
高铁和同城化背景下浙江文化创意 创业人才集聚的机遇与对策

朱咏 黄苏萍

【摘要】文化创意创业是继科技创新创业之后又一推动区域文化创意产业发展、以创业带动就业的创业模式，其核心是创意创业人才的培育、引进和集聚。浙江历史上是传统的文化创意产业大省，“十二五”时期应积极利用我国，特别是长三角地区高铁网络建设和同城化带来的历史机遇，创新制度安排，在促进本省创意人才创业的同时，大力吸引北京、上海等地文化创意资源及国外创意创业人才来浙江发展，积极推动新浙商进行文化创意创业，建设创新、创意、创业大省。

【关键词】高铁；同城化；浙江；文化创意创业；人才集聚

一、引言

文化创意产业是文化产业和创意产业融合发展的结果，是综合文化、创意、科技、资本、制造等要素的一种新业态。文化创意产业以人的创造力为核心，以文化为元素，以创意为驱动，以科技为支撑，以市场为导向，以产品为载体，以品牌为抓手，形成融合型的产业链，通过知识产权的开发和价值增值的交易产生巨大经济效益，通过产业发展进一步满足人民群众多样化、多层次、多方面的需求，实现经济效益和社会效益的统一，文化创意产业随着经济社会的发展，内涵不断丰富，外延不断拓展，其创新、融合、开放的产业特征，决定了文化产业具有无限广阔的发展前景。

文化创意创业就是指源自个人创造力、技巧及才华，从创意中寻求效益的创业思路的个体经济活动。文化创意创业人才是具有创意文化功底、产业经营管理能力，同时又掌握一定经济、法律、财政税收等相关知识，最好又精通外语、计算机的复合型人才。文化创意创业的目标人群包括文化创意人才，文化创意产业投资、经营人才，创意产品制造技术人才等，这些人群都可能成为创业的主体，他们共同构成完整的创意创业团队。促进文化创意创业可以通过鼓励现有的创意人才去创业、培育新的创意创业人才、鼓励产业投资、企业经营管理和其他服务人才在文化创意领域进行创业等。总的来说，培养和引进各种文化创意人才，并营造良好的环境来鼓励他们创业，是推动文化创意产业发展的必经之路。

现在人们谈到创业，一般首先想到的是科技人才利用科技研发成果和知识产权来兴办企业，其实各种文化创意型人才将自己的创意成果进行产业化，创办新的文化创意企业，促进区域文化创意产业发展，对区域经济社会发展和综合竞争力的提升正在发挥更大的作用。浙江是我国文化创意产业发展的传统大省，“十二五”时期浙江大力推进新浙商进行知识型创业，其中的关键之一是培养、引进和集聚各类文化创意型创业人才，大力促进文化创意产业发展和创造就业。文化创意产业发展不仅有利于浙江从制造大省向创意大省、服务业大省转变，而且文化创意产业还可以与先进制造业、其他现代服务业融合发展，使相关产业能够得到快速提升，比如，文化创意产业与科技融合，带动了网络信息等一批新兴产业的快速发展；文化创意产业与金融的融合，优化了产业融资环境，完善了金融服务功能；文化创意产业与贸易的融合，加快了文化创意产品和服务走出去的步伐；文化创意产业与商业、旅游业融合，“商旅文联动”则可以提升城市的品位、形象，使城市充满动感和活力。

我国正在建设的世界级高铁网络、长三角同城化和相关的一体化制度安排，正在为浙江各地集聚长三角和国内外创意创业人才提供了难得的机遇。根据权威数据，我国已成为世界上高速铁路系统技术最全、集成能力最强、运营里程最长、运行速度最高、在建规模最大的国家。截至2010年11月底，中国累计投运里程达7531公里，在建里程1万公里以上，计划到2012年

