
从道真看贵州茅台的民生工程

茅 宣

一、以大项目带动“大扶贫”

一年前位于贵州最北部的道真自治县，与外界山隔水阻，277个自然村不通公路，深山里的人们出行，常常是肩挑背扛。交通，成为当地跨越发展最大的“拦路石”。充分发挥贵州茅台的资金优势以及现代企业的整合能力，通过大项目迅速打通限制当地发展的“最后一公里”，这是茅台道真扶贫战的重要思路。

在茅台送出的“大礼包”里，有解燃眉之急的真金白银，有脱贫致富的金点子，更有整个企业团队上下动员，全面参与道真扶贫建设的手足情谊。首期对道真投入的3000万元，贴息3年约5000万元资金，帮助道真贷款3亿元。对道真拉出了“交通推动、金融撬动、产业带动、教育促动”的精准帮扶作战图。茅台集团60个基层党组织对道真48个贫困村进行为期3年的结对帮扶，实现帮扶贫困村全覆盖。

一年过去，如今3000万元的帮扶资金、3亿元的融资贷款已经到位；800公里的小康路顺利完成建设600多公里；茅台集团基层党组织对道真完成140多万元的捐款；为道真300名寒门学子发放了150万元助学金……

今年5月，茅台集团董事长袁仁国，集团党委书记李保芳，集团党委副书记、纪委书记赵书跃率队回访道真帮扶工作。自去年5月启动扶贫行动以来，茅台集团负责人现场回访已超过十次。

回访，是检验，还有新任务的下达。加快帮扶进展，放大帮扶成效，茅台自我加压：年内完成800公里的帮扶小康路建设，支持打造两个新农村示范点；更深、更细、更准、更实推动结对帮扶工作；加大“国酒茅台·国之栋梁”大型公益助学行动向道真倾斜力度，支持道真建立“教育基金”……

二、把社会责任的大题目做好

在茅台集团负责道真对口扶贫的工作人员手中，有一份细心统计的表格：

平模镇平模村—销售公司，慰问、投资蔬菜种子钱2.4万元，投资12万元援建冻库，项目完成时间：2016年4月1日；

三桥镇凤山村—制酒十车间，车间第二党小组资助贫困大学生，每学期6000元，1人四年；

洛龙镇三院村—机电公司，硬化加宽茶山产业路590米……

组建专门的帮扶工作队，实施“60·48”的结对帮扶政策，即茅台集团60个基层党组织一对一、多对一帮扶道真县48个贫困村，选派5名村“第一书记”和驻村干部、5名支教老师赴道真开展扶贫工作，夯实当地基层组织，打造党建扶贫标杆。

实现“输血”向“造血”的转变，是帮扶当地群众脱贫的长久之策。60个基层党组织自发捐赠140多万元，直接帮助贫困群众发展各类经果林230亩，种植商品蔬菜800亩，援建冻库一个，发放牲畜1300余头（只），邀请专家为茶农培训种茶技术，并发放有机肥10吨。通过这些措施，拓宽了群众增收渠道，提升了群众增收能力。

扶贫，也是大宣传。据悉，茅台集团 60 个基层党组织在开展扶贫工作中，已走访贫困群众 10000 余户，不时为他们送去慰问物资和资金，为他们讲解政策，排忧解难，树立脱贫信心。当地群众在与茅台集团员工的互动中，不仅知晓了国家的扶贫政策，更改换了精神面貌。

“茅台的人就是不一样，他们蹲得住，实在。”平模村一位村民这样感慨道。而茅台的员工们，也在参与扶贫的过程中，悄然发生着变化。“我们在道真扶贫的经历，使我们了解了贵州扶贫攻坚战的意义，也让我们更加清晰作为国酒人的重要责任。”贵州茅台集团置业公司董事长，挂任道真县委副书记的汪峤樵这样说。

“我们要坚持‘快、多、真’，像抓茅台发展一样抓扶贫，争当扶贫行动的标杆。”在与扶贫工作队员交流时，茅台集团党委书记李保芳这样说，“我们今天所做的工作，不仅仅是为了造福道真人民，更是为实现中国小康梦做最具体、最直接的贡献。”

变化刚刚起步，贵州茅台一班人相信，随着扶贫行动的深入，集团员工心中的责任感也会更加坚定。据不完全统计，一年来，除了集团投入，来自茅台员工自发捐赠给道真贫困乡亲们的资金、物资也已过百万元。

“这些钱，和集团的大手笔投入，一样重要。”茅台集团团委一位干部认为，“通过参与大扶贫，我们自己也有很多收获——茅台在快速发展的同时，不能忘记那些还在贫困当中的家庭。帮助他们，也是从另一渠道实现我们的价值感。”

