

浙江文化产业发展全景分析

汪俊昌 陈野 俞强

(浙江省社会科学院)

【摘要】自年中共浙江省委提出“发展文化产业，建设文化大省”战略目标以来，浙江的文化产业经历了四个发展阶段，取得了位居全国前列的佳绩并继续保持稳定发展的良好态势。随着经济的高速发展，浙江省从一味追求工业的高速增长，转移到文化、经济、社会的全面综合发展上，文化产业随之获得新一轮的重大发展机遇。面临“提质增速”关键时期的浙江文化产业，需要理清思路、明确方向、创新路径、落实措施，实现年全省文化产业增加值超过亿元、占比重超过、成为浙江省国民经济新的增长点和支柱产业的规划目标。

【关键词】浙江；文化产业；现状；路径

经过改革开放 30 余年的发展浙江已经成为全国经济增长速度最快、成效最为显著的省份之一，随着经济的高速发展，浙江省的社会发展也从一味追求工业 GDP 的高速增长转移到文化、经济、社会的全面综合发展上，建立文化大省、促进文化产业发展也提上了议事日程。1999 年 12 月中共浙江省委十届三次全体(扩大)会议明确提出“发展文化产业，建设文化大省”目标后，文化产业的概念在浙江被正式接受，并被作为建设文化大省的重要战略任务加以重视。

浙江文化产业的发展伴随着文化大省建设大致经历了 4 个阶段：第一阶段，从 1999 年到 2002 年初。省委提出“发展文化产业，建设文化大省”的战略目标，并制定了《浙江省建设文化大省纲要》，出台了《关于建设文化大省的若干文化经济政策》。第二阶段，从 2002 年初至 2005 年初。省委、省政府于 2002 年 5 月召开全省文化工作会议，提出了发展“文化经济”的新课题，制定了《关于深化文化体制改革、加快发展文化产业的若干意见》、《关于加强基层文化建设的若干意见》。在 2002 年 6 月召开的省第十一次党代会上，提出了繁荣社会主义文化事业，积极发展文化产业，促进文化与经济融合的要求。2003 年 6 月，浙江被中央列为全国文化体制改革试点省。第三阶段，从 2005 年初至 2008 年金融危机前。省委把“文化大省建设的现状与对策研究”作为重点课题，在省委十一届八次全会上，制定了《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》，提出大力实施“八项工程”，加快建设“四个强省”的目标。2005 年省发改委协同省、市有关部门共同编制了以文化产业发展为主的“浙江省文化建设四个一批规划”，首次以规划的形式确定了建设一批重点文化设施、发展一批重点文化产业、培育一批重点产业区块、壮大一批重点文化企业的发展思路。第四阶段，从 2008 年金融危机发生至今，特别是 2010 年以来，浙江文化产业发展进入加速发展阶段。在 2008 年至 2009 年间国际金融危机引发全球经济衰退的严峻形势下，文化产业发展稳健，影视动画、图书出版、网络文化、艺术品经营、表演、网游、会展业等重点产业领域逆势上升，中心城市的文化创意产业发展良好，成就突出，其中不少门类位于全国前列。文化产业对经济增长贡献比较明显，在助推经济转型升级中的作用突出成为浙江经济发展的新亮点。2009 年 8 月，浙江省发改委出台《浙江省文化创意产业发展规划》。2010 年 8 月，浙江省委、省政府成立文化建设领导小组，统一领导、组织协调，全面推进文化大省建设，打响文化体制改革的攻坚战，切实推动文化产业的大发展，大繁荣。2011 年 1 月，浙江省文化产业发展“十二五”规划正式发布。

一、浙江文化产业发展的优势与促进因素

浙江经济社会的高速发展，综合实力的不断增强，为文化产业的发展提供了坚实的经济基础；改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的日趋完善，为文化产业的发展提供了有利的宏观环境；浙江大力推进经济领域的改革创新和文化体制改革，

为促进文化产业发展提供了制度保障；人民生活水平的不断提高，也带动了文化消费的快速增长，为文化产业的发展提供了重要的市场拉动浙江丰富的传统历史文化资源是浙江文化建设的取之不竭的宝藏，为文化产业的发展提供了丰富的资源优势；得天独厚的地缘区位优势，为文化产业发展提供了良好的人才、信息、技术和物流的流通平台。这些促进因素相辅相成，共同推进浙江文化产业大发展、大繁荣，进一步推动文化产业成为浙江省的支柱产业。

(一)浙江经济持续高速发展，人均 GDP 进入 7 000 到 10 000 美元的关键发展阶段

2010 年，浙江全省生产总值为 27226.75 亿元，按可比价格计算，比上年增长 11.8%，比全国增幅高 1.5 个百分点。全省人均 GDP 为 52059 元(按年平均汇率折算为 7690 美元)，比上年增长 10.1%。另据统计部门统计，2009 年，全省生产总值(GDP)为 22990 亿元，比 2008 年增长 8.9%，人均生产总值为 44641 元，按年平均汇率折算为 6535 美元，增长 7.7%。城乡居民收入支出均保持稳定增长势头。2009 年，城镇居民人均可支配收入为 24611 元，比上年增长 8.3%，农村居民人均纯收入 10007 元，增长 8.1%，扣除价格因素，实际增幅分别为 9.7%和 9.5%。城镇居民人均消费支出 16683 元，比上年增长 10.1%，扣除价格因素，实际增长 11.6%，其中娱乐教育文化服务支出占 13.8%;农村居民人均消费支出 7375 元，比上年增长 4.3%，扣除价格因素，实际增长 6.2%，其中文化教育娱乐用品及服务支出占 10.9%。浙江城镇居民可支配收入自 2001 年开始已连续 9 年名列上海、北京之后，居全国 31 个省(市、区)第 3 位，省(区)第 1 位;农村居民收入水平自 1985 年开始已连续 25 年居全国各省(区)第 1 位。