中国将建成 42 条高速铁路客运专线，高铁总里程将超过 1.3 万公里，至 2020 年，将形成覆盖全国省会城市（除拉萨外）和百万人口以上大城市的高铁专线网，全长 5 万公里。“高铁时代”的到来，人们的生活空间和区域间人流、物流、资金流、信息流方式将大大改变。正在形成的高速铁路网络使传统的空间距离得以压缩，由此带来的“同城化效应”、“一体效应”正在对创新创业人才资源的培育、流动和集聚产生愈来愈大的影响，进而对区域文化创意产业布局、结构调整和竞争格局产生影响，而这反过来又对创意人才的集聚产生作用。首先，高铁网络使北京、上海等文化创意资源集中城市的教育、培训、实践技术平台等有可能被浙江各地更好地共享，为人才成长提供了更好的环境；其次，高铁网络压缩了创新创业人才和创业机会、创业市场的时空距离，使人才、技术、资金、信息等资源在城市间共享，使创业行为更加便利和富有效率；第三，嘉兴等城市在高铁站周围规划国际商务区、城市副中心，便利的交通条件和优美的自然环境将引发高铁车站周围文化创意型创业人士的集聚和创意产业发展，形成新的服务业和人才高地；第四，“一体效应”导致产业集聚重组、“同城化”导致城镇布局调整，形成新的文化创意产业集群，使产业链更加完整，创业要素更加齐全，创意进一步得到激发。因此，浙江省应抓住高铁和同城化发展给文化创意性产业发展带来的机遇，大力促进创新创业人才集聚，建设创意大省。

二、浙江省文化创意产业发展与文化创意创业特点

浙江是全国文化体制改革试点的两个省份之一，杭州高新开发区、中国美院、浙江大学和浙江传媒学院已相继成为国家动漫产业和动漫教学研究基地，义乌文化产品交易博览会、中国国际动漫节已成为有较大影响的文化品牌。浙江省创意产业实验园区、西湖创意设计谷、LOFT49、A8 艺术公社、唐尚 433 等杭州创意产业园区具有一定的代表性。浙江文化创意产业经过几年的发展，产生了很多相关联的集聚效应，如群聚效应、产业链效应、扩散效应、技术溢出效应等。

浙江文化创意产业涵盖了传统产业的升级和新兴业态的培育两个方面，包括媒体业、艺术业、工业设计业、时尚产业、建筑设计业、网络信息业、软件业、咨询服务业、广告会展业、休闲娱乐业等产业领域，如下表 1 所示。

表 1 我国部分省市文化创意产业规划和政策中对文化创意产业范围的界定

1	媒体业	广播电视、新闻出版等	多媒体广播电视、高清电视、网络广播电视、娱乐新媒体、生活新媒体、电子书、电子器、手机报、数字报、电子阅报栏和网络出版物等
2	艺术业	演艺、电影、艺术创作、动漫、非物质文化遗产、艺术品拍卖	动漫产业,用新技术、新理念对传统演艺、电影、非物质文化遗产等进行提升、开发而形成的新的艺术门类,如 4D 电影、数字摄影等
3	工业设计业	机械装备、消费品设计	产品和零部件外观、结构、功能设计等,家电、日用品、工艺品、文体用品、食品、包装印刷等
4	时尚产业	服装服饰、日用化学品、黄金珠宝、家居用品、数码消费品	服装、服饰、美容护肤品、贵金属、玉器、陶瓷、琉璃、家纺家饰、家具、手机、电脑、相机、电玩、游戏机等
5	建筑设计业	城市规划设计、建筑设计、室内装饰设计、工程勘察设计等	规划咨询服务、城市规划、设计创意装饰材料、家居用品、道路桥梁、隧道、房屋建设工程等

6	网络信息业	网络游戏、网络视听、数字出版及重点行业的信息服务业	内容创作、网络增值、数字出版、金融、航运等重点行业信息服务业
7	软件业	基础软件、工业软件和行业应用软件	行业软件、社保、医疗、电子政务、交通、教育文化、公共安全、农业等应用软件
8	咨询服务业	各种智库、商务咨询、科技咨询和社会科学咨询等服务业	管理咨询、金融服务业、科技咨询服务、政策咨询、法律咨询服务、文化咨询、心理健康咨询、社会科学咨询等
9	广告会展业	广告、会展两个行业	广告咨询服务、广告创意设计、专业会议、展览会、包揽会、大型节庆、大型比赛等
10	休闲娱乐业	文化娱乐、旅游休闲、休闲健身等内容	时尚娱乐、特色旅游、工业旅游、游轮经济、休闲康体、体育等
11	其他产业	手工艺、创意制作	编织、金银器、木刻、面雕