三、把社会责任的影响力做大

大扶贫，就是要精准地帮助到更多的贫困人口，让每一个家庭都不掉队——在对道真的扶贫攻坚战中，茅台人这样得出结论。

最新的统计数据显示，茅台集团 60 个基层党组织已全部到所结对的贫困村开展了遍访贫困户调研、关爱留守儿童、留守老人等工作，与结对贫困村深入研究、科学制定了帮扶工作方案，正在抓紧实施。截至目前，各基层党组织共开展走访 1500 余人次，走访贫困群众 10000 余户，帮助理思路、想办法，找资金、争项目；为留守儿童、空巢老人、困难党员自发捐赠生活物资 50 余万元；共投入资金 140 多万元，直接帮助贫困群众发展石榴、桂花、脐橙等经果林 230 亩，种植辣椒、食用菌、花椰菜等商品蔬菜 800 亩，援建冻库 1 个，发放牲畜 1300 余头（只），修建产业公路 17.5 公里。

广泛动员，充分发挥茅台作为国际知名企业的人才、资源优势，帮助道真县贫困人群培育自我造血功能，茅台的大扶贫行动，既有时不我待的紧迫感，更时时强调注重发展的远期效益。

“与我们加大对贵州贫困大学生的捐赠力度一样，在道真的扶贫行动，也是为了帮助贫困人群获得改变境遇的能力和资源。”一位茅台员工这样说。

“下一步，我们要带领村民一起努力建起食用菌基地。”道真县场坝村第一书记，茅台股份公司 20 车间工艺员赵刚说，“我的最大心愿，就是让村民的腰包都鼓起来。”

茅台人始终相信：把社会责任的大题目做好了，企业的品牌自然形成，可持续发展是顺理成章的事情。在贵州的经济构成中，身为黔酒代表的贵州茅台是一个重要的支柱——近年来，贵州茅台每年为贵州贡献约 11% 的预算性财政性收入；在中国经济版图里，作为传统制造业知名品牌的贵州茅台，亦是一个亮点——2015 年，茅台集团销售收入约（含税）419.12 亿元，实现利润总额约 227.22 亿元，上缴税金约 151.27 亿元。过去一年，茅台集团主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上缴税金、股票价格及市值、品牌价值等高居中国白酒行业榜首，保持了白酒行业排头兵的地位。

肩扛责任，心怀大爱。对企业社会责任的强调，在茅台集团早已形成上下的共识，并成为企业核心价值观的重要组成部分。

高考前 4 天，茅台集团旗下知名公益品牌“习酒·我的大学”公益助学活动在十周年新闻发布会上宣布：在贵州、河南、山东等地捐资 600 万元，资助 2016 级高考学子；在全省高校范围内组织“习酒·我的大学公益创业实践大赛”，提供 1 万件价值 380 万元的小习酒作为全省三十个创业实践团队的创业基础，提供完善的产品链、培训链及创业扶持链。

捐资助学、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农、支持地方政府改善交通环境……国酒茅台，对社会责任的坚守，远不止于此。

为西部地区 150 万名农村小学生捐赠《新华字典》；捐资 1900 万元在贵州省部分农村小学建设 100 所“国酒茅台·希望食堂”；连续 10 年共出资 6400 万元，开展“习酒·我的大学”资助贵州等地的贫困学子——5 年捐赠 14 亿元，完全用于公益、善举、反哺。难得，是茅台的量力而行；可贵，是茅台对责任的不懈坚持。

行业内唯一一家连续 7 年发布社会责任报告，荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”等荣誉，成为全国最有爱心和最具社会责任感的企业之一。

对于家乡，贵州茅台有着更为深厚的感情。出资 3.2 亿元支持“走遍大地神州·最美多彩贵州”在央视的形象展播；自 2014 年开始，每年向贵阳孔学堂发展基金会捐赠 2000 万元，连续 5 年累计捐赠 1 亿元助推国学发展；自 2015 年开始，每年出资 5000 万元，连续 10 年累计捐赠 5 亿元用于贵州省赤水河流域生态环境保护；投资近 20 亿元参与茅台小城镇建设；斥巨资改善公司所在地周边的基础设施建设，包括新机场的启用和高速公路的投入；大笔投入赤水河生态保护，让当地居民拥有了更加舒适宜人的生态生活环境；以产业为纽带的扶持，更让贵州数十万农民通过种植有机高粱走上了富裕之路。

谈到贵州茅台对口扶贫道真的措施与力度时，省委常委、遵义市委书记王晓光这样评价：“茅台集团的政治自觉、工作自觉、工作的精准，是道真百姓的福气。帮扶我们的企业很多，但是像茅台集团这样到位的帮扶，我还是第一次看见。”

（作者单位：贵州茅台集团）