

新长江经济带发展框架下湖南省珠宝玉石产业发展策略思考¹

赵思敏，丘志力，李志翔

【摘要】：湖南处于长江经济带中段，2013年我国新长江经济带发展战略的提出为湖南省珠宝玉石产业发展提供了重要机遇。在实地调查和资料调研的基础上，对湖南省珠宝玉石产业的发展现状及其在新长江经济带战略框架下的发展机遇和策略进行了探讨。分析认为，湖南经济发展增长较快，具有较好的经济发展基础，同时，在自然资源、地理区位、矿物标本交易市场等方面具有一定优势，珠宝产业及市场已初具雏形。但总体而言，湖南省珠宝玉石产业规模较小，珠宝消费仍然停留在比较传统的阶段，产业链尚不完整，专业技术人才储备不足，本土品牌规模较小，产业发展后劲较弱，珠宝玉石产业及市场有待培育。因此，在新常态经济和新长江经济带发展背景下，湖南省可以通过以下5个方面加强开发管理：（1）政府对珠宝玉石产业发展进行科学规划，建立长效发展机制；（2）开展金融创新，完善产业链，促进产业集群的形成；（3）强化行业协会管理，整合行业发展资源，发挥民间创新智慧；（4）引进高端人才及职业技术人才合作培养机制，加大专业人才的培养力度；（5）突破传统珠宝玉石产业约束，促进矿物标本及观赏石文化创新发展与融合等措施和策略，形成珠宝玉石产业的自我发展机制并赢得新的产业发展竞争力。

【关键词】：新长江经济带；珠宝玉石产业；发展策略；湖南省

【中图分类号】：TS93 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1008-214X(2016)02-0047-10

【DOI】:10.15964/j.cnki.027jgg.2016.02.007

1 湖南省珠宝玉石产业发展背景及现状

1.1 珠宝玉石产业发展背景

1.1.1 国家关于长江经济带新发展政策

长江经济带，东起上海，西至云南，包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、四川、重庆、云南、贵州，共9省2市。其面积约205万平方公里，占全国的1/5，人口5.8亿，约占全国42.9%，2014年实现GDP 28.5万亿元，约占全国41.6%。作为一个区域概念，长江经济带起源于20世纪80年代初的“一线一轴”构想，“一线”指沿海城市线，“一轴”便指长江航道。从20世纪80年代至今，长江经济带的发展已经从概念转入正式实施阶段^[1]。

2014年3月，李克强总理首次在《政府工作报告》中明确提出“中国区域经济发展，由东向西、由沿海向内地，沿大江大河和陆路交通干线，推进梯度发展，依托黄金水路，建立长江经济带”。同年9月，国务院正式印发关于建设长江经济带的具体文件《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》及《长江经济带综合立体交通走廊规划（2014—2020年）》。同年11月，中央经济会议把长江经济带与一带一路，京津冀协同发展并列为当前重大推进三大战略。2015年

1. 收稿日期：2015-10-29

作者简介：赵思敏（1992—），女，硕士研究生，主要从事宝玉石资源及其发展研究。

通讯作者：丘志力（1963—），男，教授，主要从事岩石学、宝石学和古玉文化的教学与研究工作。E-mail: qiu zhi li@mail.sysu.edu.cn

3月，李克强总理在两会上再次提出“推进长江经济带建设”，预示着对长江经济带发展的重视已经上升到国家战略，而长江经济带的发展将为经济带覆盖省份的产业发展带来巨大机遇^[2-3]。

1.1.2 产业转型及文化创意产业发展需求

一个国家由低收入水平向高收入水平发展的过程，是第一产业比重逐渐下降至一个稳定较低水平，第二产业比重经历由低到高再回落，第三产业比重则逐渐提高并达到70%左右的过程。第三产业比重的提升，有利于生产与消费的协调发展，也有利于万元GDP能耗的持续下降，更符合经济转型升级的战略要求。据国家统计局统计，2013年我国第三产业增加值占国内生产总值的比重达46.1%，首次超过第二产业（43.9%）2.2个百分点^[4]。

虽然近年来我国第三产业稳步发展，但其与发达国家仍有较大差距。与美国经济体对比为例，有研究表明2013年我国第三产业占GDP比重为46.1%，而根据美国商务部数据，其第三产业占GDP比重在1937—1944年平均就达到了46.2%，这说明我国第三产业占GDP比重同等水平比美国晚了70多年^[5]。

在第三产业中，文化创意产业发展越来越受到人们的重视，但我国与发达国家相比仍有很大差距。总的来说，文化创意产业可以理解为：以创造力为核心，强调通过一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。近年来，文化创意产业异军突起，成为新兴经济发展的重要组成和贡献部分。自2005年一系列的文化体制改革发展文化创意产业以来，我国涌现了一大批以北京、上海、深圳，长沙等为代表的文化创意产业发展城市^[6]。其中上海2014年的文化创意产业达到了其GDP总值的12%^[7]；北京2014年文化创意产业实现产值增加2794.3亿元，比2013年增长8.4%，占地区生产总值的13.1%^[8]；湖南2014年文化创意产业增长值达1500亿元。国务院总理李克强在十二届全国人民代表大会政府工作报告中强调指出：“发达国家的文化创意产业经济产出，已经占到了其国家国民经济总产值的15%，而我国的文化创意产业全部经济产出，目前还占不到国民经济总产值的3.7%”^[9]。