来源：根据上海、北京等省市文化创意产业规划、政策等文件综合整理。

总的来看，随着经济、社会的发展，浙江文化创意产业内涵不断丰富，外延不断拓展，其创新、融合、开放的产业调整，决定了文化创意产业具有无限宽广的发展前景，也为创新创业提供了广阔的机遇、发展空间和舞台。

文化创意创业与科技创新创业的共同点与区别在于：

(1) 对文化创意创业与科技创新创业而言，创新决定创业的成败。无论是“科技创新”、“文化创意”，还是“创业”，其本质都是创新。创业意味着创新和变革，创意创业正是通过创意创新为商业成功在梦想和现实之间搭起一座桥梁。文化创意强调创新的人文内涵，不光是 对生产手段和工具的技术创新，更是对人的意义和价值的创造性响应，创意是原生态的创新，是“活”的创新。在我们每天的生活中有很多创业，但是很多低层次、低门槛的创业并不具有创新性，而科技型创业则是对现有生产手段、工具的技术创新。

(2) 文化创意和科技创新是我们提升产品附加值和竞争力的两大引擎，因为任何产品和服务有两种价值，一个是由它的科技决定的，也就是功能价值，还有一个是由文化因素决定的，我们称为观念价值。创意创业活动是以价值为中心，创意产品承载着文化价值、艺术价值或者单纯的娱乐价值。创意决定产品的异质性价值，对创造高附加值的贡献，远远超过产品质量的贡献。创意的本质，就是捕捉满意和快乐。创意带来的不单独是产品，甚至也不是服务，它可能是一种思想，一种文化，能够带来一些更创新的、前所未有的东西。

(3) 创意创业强调创意可以衍生出市场机会，强调文化艺术对创业机会的支持与推动。创意能够点石成金，往往创造一个故事或者一个形象就能够成就一个企业，并获得巨大经济效益。创意创业活动很大程度上受到创业者个体特征的影响，创意创业的显著特征是创意创业企业受到创业者个体创意的价值观念的影响。创意产业提供的是服务和体验，而科技创业提供的是一种新产品；科技创新有物理的衡量工具，创意则更多地体现个人的理念和对特定事物的理解，具有主观性。创意产业使用的是人脑和电脑，是对信息的生产、加工和出售，而科技型创业使用的是实验设备和加工机械，创意创业对信息技术的发展比较敏

感,比如对于新媒体行业而言,利用当今信息通信技术的最新成果来提升传统的广播电视和新闻出版业,其中就孕育着创业机会。利用最新的计算机技术来革命性地改造传统的胶片电影和纸质动画艺术,最大限度地发挥信息技术带来的空间,给人以全新的视听感受,带来了艺术中的数字电影、动漫制作等产业机会。利用高效的计算机技术来提高传统设计的效率和空间,给人从未有过的感性体验和生动理解,形成工业设计和建筑设计领域新的创业机会。

信息技术不仅提高了文化创意产业的工作效率,也使生产模式发生了变化,使得许多生产环节可以在高效通信的基础上进行分解、合成或同步进行,从而提供了更多创新创业的机会,如发展小的咨询公司、软件公司、动漫设计工作室、工业和建筑设计公司、时尚设计工作室、网络销售公司、网络媒体公司等。创意是高度的脑力劳动,可能对安静环境、新鲜空气和同行之间的交流更加重视,文化创意人士具有崇尚自由的个性特征等,也使得创新创业模式不同于科技型创业。

