

上海数字出版社发展报告（2014）

一、2013 年上海数字出版业总体情况

2013 年，上海数字出版产业营业收入 478.4 亿元，同比增长 34 %。拥有总局核发网络出版许可的企业 61 家，比 2012 年新增 2 家。整体来看，上海数字出版产业仍然保持新媒体快速增长，传统出版数字化继续探索，国家基地建设稳步推进的发展态势。

（一）新媒体领域继续保持领先优势

1 . 网络游戏

2013 年上海网络游戏业合计营业收入达 255.2 亿元，同比增长 34.2 %，约占全国游戏市场收入总额的 30.68 %。全年申报各类游戏 366 款，其中民族原创游戏 348 款，占 95 %，成为市场绝对主导。上海游族信息技术有限公司“借壳”梅花伞（SZ.002174）上市，成为 A 股主板第一支游戏概念股，目前市值超过 200 亿人民币。

2 . 网络文学

盛大文学 2013 年营业收入约 13 亿元，继续保持 30 % 的快速增长，是国内最大的社区驱动型网络文学平台。

3 . 网络出版其他领域

上海报业集团积极推进数字化发展，旗下各大报纸推出了多种数字化产品，可分为免费和收费两类。收费产品主要有：《上海观察》只在互联网上发行，以 APP、网站、微博、微信等为载体，以收费阅读为盈利模式的资讯类产品。目前付费订户超过 14 万。另有《界面》产品，主要针对企业用户，为企业提供高端的金融指数类信息。免费产品主要有：手机彩信手机报《上海·生活外、仗申活志》APP 应用、《东方早报》的澎湃（Paper）、微博、微信以及各大报纸（如《解放日报少、礪新民晚报》等）的电子报。

此外，沪江网、上海意派信息科技有限公司、上海旅行者文化传媒有限公司、上海极视文化传播有限公司等一批民营企业在文化传播方式创新方面都进行了有益探索，并形成了一定的品牌知名度。

（二）数字出版业非公经济占主导地位

2013 年上海数字出版销售收入中，民营企业占 90 % 以上。2013 年上海网络游戏业营业收入 255.2 亿元皆为民营企业销售收入。盛大文学占据了网络文学市场 70 % 的份额。在拥有《网络出版许可证》的 61 家网络出版单位中，民营企业 45 家，占 73.77%。其中，游戏出版单位 44 家，网络文学出版单位 1 家。

（三）数字出版产业环境进一步优化

2013 年上海市新闻出版专项资金、上海市文创资金、上海市科委“科技创新行动计划”共支持上海市数字出版类项目 58 个，政府扶持资金 5665 万元。《上海市 2013 年度“科技创新行动计划”数字出版业领域项目指南》的发布，同时加强了产业引导，营造良好的产业发展环境。

经上海市新闻出版局审核报送国家新闻出版广电总局的网络游戏产品共 366 款。其中，上海本地企业报送产品 188 款，外省市游戏企业委托上海出版机构报送产品 178 款。全国半数以上的网络游戏产品选择在上海报审。

二、2013 年上海数字出版业结构分析

（一）张江国家数字出版基地

1. 基地发展概况

2013 年基地产值达到 228 亿元，同比增长 14 %，各类数字创意企业累计入驻数量 400 多家，引入和培育了一批创新型、创业型、规模型的数字出版企业。

2. 基地项目发展情况

（1）注重文科融合，引领新技术、新模式和新趋势。张江国家数字出版基地立足文化与科技融合发展，积极推动传统出版与数字技术结合，促进数字出版产业建设和升级。在新技术领域，基地产生了一批核心技术，促进了传统出版数字应用升级，如晓智科技、亮风台科技。在新模式领域，基地培育了一批新兴互联网信息平台，整体规模发展迅速，如喜马拉雅云声音平台，存储超过 100 万条的优质声音，累计手机用户达到 2500 万；沪江网是专注于互联网教育的服务平台，已拥有两亿用户，市场估值超过 20 亿元。在新趋势方面，基地呈现了一些新的产业发展趋势，主要表现为基地内一批非传统出版企业整合发展。如盛大网络，从网络游戏开始，逐步形成大文化（包括盛大游戏、酷六网、盛大文学、动漫、盛大天地几大板块）、大平台（包括盛大支付、盛大云、YOUNI、盛大广告几大板块）和大资本（文化产业基地）的发展格局；聚力传媒，从做网络视频，逐步构建“P2P 视频技术—版权保护—多屏互动—电子商务—PPBOX 智能家居生态系统”的数字化产业发展形态。