基于文化创意产业对于经济发展具有的潜力和重要性，国家已高度重视相关行业的发展。2015年国务院常务会议明确提出要推进文化创意产业融合发展。会议指出，文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低消耗、低污染等特征。依靠创新，推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与相关产业深度融合，是调整经济结构的重要内容^[10]。此外，在2015年3月召开的第十二届全国人民代表大会第三次会议上，李克强总理在政府工作报告中指出要大力调整产业结构，着力培育新的增长点，众多“创客”脱颖而出。文化创意产业的蓬勃发展为相关行业提供重要机遇。在《国务院关于推进文化创意和设计服务业与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号）之后，湖南省政府于2014年7月下发了《湖南省人民政府关于加快文化创意产业发展的意见》，指出突出重点扶持发展文化软件、专业设计等创意设计产业，提升发展影视媒体，工艺美术等行业，有序发展文博会展，艺术收藏品及拍卖等行业。在保障用地、对确认为高新技术的文化创意产业减免15%的企业所得税并对相关文化创意产业项目给予优先信贷支持等金融服务这些方面，为文化创意相关行业的发展提供了良好的政策支撑和优势发展环境，珠宝玉石产业可以利用创意工业设计融入文化因素作为产品的亮点，以影视传媒作为创新营销传播载体，文博会展及拍卖作为销售渠道，抓住相关行业协同发展机遇，带动珠宝玉石产业的协同发展。

1.2 中国珠宝首饰产业发展概况及湖南省经济发展现状

1.2.1 中国珠宝首饰行业规模概况

随着全球经济的发展，人们对贵重装饰品需求日益增涨，珠宝首饰等已经成为继汽车、房产之后的一大消费热点。居民消费结构的转变带动了珠宝行业的高速发展。我国珠宝首饰行业销售增长率从2005年到2012年几乎一直居高不下，经历了飞速发展的时期：从2005年的销售额同比增长15%到2011年的同比增长28.72%；2012年其同比增长相对减少，但仍然保持有19.15%；2013年行业销售规模达4720亿元，同比增长3.96%，此后同比增长放缓^[1]

^{1]}，如图 1。



图 1 中国珠宝首饰行业市场销售规模^[11]
Fig.1 Market sale scale of jewelry industry in China

虽然近两年珠宝行业销售规模增长率有所放缓，但据《中国黄金产业调研及发展动向研究报告（2014—2018）》，消费升级与投资需求将驱动黄金珠宝行业持续高景气。其指出，2013 年中国人均 GDP 已达 6800 美元，进入消费升级阶段；预计中国目前人均黄金珠宝消费增速至少是人均 GDP 增速的两倍。其次，预计未来 5—10 年中国结婚率仍将处于高位，这将驱动珠宝消费稳步增长。此外，由于中国目前存在着投资渠道较少与居民财富持续增长的矛盾，预期投资需求仍将促进黄金珠宝短期高增长。有预计指出，2017 年中国珠宝消费总额望达人民币 8600 亿元^[12]。

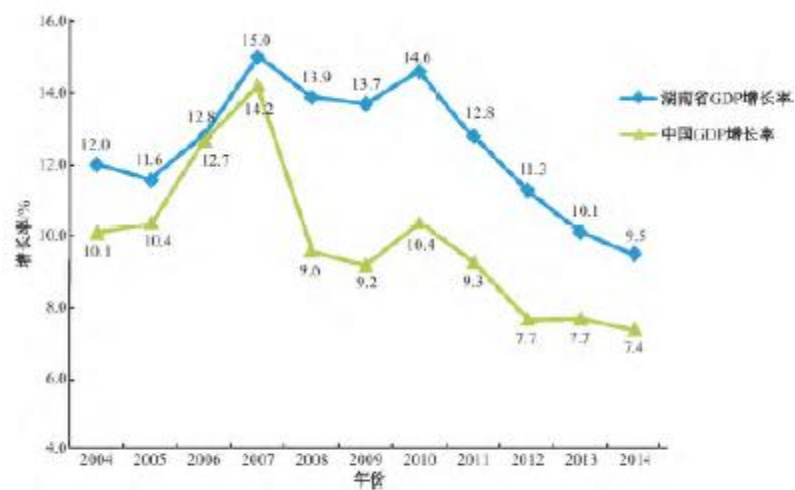


图 2 2004—2014 年中国与湖南 GDP 增长率走势图
Fig. 2 GDP growth rate of China and Hunan Province from 2004—2014
注：《中国统计年鉴》《湖南统计年鉴》数据信息整理

1. 2. 2 湖南省国民经济发展现状与珠宝消费情况

据《湖南省 2014 年国民经济和社会发展统计公报》，2014 年全省地区生产总值 27048.5 亿元，同比增长 9.5%。近几年，湖南省国民生产总值在全国各省排名中一直保持着第十的位置，有很大的发展空间。笔者选取区域 GDP

增长率和全国GDP增长率对比来研究湖南省经济发展并与全国GDP总值的增长速度相比较，时间跨度为11年（2004—2014年）。从图2可以看出，湖南省GDP增长速率在近10年来与全国GDP增长速率曲线能很好地吻合，并且维持着高于全国GDP增长速率的良好发展势头^[13-14]。