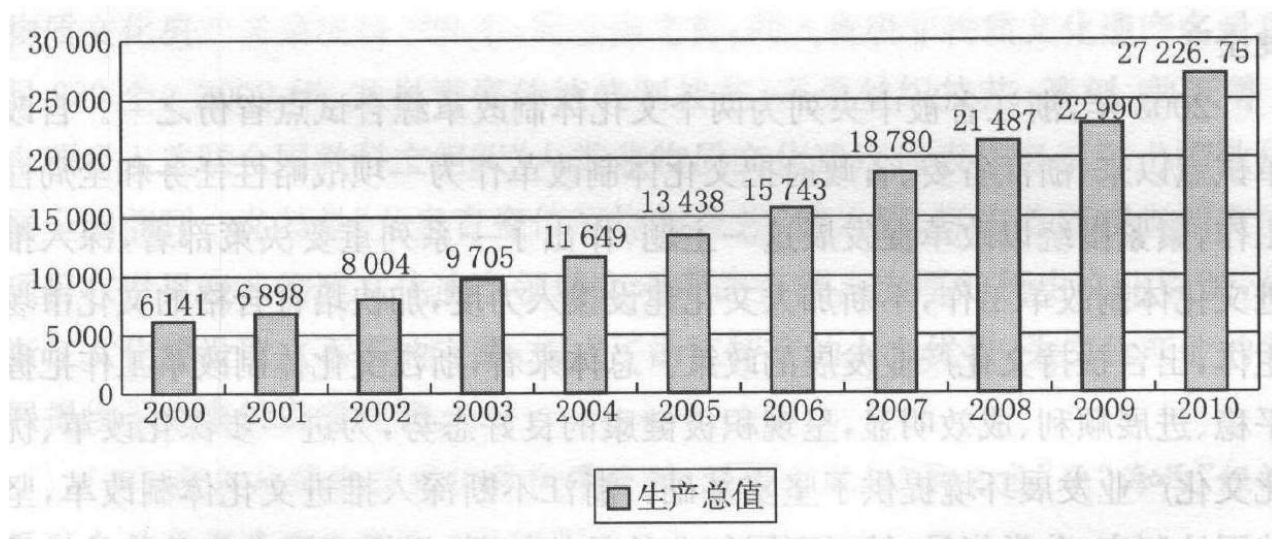


图 1 2000—2010 年浙江省国民生产总值 GDP(亿元)

根据对西方发达国家人均 GDP 跨越 5 000 美元、6000 美元后发展阶段的分析，随着经济的持续高速增长，居民的生活水平显著提高，可支配收入明显增加，消费结构升级提速，居民消费中用于满足物质生活需要的食物消费(恩格尔系数)一般降到 30% 左右，文化消费比重不断攀升，文化消费能力普遍提高，文化消费需求空前扩大。进入这一阶段，伴随着居民消费需求的快速增长和消费机构的加速升级，西方发达国家经济增长的动力也由投资推动型转向消费拉动型，并由此带动产业结构的优化升级，第三产业逐渐超越第一、第二产业成为经济的主导力量，文化产业成为新兴支柱产业，文化产业创造的增加值占 GDP 的比重快速上升，文化产业增加值的增加速度远远超过同期的 GDP 的增长速度，对国民经济的贡献率显著提高。浙江文化产业正迎来一个前所未有的发展机遇，在促增长，促消费的经济环境下，在整个产业结构调整、转型升级的背景下，文化产业愈发成为支柱产业。

(二)浙江文化体制改革成效明显，文化产业发展的政策和体制进一步健全

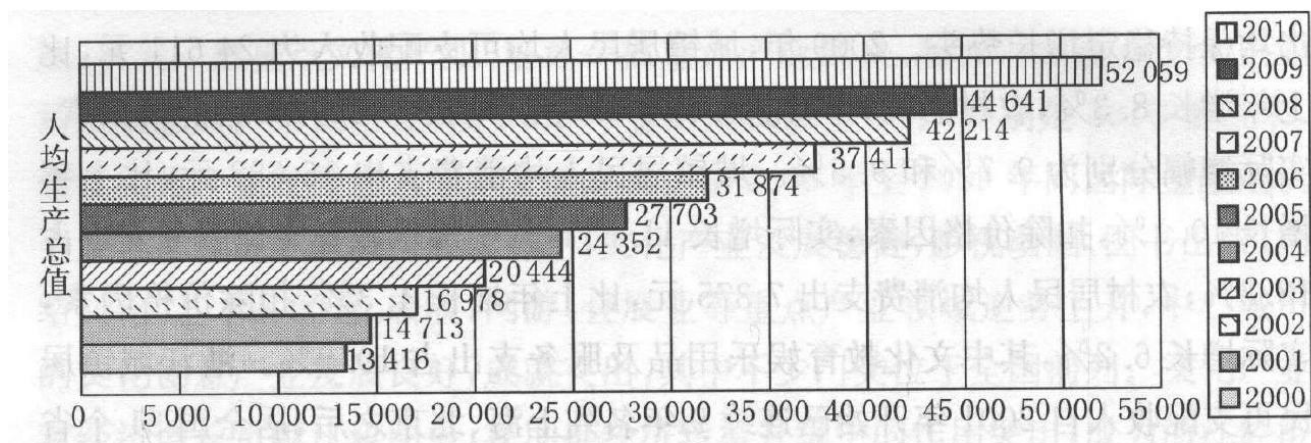


图 2 2000—2010 年浙江省人均生产总值(元)

2003 年,浙江省被中央列为两个文化体制改革综合试点省份之一。自改革试点以来,浙江省委、省政府把文化体制改革作为一项战略性任务和全局性工作,紧紧围绕以改革促发展这一主题,作出了一系列重要决策部署,深入推进文化体制改革工作,不断加大文化建设投入力度,加快培育合格的文化市场主体,出台扶持文化产业发展的政策。总体来看,浙江文化体制改革工作把握平稳、进展顺利、成效明显,呈现积极健康的良好态势,为进一步深化改革、优化文化产业发展环境提供了坚实基础。浙江不断深入推进文化体制改革,坚持因地制宜、分类指导,针对不同行业的具体情况,根据不同文化单位的性质特点,确定不同的改革路径,平稳推动国有文化单位改革,在文化市场主体培育上,按照“转出一批、改出一批、放出一批、扶出一批”的思路,致力于培育具有活力和竞争力的文化市场主体。2010 年以来,全省出版发行、影视制作发行等重点领域的转企改制进程明显加快。目前,全省 20 家出版单位中有 18 家、79 家发行单位中有 77 家完成了整体转制,基本实现了全行业转企改制的改革目标。文艺院团改革有新突破,浙江歌舞剧院、浙江曲艺杂技总团、浙江话剧团等省级院团按照既定方案,完成企业注册预登记并挂牌,转企改制迈出坚实步伐。浙报集团积极筹划和推进借壳上市工作,将旗下的浙江日报新闻发展公司、钱江报系有限公司等媒体经营公司股权一次性注入上市公司,积极打造全国报业传媒第一股。浙江出版联合集团公司和杭州宋城旅游发展股份有限公司入选第二届中国文化企业 30 强。