（2）优化平台功能，增强基地产业支撑合力。针对数字出版产业在技术、转化、交易、展示、交流等方面的需求，基地建设数字转档转化服务平台、数字作品登记保护平台，同时，还建设张江国家数字出版基地体验中心、“张江新经济—科技创业”论坛交流平台、数字出版云服务平台等功能平台，通过进一步优化平台功能，不断增强基地产业支撑合力。

（3）聚焦产业服务，探索创新发展路径。

A. 提升金融服务，助力企业快速发展。基地与交通银行签署战略合作协议，为入驻企业发展提供资金支持，授信额达到 49 亿元；基地参与的上海文化产业股权投资基金，2013 年先后对沪江网、炫动传播等企业进行了投资；依托东方惠金担保公司、张江担保中心、张江小额贷款公司，为数字出版中小企业发展提供贷款担保服务；与工行、农行、建行、交行等金融机构，探索版权、股权质押等创新金融产品，进一步完善和提升张江数字出版产业链和价值链。

B. 完善孵化服务，支持小微企业成长。基地已建设 15 000 平方米的孵化器。同时，与张江高科技园区内各孵化器开展互动对接，提供包括法律咨询、工商服务、人才招聘等 15 项基础孵化服务和基金申报、专业设备共享、融资担保等十五项专业孵化服务。探索“孵化+投资”模式，增强中小企业成长性。如尝试设立“互联网教育创业基地”、引导设立“黑马二期”基金等。

C. 优化专业服务，增强基地竞争优势。基地不断尝试创新专业服务方式，扩展服务内容，增加服务附加值，不断增强基地企业整体竞争力。一是全程扶持企业项目申报。先后为近 60 家企业的 50 个项目提供一对一辅导服务，有效地提高了基地企业项目申报工作效率。2013 年，基地的 16 个项目获得上海文创资金扶持，有效增强了基地数字出版企业产业发展的动力。二

是全面建设上海文化产业投融资服务平台。该平台于 2013 年 12 月正式上线运营，为全市的文化创意企业提供线上线下融合投融资服务。

(4) 拓展产业空间，构建发展全新格局。基地将加大投资力度，每年滚动投资 2 亿元，建设张江中区数字出版二、三期，总规划面积 30 万平方米，计划 2016 年竣工。其中，中区 C-5-1-2 地块，面积 68968 平方米，2015 年内将竣工。主要将集聚数字出版产业。基地正在围绕互联网教育、手机游戏、动漫影视、移动互联网新媒体等新兴数字产业领域企业，瞄准龙头企业上下游产业链，开展产业规划布局工作。目前，百度华东研发中心已在中区选定落户地。

(二) 国家数字出版基地虹口园区

1. 基地发展概况

2013 年，国家数字出版基地虹口园区实现产值 30 亿元，同比增长 9.09%。上缴税收 0.66 亿元，同比增长 20%。基地园区内纳税企业 275 家，园区内数字出版企业进一步发展。

2. 重点企业情况

上海皆悦文化影视传媒有限公司

该公司是金奎国际集团旗下的文化产业投资板块，是上海虹口区明珠创意园的一家年轻的文化企业，公司重点投资原创动漫、影视制作、创意广告等。2013 年经认定批准为国家级动漫企业。上海皆悦文化影视传媒公司倾力打造的 3D 原创动画片《逍遥游世界》将生动活泼的卡通形象和中华民族的传统美德理念相结合，配以高品质的制作，一经推出就获得国家广电总局“2012 年国产优秀动画片”与“2012 年度精品动画”三等奖。《逍遥游世界》第二季 26 集被第 18 届上海国际电视节压轴创投会评为“优秀作品”，同时获得国家广电总局 2013 年度“优秀国产动画片”三等奖。

3. 基地项目发展情况

(1) 数字出版信息公共服务平台。该项目主要依托中国出版蓝桥创意产业园近年来所积累的行业资源，以及园区多个功能片区所集聚的文化企业，搭建一个以数字出版为核心的公共信息交流平台。该平台致力于在未来 3 年，通过信息决策服务、数字出版项目服务和版权及信息安全保护服务三个服务板块的建设，促成数字出版产业链上中下游相关企业的信息互通，建立产业联系。项目初期每年服务 100—150 家企业，对接成果 10—15 个，项目中期服务企业 200—300 家，对接成果 30—50 个。项目后期服务企业 300—500 家，对接成果 50—80 个。