据《湖南统计公报》，湖南省近8年来珠宝零售额（限额以上法人批发和零售业）迅速上升。这里珠宝的零售额与珠宝首饰行业销售规模有区别，该数据只显示了该行业的在限额（2000万元及以上）的零售额数据，但是也能反映出行业的部分发展趋势。2006年以前关于金银珠宝的零售额记录都未曾在《湖南统计年鉴》或《湖南统计公报》中出现，可能是其零售额较小的缘故。而在2006—2014年里，湖南省珠宝首饰零售总额翻了11倍（如图3）。由于2006年该零售额基数小，在2007年就将近翻了一番。在此之后，一直到2013年其都保持着很高的增长率。2013年后，湖南省珠宝首饰零售总额增长速度明显放缓，这也预示着湖南省珠宝首饰行业的发展可能有待大力开发。

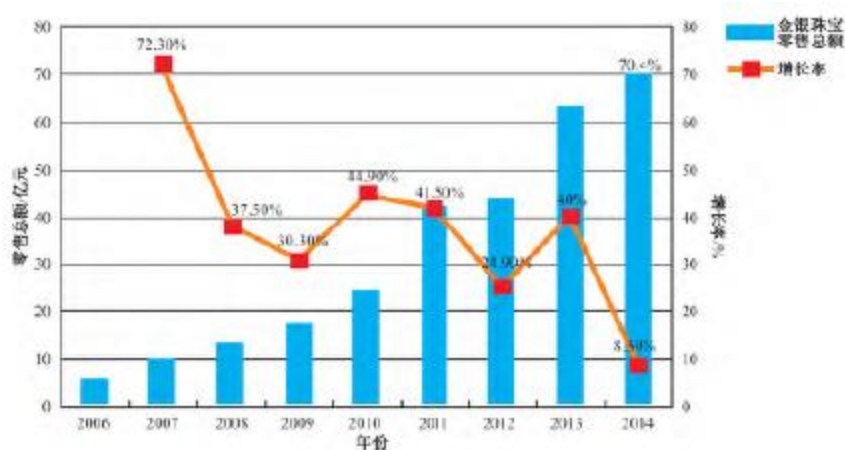


图3 2006—2014年湖南省珠宝零售总额及其增长率

Fig. 3 Total volum of retail sales and growth rate of gem market in Hunan Province from 2006—2014

注：《湖南统计年鉴》数据信息整理

2 湖南省珠宝玉石产业发展现状及其与国家产业战略的契合

2.1 湖南省珠宝玉石市场格局及产业现状

有关资料显示，湖南省2012年珠宝行业从业人员已达上万人。湖南省省会城市长沙不论在该行业从业人数上还是零售总额上都占有十分重要的地位。调查显示，长沙的珠宝玉石消费仍处于“黄白绿消费阶段”，即主要消费仍以黄金、钻石、翡翠玉石为主^[15]。

湖南省大型珠宝企业汇聚地主要有湖南矿物宝石市场、湖南国际宝石城。其中，湖南矿物宝石市场是1996年由湖南省矿产测试利用研究所独资兴办，至今将近20年历史^[16]。经过扩建，现有经营面积近3000平方米，经营商户40余家，年销售总额5000万元以上，珠宝玉器批发业务覆盖全省及相邻省份和地区，矿物标本远销欧美等地，市场规模虽小，但在全国和世界都有一定的知名度^[17]。而湖南国际珠宝城是由湖南国际珠宝城有限公司为配合长沙市雨花区政府建立的雨花区珠宝产业的基地。该基地总建筑面积达3000平方米，是湖南省为实现产业转型升级的首期项目。自2012年10月正式开业以来，已入驻60余家珠宝经营企业和商户，是湖南目前最大的珠宝文化创意产业基地^[18]。

目前，湖南省金银珠宝品牌行业的格局主要由本土黄金珠宝品牌和外来珠宝品牌构成。其运营分销类型可以分为：珠宝专业卖场、大型的商场珠宝专柜、专营门店、批发市场、网络珠宝销售平台等。珠宝专业卖场有：湖南国际珠宝城、湖南矿物宝

玉石市场、世纪情珠宝城、玛丽莱珠宝城等；零售方面珠宝品牌代表有克莱蒂、老凤祥、明牌、长福、张万福、周大生、周生生、潮宏基、金叶、周六福等；本土品牌有长沙银楼等。

据湖南珠宝玉石首饰观赏石协会资料显示，湖南目前著名的珠宝企业主要包括：株洲大金行、长沙芙蓉金饰、深圳市张万福珠宝首饰有限公司、湖南安国黄金珠宝连锁有限公司、长沙万丰珠宝（上海老凤祥珠宝）、长沙市芙蓉区周军云珠宝行、长沙恒信珠宝有限公司、衡阳金铭大三仪珠宝金行、沅江市蒋记珠宝总店、恒伟玉业、常德市武陵区常德珠宝城、株洲养生玉器、醴陵金行、常德市武陵区万福楼珠宝金行、英国 D B E 珠宝公司湖南总代理、周大福珠宝有限公司湖南总代理、长沙市水晶坊珠宝饰品公司、吉盟珠宝湖南总代理等。除注明的代理商企业之外，其他均为本土珠宝企业。