三、高铁和同城化对文化创意创业人才集聚的影响机理

高铁和同城化发展压缩区域之间的时空距离,对经济社会文化环境带来了“一体化”综合影响。世界银行报告《高速铁路:经济发展的快车道?》(2010)认为在3小时或750公里内高铁对航空运输具有竞争优势,尤其是两端城市机场远离市中心区的情况下优势更加突出。对于链接两个相距250-500公里大城市之间的走廊是适合的,对于多个相距150-300公里超大型城市中心构成的更长走廊也是合适的。在京沪高铁、沪杭高铁、宁沪高铁压缩北京、上海和杭州等城市间时空距离,带来浙江和北京、上海、江苏等地文化创意资源的共享,为浙江文化创意产业发展拓展了更加广阔的空间。国外学者 Banister、Berechman (2001)、Bonnafoos (1987)、Froidh (2005)和 Vickerman(1997)对国外运营高铁进行研究表明,高铁带来区域间通达性的提高会导致区域劳动力市场的扩大和新的走廊经济的诞生。Jose M Urena,Philippe Menerault, Maddi Garmendia(2009)以西班牙 Cordoba、Zaragoza 和法国 Lille 为例研究了高铁对沿线城市发展的影响,认为大都市之间易达性的提高和大都市人流的涌入有利于沿线城市吸引人流、中型商务和技术咨询公司、都市旅游、会议、国际论坛和展览等。赵立华(2010)研究发现日本新干线使新潟县浦佐町由一个典型的山村小镇成为吸纳来自世界各地学生的国际大学城,聚集了一大批高水平的人才。旺多姆(Vendme)在高速铁路建成之前只是法国众多小城镇中的一员,高速铁路建成后,各地区的游客蜂拥而至,一些人更选择在那里置业。这些人利用高铁的便利来灵活、机动地安排工作,一些大公司也逐渐把目光转向这一地区:服务业投资增加,配套设施也逐渐完善。高速铁路通车3年之后,昔日的小城镇已经借助高速铁路的力量蜕变成一个完全崭新的城市。里尔是一个传统的工业城市,随着1993年巴黎至里尔高速铁路的建成,成功地实现了转型,成为一个以商务办公为主的城市。Nakamura 和 Ueda(1989)的统计分析发现,日本建设高速铁路后,设有铁路车站的城市往往成为咨询业就业人口比例较高的地区,有较多高等教育机构,高速铁路扩大了“可移动资产”、“不可移动资产”的市场范围,前者如咨询服务,后者如酒店,对商业和服务业等第三产业发展的影响最为显著。

魏后凯(2010)、李惠男(2010)认为高铁的快速发展导致资源在大、中、小城市间的扩散与聚集同时存在,在建的京沪高铁将使北京、上海等特大城市的人才、技术、资金、信息等更多的资源在城市间扩散与共享。朱荣林(2009)对长三角高铁运营进行研究后认为,高铁将导致人力资本和技术资本的异地流动,并与产业异地融合发展互为因果,上海等地的高端人力资本将更多地通过智力流动形式导入周边城市,被邻近城市企事业单位长期聘请兼职,应邀短期来邻近城市传技和讲学等。张鑫曦(2010)认为沪杭高铁建设将带来时空效应、城市产业结构调整效应、城市旅游业发展效应、劳动力优化配置效应、沪杭发展理念和资源向沿线城市的扩散等。姚如青(2010)研究认为杭州应借鉴日本京都应对高铁影响的做法,发挥杭州文化、教育和旅游资源优势,发展生产性服务业和文化创意行业,认为杭州具有发展这些行业的市场潜力和人力资源,创业氛围比较浓厚,应推进和完善安居 SOHO 的产业用地模式,推进文创产业品牌的影响力和体系化建设,主动接轨上海提升产业发展水平。

文化人士、创意人士具有高流动性,文化创意行业需要交流和思维的碰撞才能激发创意激情,在高铁和同城化的影响下,上海、北京等地的创意人才资源可以被浙江更好地共享,比如上海的原创设计(大师)、工艺美术大师以及多媒体艺术设计、工业设计、建筑与城市设计、平面设计、时尚设计、室内装饰设计等领域的青年创意人才可以更加便捷地来浙江进行创业;其次,浙江、上海也可以加强两地创意园区之间的合作,共同举行创意发布会议和加强创作交流;最后,上海便利的交通、国际信息、

教育和金融资源、现代服务业环境等，尤其是庞大的创意产品服务消费市场、迪斯尼游乐项目、世博园区后利用、虹桥高铁枢纽和上海国内最大国际展览设施的兴建等，更为浙江的创新创业提供了市场支撑，同时浙江发达的制造业也为上海工业设计、软件设计等提供了更多的创业机会，而高铁和同城化使得这一共享和合作更加便捷和日常化。