(2) 基于 POD 技术的出版物国际营销平台。该平台由上海中图文化发展有限公司承担，获得 2013 年上海市文化创意产业财政扶持资金支持。该项目基于互联网和 POD 技术，整合中外一流出版社，中盘商优质资源，包括内容采集及发布，图书订购及印刷等多个子平台，为中国图书走向世界搭建服务平台。该项目将为全球近 5 万家机构和逾千万读者同时提供中文图书的完整信息，并确保读者在订单下达后 48 小时内获得所需图书。同时，项目将为中外出版社的交流、交易提供最畅达的报务。

(3) 童石动漫衍生品研发分销平台：该平台由园区内企业上海童石网络科技有限公司承担，该公司致力于为动漫品牌提供衍生品研发和分销平台，目前已与中国最大的两家线上动漫公司—淘米、腾讯，以及国际一线品牌—迪士尼、水果忍者等深入合作。除此之外，该公司还拥有原创动漫项目“星纪元”。本项目通过将品牌资源整合在统一的专业研发分销平台上，打造出服务于整个动漫产业的完善体系。借助于这一专业平台，动漫品牌、衍生产品、受众信息等实现有机整合，产业融合度提高，企业效率增进。目前，该平台已基本搭建完成。

(4) 指南针数字内容平台。该平台由上海健生信息技术发展有限公司承担,该平台以“指南针计划”为实施纲要,利用多媒体技术展现中华五千年的文化内涵,充分吸收文化精髓,结合教育特色,以创建适合教育特色的内容为主体,创建数字化教育平台,将打造成一处文化传承与技能学习相结合,体验操作与创新实践相浸润,集民族教育性、传承发展性、实践互动性、文化娱乐性、时尚创新性等诸多元素于一身的青少年乐土。该项目内容包括数字内容设计及制作,如古代造纸与印刷、古代建筑营造技术、青铜铸造、纺织织造以及古代陶瓷技术等体验教室内容的研发。

(三) 金山国家绿色创意印刷示范园区

1. 基地发展概况

金山国家绿色创意印刷示范园区成立于2010年,2013年实现印刷产值约14亿元。示范园区规划面积245公顷,准备用十年左右的时间,分二个阶段实施开发。到2014年2月,该园区内共签定项目12个,总投资额达37亿元。其中内资项目7个,投资33亿元;外资项目5个,投资6375万美元。用地总面积达830亩,租赁项目厂房总面积共近3万平方米。同时储备了20多个意向项目信息。

示范园区出资8583万元筹建综合服务平台大楼,建筑面积13970平方米。该大楼主要用于建设“五中心、一平台”(即境外印刷品服务中心;印刷创意产品展示、设计、交易中心;绿色印刷产品展示、交易中心;国家新闻出版总署出版产品质量监督检测中心上海分中心;印刷人才交流培训中心;印刷企业自主创新知识产权登记和应用平台)。目前,平台大楼前期筹建准备工作基本完成,预计2014年年底正式投入使用。

2. 重点企业情况

(1) 当纳利(上海)信息技术有限公司。该公司主要实现印刷数字化,由全国印刷百强企业首位的当纳利(中国)投资有限公司投资,在示范园区投资建设彩色按需出版以及商业印刷供应链和数字资产管理平台中心产业基地(数码印刷中心)。公司志在解决当下传统出版物印足由于消费方式的转变所带来的图书库存压力和缺乏创意个性化等问题。

(2) 北京盛通印刷股份有限公司。该公司主要实现绿色印刷,是国家首批印刷示范企业、国内唯一一家上市的出版物印刷企业。在示范园区投资8亿元建设云印刷数据处理中心、按需印刷示范基地、电子商务平台及总部经济项目。

(3) 上海大一电子商务有限公司。公司在示范园区重点打造数字印刷连锁加盟总部经济,该项目是由东方网印和美国连锁加盟公司共同实施,将对全国的数字印刷连锁经营在商业模式、现代服务等方面起到示范引领作用。