(三)浙江文化积淀和人文资源丰富深厚,经济发展和文化资源共生共进、相辅相成

距今 1 万年的上山文化、8 000 年的跨湖桥文化、7 000 年的河姆渡文化、6 000 年的马家浜文化、5 000 年的良渚文化,使浙江成为名副其实的“文物之邦”。浙江更是真正意义上的“名人之乡”。浙江自古人才辈出,群星璀璨。东汉以来载入史册的浙江籍文学家逾千人,约占全国的六分之一;近现代更涌现出王国维、章太炎、蔡元培、鲁迅、茅盾等一大批浙籍文化名人,为中国文化作出巨大贡献。浙江省文化旅游资源丰富,拥有国家级风景名胜区 18 处,省级风景名胜区 41 处;拥有国家历史文化名城 6 座,省级历史文化名城 11 座,国家历史文化名镇 10 座,国家历史文化名村 5 个,省级历史文化街区、村镇 78 个;全国重点文物保护单位 132 处,省级文物保护单位 382 处。浙江省的民间非物质文化遗产也非常丰富,是名副其实的“非遗大省”。全省列入国家级非物质文化遗产名录项目 129 个,居全国之首;列入省级非物质文化遗产名录项目 289 个。2009 年,龙泉青瓷传统烧制技艺、蚕桑丝织技艺、篆刻、剪纸等 4 个项目入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”,上榜数位居全国前列。尤其是“龙泉青瓷传统烧制技艺”入围,标志着浙江省独有的项目在世界级非物质文化遗产领域实现零的突破。丰厚的历史文化资源,是浙江文化建设取之不竭的宝藏,构成了浙江特有的人文优势,为文化产业发展提供了丰富的资源优势。

(四)浙江地缘和区域位置优厚便利,逐渐形成与“长三角”及“海西”经济区融合的文化产业发展区域共同体

浙江地处长江三角洲南翼,毗邻上海,交通便利,商贸活跃,与海外交往频繁,对外文化交流比较广泛,文化的吸纳和辐射空间广阔。浙江位于以上海为龙头的经济发展迅速的长三角地区南翼,就近接受上海经济、文化、信息的辐射。同时,上海

作为一个庞大的文化消费市场，也是浙江发展文化产业的一个市场基础。2009 年底，随着甬台温铁路和温福铁路的建成，浙江将形成首个省内闭合铁路环网，待金温铁路扩能改造项目完成后，可构筑起“全省 3 小时快速铁路交通圈”。2008 年底动工建设的宁杭、杭角、沪杭客运专线将与沪宁城际铁路共同构成长三角城际轨道交通线的主骨架，形成以上海、南京、杭州、宁波为中心的“长三角 1 小时交通圈”，极大提升长三角地区在世界都市圈中的综合竞争力。集铁路、磁悬浮、地铁、公交等交通方式一体化的杭州铁路枢纽东站客运中心和四线钱江铁路新桥，将与两线过江隧道共同提升浙江铁路立体化、多层次的新境界。航空运输则以杭州萧山国际机场作为国内干线机场，宁波栎社、温州永强两个民用机场和衢州、义乌、黄岩路桥三个军民合用机场作为支线机场，舟山普陀山机场为旅游机场，形成了一个比较发达的空中交通网络。随着近年来迅猛发展的高速铁路与城际高铁的建设，沪杭高铁，温福高铁相继通车，不断拉近浙江与周边省市的距离，使得人力、物力与资金的流动和集中也更为迅速。文化产业发展与区域位置紧密相连，如此优厚的地理交通优势为浙江省的文化产业发展提供了良好的人才、信息、技术和物流的流通平台。

二、浙江省文化产业发展的现状与特点

近年来，浙江省委、省政府认真贯彻《文化产业振兴规划》，把加快发展文化产业作为经济转型升级的重要抓手，编制了《浙江省文化产业发展规划》（2010-2015），出台了《浙江省关于金融支持文化产业发展的若干意见》、《关于促进电影产业繁荣发展的实施意见》等文件，着力推进体制机制和技术创新，完善政策发展环境，文化产业的整体实力和竞争力明显增强。浙江文化产业在保持稳步增长、重点发展优势领域的同时，充分利用经济增长方式转变、深化文化体制改革等重要契机，着力探索文化产业发展方式的变革，初步形成文化与科技、文化与创意、文化与品牌、文化与贸易紧密联动、融合发展的格局。

（一）从产业总量上看，浙江文化产业实现整体平稳增长，总体规模不断扩大，位居全国前列

近年来，浙江文化产业发展继续保持平稳增长势头，一些产业领域在全球性金融危机中还出现了“逆势上升”的情况。经初步估算，2010 年，文化产业增加值近 1000 亿元。另据统计，2009 年浙江文化产业实现增加值 807.96 亿元，约占 GDP 的 3.5%，高出同期 GDP 增长速度 2.8 个百分点。2005 年至 2009 年，分别实现增加值 442.24 亿元、501.72 亿元、595.93 亿元、687.6 亿元、807.96 亿元，分别比上年度增长 17.11%、13.4%、18.8%、15.4%和 9.9%，文化产业发展处于较快增长区间。

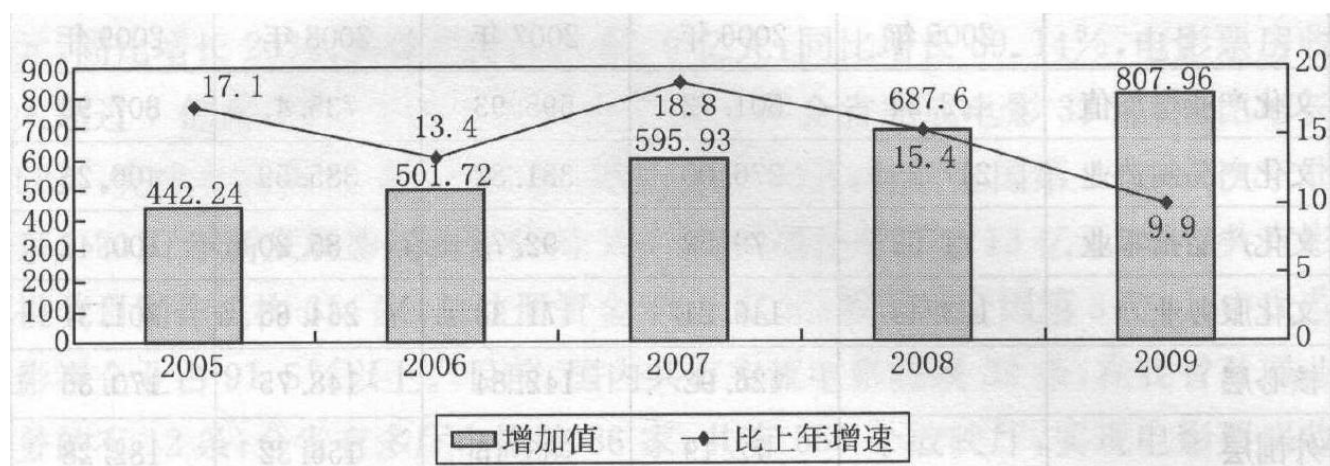


图 3 浙江省 2005—2009 年文化产业增加值及其增速

（二）从产业结构上看，浙江文化产业结构趋于合理，核心层、外围层和相关层的比例进一步优化

2009 年，浙江省文化及相关产业中文化产品制造业实现增加值 406.23 亿元，比上年增长 5.4%；文化产品批发零售业实现增

增加值 100.42 亿元,比上年增长 17.9%;文化服务业实现增加值 301.31 亿元,比上年增长 13.9%。文化产业的“核心层”包括新闻服务、出版发行和版权服务、广播电视服务和文化艺术服务等四个类别,实现增加值 170.86 亿元,比上年增长 14.9%;“外围层”包括以互联网信息为主的网络文化服务,以旅游、娱乐为主的文化休闲娱乐服务和以广告、会展、文化商务代理为主要内容的其他文化服务等类别,实现增加值 182.28 亿元,比上年增长 16.6%;“相关层”包括文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售活动,实现增加值 454.83 亿元,比上年增长 5.7%。2009 年“核心层”、“外围层”和“相关层”增加值之比为 21.1:22.6:56.3,与 2006 年相比,“核心层”增加值所占比重由 25.3%下降到 21.1%，“外围层”增加值比重由 14.4%上升到 22.6%，“相关层”增加值由 60.3%下降到 56.3%，“外围层”比重不断增加,浙江新兴文化服务业实力不断增强。