四、高铁和同城化时代创新创业人才集聚的配套政策

浙江应积极利用同城化和高铁时代带来的机遇促进创新创业，推动文化创意产业加快发展，不断完善促进创业人才集聚的配套政策。针对文化创意创业的特点，一是利用高铁交通带来的便利性，在嘉兴等城市规划文化创意产业基地，由于优越的地理位置和良好的生态环境，创意人才既可以获得上海、杭州、北京等城市的市场和信息交流便利，同时又可以享受良好的自然生态环境，有利于激发创意和进行创业。二是充分利用高铁网络建设和区域同城化优势促进产、学、研结合，重点加快创意型、复合型、外向型创业人才的培养，完善实践培养途径，深化社会培训机制，为创新创业人才提供多样化的培训课程和实践机会，推进领军人才开发，重点加快创新创意管理人才、贸易人才、金融人才、策划人才、设计人才、时尚产业人才培养。三是更新人才使用观念，形成区域人才资源共享，挖掘人才潜力。将现代交通条件与创意型创业人才的工作、生活和学习特点相结合，采取咨询、讲学、聘任制、签约制、项目合作制等多种形式柔性引进各种创意人士和创业人才，提升人才集聚配套政策效率，实现创新创业人才软着陆。四是制定金融等创业扶持政策，营造创业氛围，大力扶持和促进现有新媒体、城市规划、建筑设计、产品设计、广告、时装时尚设计等文化创意型人才创业，发展高端服务业，在促进产业升级的同时积极吸收大学生就业，尤其是在“新三板”政策中积极考虑“创新创业”板块。五是研究如何突破“行政区经济”惯性、户籍制度和社会保障制度不统一、对文化创新认识不足等造成资金、人才和劳动力要素的流动受阻等。最后，创意产业以知识产权为核心资产，因此，保护知识产权是创新创业人才集聚的关键一环。

参考文献：

- [1] Banister D, Berechman Y. Transport investment and the promotion of economic growth[J]. Journal of Transport Geography, 2001, 9(3), 209-218.
- [2] Bonnafeux A. The regional impact of the TGV[J]. Transportation, 1987, 14(2), 127-137.
- [3] Froidt O. Market effects of regional high-speed trains on the Svealand line[J]. Journal of Transport Geography, 2005, 13(4), 352-361.
- [4] Blum U, Haynes K E, Karlsson C. The regional and urban effects of high-speed trains[J]. The Annals of Regional Science, 1997, 31, 1-20.
- [5] Froidt O. Perspectives for a future high-speed train in the Swedish domestic travel market[J]. Journal of Transport Geography, 2008, 16(4), 268-277.
- [6] Givoni M. Development and impact of the modern high-speed train[J]. Transport Reviews, 2006, 26(5), 593-611.
- [7] Jose M Urena, Philippe Menerault, Maddi Garmendia. The high-speed rail challenge for big intermediate cities: A national, regional and local perspective[J]. Cities, 2009, 26(5): 266-279.
- [8] Van den Berg L, Pol PMJ. The urban implications of the developing European high-speed train network[J]. Environment and Planning C: Government and Policy, 1998, 16, 483-497.

-
- [9] Vickerman R. High-speed rail in Europe:experience and issues for future development[J].The Annual of Regional Science,1997, 31(1), 21-38.
- [10] 李京文. 京沪高速铁路的经济评价[J]. 中国软科学, 1995, (09).
- [11] 姚如青. 日本京都应对高铁影响的做法与启示[J]. 中国杭州市委党校学报, 2010(3).
- [12] 赵立华. 城际高铁, 区域合作的纽带[J]. 铁道经济研究, 2010(2).
- [13] 张鑫曦. 沪杭高铁与“一小时经济圈”社会经济效益分析[J]. 中国储运经济, 2010(2).
- [14] 蔡国兆, 彭友. 京沪高铁将改变中国区域经济格局[J]. 广东交通, 2006(2).
- [15] 李恒鑫. 城际铁路对城市圈同城化的促进作用[J]. 综合运输, 2010(4).
- [16] 郭立伟, 何树贵, 饶宝红. 杭州创意产业发展问题研究[J]. 经济问题探索, 2007(12).
- [17] 孙春晓, 刘国岩, 周彦. 京沪杭城市创意产业发展的比较研究[J]. 华东经济管理, 2010(8).
- [18] 胡延照. 坚持自主品牌国际化创新创意创造——2007 上海时装周[J]. 流行色, 2007(11).
- [19] 劲风. 上海创意产业园区的空间分异研究[J]. 人文地理, 2009(2).
- [20] 倪锋. 创新创业:内涵、特征和驱动因素[J]. 企业经济, 2006(12).