总的来说，湖南省珠宝本土品牌具有一定的地方性，但规模相对较小。本土品牌中少有中国著名商标，而获此荣誉的张万福珠宝最初也是在 1989 年香港注册，在深圳发展，于 2006 年将总部迁至长沙。湖南省珠宝消费仍处于较为传统的“黄白绿消费阶段”。湖南政府期望致力于打造大型的珠宝交易集散中心如湖南宝石街，湖南国际珠宝城。但目前其交易总额、消费者人流量、产业影响力等，都无法和珠三角等珠宝产业聚集区相比。据中国珠宝首饰行业协会 2014 年 8 月发布的《中国珠宝专业市场调研报告》粗略统计，目前全国各地珠宝类专业市场数量约 264 个，而湖南仅有 7 个，其中狭义珠宝城 5 个，广义珠宝城 2 个（狭义的珠宝专业市场是指集中了多家商户并主要以珠宝类产品交易为主的独立场所；广义的珠宝专业市场除包括狭义的珠宝专业市场外，还指包含一定比例珠宝产品在内兼营其他产品的市场^[19]），湖南 5 个狭义珠宝城中共有 4 个坐落在湖南北部、以长沙为中心的地带。在消费能力及专业珠宝市场数量方面，与发展成熟的北京珠宝市场对比：2013 年北京常住人口 2100 万人，2014 年（截至 2014 年 5 月份）人均可支配收入为 43910 元，北京狭义上珠宝城共有 43 个，相当于每 48 万人拥有一个珠宝市场。而据湖南统计信息网，截至 2014 年，湖南省常住人口共 6737.24 万人，人均可支配收入 26570 元，湖南省会长沙共有常住人口 731.15 万人，人均可支配收入 36826 元，相当于长沙平均 178 万人才有一个狭义的珠宝市场。2014 年长沙人均可支配收入约为北京的 84%，而同年长沙的人均珠宝城占有率（专业珠宝城个数 / 人口密度）却是北京的 26.7%。也就是说长沙的专业珠宝市场数量存在较大的空缺，长沙珠宝消费潜力有待大力挖掘。反映到湖南省的人均可支配收入以及珠宝市场的数量上来看，湖南省年可支配收入在 4 万元以上人数对应的专业珠宝市场个数与珠宝市场发展成熟的地区对比存在很大的差距，这也暗示湖南省珠宝消费潜力和珠宝消费的热点有待大力开发。

从珠宝专业市场发展的角度来讲，我国珠宝市场从改革开放以来经历了从第一阶段的地摊模式，到第二阶段的珠宝城模式，再到第三阶段的产业园模式^[19]。湖南省珠宝专业市场目前大都还停留在第二个阶段，主要靠政府主导发展的珠宝城交易模式。因此，湖南省珠宝专业市场有待进一步成熟向第三阶段产业园模式迈进。

2.2 湖南省国际矿物珠宝玉石博览会及其对珠宝玉石产业发展的影响

虽然湖南省传统的珠宝玉石产业规模较小，但矿物宝石标本市场的建设发展在全国独具特色，并且具有一定的国际影响。自 2013 年起，湖南省已经成功举办了三届国际矿物珠宝玉石展，在国际珠宝玉石产业界形成了一定的轰动效应。

湖南国际矿物宝石博览会由湖南省人民政府与国土资源部联合举办。据统计，2013 年首届博览会展位总数达 1700 余个，超出原计划展位 500 个。全球 54 个国家逾 1200 家展商携精品参展，参观者高达 15 万人次，场内交易额逾 10 亿元^[20]。2014 年 5 月，为期 6 天的第二届矿物宝石博览会共吸引全球约 70 个国家和地区参展商 1700 余名，参观者 16 万人次，交易额约 15 亿元人民币^[21]。2015 年湖南矿物宝石博览会由长沙移至郴州举办，统计显示，矿博会交易额达 16 亿元人民币，吸引了 80 多家国际展商，共 38 万人次观众。展会影响巨大，受到了国际各类媒体的宣传和支持。2015 年美国图森展上，全球矿物行业专业杂志 E Z - G U I D E 国际版（I N E Z）重点推介矿博会为“全球五大顶级展，从展商参与度这一重要指标来看，CMGS（中国（长沙）国际矿物宝石博览会）排名全球第二”，被认为是“东方的图森展”。美国图森展，法国圣玛丽展，德国慕尼黑展这三大矿物展在发展几十年后已经历了鼎盛期，人们开始把目光投向东

方，湖南这场展览正好满足了当下市场的转换需求。有资料显示，部分国际著名的矿标宝石公司（如美国Arkensstone）已缺席法国圣玛丽展，直接参加了湖南的展会。这预示着湖南的展会已经逐步形成国际名气，具有很大的发展前景^[21]。

这三届博览会除了交易以外，还带动举办了系列的学术及科普互动及交流，促进湖南珠宝玉石行业文化创意产业的启动与发展。例如，2013年长沙宝石高峰论坛暨国际有色宝石协会（简称ICA）第15届年会就聚拢了全球30多个彩色宝石行业的产业大国和数百位宝石开采、加工、设计、培训顶级机构和专家，专题探讨了全球资源汇聚，中国珠宝市场发展等问题。在2014年矿物宝玉石展览会期间，“两岸三地”珠宝产业和文化论坛则就中国珠宝产业发展、弘扬中国珠宝文化、促进珠宝业对外交流和树立中国珠宝品牌形象，在两岸三地间开通一条新的“珠宝产业之路”进行了探讨^[22]。2015年5月，第八届国际矿物学与博物馆大会（M&M8）筹备会议在长沙举行，这是国际矿物学与博物馆大会首次在亚洲国家举办（此前七届一直在欧美国家举办），这说明湖南的矿物及其博览活动已经开始在国际上引起瞩目。2015年，湖南国际矿物宝石博览会在郴州举行，展会利用当地丰富的矿物晶体、奇石资源及其矿物标本交易历史悠久等优势，打出“开在矿井口的博览会”的旗号，进一步为郴州的矿物标本资源和地质公园特色等推向国际市场提供了渠道。

