 杭州 310018)

【摘要】 本文对国内外文化创意产业的发展历程作了简要回顾, 并就市场需求、经济转型和文化建设等方面对浙江省发展文化创意产业的必要性作了分析。立足于产业基础、园区建设等浙江省文化创意产业的发展现状和实际情况, 提出了浙江省文化创意产业的发展策略。

【关键词】 浙江 文化创意 发展策略

文化创意产业是一个国家或地区经济、社会发展达到一定水平的产物, 与经济发展水平、科技创新能力、文化教育事业进程、国民消费水平等均密切相关。自上世纪九十年代文化创意产业的概念创立, 面对着工业化完成后产业升级的客观要求, 不少西方发达国家不约而同将产业发展的重点从传统的制造业转向高附加值的文化创意产业。文化创意产业已被公认为是引领新经济发展、提升一个国家和地区国际竞争力的新兴支柱产业。我国国内的文化创意产业浪潮起源于 1995 年, 自此, 北京、上海、深圳等地依据自身资源优势积极发展文化创意产业, 文化创意产业持续升温。

浙江省发展文化创意产业已经具有良好的基础, 以杭州、宁波为代表的省内各城市正在大力推进文化创意产业的发展, 并积极出台制定了一系列的政策。一批文化创意产业集聚区和文化创意企业正迅速崛起, 中国国际动漫节、义乌文博会等文化创意产业展会影响力日增。发展文化创意产业对浙江经济、社会发展具有重要意义, 必须早作筹划, 加以扶持和引导。

一、发展文化创意产业是浙江的必然选择

1、文化创意产业市场前景看好

随着经济社会的不断发展, 人们的需求层次逐步提高, 消费趋向呈现从物质需求为主导到物质需求和精神需求并重再到精神消费为主导的一个渐次转型特征。目前人们的消费需求已处于物质需求和精神需求并重并将逐步向以精神消费为主导的过渡, 人民群众对精神消费的需求愈趋旺盛, 文化创意产业所提供的文化产品市场需求非常广阔。

文化创意产业既能为人民群众文化消费需求的满足提供精神产品, 又能服务于生产领域。如文化创意产业所包含的工业设计等产业门类具有明显的生产服务性质, 能显著提升产品的竞争力和附加值。浙江是著名的制造业大省, 但同时产品原创性差、附加值低的特点也非常明显。经历惨烈同质化竞争后的浙江制造商们对工业设计类文化创意产业的需求非常强烈, 在传统产业改造方面文化创意产业同样大有可为。

2、文化创意产业助力经济转型

调整经济发展方式, 加快经济转型和产业结构升级是浙江经济下一步发展的关键。从国际经验来看, 随着经济社会的发展, 经济活动的商务成本和人力成本不断提高, 经济发展将逐步由投资驱动阶段向创新驱动阶段过渡, 当前的浙江经济正处于这样一个重要战略机遇期。创新驱动阶段实际上就是以知识产业为经济主产业的阶段, 或者说是以知识创新为经济发展主动力的阶

段。文化创意产业正是知识产业的重要产业组织形式，文化创意产业的兴盛标志着工业产业向知识产业的转型。文化创意产业是无烟产业，资源需求小，其发展不受资源和环境因素的制约，符合浙江发展的实际。其所具有的创新创业特质与省第十二次党代会提出的“创新强省，创业富民”战略不谋而合。

文化创意产业兼具消费性服务业和生产性服务业的双重属性，通过打破第二产业与第三产业之间的界限，促进第二产业的升级、调整，为“浙江制造”迈向“浙江创造”创造了条件，为提升产业梯度、扩大市场容量提供了可能。

3、文化创意产业推动文化大省建设

推动文化产业发展是浙江建设文化大省题中应有之义，文化创意产业源于文化产业又高于文化产业，文化创意产业的发展将极大的促进浙江省建设文化大省目标的实现，提升浙江省的文化软实力。2008年7月出台的《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要》中明确提出重点发展文化产业，要支持杭州打造成为全国文化创意产业中心之一，充分表明了文化创意产业在文化大省建设中的巨大推动作用。

