
上海文化创意产业园区文化旅游发展研究

上海市文化创意产业园区正不断朝向全面发展的方向迈进，本文通过实地调研，从园区旅游发展的角度，对园区的文化与旅游的融合状况进行了分析，找出存在的不足和成功案例的经验，最后对上海文化创意产业园区旅游开发过程中如何对文化进行利用提出建议。

上海市文化产业发展势头迅猛，在 2011 年占上海全市生产总值的比重为 10.02%，对上海经济增长的贡献率达到 15.5%。其中工业设计和动漫产业等园区产业的贡献最大。但是，上海市的创意产业园区的旅游也是不可忽视的一个发展方向，因此，笔者认为应该从园区的文化层面上挖掘旅游的吸引点，通过园区创意文化与旅游的结合，促进园区的全面发展。

一、园区发展现状

文化创意产业集群是产业集群中新产生的一类具体形态，是指相互关联的创意产业、创意工作者与相关机构在具有一定的文化地理空间上，形成相对集中的区域集合体。上海市文化创意产业集群方面有三个名词“创意产业集聚区”、“文化产业园区”“文化创意产业园区”。比如，8 号桥就在 2005 年 4 月 28 日，挂牌“上海创意产业集聚区”，2010 年 12 月授牌为“创意产业园区”，2011 年 12 月授牌为“文化产业园区”。

从上海市文化创意产业园区的旅游发展情况来看，上海市文化创意产业园区可以分为三类，一类不向游客开放，园区专注于产业的发展，例如国家音乐产业基地。第二类为向游客开放的产业型园区，即区内注重的是其文化创意产业的经营与发展，在这种情况下，旅游只是一种辅助行为。第三类则是体验型园区，则其性质更多的是面向广大游客的一个观赏区，为创作者和游客提供一个交流的平台，包括创意思想的交流、创意产品的交流，让游客体验文化，并且消费文化。本文的研究结果对于第二类以及第三类园区具有一定的借鉴意义。

二、园区文旅融合现状

（一）园区文旅融合可借鉴经验

文化创意产业园区最重要的吸引力就在于其文化，因此，若是要发展园区旅游，需要的就是园区对其文化进行挖掘然后进行文化表现，使游客看到并体验到园区的文化。这便是本文研究的重点，就是如何将园区文化融合到景区的旅游开发当中去。上海文化创意产业园区之一田子坊旅游开发的成功便是文旅合理融合的结果。

田子坊在文旅融合方面做得很好，首先体现在创意氛围上。田子坊在开发中，保留了一部分石库门的居住特性，再结合创意产业，引入商业模式开发。从 1998 年起，陈逸飞、尔冬强等艺术家陆续入驻田子坊。这种传统文化与现代创意的结合，游客在游览景区时，不仅能从建筑和民居上感受到上海的老弄堂文化气息，又能体验到创意在园区的碰撞，还能欣赏到一件件富有创意的工艺品。

其次，田子坊的旅游商品也是很大的旅游吸引点。田子坊的旅游商品从制作到成品都融入了大量的文化创意元素。

另外，2004 年设立的上海创意产业中心，积极配合政府制定产业发展相关政策，并引导园区的发展。在 2008 年发起了“创意之旅”，加强了各园区间的合作，促进了园区间的文化交流和融合，起到了很好的互助学习和宣传的效果，为园区旅游的发展提供了政策支撑和制度保障。

（二）园区文旅融合的不足之处

在上海，田子坊和 1933 老场坊只是代表了一小部分的文旅融合较好的园区，还有相当多的园区并没有进行很好的文旅融合。主要体现在以下几个方面：

1、园区旅游类型较为单一。目前上海市大部分创意园区的开发仍处于观赏旅游阶段，对于园区文化的利用不够深入与充分。

2、园区创意产品欠缺旅游属性。上海文化创意产业园区往往具有特殊的建筑风格以及独特的历史，其氛围对于创意工作者具有很强的吸引力，同时对于游客也具有较强的吸引力。然后以 8 号桥、X2 为代表的一些创意园区所设计出的产品，追求高门槛、低产出、高效益，对于普通游客而言，则不具有消费吸引力。