除举办国际展会，制定相关政策以外，长沙市政府也开始致力于推动珠宝文化创意产业发展。2013年其与国际有色宝石协会达成合作意向，联合打造的“国际宝石文化创意产业园”已落户长沙经济技术开发区。产业园借助ICA年会汇集先进理念、成熟技术和海量商机，促进矿博展会资源落地生根，催生产业效应。项目规划的国际宝石文化创意产业园占地1000亩，项目总投资过百亿元，预期在5年左右引进200家品牌企业，解决10万人以上的就业，形成300~500亿元的产业规模，打造一个千亿级产业集群，并撬动全国范围地质矿产、科普文化、旅游等产业链条，推动产业转型，提升生活品质，并使之成为长沙重要的“产业符号”。目前，包括奥地利施华洛世奇宝石公司、加拿大真北宝石公司、英格兰杰姆菲尔德公司等数十家世界知名的珠宝企业已签订入园投资意向。美国宝石学院（GIA）和全球知名彩宝钻石鉴定机构古柏林（Gubelin）均有意落户产业园，并在中国建立职工技术培训基地。该项目如果能成功运作，将为湖南省矿物宝石行业全产业链对接国际高端珠宝技术和资源及湖南宝石生产加工产业的大发展提供前所未有的机遇^[16]。

2.3 湖南省珠宝玉石产业发展与长江经济带的发展战略契合

目前，我国珠宝玉石产业主要分布在以深圳、番禺为代表的珠江三角洲地区（简称“珠三角地区”）、以上海为代表的长江三角洲地区（简称“长三角地区”）和以北京为代表的环渤海地区。这三大区域包含的京、津、冀、鲁、辽、沪、苏、浙、粤等9省市，集中了我国44%的人口、40%以上的富裕阶层、80%以上的金银珠宝公司，拥有庞大的珠宝生产力和消费力，形成了“三足鼎立”的三大珠宝力量^[23]。这三个地区珠宝市场高度集中，产业集聚效应较为明显，可视作产业集群区带。由于各自的地理位置优势和产业发展经历，形成了各自独特的竞争力。

在长江经济带的推动发展下，国家大的产业布局开始向中部长江经济带集聚，这将影响着珠宝专业市场的分布格局。我国珠宝市场有望开始向形成“沿江一横，沿海一纵”的格局发展。珠宝产业从近于由东北角向东南角、近带状分布的三足鼎立格局，向东西南北中多极化发展。新的长江经济带活力的形成和释放，也将推动中西部地区的珠宝产业走向国际主流市场；处于长江经济带中游的湖南省有可能利用其资源、财政及人才等方面的政策优势，形成新的产业集聚及区域品牌。

湖南位于正待开发的长江经济带中游，区位优势明显。西可连接云南，北可连接环渤海地区，东连上海等长江经济带各省，南接广东重要珠宝产业集聚区。故湖南省加大对珠宝玉石产业的投入发展和国家对于长江经济带的发展战略契合，湖南省也有希望利用其自然资源优势，并结合文化创意产业为珠宝产品注入新的设计、营销活力，创造本土珠宝品牌及发展品牌竞争力，并结合新投资建设的国际宝石创意产业园形成产业集聚区，借助建设新长江经济带政策下的交通建设，大力发展交通便利；利用上海自由贸易试验区海关监管创新制度等海关贸易试点成果在长江经济带复制推广的机会，加强贸易交流，发展成新的集生产、销售、中转、贸易等为一体的中部集散地。

3 湖南省珠宝玉石产业发展优势及存在问题

3.1 湖南省珠宝玉石产业发展优势

3.1.1 自然资源优势

湖南具有非常好的后备资源支柱，是重要的有色金属之乡和著名的矿物晶体、观赏石产地。自上世纪七十年代起，其矿物晶体、观赏石，如瑶岗仙黑钨、石门雄黄、凤凰辰砂、冷水江辉锑、上堡莹石、香花岭香花石、浏阳菊花石等数十个晶体矿山出产的顶级精品成为西方知名博物馆的重要馆藏，30余年屡获殊荣，拥有极强的国际号召力。湖南省地质地貌遗迹和古生物化石资源非常丰富，其拥有22处地质公园和66处科普基地。以长沙为中心，周边500千米为半径，形成了一个占中国70%、全球30%的有色金属及矿物晶体资源聚集区。长沙、郴州及周边地区已形成较为成熟的矿物宝石市场。世界最著名的三大矿物宝石展中，图森展举办地——亚利桑那，法国圣玛丽展举办地——阿尔萨斯，均具有明显的矿产资源优势。湖南省资源优势是推动矿物宝石博览会和珠宝玉石产业发展的良好基础。