二、浙江省文化创意产业现状分析

1、浙江发展文化创意产业基础良好

浙江是我国经济最发达、最具活力的地区之一，又是名副其实的民营经济大省，市场发达、民间资本充足、经济活力较强，为浙江文化创意产业发展提供了良好的经济基础。同时浙江又是文化大省，具有浓厚的文化底蕴和优秀的文化传统，尤其自2003年被列为全国文化体制改革综合试点省份以来，文化软实力提升明显，浙江发展文化创意产业具有良好的文化基础。

2、文化创意产业成为经济发展的新动力

经过多年发展，浙江已成为全国文化创意产业发展最快的省份之一，初步形成了信息软件、动漫游戏、工业设计、广告、现代传媒、艺术品创作和交易等优势产业。因全省的文化创意产业统计体系尚未建立，数据不能取得。作为浙江省发展文化创意产业的龙头城市，杭州市是目前浙江省唯一一个建立了文化创意产业统计体系的城市。根据杭州市统计局公布的数据，2007年杭州市文化创意产业实现增加值490.23亿元，按可比价计算，增长19.7%，文化创意产业增加值占全市GDP的11.9%，文化创意产业对GDP增长的贡献率为13.8%。考虑到杭州市文化创意产业相对省内其他城市的领先地位，全省文化创意产业增加值占全省GDP的比重按10%估计，则2007年全省文化创意产业实现增加值在1860亿元左右。文化创意产业已经成为浙江经济发展的新动力，其作用日益显现。

3、文化创意产业园区快速发展

文化创意园区是创意产业发展的主要载体，也被视为衡量文化创意产业发展水平的重要标准之一。自2002年全省首个文化创意园区LOFT49诞生以来，全省文化创意园区快速发展，园区数量急速增长。全省已建成文化创意园区数量超过20个，集中分布在杭州、宁波、温州、绍兴等产业基础较好的发达城市，同时还有一大批文化创意产业园区正处于建设规划中。

杭州以文化创意产业园区建设为突破口着手打造全国文化创意产业中心，目前正着力发展西湖创意谷、之江文化创意园、西湖数字娱乐产业园、运河天地文化创意园、杭州创新创业新天地、创意良渚基地、西溪创意产业园、湘湖文化创意产业园、下沙大学科技园和白马湖生态创意城等十大园区。同时丝联166、ADA国际设计中心、116时尚设计创意园、天星龙设计广场、赛博科技工业创意园等新兴园区不断涌现。杭州的文化创意产业园区建设已经取得了较大成效，园区的产业集聚和辐射带动效应明显。

宁波的文化创意产业园区建设也已初具规模，宁波工业设计与创意街区、创 e 慧谷、128 创新园、1842 外滩创意产业基地、134 创意谷、财富创意港、“天工之城”DIY 街区、新芝 8 号创意园等一批文化创意产业园区崭露头角，部分园区已形成了一定规模的集聚效应。

温州正在积极打造学院路 7#LOFT、温州文化创意产业园等园区，绍兴也投入巨资建设绍兴文化产业园和中国轻纺城纺织创意产业基地。

各地的园区发展模式呈现出多元化，突破了工业遗存改造的单一途径，新建园区、特色楼宇、高校校园、农居改造等多种形式并存。园区的开发模式也是各有不同，地方政府主导推动、工业遗存产权方以出租厂房或直接参与开发、文化创意企业主导开发、房产开发商配套开发等多种开发模式均占到一定比例。

4、各级政府积极推动文化创意产业发展

省委、省政府十分重视文化创意产业发展，在 2008 年 7 月出台的《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要》中明确提出要“大力推动杭州、宁波、温州等城市发展文化创意产业，培育文化创意园区，支持杭州打造成为全国文化创意产业中心之一，发挥文化创意产业对转变经济发展方式的带动作用”。省各相关部门对文化创意产业的发展也保持着较高的关注程度，并开展了一些初步的调研，对各地发展文化创意产业的各种探索也给予了积极支持。杭州、宁波两市在创意产业政策制定和扶持力度方面走在全省前列，杭州市出台了《关于打造全国文化创意产业中心的若干意见》、《关于统筹财税政策扶持文化创意产业发展的意见》等系列政策，明确提出打造全国文化创意产业中心的战略目标，确定了以十大园区和八大行业为发展重点，成立了专责机构——杭州市文化创意产业办公室，设立 1.5 亿元文化创意产业专项资金，从财政资金、税收、人才等方面全面扶持创意产业发展，部分区、县也相应出台了相应政策，加大扶持力度。宁波市出台了《关于加快推进都市产业及相关服务业发展的若干意见》、《关于加快推进宁波市工业设计与创意街区建设的实施意见》等扶持政策，确定了发展重点、成立了相关机构、设立了专项资金。