(4) 上海瑞时创展印刷有限公司。该公司是一家从传统包装产业向文化创意产业转型的典范企业,其在示范园区重点打造创意销售道具研发设计中心和生产中心,对印刷企业如何从被动型的加工向主动型的生产服务转变起到示范和引领作用。

(四) 国家音乐产业基地

1. 基地发展概况

国家音乐产业基地成立于2010年,是我国第一家国家级音乐产业基地。2013年,基地实现营业收入逾2.6亿元。截至2014年3月底,基地入驻企业26家,入驻率达100%。主要入驻企业:“索尼音乐”、“新汇集团”、“新索音乐”、国家文化贸易语言服务基地及上海新汇原创文化科技有限公司、2Muse网络信息科技(上海)有限公司、上海音像制作行业协会等。

2. 基地项目发展情况

(1) 世界音乐传播平台。2012 年, 新汇集团联手世界音乐专业团队——上海蕙鸣文化传播有限公司共同搭建了国家音乐产业基地世界音乐传播公共服务平台。“上海世界音乐季”作为上海世界音乐传播平台主推项目之一, 也是中国目前最大型的、以展现世界各民族的传统生态的世界音乐盛典, 在沪上已颇具规模, 并拥有固定观众群。2013 年, 举办了“上海世界音乐季(春)”、“上海音乐季(秋)”大型公益巡演等核心栏目, 邀请了来自世界各个国家和地区艺术家来华演出, 惠及观众超过 50 万人次, 期间还走进社区、校园, 开展多种形式的音乐论坛、音乐讲座等公益活动。

(2) 云播客网络演出公共服务平台

2011 年, 新汇集团成为全国首批 13 家网络演出试点单位(出版行业以及上海地区唯一一家试点单位), 集团旗下上海新汇原创文化科技有限公司和合资方 a-Peer 公司正式与美国维斯康辛州的科技公司 Yahara Software 合作云播客网络演出平台, 共同研发网络演出实况转播技术。通过最新研发的网络直播技术手段, 将演唱会的实况呈现在中外的互联网和移动终端上, 用户可以通过网络观看现场表演, 甚至在未来, 用户还可以选择现场不同位置的摄像机进行观看, 拥有更多的观赏自由选择权。2014 年 5 月 25 日, 云播客网络演出平台在中国上海大剧院, 与美国费城交响乐团合作举办首次全球网络直播“雅尼克·涅杰瑟贡与费城交响乐团音乐会”。

(五) 传统出版数字化转型

1. “沪版图书内容数字化”项目

“沪版图书内容数字化”项目建设完成。作为上海市人民政府与原新闻出版总署部市合作共同推进上海数字出版产业发展的重要内容之一, “沪版图书内容数字化”项目从 2009 年开始设计建设, 被市政府列入 2011 年重点实施项目。历时 3 年多, 已于 2013 年全面建设完成。

该项目是政府部门为推动上海出版单位数字化转型而开展的基础性工作。项目采用政府部分资助的方式, 鼓励上海出版单位开展数字出版基础工作, 从面上加快上海出版单位的数字化转型进程。“沪版图书内容数字化”项目完成两大建设目标: 一是以数字化形式为出版单位保存内容资源。通过项目建设, 《大辞海》、《中国通史》、《资治通鉴》、《话说中国》、《新文学大系》等 5 万本改革开放以来沪新版有保存或再开发价值的精品图书得以数字化保存。二是为数字图书内容的进一步商业开发打下基础。通过项目建设, 上海出版单位不仅储备了一批数量可观、品种丰富的数字图书资源, 还积累了数字化资产管理的经验, 并培养了一支能实战操作的数字化制作队伍, 改善了上海数字图书的制作和商用能力, 为传统出版数字化转型打下了重要基础, 也为后续的商业开发提供了可能。

2. 传统出版数字化转型示范企业

华东师范大学出版社有限公司等上海 6 家新闻出版单位, 获得国家新闻出版广电总局首批数字出版转型示范单位称号(华东师范大学出版社有限公司、上海《第一财经时报》社、《上海日报》社、《第一财经周刊》杂志社、《故事会》杂志社、上海教育报刊总社)。

华东师范大学出版社有限公司

公司目前正在积极探索适合中国国情和自身情况的数字化转型战略, 着手打造一个集内容提供、教学支持、辅导评估、平台服务为一体的数字出版平台, 以进一步加强上海乃至全国的现代教育资源建设、促进教师专业发展、学生学习效能的提升和