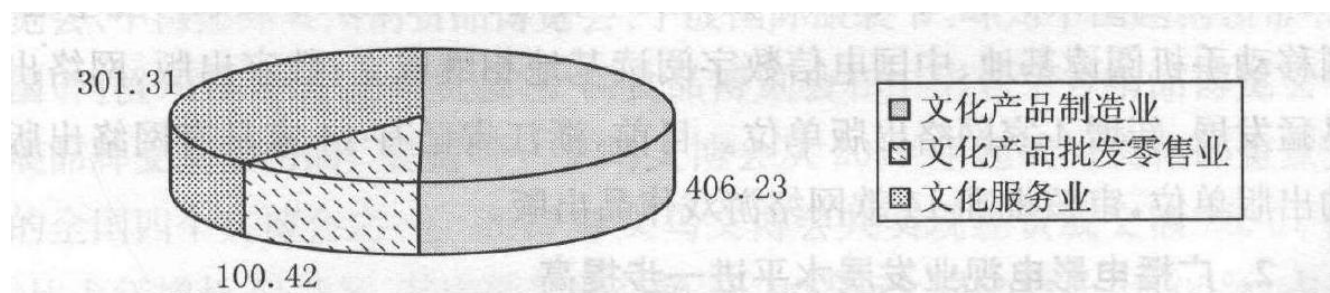


图 4 2009 年浙江文化及相关产业增加值分布图(单位:亿元)

表 1 2005—2009 年浙江文化产业增加值情况 (单位:亿元)

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年
文化产业增加值	442.24	501.72	595.93	735.4	807.96
文化产品制造业	247.29	276.00	331.82	385.59	406.23
文化产品批零售业	71.52	79.52	92.73	85.20	100.42
文化服务业	123.43	146.21	171.38	264.65	301.31
核心层		126.92	142.84	148.75	170.86
外围层		72.19	83.15	156.32	182.28
相关层		302.61	369.94	430.37	454.83
占 GDP 比重(%)	3.3	3.2	3.2	3.4	3.5

(三)从产业业态分布上看,浙江重点发展的新闻出版发行业、广播电视电影业、文化艺术服务业、会展业和新兴的动漫产业等快速稳步发展,在全国的优势地位进一步凸显

1. 新闻出版发行业整体实力进一步壮大

据国家新闻出版总署公布,2009 年,浙江新闻出版业总体经济规模综合评价居全国第 3 位,其中,总产出达 1019.03 亿元,居全国第 2 位;资产总额达 1235.74 亿元,居全国第 3 位;净资产达 554.88 亿元,居全国第 3 位;营业收入达 990.52 亿元,居全国第 2 位;利润总额达 65.4 亿元,居全国第 5 位;纳税总额 59.92 亿元,居全国第 4 位。从门类分布来看,2010 年全省共有图书

出版社 14 家、音像电子出版社 7 家、网络出版单位 20 家，报纸 100 种(其中公开发行报纸 70 种)，期刊 219 种，音像、电子制作单位 34 家。其中，201. 年新创办期刊 1 种(杭州出版社《动漫星空》)，批准更名、变更主管主办单位期刊 6 种，整合外省资源新办报刊 1 种。从企业实力来看，全省现有年产值超过 500. 万元的印刷企业 216 家，占全国 11.8%，其中，89 家年产值超亿元。在 2010 年全国印刷企业 100 强排行榜中，浙江省有 14 家企业入选，入选数量连续多年居于全国前列。从新兴产业发展来看，杭州国家数字出版产业基地、中国移动手机阅读基地、中国电信数字阅读基地相继成立;数字出版、网络出版迅猛发展，新增 4 家网络出版单位。目前，浙江省已有 14 家具有网络出版权的出版单位，审核批准 14 款网络游戏作品出版。

2. 广播电影电视业发展水平进一步提高

2010 年，全省广播影视经营收入达到 174. 5 亿元，同比增长 42. 93%以上，其中广告收入 58. 9 亿元，同比增长 35. 19 %;有线电视网络收入 40. 56 亿元，同比增长 2000;其他产业收入 67. 9 亿元，同比增长 89. 14 %，电影票房收入超过 7 亿元，同比增长 70%以上。2010 年全省完成电影 33 部，同比增长 5800;完成电视剧 43 部 1 500 集，同比增长 60%，位居全国第 2 位，仅次于北京。2010 年新发展影视制作公司 120 家，新增注册资金 13 亿元，全省共有影视节目制作机构 614 家，总注册资金 44. 7 亿元，数量居全国第 3 位，其中民营影视企业占 91. 5%以上。目前，国内共有主流电影院线 34 条，在我省开展业务的有 12 条;全省有多厅电影院 86 家，共有 555 个放映厅，实现电影票房收入达到 7. 38 亿元，位居全国第 5 位，比上年同期增长 75. 7%。浙江本地尚未开掘的巨大市场空间，为院线壮大发展提供了重要的发展机遇。

3. 文化艺术服务业推进步伐进一步加快

2009 年，浙江全省共有专业艺术表演场馆 125 个，文艺表演团体 72 家，民营文艺表演团体 452 个，从业人员 11 300 人，全年共演出 10 万余场，实现演出收入 2. 5 亿元。歌舞娱乐、电子游戏等文化娱乐场所 5 000 余家。文化演出中介机构 118 个，文化服务业及相关行业从业人员近 30 万人。截至 2010 年底，浙江全省共有网络文化经营单位 124 家，其中 106 家为从事网络游戏运营和相关增值服务。互联网上网服务营业场所(网吧)逐渐向规模化、连锁化、专业化、品牌化方向发展，全省共有互联网上网服务营业场所 6 875 家，从业人员 2. 8 万余人，2009 年营业收入 242 882 万元。浙江艺术品经营企业和经营者队伍迅速扩大，大致形成包括画廊画店、艺术品经纪公司、艺术事务所、艺术城、艺术收藏品市场、艺术拍卖和艺术博览会等多层次市场网络。截至 201. 年底，全省共有各类画廊画店 500 余家，有 28 家拍卖企业取得文物艺术品拍卖资格，举行艺术品拍卖场次 54 场，总成交额突破 20 亿元。其中西泠拍卖 2010 年成交金额达 17. 6 亿元，位列全国八强的第五位。