3.1.2 地理区位优势

湖南省位于长江经济带的中游，是中部地区经济较发达的省份，其省会城市长沙近年来在中国城市竞争蓝皮书中位列中国最具竞争力城市第十左右^[15]。湖南省北枕长江，南临粤港，是中国铁路交通的枢纽之一。湖南省具有一纵一横国道主干线交汇，并且为武广高速铁路的经过地，呈现出大交通优越、小交通便捷的区位格局。其水陆空立体物流网优势明显，快捷辐射全省各地及中南地区，具备担纲中国珠宝交易市场中南地区集散地的先天条件。在深圳—番禺为代表的珠江三角洲地区，以上海为代表的长江三角洲地区，北京为代表的环渤海地区珠宝玉石市场，云南翡翠及玉石市场的格局中，湖南省地处中部，有望成为中部珠宝玉石产业的枢纽，辐射以上四个珠宝玉石基地。

3.1.3 国家政策及地方政府各部门的大力支持

湖南省珠宝玉石产业发展契合了国家发展长江三角洲的战略要求，契合国家产业转型，发展文化创意产业的目标，得到了国家政府、省政府和地方政府的大力支持。例如：已经成功举办的三届的中国国际矿物宝石博览会由湖南省人民政府与国土资源部联合举办，经中华人民共和国国务院批准，中华人民共和国财政部批准，对会展期内销售的合理数量的进口展品给予了免征进口关税的优惠政策。此外，地方政府如长沙市政府等也积极支持湖南珠宝产业的建设，并与国际有色宝石协会联合打造的“国际宝石文化创意产业园”已于2013年落户长沙经济技术开发区。

3.1.4 地质资源与矿物标本、观赏石等结合优势

湖南省是我国有色矿产资源大省，有色金属矿山产出大量矿物标本资源。近三年来，湖南省三届矿物宝石博览会已成为湖南省矿物宝石交易的窗口，在世界范围内为湖南省赢得了知名度，取得了很大的成功。其借助于珠宝与矿物晶体、观赏石等的结合，成功的区别于其他以珠宝玉石首饰为展品的展会，在世界珠宝矿物展会中赢得了一席之地，也为湖南省珠宝产业的发展开辟新路。中国每年有大大小小近百场珠宝玉石行业展会，其中以中国国际珠宝展（北京）、深圳国际珠宝展览会和上海国际珠宝展最负盛名，被称为中国的三大珠宝展。目前在中宝协大力推动下，成都珠宝展正被积极打造成中国第四大珠宝展，届时，中国将形成东、南、西、北全方位的国际珠宝行业展会格局。而在国内珠宝展一片繁荣的背景下，中国（长沙）国际矿物宝石博览会能够异军突起，才开办就号称亚洲第一，得益于其独到的立足点和宏大的战略视野。湖南省有望通过打破传统珠宝产业的展售方式，利用矿物博览会与矿标及观赏石的结合，形成创新性的珠宝产业竞争发展优势。

3.1.5 借助文化创意产业推动珠宝玉石产业文化创新优势

湖南省珠宝产业借助于矿物与珠宝玉石展会的推动，已经开始充分利用其自然资源，文化资源等优势，结合文化创意产业来进一步推动珠宝玉石产业的发展。

中国（长沙）国际矿物宝石博览会已成功将矿物宝石顶级展出盛宴与学术盛典结合，其同址同期举办的大会论坛、矿物宝石行业嘉年华、地学科普等主题活动，使中西行业文化得到交流，消除行业壁垒，推动国际矿物宝石行业的合作，同时使地学和珠宝文化在中国市场得到融合推广。这些相关的年会论坛为日后珠宝产业发展提供科学的基础，展会带动科普知识的普及将创造潜在的消费力量。2015年在郴州举办的矿博会更是成功的将地质学考察，矿产资源文化，地质公园旅游等元素加入到了产业展会中。

湖南省还具有优质的地质旅游基础，如：郴州矿产地质公园，张家界世界地质公园，长沙岳麓山风景区等。此外，湖南省文化创意产业发展迅速，已初步形成较为完整的文化创意产业体系。湖南长沙现有全国最大的书市，最大的出版物交易中心，唯一的版权交易中心，第一个民族卡通品牌，最大的动漫原创基地等^[6]，闻名全国的广播电视媒体行业和长沙文化历史名城等资源。珠宝产业与这些优势文化创意产业融合，是湖南珠宝产业创新发展的优势所在。

3.2 湖南省珠宝玉石产业发展存在的问题

3.2.1 政府对珠宝玉石产业发展的政策有待落实和连贯

2014年，湖南省政府已出台《湖南省支持宝石产业发展若干政策规定》为珠宝及矿物标本产业发展提供了良好的政策环境，但这些优惠政策有待落实和连贯。

3.2.2 产业链不完整，产业发展后劲较薄弱

在产业结构部分，湖南省珠宝玉石产业的发展仍只是依靠单一维度的供应商、分包商、咨询机构的推动。产业结构其他方面，例如技术创新、劳动力资源、企业战略竞争者（或合作者）互动的支撑仍然十分薄弱^[24]。而湖南珠宝玉石市场也没有形成成熟的矿物宝石加工、交易、展示、鉴定、教育培训等产业价值链。其上游产业资源和下游产业销售的相关后备支撑因素的结合有待完善。

3.2.3 产业技术人才储备不足

有关珠宝玉石的知识产业不够完善。目前，湖南省还没有专业的珠宝学院或者专业机构来培养珠宝产业发展所急需的鉴定评估、营销管理及设计制造等方面的高级人才，技术人才储备不足。