各类资源的有机整合与共享。华东师范大学出版社的数字出版团队包括：进行规划、协调，侧重业务拓展、产品开发、对外合作的数字出版部；参与开发具体数字出版产品的各个分社；开发并生产电子、音像产品的电子音像社以及专攻“智慧校园”整体数字出版解决方案的上海华师东方数字出版有限公司，初步形成了纵横配合的网格式格局。目前，其网络出版权已得到总署审批，也获得了增值电信业务经营许可证。在田户、内容管理系统、移动应用客户端、手机阅读、学前教育数字产品、IP 丁 V 教学视频等数字出版领域都进行了有力的尝试，并正在通过各种新兴媒体及平台（如论坛、官方网站、微博等）全面开展传统及数字出版物的营销推广工作。

《故事会》杂志社

故事中国网（www.storychina.cn）是《故事会》杂志社主办的，集原创长篇、中短篇，电子商务，娱乐休闲等于一体的故事类门户网站。它的目标定位为打造中国乃至世界一流的数字化故事产业基地。2005 年，《故事会》杂志涉足新媒体领域，目前已基本形成覆盖网络阅读、手机阅读和数据包阅读等多元化的数字产品；与中国移动、中国联通、新浪、搜狐、方正等客户保持着良好的合作关系；其中“搜狐新闻客户端—故事会”下载用户已达 290 万，并以每天近万的数量增长；同时建有功能完善的网络平台，拥有各类原创作品 6000 万字，音频 500 小时以及 20 余万注册用户。

上海教育报刊总社

上海教育报刊总社在报刊数字化方面的定位可以概括为“培育、融合、转型”六个字。所谓“培育”即培育新媒体；所谓“融合”即实现传统媒体与新媒体的融合，实现传统媒体的数字化呈现；所谓“转型”即实现总社报刊媒体的彻底的数字化转型。总社在报刊数字化转型方面的管理实行“一把手”工程，由总社社长总负责，进行数字化转型工作的全面协调；由总社总编辑兼任上海教育新闻网等新媒体总编辑，着力推进总社新媒体建设。总社专门成立数字发展中心，负责相关调研和推进数字化转型工作。总社目前已建成一支 30 余人的数字化专职人员队伍，拥有 100 T 容量储备的服务器，使用数字设备与系统均处于行业领先地位，可适配苹果 IOS、Android、Window8 等。总社已对全体采编人员进行数字采编平台应用培训，并对采编人员的智能终端和桌面 PC 进行系统更新，一个采、编、审、发、用一体化的阅读产品的基础生产管理体系已构建完毕。

《第一财经日报》社

《第一财经日报》社是中宣部批准的全国首家跨地区、跨媒体办报的“双跨”创新媒体试点单位，也是中国第一份市场化运作的财经日报。作为中国财经日报的先行者和领导者，它秉承“对时代负责”的理念，坚持权威主流、专业负责、理性大气、贴近市场的编辑方针，已密集覆盖“长三角”、“珠三角”、“京津唐”、西南、香港等中国重要的都市经济商圈，成为中国最具影响力和公信力的财经报纸。

《第一财经周刊》杂志社

第一财经传媒有限公司以杂志出版为重心的电子杂志计划，定位于原生的数字出版电子商务和阅读平台概念，通过坚持优质内容，拓展杂志 APP 和衍生品，逐步让所有杂志都覆盖移动全平台。建立了以商业知识普及为中心的电子出版物平台，提供线上商业知识解决方案。标志性项目有《第一财经周刊（iPad 版）》。

《上海日报》社

《上海日报》创刊于 1999 年 10 月，由文汇新民联合报业集团出版发行，是中国第一份地方性英文日报。作为一份面对外国读者的英文报纸，《上海日报》对新媒体的发展有着极其敏锐的眼光。早在 2005 年，《上海日报》网站（www.shanghaidaily.com）就已正式上线。目前网站每月访问量达到每月近 100 万独立访客，是上海访问量最大的英语网站。从 2008 年起，新媒体

的增长幅度每季度为 50 %，目前占报社总收入的 30 % 左右。《上海日报》社成为上海唯一一家入选 2011 — 2012 年度“全国文化出口重点企业”的新闻媒体单位，网站同时被评为“国家文化出口重点项目”。