4. 会展业品牌影响力进一步提升

全年展会数量达到 600 余个，中国义乌国际小商品博览会、中国杭州西湖博览会、中国国际日用消费品博览会、宁波国际服装节、衢州中国越剧领带节、中国(柯桥)国际纺织品博览会、中国食品博览会和中华老字号精品博览会等会展品牌受到业内的广泛好评。义乌文博会从 2010 年起成为文化部重点支持的全国四个文博会之一。2010 年义乌文博会共实现经贸成交额 28. 07 亿元，比上年增长 51. 8%，其中外贸成交额 16. 90 亿元，同比增长 55.05%，占总成交额的 60. 20%，创历史新高。2010 年第六届中国国际动漫节共签约项目近 200 个，涉及金额 83 亿元，现场成交额 23 亿元，总金额达到 106 亿元。杭州国际动漫节已成为国内规模最大、人气最旺、影响最广泛的动漫专业盛会，获中国动画学会“最具影响力动画展奖”。

5. 文化旅游和休闲服务业市场发展进一步繁荣

2010 年，浙江省旅游业总体保持较快增长，旅游总收入实现较大幅度增长。2010 年全省接待入境旅游者 684. 7 万人次，同比增长 20%，实现旅游外汇收入 39. 3 亿美元，同比增长 21.9%;根据抽样调查测算，2010 年全省接待国内旅游者 29500 万人次，同比增长 20.9%，实现国内旅游收入 3045. 5 亿元，同比增长 25.7%;实现旅游总收入 3312. 6 亿元，同比增长 25.3%。全省组织出境旅游者 100. 2 万人次，同比增长 61.6%。涌现出浙江新远文化产业集团、浙江旅游集团、宋城集团、杭州金海岸有限公司、长

兴百叶龙演出公司等一批在全国有影响的文化旅游企业。

6. 动漫游戏业领先优势进一步扩大

2010 年，全国原创电视动画片生产企业前 10 位中，浙江就占 5 席（杭州漫齐妙动漫制作有限公司、浙江中南卡通股份有限公司、宁波水木动画设计有限公司、杭州时空影视文化传播有限公司、杭州宏梦卡通发展有限公司），其中中南卡通被认定为全国重点动漫企业。以参与动漫创作、设计、制作、生产为标准，全省的动漫机构达 140 余家，目前，中南卡通、乐港科技等动漫游戏企业已成功进入上市辅导期。以动画片作为考量，2010 年全省原创动画产量 4.5 万分钟，居全国第二。从平台建设来看，第六届杭州中国国际动漫节共吸引 47 个国家和地区的 365 家中外动漫企业参展，签约项目总金额超过 83 亿元，成为全国影视动画交易流通的重要平台。从创作成果来看，《秦时明月之诸子百家》等 7 部动画片被列入国家广电总局推荐优秀动画片，动画电影《梦回金沙》进入第 83 届奥斯卡奖候选名单，成为引领浙江乃至全国高质量动画片制作的典范。

（四）从产业发展动力上看，浙江文化创意和新兴技术成为提升文化产业竞争力的主要动力

近年来，浙江已成为全国文化创意产业发展最快的省份之一，初步形成了信息软件、动漫游戏、工业设计、广告、现代传媒、艺术品创作和交易等优势产业，以杭州、宁波为代表的省内各城市正在大力推进文化创意产业的发展，并积极出台制定了一系列的政策。一批文化创意产业集聚区和文化创意企业正迅速崛起，中国国际动漫节、义乌文博会等文化创意产业展会影响力日增。自 2002 年全省首个文化创意园区 LOFT49 诞生以来，全省文化创意园区快速发展，园区数量急速增长，集中分布在杭州、宁波、温州、绍兴等产业基础较好的发达城市。杭州市着力打造全国文化创意产业中心，2010 年全市文化创意产业增加值突破 700 亿元，占全市 GDP 的比重达 11.8%，同比增长 16.2%，高于全市 GDP 增速 4.2 个百分点，高于全市服务业增加值增速 3.9 个百分点。初步形成门类较为齐全、具有区域特色的文化创意产业集群，着力发展西湖创意谷、之江文化创意园、西湖数字娱乐产业园、运河天地文化创意园、创意良渚基地、西溪创意产业园、湘湖文化创意产业园、下沙大学科技园和白马湖生态创意城等文化创意园区。

（五）从产业发展路径上看，浙江文化产业逐步形成以园区为平台的产业集群化发展路径

浙江文化产业发展中，注重通过搭建产业平台，促进文化产业规模化、集约化、专业化发展，以达到人才、资本的优化配置。近年来浙江省文化产业园建设进入快速发展时期，园区数量呈现跨越式增长的势头，全省各地涌现出众多具有鲜明地域特色的文化产业园，产业集聚发展态势的快速形成，对全省文化产业发展的示范和带动效应不断扩大。全省各地众多的文化产业园区主要集中在影视制作、动漫游戏、工业设计、印刷业、文具生产、艺术品业等产业门类。目前，横店国家影视产业实验区集聚了全国各地及本省 370 家影视制作企业入驻，2010 年 1 至 9 月，影视制作业收入达 18 亿元。杭州高新区国家动画产业基地集聚了杭州漫奇妙、浙江太子龙等 81 家动漫制作企业，预计年经营收益达 3.6 亿元。杭州数字娱乐产业园的动漫游戏产业集聚了 60 多家动漫游戏企业，预计年经营收益达 1.28 亿元。

（六）从产业核心竞争力上看，浙江文化产业自主创新和品牌意识不断增强，文化产业核心竞争力得到提升

随着文化产业的快速发展，浙江逐步认识到文化品牌在激烈市场竞争中的重要作用，注重打造文化品牌。传统文化品牌如陶瓷、丝绸、杭州刺绣、西湖绸伞、湖笔、青田石雕、黄杨木雕、东阳木雕、欧塑、书画、古玩等民间工艺美术品，极具浙江特色，工艺精湛，品牌优势明显，在国内外市场享有很高声誉，是在新的历史条件下发展文化产业的良好基础。浙江除拥有西泠印社、中国美术学院等著名文化机构外，近年还涌现出越剧小百花、浙版图书等一批新兴文化品牌，为创建文化名牌，探索文化产业发展积累了有益经验。以“人间天堂”著称的杭州西湖旅游风景区、钱塘江大潮、千岛湖景区，以佛教文化著称的普陀山、天台山，等等，通过各地各级政府的精心打造，形成了具有全国乃至国际影响的浙江山水旅游文化品牌。近年来，浙江各地举办各种类型的文化节日活动，形成了一些颇具影响的会展业文化品牌，其中尤以历史悠久的西湖博览会最具品牌效应，