5、一批龙头企业和会展引领文化创意产业发展

近年来，一批文化创意产业的龙头企业不断发展壮大，引领了浙江省文化创意产业发展。阿里巴巴、宋城集团、中南卡通、西泠印社、贝发文具、海伦钢琴等龙头企业对各地区和行业的产业发展引领作用明显，打响了浙江省文化创意产业品牌。

中国国际动漫节固定落户杭州，经过几年的培育，已成为目前国内规格最高、规模最大、参与最广、人气最旺、在海内外享有广泛知名度和影响力的动漫节，成为中国动漫产业交流、展示的重要平台。义乌文博会国际影响力越来越大，今年吸引到上百个国家和地区的四千多名境外客商参加展会，成交额不断提升，产品档次也迅速提高。

6、存在问题较多

浙江的文化创意产业经过多年发展取得了一定成绩，但从整体看还处于初级阶段，存在较多问题。除个别地区外，各级政府对文化创意产业促进经济社会发展的重要性认识不足、起步较慢。在近两年文化创意产业的快速发展时期，又出现了盲目跟风现象，个别地区不顾自身条件，追求高、大、全盲目发展。目前全省文化创意产业发展的管理体制尚不明确，产业主管部门尚未确定，这也直接导致了发展规划缺位，进而致使区域互补性差，产业链不能有效整合。人才结构不够合理，高端的原創型人才和文化创意产业经营管理人才不足；知识产权保护问题严重，法规体系建设滞后，执法力度偏弱，维权成本较高，盗版、仿冒等现象仍旧猖獗。

三、发展文化创意产业浙江当有所作为

浙江具有发展文化创意产业的良好基础和各方面的优势条件，必须早作筹划以抢占先机。作为一个高成长性的朝阳产业，文化创意产业目前尚处于产业发展的幼稚时期，政府的积极扶持和推动是其发展的关键。

1、确定发展重点

文化创意产业所涵盖的产业门类较多，各国、各地区对其涵盖范围各有不同认识。在浙江省文化创意产业的发展初期必须避免高、大、全的发展模式，而应该有所侧重、梯次推进。要结合浙江省的实际，根据各地的特点和优势确定文化创意产业发展的重点产业门类，对其进行政策倾斜，根据重点产业门类再进一步规划好文化创意产业园区的发展。对信息软件业、设计服务业、动漫游戏业和艺术品业等浙江省优势文化创意产业产业门类要积极扶持，使其进一步做大做强，对现代传媒业、演出业、文化会展业等潜力产业门类要积极培育发展。通过重点和潜力产业门类的发展打响浙江文化创意产业的牌子，发挥其带动示范、集聚、辐射和推动作用，通过它们的发展带动全省文化创意产业的发展。

2、优化发展环境

文化创意产业需要一个良好的创业环境，除了高效的政府服务、良好的基础设施、公平的市场准入等各个产业普遍需要的环境之外，良好的创业氛围、有效的公共服务平台、严格的知识产权保护机制等都是文化创意产业勃发生机的必需环境。

文化创意产业具有创新创业的特质，在投入的初期需要大量的人力物力，一旦成功就可能产生爆发式增长，但失败的比例也比较大。要大力宣传、支持创新创业，在全社会形成良好的创新创业氛围，激励更多人才投身文化创意产业。

发达国家的实践表明，文化创意产业公共服务平台在降低企业投入成本、减少企业交易成本、促进企业交流等方面的作用巨大。要加快公共服务平台的建设，为文化创意企业素材、技术、培训、交流、交易等方面提供服务。

文化创意产业在部分国家又称为版权产业，其发展过程中形成了大量的知识产权，知识产权就是文化创意企业的核心竞争力。要加强知识产权保护，建立严格的知识产权保护机制，加大执法力度，保护文化创意企业原创的积极性。