（六）网络游戏出版

2013 年，上海游戏市场实际营业收入 255 . 2 亿元，较 2012 年增长 34.17 %，约占全国份额的 30.68 %。

1 . 有实力雄厚的研发团队和技术储备，人才优势在全国领先

上海是网络游戏产业的发源地，盛大、九城、久游、巨人等游戏企业被誉为网络游戏业界的“黄埔军校”，不少研发团队和精英源自于此。十几年来，上海网络游戏界延续和集聚了强大的人才优势，并逐年吸引全国游戏界的各路精英人才，形成了一支力量强大的队伍。据不完全统计，上海游戏企业现有员工 6 万余名，其中从事游戏研发工作的创意、美术、程序等技术人员 2 万余名。这是上海游戏产业蓬勃发展、经久不衰的基本保证。

2 . 产品产出巨大，精品力作年年涌现

历年来，上海的游戏研发颇受全国关注，出现不少精品力作，每年均在各项评比中占据较大的优势。2011 年第二届中国出版政府奖获奖作品中，上海淘米网络科技有限公司研发的儿童虚拟社区游戏《摩尔庄园》作为网络游戏首次获得“出版政府奖”。在历届“中华优秀出版物奖”评比中，上海每届也均有多款游戏入选。

3 . 手机游戏等移动网络游戏异军突起，成为游戏业界的亮点和成长点

上海的游戏企业在新业态中不甘落后，迅速调整业务，加大对移动游戏的研发力度，开发和运营多款移动网络游戏，取得了较好的成绩。据统计，2011 年上海研发申报的手机游戏仅有 2 款，2012 年 15 款，2013 年全年申报手机游戏达 50 余款，呈现快速增长趋势。2013 年上海移动网络游戏全年收入预计将超过 17 亿元，同比增长 100 % 以上，移动游戏已经成为上海游戏业新的增长点。

4 . “文化走出去”方面

近年来，上海的游戏企业在自身发展的同时，着眼于全球互动娱乐市场，竞相进军海外市场，采取版权输出、联运、合资，进而积极收购海外研发公司等各种方式，在“走出去”上下了很大的功夫，取得了很大的成绩。据统计，2013 年，上海网络游戏在海外的营业收入约 3 亿美元，同比增长近 100 %。实现了由版权引进到版权输出，进而提升到服务输出的巨大转变，越来越多的承载中华文化内涵的原创网络游戏得到了美国、俄罗斯、日本、德国、东南亚等海外市场消费者的好评，成为我国文化产品“走出去”的重要形式之一，提升了中华文化的国际影响力。

5 . 营造良好的政策和服务氛围

上海市新闻出版局等政府部门在网络游戏产业发展中营造了良好的政策和服务氛围，为游戏企业的健康发展创造了条件。多年来，市新闻出版局研究和出台了多项行业扶持政策，为有需求的企业争取了包括文化基金在内的各项发展基金。特别是在为企业服务上下了很大的功夫，上海已经取得《互联网出版许可证》的网络游戏企业达 100 多家，是全国最多的省市。上海的网络游戏前置审批的时效和质量在全国领先，吸引了不少网络游戏企业来上海落户，仅 2013 年就有“三七玩”、“空中网”和“广州要玩”等著名游戏企业到上海注册落户。上海又向国家新闻出版广电总局争取到了国产网络游戏属地管理试点，将进一步加快审批速度，为企业提供更好的服务，并且将争取更多的游戏企业落户上海。

6. 品牌展会独占鳌头

2013年7月，第十一届中国国际数码互动娱乐展览会（China Joy）成功举办。本届展会以“游戏演绎梦想，移动畅想未来”为主题，展览面积75000平方米，规模较去年扩大1.5倍，再创历届之最；450家国内外厂商联袂参展，同比上升30.4%；700余款精美游戏产品供玩家体验，国内展品更是首次超过400款。四天展期，入场人数达到20.6万余人，盛况空前。

7. 代表企业—“游族网络”

2013年10月，游族网络“借壳”梅花伞（52.002174）上市，成为A股主板第一支游戏概念股，目前市值超过200亿人民币。以“游族”目前在行业稳健的表现以及资本市场关注度持续升温的今天，其后市表现信心十足。“游族网络”是一家以网页游戏和手机游戏为核心，集研发、运营、发行为一体的综合性轻娱乐互动娱乐企业，目前公司有800余名员工，在网页游戏和移动游戏领域占据重要地位。