中国国际动漫节和义乌文博会的品牌影响也正日益扩大。

(七)从产业全球化进程上看,浙江文化产业积极推进文化“走出去”战略,扩大文化产品的出口

2003年至2009年,浙江省文化产品和服务出口总额实现较快增长,年出口额由2003年的13.26亿美元增加到2009年的38.72亿美元。2003年至2008年文化产品和服务出口总额年均增幅高达26%。浙江省文化产品和服务出口遍及世界180多个国家和地区,其中以欧盟、美国、日本、东盟等国家和香港地区为主,对欧盟和美国出口分别占30%和27%。对外文化交流活动也进一步活跃。2010年全省共实施对外对港澳台文化交流项目747个,8070人次,项目数量创历史之最。其中,引进项目599个,派出项目148个。浙江婺剧团赴巴西参加圣保罗中国春节庆祝活动,杭州歌舞剧院赴泰国参加“欢乐春节”演出,杭州余杭滚灯艺术团赴新西兰参加“元宵灯会”,都受到当地民众的热烈欢迎。浙江小百花越剧团赴瑞士参加“2010年瑞士文化风景线艺术节·中国主宾国”法语区开幕式演出活动,“物华天工—浙江民间手工艺精品展”赴俄罗斯参加“中国文化节”,“丝绸之路—中国丝绸艺术展”赴哈萨克斯坦巡回展出,多次受到文化部和有关驻外使馆的表彰。

三、浙江文化产业发展的创新路径

浙江文化产业发展已基本实现量的扩张和质的提升,但仍处于探索发展的初级阶段,面临“提质增速”的关键时期,存在着不少函待解决的问题。主要有,虽然浙江全省上下形成了发展文化产业,推动经济转型的共识,但是一些地区和部门仍然存在对文化与产业融合的双向互动关系认识不够、不能适应新时期文化产业发展要求的现象;虽然浙江文化体制改革取得了相当成果,但仍然存在制约文化产业深入发展的体制机制问题;虽然浙江文化产业总量稳步增长,但是文化产业增加值占全省GDP的比例还比较低,原创力仍然较为欠缺,内部结构性和地区性不平衡问题仍然比较突出;虽然浙江是市场大省,但是文化市场综合执法仍需加强;虽然浙江已经出台一系列发展文化产业的政策法规,但是尚需进一步建立健全土地、税收、金融等方面的政策和地方法规体系建设;虽然浙江从事文化产业的人员日益增加,但是高端复合型人才和原创性创意人才仍然十分缺乏;虽然形成了一些具有地域块状经济特征的文化产业集聚园区,但是园区的低水平重复建设、同质化竞争风险也已开始显现。

进一步又好又快的发展浙江省文化产业,就必须充分认识当今世界“经济文化一体化”发展的时代潮流,充分认识文化产业不同于一般传统产业的精神和意识形态属性,充分认识文化产业创意为本的鲜明产业特征,充分认识浙江省文化产业发展面临“提质增速”关键时期的现实,理清思路、明确方向、创新路径、落实措施,从而实现2015年全省文化产业增加值超过1800亿元、占GDP比重超过5%、成为浙江省国民经济新的增长点和支柱产业的规划目标。

(一)发挥政府主导引领作用

政府是发展文化产业的重要推手。在文化产业发展中,必须加强发展战略、发展方向、发展目标、发展方式等宏观层面的组织领导工作。目前,浙江发展文化产业的社会氛围还不浓;文化产业尚未列入各级党委、政府的考核,影响了相关部门工作的积极性和文化企业加快发展的信心;“低、小、散、乱”现象在各地都有存在;职能部门职责不明确,无专门机构、人员,专项经费不足。所有这些,都表明在浙江的文化产业发展中,需要政府继续发挥主导引领作用,健全完善各级组织领导体制机制。

1. 强化思想认识

各级党委政府和领导干部要进一步认识时代发展趋势,从提高国家文化软实力的高度不断更新思想观念,提高文化自觉,认识文化产业的战略意义。从加快经济发展方式转变的全局和战略高度,切实把文化产业作为战略性新兴产业和加快转变经济发展方式的重要突破口,纳入本地经济社会发展总体规划,摆上更加重要的日程,采取更加有力的举措,大力发展文化产业。

2. 建立组织机构

发展文化产业必须加强发展战略、发展方式、执行实施、绩效考核等宏观层面的组织领导工作，因此需要建立专门机构、落实人员编制和专项经费，明确部门职责。事实证明，凡是文化产业发展得好的地区，都有相应的组织机构保证。北京、上海、深圳如此，浙江省内的杭州、丽水也是如此。2010年8月10日，浙江省委、省政府成立了以省委书记赵洪祝为组长的文化建设领导小组，充分体现了党和政府对文化工作的重视。可以在此基础上，组建浙江省文化产业推进领导小组，把主管意识形态及文化发展等的相关部门纳入成员单位。领导小组下设办公室，可设在省委宣传部或省发改委，统筹协调全省文化产业发展。同时在全省市、县各级作出相应部署，做到有专职领导、有专门机构、有人员编制、有专项经费、有办公场地，由此推动各级党委政府建立文化产业工作责任制。

3. 做好规划协调

充分发挥发展规划的宏观协调引导功能，加大资源整合力度，加快资源要素集聚，推动产业融合发展。省市县三级都要按照《国务院关于印发文化产业振兴规划的通知》精神，编制本地“十二五”时期的文化产业区域发展总体规划，确保将文化产业发展纳入本地经济社会发展规划和年度计划。文化产业各行业主管部门都要编制各产业门类发展规划，特别是报刊、影视、动漫、出版发行、数字电视、广告、演艺娱乐、文化会展、文化旅游、数字内容等产业门类，均应编制具体切实的发展规划。要按照《关于建立省文化产业工作协调会议制度的通知》，建立省委、省政府常务会议，部门联席会议等工作机制。加快建设和优化文化产业发展研究中心、专家咨询委员会、行业协会等来自社会领域的支持系统。

4. 健全政策法规

政府主管部门要强化政策扶持和法律法规保障，积极运用政策杠杆，完善产业发展配套政策，营造更好政策环境。各级党委政府既要用心用足用好现有各项政策，还要不断制定和完善新的扶持政策。省委可以出台《关于进一步发展浙江文化产业的意见》，省政府出台相关扶持发展政策，市县各级进一步健全完善土地、财税、信贷资金、人才和其他要素(水、电、气等)等政策法规体系。

5. 纳入考核体系

各级政府和有关部门要研究制定文化产业发展和工作绩效监测、考核、评价的具体办法和指标，纳入当地党委、政府的目标考核体系之中，作为评价地区发展水平、衡量发展质量和领导干部业绩的重要内容。