3、人才政策

文化创意产业发展的关键因素是人才。统计资料显示，在纽约，文化创意产业人才占有所有工作人口总数均超过 12%，而浙江文化创意产业人才不仅总量上较少，还存在结构性失衡，掌握一定技术、能够将创意运用到实践的应用型技术人才比例较高，而高端的原型人才和文化创意产业经营管理人才不足。要大力发展文化创意产业必须加强人才培养，优化环境吸引人才。有效利用浙江大学、中国美院等省内高校的优质教学资源，加强院校培养，鼓励高校开设与文化创意产业相关的专业；鼓励企业与高校、科研院所之间联合组织文化创意产业专业培训，建立产学研合作的平台；加强与国外的人才交流与合作，培养具有国际性视野、能适应国际化竞争的人才；要优化人才成长的体制机制，启动“文化创意梯队工程”，在各级学生中开展文化创意活动、竞赛，不断发现和储备高素质后备人才队伍。同时，构建良好的用人体制和机制，从政策、环境等方面提供支持，吸引文化创意产业人才，为文化创意产业人才的成才提供良好条件，做到人尽其才、才尽其用，真正实现以人才推动产业的发展。

4、投融资政策

加快文化领域投融资体制改革，坚持非禁即入原则，放宽市场准入条件，鼓励社会资本投资文化创意产业，支持民资、外资以多种形式投资兴办文化创意企业。开辟多种融资渠道，形成以企业投入、政府资金、银行贷款、创业投资、证券融资等相结合的多元化投入机制。

文化创意企业大多为轻资产，缺少用于贷款抵押的固定资产，从金融机构融资存在较大困难，这个共性的融资瓶颈问题需要由政府出面来积极破解。一是制定相应财政政策，积极鼓励各类金融机构、担保机构通过创新金融产品为文化创意企业提供融资和服务，使财政资金发挥四两拨千斤的作用；二是由政府出面组织开展金融机构、创投机构、担保机构、中介机构和文化创意企业等共同参与的项目说明会、推荐会，创造信息交流平台，为文化创意企业融资创造条件；三是对重大文化创意项目可由财政资金提供贴息，以降低金融机构风险，增进金融机构的信心，为重大项目的融资减少障碍。

5、推进区域共兴

无论是市场、资金还是人才方面，文化创意产业都具有高度的扩散性和跨区域性，部分文化创意产业门类同时还具有显著的外部性。而目前浙江省文化创意产业发展中资源的跨区域整合尚显不足，基本上处于各自为政的阶段，这已成为浙江省文化创意产业迅速发展壮大的一大制约因素。对外，应根据《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出的“以建设文化创意产业中心城市为核心，加快产业整合，形成长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区三大文化产业带”要求，积极接轨上海，融入长三角文化创意产业发展的战略布局，积极支持建立长三角文化创意产业合作协调机制，打破市场障碍，实现资金、人才等要素的自由流动。对内，应合理规划布局，打造以杭州为主中心、宁波为次中心的浙江省文化创意产业空间布局，鼓励温州、台州、绍兴、嘉兴、义乌等地立足自身优势发展特色产业门类，减少重复建设，加强各种要素资源的整合，鼓励强强联合和上下游产业整合，以区域共兴实现全省范围的文化创意产业发展。

（注：本文系浙江省社科规划办“浙江经济转型升级”专题研究立项课题“浙江省文化创意产业发展对策研究”的阶段成果，项目编号 08ZXSJ043YB。）

【参考文献】

- [1] 理查德·E·凯夫斯：创意产业经济学：艺术的商业之道[M]. 新华出版社，2004.
- [2] 张京成：中国创意产业发展报告（2008）[M]. 中国经济出版社，2008.
- [3] 王海军、汪水波：创意产业与浙江产业发展[J]. 中共浙江省委党校学报，2006（4）.
- [4] 王如忠：上海文化创意产业发展的战略思路与对策研究[J]. 上海经济研究，2007（10）.
- [5] 浙江省建设文化大省纲要（2001—2020年）[Z]. 2000.
- [6] 浙江省推动文化大发展大繁荣纲要[Z]. 2008.