3.2.4 本土珠宝品牌规模较小，市场还有待培育

湖南省本土珠宝品牌较外来品牌规模小，名气不足，没有形成自己的本土品牌优势。本土珠宝品牌未形成自己的品牌特色，品牌实力较弱，对珠宝市场的形成和培养不利。

3.2.5 举办国际展会的产业附属配套条件有待进一步完善

湖南省会展场馆建设相对落后，目前共建成的9个专业场馆，展厅总面积较小，共20万平方米，仅占全国展厅总面积2.86%。从规模与配套来看，湖南省专业性场馆规模小，设备较简陋，综合配套功能弱，发展空间不足。最大的湖南国际会展中心室内展览面积仅有5万平方米，排在中部六省单体展馆末位^[25]。此外，据笔者在2014年中国（长沙）国际矿

物宝石博览会上对国外参展商及国外访客的调查显示，部分参展商认为会展的管理、现场服务、运作便利条件等距香港国际珠宝展、美国图森展等仍有较大差距。

4 湖南省珠宝玉石产业发展建议

（1）政府对珠宝玉石产业发展进行科学规划，借助新长江经济带发展机遇，建立长效发展机制

长江经济带发展的新政策明确提出加强该区域交通建设，促进港口、城际高速铁路、公路，航空，尤其是水运等的发展。湖南水运具有良好的基础，完全可以抓住长江经济带的发展机遇，融入长江经济带进程，促进对外贸易发展^[26]。在陆运及空运方面，目前湖南已有高铁连接北京、广州和深圳等地区，长沙的黄花国际机场也有较便利的国内航线，这为湖南省珠宝玉石产业发展提供了便利。例如2014年中国（长沙）国际矿物宝石博览会的成功得益于地理位置便利，许多香港、广州、深圳的收藏家们几乎是组团参展。但是湖南与国际之间的交通仍然存在问题，如连接湖南与许多国家的航空都需要去广州或上海等地转机。若未来长沙想发展成为东方矿博会焦点，便利的国际航线和国内交通不可或缺。当下，湖南省可以充分抓住国内交通建设的便利，加强与长江经济带各省及三大宝石集群区的联系，争取成为中部地区珠宝玉石产业的集散中心。此外，中国海关总署正抓紧开展通关区域一体化改革试点，取得经验后将尽快向长江经济带等地区推广；同时，上海自由贸易试验区海关监管创新的制度成果也将在长江经济带复制推广^[27]。在长江经济带城市辐射、联动带动作用 and 更多外贸口岸在新的长江经济带的建立等有利发展背景下，湖南省可吸取经济带中对外贸易港口等优势，促进珠宝产业发展。

此外，产业竞争力的形成需要多部门合作和进行科学规划，并制定发展战略来对产业进行科学的布局。例如，广东省2012年就由省经信委主导，委托省黄金协会和中山大学等单位，编写了《广东省黄金及其他贵金属珠宝产业“十二五”发展规划》，但湖南省在这些方面还存在空白。

时下，培养长效的发展机制和市场培育还应着眼于电商融合“互联网+珠宝”等热点，关注线上线下珠宝品牌发展和销售之路。紧抓互联网与珠宝行业融合的机遇，探索出适宜、长远的发展道路。

（2）开展金融创新，完善产业链结构，促进产业集群的形成

珠宝产业是资金、技术及人力密集型产业，金融创新是产业发展长期繁荣发展的重要动力。湖南省可以紧跟互联网金融等金融创新的发展趋势，为珠宝产业链金融等的金融创新发展提供条件，创造跨越式发展的机遇。

湖南省可以借助产业调整升级的机遇，引进珠三角珠宝制造业优势资源、先进的企业管理经验、一流的设备和工艺技术、新潮款式以及高级管理人才与高级技师，为珠宝产业的发展提供优质的基础，形成“设计、生产、销售”三位一体的产业竞争力。着眼于珠宝市场的长期发展，湖南省应该形成自己的珠宝产业链和产业集群，具备有上游产业资源和下游产业销售的相关后备支撑条件。在促进珠宝产业从小型分散生产经营向规范化集群发展时，形成本土品牌的核心竞争力^[28]。

（3）g. IDS通过行业协会，整合行业发展资源，充分发挥民间创新智慧

我国重要的珠宝产业集聚地大多有非常发达的行业协会组织，国家目前也愈来愈多地将市场化发展的功能交给行业协会进行管理；湖南省虽然也有湖南珠宝玉石首饰协会等组织，但和广东，上海和北京等相比，行业协会组织还相当薄弱；今后可以进一步通过培育和发展行业协会组织来整合行业发展资源，形成行业自我创新发展机制，从而推动产业的创新发展。

（4）引进高端人才合作培养机制，加大技术人才的培养力度

湖南省丰富的矿产资源孕育了一大批地质资源研究中心，而珠宝玉石教育研究机构相对较少。湖南省可以利用湖南著名高校如湖南长沙地区的国家重点院校——中南大学、湖南大学和湖南师范大学平台，为产业发展培养珠宝方面的专业人才。此外，湖南省也可以通过专业人才的考证等方式为珠宝玉石产业专业技术人才的发展提供人力资源基础。湖南省应放眼国际，与国际珠宝协会或研究机构如美国G I A（美国宝石研究院），英国G e m - A（英国宝石协会和宝石检测实验室）等展开交流合作，吸引具有国际影响力的珠宝专业性人才，打通形成国际产业影响力的通道。

（5）突破传统珠宝玉石产业约束，促进与矿物标本及观赏石文化产业的创新发展与融合

大力发展好湖南国际矿物宝石博览会，利用矿博会带动珠宝产业的发展。打破珠宝销售行业的传统，通过将珠宝产业与矿标展会、地质矿产资源、地质旅游资源、博物馆参观、文化创意产业等结合，发展具有湖南特色、有产业与文化创意融合的产业竞争力。

【参考文献】：

[1] 马天禄. 关于长江经济带建设的思考 [N]. 金融时报, 2015-03-30 (10).