坚持原创精品产出，是“游族网络”保持优秀公司业绩的关键。在过去的几年，公司获得过“年度最佳游戏运营商”、“年度最佳WEB GAM（网页游戏）游戏开发及运营团队”、“社区漫游开放平台最佳应用开发商”、“最被运营商看好的研发商”、“十大优秀开发团队”、“年度十佳页游研发公司”等荣誉。作为一家以研发起家的游戏公司，“游族网络”具有研发与运营双核业务、页游领先手游居上的两大特点。受益于精品战略，公司先后推出的《大侠传》、《大将军》、《女神联盟》等多款产品均成为热门游戏，并到达行业标志性产品的高度；在移动游戏方面，游族“网络”自2012年起就率先进军手游领域并获得不小的成功，《一代宗师》手游版长期占据台湾地区热门游戏APP第一，原创题材的《萌江湖》亦反响不俗，牢牢占据产业链上游，“百度”、“腾讯”、“360”、“三七玩”等均为“游族网络”的合作客户。

公司首创的“网页游戏双模式”、“深度透视分层技术”、“活战制”、“天眼技术”等游戏模式和创新技术，受到业界普遍认同和跟随，并正在改变着网页游戏的发展趋势。

坚定民族文化传播，是“游族网络”成为全球轻游戏领军企业的导向。作为原创民族游戏领军企业，“游族网络”一直积极布局海外市场，目前已在海外11个国家以及港澳台地区建立了运营伙伴体系，旗下《三十六计》、《十年一剑》、《女神联盟》、《骑士战歌》等产品已签约出口到海外地区。此外，公司将围绕“大品牌”理念，加大IP的引进和输出。不但要引进一批优质的IP资源，还要对自有品牌进行深耕、探索，在坚持精品战略、坚持民族原创、坚持文化导向的前提下，形成自有甲输出。

（七）网络文学出版

目前，上海拥有网络文学出版许可企业2家。上海玄霆娱乐信息科技有限公司（盛大文学）全年营业收入13亿元，增长30%。据艾瑞咨询数据，2012年中国十大独立文学网站排行榜上，盛大文学旗下网站独占7家。其中，起点中文网以近3倍的用户覆盖数远超所有同类竞争对手，位列榜首。2012年，上海作家协会的“云文学”获总局核发的《互联网出版许可证》，成为本市第二家获得互联网文学出版许可的企业。

三、2014年上海数字出版业发展重点

数字出版是上海的战略新兴产业，也是上海新闻出版转型发展的重要突破口，2014年，上海数字出版业将重点推进以下工作。

一是扎实推进国产网络游戏属地化管理试点工作。做好网络游戏属地化管理试点，总结试点经验，探索制定网络游戏企业评估办法和网络游戏分类管理办法，逐步建立相关激励机制，对坚持合法经营、自律机制完善的网络游戏企业，提供优先和加快审批的服务。依托政策优势，吸引外地优质网络游戏企业入驻，促进上海网络游戏产业健康繁荣发展。

二是积极探索传统出版数字化转型工作。开展“传统出版转型示范单位”评定工作，通过树立典型、交流借鉴和推广实践经验，探索开辟传统出版业升级转型之路。出版部门积极推进与教育部门的深度合作，实施“优势教材数字化开发与应用”项目；持续推进与科技部门的深度合作，充分依托“文化与科技融合发展”战略，推动传统出版科技创新、模式创新。以儿童图书和电子出版物为基础和重点，研究整合童书及相关产业资源，延伸童书产业链，向儿童创意产业拓展。鼓励传统出版企业与新媒体企业发挥各自优势，开展版权合作。

三是努力营造良好的数字出版产业发展环境。鼓励各类社会资本有序进入网络出版领域，积极争取1—2家上海民营网络文学单位再获得总局授予的网络文学出版资质，保持、巩固上海网络文学在全国的优势地位。加大新闻出版数字出版专项资金开放力度，完善制度，增加对民营数字出版企业的资助比重。协助国家新闻出版广电总局办好“中国国际数码互动娱乐展览会”，进一步拓展展会功能，构建行业交流、公共参与、产业合作的公共服务平台。启动上海“十三五”数字出版规划的调研工作。积极推动上海国家数字出版基地建设和功能完善。