(二) 坚持社会、经济双效协调发展原则

文化产业区别于物质产品生产的本质特征，在于它具有强烈的精神属性和鲜明的意识形态属性。文化产品通过其所蕴含的精神要素满足消费者的精神需求，使消费者从中接受和体验文化观念、文化思想、文化内涵，形成社会精神生活的基本格局、氛围和格调。文化产业通过生产过程及其文化作品体现它和某种意识形态的一致性，赞同和宣传与之结合的意识形态的政治导向，体现其政治立场、思想意识、价值取向。与此同时，现代文化产业还具备广泛快速的大众化特性。经济全球化、文化市场化、传播媒介网络化，使得文化产品一经商业化的文化生产机制包装，很快就会在全国乃至世界范围流行，产生巨大影响。

首先，准确认识文化产品的精神和意识形态属性，坚持社会效益和经济效益双效协调发展的原则。各级党委、政府要坚持社会主义先进文化前进方向，始终把社会效益放在首位，用积极向上的精神文化产品陶冶人们的道德情操，用科学理性的知识文化产品提升人们的素质水平，用健康文明的娱乐休闲产品丰富人们的生活情趣，不断提升人们的思想道德修养、科学文化素养和生理心理素质，不断激发劳动者的学习能力和创新能力。只有当浙江人通过文明素质的提升，从心理、观念、知识结构、行为上真正与世界潮流同步，浙江解放和发展文化生产力、加快推进文化大省建设才能有最可靠的保证。

其次，严格坚守文化产业不同于一般产业的本质特征，在评判标准上避免唯 GDP 倾向，不以文化产业占 GDP 比重的高低作为衡量文化产业发展好坏、快慢的唯一标准，而应从推动文化大发展大繁荣的角度综合考量文化产业价值；在发展方式上牢牢把握文化产业的创意特性，切实转变发展方式，由注重数量型增长和规模扩张的方式，转为注重提高发展质量的方式，着力于增强创造力、提升原创力、创作精品佳作、打造具有自主知识产权的文化品牌，真正实现创意为王、赢者通吃的产业格局。

（三）整体布局经济、社会、文化互融发展战略

各级党委、政府要在本地“十二五”时期社会经济文化发展规划中，整体布局文化产业发展战略，使文化产业成为国民经济新的增长点和现代服务业的支柱产业，推动本地经济结构调整、转变经济发展方式。

1. 在生态文明建设中发展文化产业

生态文明建设是继工业文明之后的一种崭新的文明形态。当今社会，在世界范围内面临着以高石油价格为代表的能源危机和以气候变化为代表的环境危机等两方面的挑战。对我国这样一个发展中大国来说，经济发展中面临的资源、能源、环境等瓶颈制约越来越突出。在这样的能源和环境危机时代，绿色增长战略不是可以代替的增长模式，而是必须选择的发展战略。在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中，明确提出要“坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点”，提高生态文明水平，促进经济社会发展与人口资源环境相协调，走可持续发展之路。

文化产业资源消耗低、环境污染小，是少数几个与资源、能源、环境瓶颈制约关系不大的新兴产业之一，最能够实现人与自然协调发展，是典型的低碳经济、绿色经济。抓住了文化产业，就抓住了推动可持续发展的重要途径。浙江文化底蕴深厚，山清水秀，旅游资源丰富，具有发展文化产业得天独厚的优势。尤其在经济欠发达地区，随着发展理念的转变和交通状况的改善，以本地生态环境、文化资源和景观资源为发展基础的后发优势日益显现。充分发挥生态优势，坚持结合生态文明建设发展文化产业，创意为王、绿色发展、生态富民、科学跨越，形成节约能源、资源和保护生态环境的产业结构、增长方式和消费模式。

2. 在扩大内需的发展战略中发展文化产业

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》明确提出了坚持扩大内需的新时期发展战略，要求坚持扩大内需特别是消费需求的战略，充分挖掘我国内需的巨大潜力，着力破解制约扩大内需的体制机制障碍，加快形成消费、投资、出口协调拉动经济增长新局面。从目前总需求与总供给平衡关系上来看，文化产业是少数几个从长远看总供给还远远不能满足总需求的朝阳产业之一。大力发展文化产业是扩大内需的有效手段。浙江省正处于人均 GDP 由 7 000 美元向 10 000 美元跨越时期，文化消费和需求进入一个空前旺盛阶段，具有极大的文化发展潜力和空间。根据国际经验估算，我国文化消费总量应该在 4 万亿元以上，而目前消费需求只有 8 000 亿元左右，实际供给大概只有三分之一，这意味着我国居民文化消费潜力远远没有释放出来。在坚持扩大内需的发展战略中，文化产业具有极大的发展潜力。

就文化需求而言，无论是文化事业还是文化产业，都是人民群众生活基本实现小康之后增加消费的重要途径，大力发展文化事业和文化产业，也就抓住了扩大消费的着力点。总体上看，在着力构建覆盖城乡的公共文化服务体系、满足人民群众基本文化权益和基本文化需求的同时，还需要以市场供给的方式满足人民群众多样化多层次多方面的文化需求。因此，必须大力发展经营性文化产业，进一步繁荣文化市场，为人民群众提供丰富多样的精神文化产品。

3. 在城市化进程中发展文化产业

我国经济在“十二五”期间面临整体转向内需型经济的重任，其中一个主要的拉动领域是城市化。在当前和今后很长一个

时期，城市化将作为支撑中国经济发展最重要的源泉，人民群众的生活方式和经济社会结构也将随之发生一系列深刻变化。城市化的过程，将对城市基础设施、住房、公共服务、农副食品等多方面产生巨大需求，为经济持续较快增长提供强大的动力。按照国际一般标准，当人均 GDP 达到 3 000 美元以上，开始进入工业化中后期，城市化率大概是 60%。2008 年，我国人均 GDP 突破 3 000 美元时，城市化率只有 45.68%，与国际一般标准差 15 个百分点左右。近几年，由于全国高速铁路客运系统建设提速，将出现新一轮城市化迅猛发展的形势。因此，要关注文化产业与城市化发展的衔接政策，将文化产业发展纳入城镇化的基本战略组成部分，以“低碳”、“绿色”的发展理念打造现代城市生活环境，把文化创意产业集聚区与工业园区、高新技术产业开发区一样对待，为新一轮城镇化发展增添高文化附加值，极其必要。

(四)深化各项文化体制改革

体制机制是文化产业发展中的根本性因素，文化体制改革没有大的突破，文化产业就不可能有深入发展。要坚定不移地推进改革、加快改革、深化改革，认真贯彻落实全国文化体制改革工作会议精神，着力构建文化科学发展的体制机制。要积极创新宏观管理体制，进一步推进政府职能转变，由微观管理向宏观管理转变；要完善现代流通体制，加强文化市场监管，构建统一开放、竞争有序的现代文化市场；要有效引导民营文化产业发展，继续鼓励支持民间资本和社会力量进入文化产业领域，进一步扩大民营文化产业的投资规模、经营领域。现阶段要把加快经营性文化单位转企改制作为中心环节，重点抓好深化出版发行单位改革、加快推进电影体制改革、加快推进文艺演出院团体体制改革、加快推进新闻媒体改革、加强文化企业整合力度的工作。