[2] 科研与信息中心. 国家三大战略之长江经济带：发展举措与趋势研判 [EB/OL]. http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4OTMyNzIzOA==&mid=204805322&idx=1&sn=e2182d318bc8f85d26a2f5b84d5fdce3&scene=1&from=groupmessage&isappinstalled=0#rd, 2015-04-12.

[3] 杨炯, 丘志力, 彭淑贞, 等. 新长江经济带的建立及其对中国珠宝产业发展格局的影响分析 [J]. 中山大学学报 (自然科学版), 2014, 53 (6): 127-134.

[4] 第三产业对我国经济主导作用增强 [EB/OL]. http://news.xinhua08.com/a/20140319/1306163_3.shtml, 2014-03-03.

[5] 中国重点产业科技竞争力与发展潜力研究课题组. 第三产业：差距明显潜力巨大 [N]. 经济日报, 2014-08-18 (13).

[6] 陈汉欣. 中国文化创意产业的发展现状与前瞻 [J]. 经济地理, 2008 (5): 728-733.

[7] 2014年上海文化创意产业增加值占GDP比重达12% [EB/OL]. <http://sh.people.com.cn/n/2015/0205/c347221-23807969.html>, 2015-02-05.

[8] 北京市2014年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. http://www.bjstats.gov.cn/xwgb/tjgb/ndgb/201502/t2015-0211_288370.htm, 2015-02-11.

[9] 周光毅. 中国文化创意产业的发展现状与问题研究 [J]. 艺术百家, 2015 (3): 76-84.

[10] 国务院常务会议推进文化创意产业融合发展 [EB/OL]. http://finance.ifeng.com/a/20140122/115288-03_0.shtml, 2014-01-30.

[11] 2005—2013年中国珠宝行业市场发展情况分析[EB/OL]. <http://www.askci.com/news/chanye/2014/10/30/11351-6etr6.shtml>, 2014-10-30.

[12] 2014年国内黄金珠宝市场格局与发展现状[EB/OL]. <http://www.cntrades.com/b2b/guanyan/sell/itemid-34984-439.html#>, 2014-10-30.

[13] 湖南统计年鉴[EB/OL]. <http://www.hntj.gov.cn/sjfb/tjnj/>, 2014-10-24.

[14] 中国统计年鉴[EB/OL]. <http://www.tjcn.org/>, 2014-10-24.

[15] 田艳霞. 城市珠宝地图(4)长沙珠宝地理[J]. 中国黄金珠宝, 2013(24): 26-32.

[16] 湖南矿物宝石市场[EB/OL]. <http://www.kms88.com/news/html/2009/0903/200909030000001009.shtml>, 2009-09-03.

[17] 湖南矿物宝石市场[EB/OL]. <http://free.99114.com/Index/199229.shtml>, 2015-10-15.

[18] 湖南国际珠宝城官网[EB/OL]. <http://www.hngjzbc.com/Company/About>, 2015-10-15.

[19] 沙拿利, 张蕴韬, 赵建强, 等. 中国珠宝专业市场调研报告[EB/OL]. http://www.jewellery.org.cn/news_nr.aspx?ContentID=9675&ClassID=530&CID=5&Maticsoft=528&Ms=530, 2014-08-01.

[20] 曹娴. 矿博会的“核裂变”效应[N]. 湖南日报, 2013-08-08(03).

[21] 湖南国际矿物宝玉石博览会展会新闻[EB/OL]. <http://www.changsha-show.com/html/news/news/index.html>, 2015-07-21.

[22] 中国(长沙)国际矿物宝石博览会新闻中心[EB/OL]. http://www.changsha-show.com/html/news/detail__2014__05/22/1421.shtml, 2014-05-22.

[23] 俞健业, 丘志力, 黎志伟, 等. 中国三大珠宝产业集群(区)的竞争力分析[J]. 宝石和宝石学杂志, 2011, 13(2): 48-55.

[24] 柳卸林, 段小华. 产业集群的内涵及其政策含义[J]. 研究与发展管理, 2003, 15(6): 55-61.

[25] 王佩良. 论湖南会展产业发展战略[J]. 湖南商学院学报, 2014, 21(5): 68-73.

[26] 韩义. 抢抓机遇振兴水运加速湖南融入长江经济带进程——关于“十三五”湖南水运交通发展的思考[J]. 湖

南交

通科技, 2015, 41(1): 155-158.

[27] 王鹏善, 牟禹蒙. 海关总署: 上海自贸区通关经验将在长江经济带推广 [N]. 21世纪经济报道, 2014-05-28(06).

[28] 包德清, 万绮娟. 我国珠宝产业市场结构优化策略研究 [J]. 中南财经政法大学学报, 2012(4): 137-140.