3、园区独立，园区间缺少融合与互助。上海文化创意产业园区大多是“独门独院”，没有横向地与相同性质的园区进行交流。例如卢湾区的田子坊和 8 号桥距离很近，但是，两者之间并无联系，缺少相互的“利用”，这对于两个知名的文化创意产业园区来讲，是一种损失。

4、旅游配套设施不完善。园区建设过程中，缺少配套的旅游服务设施，包括交通、对外营业的餐厅、酒店、游客服务中心、关于园区历史和建筑的解说系统等各个方面，从一定程度上导致了游客量的减少。

5、园区文化与旅游宣传少。上海文化创意产业园区发展较早，速度较快，加上独具一格的创意文化影响力，使得其在业内享有较高的知名度和享誉度。但是，园区很少有通过演艺、影视、出版书籍或者简单的宣传折页的印刷等途径进行园区文化的充实以及宣传。网络上关于园区的介绍侧重点往往是针对创意企业的入驻而进行的对园区地理优势、集聚经济优势、园区产业前景的宣传，极少有针对游客而进行的对园区文化、园区旅游的宣传。

6、旅游参与度低。大部分上海文化创意产业园区的主要构成分为两样：人，还有建筑。园区很少或者几乎没有建构具有参与性或体验型的旅游设施、旅游项目等，也鲜有旅游活动的策划与举办。

三、园区创意文化与旅游融合思考

上海市文化创意产业园区的建立，首先与区域内的人文环境相融合，传承本地产业的文脉和人脉，用创意和文化充实园区的产业，文化创意与旅游的融合逐渐发展。

上海市文化创意产业园区的文化与旅游的融合应该就是将文化表现出来以增加旅游吸引力的过程。首先要搞清楚的一个问题是，上海市文化创意产业园区具有什么文化，其次再是解决如何将这些文化表现出来的问题。

（一）上海文化创意产业园区的文化

1、上海文化创意产业园区拥有很强大的文化基础，首先最为明显的便是“海纳百川，兼容并蓄”的海派文化，体现在了建筑、音乐、舞台、饮食等方面。体现了上海的开放性、创造性、扬弃性和多元性，勇于创新。上海滩与国际大都市、时尚都市与老弄堂的文化撞击，擦出异样绚烂的火花。

2、东西建筑文化的碰撞。园区的建筑往往给游客的感觉既有传统老弄堂的魅力，又有西方时尚建筑的气息，中外合璧。

3、园区创意文化。园区的创意文化是上海文化创意产业园区文化的精髓，正是这些创意文化彰显着园区与众不同的独特魅力。

4、每个园区都有其历史，每个建筑在变成文化创意产业园区之前都孕育的是另外一种生命，这种生命的精彩在下一段生命中还是会发光发热。以 1933 老场坊为例，它的前身是个屠宰场，这种原始的文化是不可复制和模仿的。

（二）园区文旅融合发展建议

上海的文化创意产业园区的旅游发展首先有政策的支撑、政府的支持，另外还有上海创意产业中心这一中间机构的协调，再者，上海作为一个国际大都市，拥有强大的经济能力，接下来上海文化创意产业园区就应该在充分认识其文化的基础上，吸取成功园区的经验和不成功园区的不足，通过高科技手段来表现文化，不断赋予园区增值潜力。

上海文化创意产业园区应该如何促进文化与旅游的融合发展？笔者认为应该从以下几个方面着手：

1、园区开发过程中的文旅融合

文化与旅游的融合在这一个方面上应该做的首先是对园区创意氛围的营造，从看得见的建筑、文字标识等到看不见的创意智慧等，保持这种独特的创意氛围，让整个园区从内到外都给游客带来充满创意以及文化深厚的感受。这点可以借鉴 1933 老场坊，通过老屠宰场的各个建筑细节的简单却明了的文字标识，既体现了园区的历史文化，又展现了园区每一处设计的创意之所在，增加了游客的好奇度和求知欲，也给游客带来学习的体验。