(五)探索特色优势发展路径

我国文化产业方兴未艾，总体形势大好，但重复建设和同质化竞争风险已有显现。浙江应未雨绸缪，扬长避短，规避风险。浙江自然和人文资源丰富，改革开放以来经济持续快速发展，人均 GDP 跨越 6 000 美元后居民精神文化消费需求显著上升，非公有制经济发达，块状经济和市场导向突出，民间资金充裕、投身文化产业热情高涨，新闻出版、影视服务、文化创意设计、文化旅游、动漫游戏和休闲服务等已成为发展亮点并在全国名列前茅，一批代表性文化企业、领军人物和文化品牌已具有全国影响，以浙江大学、省社会科学院等为代表的高校、科研院所和以中国美术学院、浙江传媒学院、浙江艺术职业学院为代表的艺术类院校均可提供创意、科技和人才支撑。因此，为使浙江文化产业得以在一个较短的时间内实现新的跨越式发展，必须坚持和发展以创业创新为核心的浙江精神，大力培育以社会主义核心价值体系为根本、以浙江优秀历史文化传统为底蕴、以现代文明素质为特征的新时期浙江人文精神，大胆解放思想，把握浙江特色，发挥市场导向，盘活基础资源，整合现实优势，严加调研论证，做好路径设计，坚持走创意为王、科技为本、大项目引领、大资金投入、大集团运作的原创型、高起点、高融合发展之路，大手笔打造具有鲜明浙江优势和特色的发展模式，大幅度提升浙江文化产业的规模实力和在全国乃至国际范围的综合竞争力。

(六)提高文化创意产业创新能力

文化产业不同于一般传统产业，依靠的是创意、智慧、技能和天赋，通过知识产权的开发运用，生产出高附加值的产品。将文化创新作为价值导向、制度安排、激励手段，重视和提升文化企业创新创意能力和文化产品的原创力，同时用文化力量让经济“微笑”，是浙江发展文化产业的重要途径和当务之急。要建立健全以原创为导向的相关制度安排和生产机制，牢牢把握文化产业的创意特性，切实从由注重数量型增长和规模扩张的发展方式转变为注重提高发展质量的发展方式。政府加大重视程度，继续实施文化精品工程。企业加大创意研发力度，鼓励开办面向社会的创意机构，着力于增强创造力、提升原创力、创作精品佳作，真正实现创意为王、赢者通吃的产业格局。积极推进文化内容、形式、业态、传播技术和渠道的全面创新，适应现代社会在文化形态、生活方式、消费方式、资本结构、生产运作、科技手段等方面的新发展，探索产业生产和经营新机制、新模式，将创意熔铸于内容、设计、技术、生产、营销、服务、衍生产品开发等产业链的各个环节，全面提升文化生产力。努力打造具有自主知识产权的文化品牌，把文化品牌作为发展文化产业的着力点，加快建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化创新体系，坚持自主创新和引进品牌相结合、民族文化和现代时尚相结合、创意内容与数字科技相结合，加强品牌培育运

行，着力形成一批具有浙江特色自主知识产权的文化品牌。

(七) 抓住文化产业转型升级主线

浙江发展文化产业，要在推动总量快速增长的同时，致力于解决文化产业内部存在的结构性矛盾，坚持结构调整，大力提升文化服务业比重，促进浙江文化产业从传统产业向现代产业的转型升级。以集中力量办大事的策略，切实实施省文化建设领导小组的“122”工程。积极发展具有良好基础和发展特色的重点文化产业和新兴文化业态，进一步巩固在全国的领先优势；大力培育具有示范性、竞争力和发展潜力的大型现代文化产业集团，打造一批文化领域的国有文化企业集团和战略投资者，扶持民营文化龙头企业做大做强，为全省文化产业发展树立标杆引领作用；着力抓好规模大、带动力强的文化产业大项目，在优势产业领域形成强大竞争实力；根据不同地区的先天条件和已有基础，加快文化产业集聚集约发展；做好主业，积极拓展产业延伸，形成完整产业链；不断推进产业文化化的进程，增强文化产业对其他产业的提升带动能力，为浙江调整经济结构、加快转变经济发展方式提供文化要素支持。

(八) 健全财政金融支持体系

为文化发展提供坚实的财政保障，是各级党委、政府义不容辞的重大职责。进一步加大财政投入，合理整合文化产业相关领域的财政扶持资金，发挥财政投入的引导统筹效应，建立稳定的投入增长机制。进一步落实税收优惠政策，切实贯彻落实国务院和财政部、国家税务总局等部门的有关优惠政策。建立健全全省文化产业投融资体系，深入贯彻落实《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，创新金融改革模式，开发适合文化产业特点的金融产品，努力促成金融与文化企业的战略合作，破解文化企业尤其是中小企业融资难的瓶颈。进一步整合扩大文化产业发展专项资金规模，以国有资本为主，带动社会资本，推动民企合作，积极引进战略投资者，筹资设立省级文化产业发展基金，特别是要落实好李长春来浙江调研时就组建文化产业投资控股公司问题提出的明确要求，建立多元文化投入机制。

(九) 大力借助高新科技手段

文化与科技相结合将会产生无限的发展空间。文化产品所具有的科技含量、文化企业所掌握的核心技术，是文化产业的核心竞争力。适应迅猛发展的新形势，瞄准世界文化科技发展的战略前沿，大力推动现代科技特别是信息技术在文化领域的广泛运用，加强数字技术、数字内容等核心技术研究，提高装备技术和制造技术水平，积极探索在新媒体、新通讯、新网络、新信息化应用和三网融合等领域新兴文化产业业态的跨越式发展。充分利用高新技术改造传统类型文化产业，以技术进步提高管理水平，跟上信息技术革命步伐，优化文化产业结构，推动文化产业核心层发展。

(十) 重视人才队伍建设

在文化产业人才队伍建设中，必须充分调动各类文化人才的积极性、主动性，激发创新活力和工作热情。不断优化人才成长环境，认真贯彻落实《浙江省中长期宣传文化人才发展规划纲要》(2010-2020)，深入实施“百千万人才工程”，同时系统梳理全省现有文化人才相关优惠政策，形成完整配套的人才政策体系和运作框架。建立健全人才使用激励机制，加大财政投入，搭建各种平台，集聚文化人才；健全以政府奖励为导向、用人单位和社会力量奖励为主的人才奖励体系。重视领军人物和高层次人才培养引进，积极推进理论、新闻、出版、文艺和文化经营管理等“五个一批”人才工程建设，努力造就一批在国内外具有重要影响的文化人才；加大海内外创意人才、团队的引进和合作力度，吸纳高端人才。科学制定文化人才培养的近中长期规划，通过与国内外知名高校联合办学等方式拓宽人才培养途径，着力培养具有宏观文化视野、现代产业理念、科学决策能力、实际经营水平的复合型高端文化管理人才和从事创意研发、项目策划、市场运作、媒介公关和国际文化交流与传播的各类专门人才。