另外，上海的文化创意产业园区到目前为止已经拥有全国第一的数量和规模，那么临近的园区应该发挥集聚效应，像江南智造局一样，各个园区再集聚，利用互相的创意优势，促进整体的文旅融合发展，并不断提升价值。这是园区合作横向方面，在纵向上，还应该拓展产业链，大小企业合作，促进产业升级。

2、文化创意旅游商品的开发

这是上海文化创意产业园区比较欠缺但是又是非常重要的方面，创意旅游商品的开发能够满足游客的购物体验需求。旅游商品与文化创意的融合可以通过在旅游商品开发中融入特色的海派文化、旗袍文化、上海滩文化来丰富旅游商品的内涵，再结合园区各个工作室的创意与技术，来进行富有创意的、具有吸引力的衍生旅游商品的开发。比如陈逸飞工作室可以设计明信片、文化衫等的制作和生产，而不仅仅是局限于那些画。有很多画只是艺术品，不是文化产品，是不能通过大批量生产来实现经济收益的。

另外一个途径是实现文化与创意产业间的互动，加强企业间的合作交流，自主研发设计，提高积极性与自主性的同时也提高了竞争力。

3、旅游的文化创意宣传与营销

旅游的文化创意宣传就是其宣传手段和内容的创意性。上海文化创意产业园区可以通过对宣传折页的创意设计与印刷、书籍影像的出版、广播电视和网络媒介的宣传、园区文化演艺活动、节事节庆等，展示园区的历史、创意、建筑等特色文化，提高园区旅游的创意性、参与性与体验性，吸引更多游客。另外，在产品的包装、品牌设计、logo 以及产品本身的设计上，更是要注重与创意的融合，体现园区企业的创意文化，扩大影响力，吸引更多的购买人群。

4、园区的文化艺术服务

园区的文化艺术服务是很重要的旅游吸引点，包括了文艺表演、表演场馆的建立等方面，这不仅能吸引游客，而且还能不断激发创意工作者的热情，创造出更多的创意产品，吸引更多的游客。上海文化创意产业园区应该利用园区内充满创意的大脑，再结合园区的特色文化，创造设计出一个个精彩的旅游表演项目。

5、创意与节庆旅游的结合

上海城隍庙的灯会那几天的游客量居高不下，景区收入也非常可观。那么，上海文化创意产业园区也应该吸取其优点，利用园区的海派文化、创意文化、历史文化以及上海是一个国际时尚大都市等特点，进行文化的创意。比如申请电影节、动漫节、艺术节、书画展、工艺品展等节事活动的举办，利用好文化创意产业园区这样一个平台，就像 M50 长期地在香格里画廊举办画展等。这不仅在当时能吸引游客，之后也会产生更多的后续影响。

6、文化事业与旅游发展的融合

以上几点谈到的都是如何将文化产业更好地与旅游进行融合，但是在上海文化创意产业园区发展旅游的过程中，不可忽视的一个方面还有文化事业对旅游的作用。所以在上海文化创意产业园区发展旅游的过程中，可以在园区建立“园区历史文化展览馆”、“园区创意文化陈列馆”、“上海文化博物馆”等，免费对游客开放，增加游客对园区的了解，培养游客对园区更多的兴趣，促生游客参观游览、购物的动机。

7、旅游发展基本要素的完善

最后，在对上海文化创意产业园区的发展过程中积极寻求文化与旅游融合的同时，还要注重的是园区旅游基础服务设施的建设、市场的宣传、人才的引进等各个方面，另外还要注意的是园区创意知识产权体系的建立，包括对商标、专利等的保护，不断提升园区的旅游服务质量，提高园区的影响力，促进园区旅游产业的发展。

园区的文化与创意是上海文化创意产业园区旅游发展和昌盛的根本。因此试图发展旅游的园区应该从自身文化和创意上寻求与旅游的融合，使高速发展的园区文化创意产业与园区旅游业相互促进，共同发展。

作者简介：刘敏（1989-），女，江苏东台人，中共党员，贵州大学旅游与文化产业学院 2011 级硕士研究生，研究方向为旅游规划与开发。