# 贵州省黔南州调整农业产业结构助农增收

陈毓钊 梁晓琳 王立信 龙毅

近年来，黔南州大力推进农业产业结构调整，加快实现农业连接二产和三产，有序推进农村改革，加快推进现代山地高效农业发展，促进农业增效、农村发展、农民增收取得明显成效。今年上半年，黔南州农民人均纯收入实现 3791 元——

## 惠水 小黄姜大产业

惠水县涟江街道大龙社区一带出产小黄姜远近闻名，近年来，惠水县将小黄姜作为农业产业结构调整的重要产业。不起眼小黄姜发展成大产业，促进了农民群众增收致富。

每年从 7 月到 10 月，是生姜收获季节，姜农门早上挖姜，下午洗姜，晚上生姜就运到了各地市场。

8 月 4 日，记者在排楼村的洗姜场里，不断有村民用面包车拉着刚挖出土的生姜前来清洗。

洗姜场里人声鼎沸，十来辆面包车排队等待洗姜。裹满泥土的生姜被铲到汽泡清洗机里翻滚的水流中，机器另一头，传送带上的生姜露出了嫩黄洁净的模样。一旁，数十筐洗好的小黄姜等待装车运走。

大龙社区排楼村是贵州味莼园食品股份有限公司生姜原料基地。该公司的姜蒜洗榨车间每天要消耗 800 公斤姜，每年需要采购生姜约 300 吨。

排楼村支书唐和平告诉记者，村里的小黄姜只有一小部分卖给了味莼园公司，大部分卖到了各地的农贸市场。说起小黄姜的名气，唐和平一脸自豪。据他介绍，现在惠水小黄姜已经远销四川、云南、广西、湖南、重庆等地，而且供不应求。

小黄姜畅销，群众收入大幅增加。在大龙社区小黄姜种植核心区，农民年人均纯收入超过 1 万元。冗然村陈花文家 2014 年种了 8 亩小黄姜，当年收入近 30 万元。

起初时候，谁都没想到，不起眼小黄姜能“整”出这样大动静来。

眼看效益越来越好，群众种植小黄姜意愿越来越强烈，小黄姜的种植规模迅速扩大。据统计，现在大龙社区小黄姜种植面积约有 3500 亩，很多村民还到临近乡镇租地种姜。目前，惠水县及周边小黄姜种植规模在 5000 亩左右。

随着种植规模扩大，姜农们也在尝试着进一步拓宽小黄姜的销售渠道。

8 月 4 日中午，涟江街道党工委书记王昌福带着工作人员到排楼村，与村干部和种植大户们商量利用电商平台销售小黄姜计划。

按照大家设想，在惠水县百鸟河数字小镇建立小黄姜互联网营销中心，在村一级建立电商服务站，构建从姜农到市场线上营销网络。

一个“互联网＋小黄姜”的大胆设想在村民们脑海中逐步成型：“现在是客商上门来收购或者我们自己拉出去卖，将来电商销售网络建立起来以后，我们和客商只需要点一点鼠标在网上交易，通过物流公司发货，客商在家用手机扫一扫二维码就可以完成收货。”

## 罗甸 互联网＋火龙果

7 月 29 日一大早，太阳刚刚冒出头，罗甸县亿源阳光立体生态果园就忙碌了起来了，几十名工人正在抓紧时间给火龙果花授粉。

“火龙果开花时间短，要抓紧时间赶紧授粉，不然会直接影响产量。”工作人员谢稹坐在办公室内，目不转睛地盯着果园监控系统，时刻关注着火龙果的授粉情况。

谢稹说，果园监控追溯系统共有 8 个高清摄像头，能对基地 350 亩火龙果实现全覆盖和全程监控，每个摄像头都能通过电脑控制，360 度无死角监控果园。

除此之外，果园还配套引进了质量可追溯系统、农残快速测试仪和二维码生成器，全程记录火龙果的生长情况。

“质量可追溯系统就像火龙果生长的全程影像‘日记’。火龙果什么时候浇水，什么时候除草，什么时候施肥，什么时候授粉，什么时候采摘，都记录得一清二楚。”阳光生态水果种植专业合作社理事长王成说。

在每一批火龙果上市之前，果园都会随机抽样进行农残快速测试，并将检测情况和质量追溯情况生成二维码，贴在火龙果包装箱上。只要拿起手机，扫一扫二维码，顾客就能清楚地看到火龙果生长的全过程。

在王成看来，这一系列的措施，是火龙果走上电商销售平台后的必然要求。

2014 年，随着果园产量逐年上升之后，王成开始利用电商销售平台，采取“互联网＋生态农业”的方式，把水果生意做到了网上。目前，阳光果园已在农高网、淘宝网上开设了网店，并通过微信、QQ 等新媒体，将火龙果销往全国各地。

7 月，阳光果园的火龙果在淘宝网上就卖了 100 多单。王成告诉记者，刚授粉的这批火龙果预计在 8 月 20 号左右才能上市，但已在网店上预售了一部分。

罗甸县郎当种养殖合作社 200 亩火龙果基地，每年稳定生产火龙果近 10 万公斤。今年，

合作社通过融资方式，与北京和原天成科技有限公司达成协议，借助公司的电子商务平台和“优可众”微信号，以每盒 98 元（约 2.5 公斤）的价格销往全国各地。

近年来，罗甸县立足实际，依据独特的气候、山地资源大力发展山地高效生态农业，着力打造山地生态高效农业示范县，建设粤港澳鲜活农产品供应基地。其中，火龙果是重点打造的农业产业。

目前，罗甸火龙果主要有 “紫红龙”、“粉红龙”和“晶红龙”等优良品种。截至 2014 年底，该县火龙果种植面积已达 6.2 万亩，投产 2 万余亩，产值 1.4 亿元。火龙果已经成为罗甸的重要农业产业。

## 长顺 紫葡萄酿美酒

盛夏 7 月，天气炎热。长顺县威远工业园区里，贵州紫王酒业有限公司的葡萄酒厂项目正在热火朝天施工中。公司董事长杨显富带着安全帽在工地上查看建设情况。据介绍，该项目占地 34 亩，投资 7000 万元，主要生产白兰地和红葡萄酒，预计年底建成投产。

“我们投资这个项目就是看中了长顺丰富优质的紫王葡萄。”杨显富说。

杨显富口中的紫王葡萄是“长顺四宝”之一，现在已成当地群众致富增收的重要农产品。2015 年，该县发展紫王葡萄 3.3 万亩，进入丰产期的有 2.6 万亩，实现产值 5.2 亿元。

除了紫王葡萄，长顺县还有 6 万亩高钙苹果、18 万亩核桃及 800 万羽绿壳蛋鸡。

如何让这些优质的农业资源产生更大的价值，帮助群众增收致富？当地县委、县政府瞄准了做大一产、发展二产的路子。近年来，长顺县出台优惠的招商引资政策，越来越多的农业企业纷纷入驻长顺。

在长顺县天然食品有限责任公司生产车间，几名工人正在忙着给绿壳鸡蛋面装箱。据介绍，公司主要从事绿壳蛋鸡和长顺高钙苹果深加工，目前有绿壳鸡蛋面、高钙苹果醋两个产品系列近 20 个品种。2014 年，公司产值达 7000 多万元，带动就业近 20 人。

目前，该县先后引进农产品深加工、林业种植养殖、农业类、茶叶深加工和种植业等 26 个项目，总投资 20.44 亿元，已到位资金 16.2 亿元。

2015 年，长顺县制定了“5582”工程实施意见，扎实推进农村经济发展。该工程规定创新产业发展机制，以产品和效益为中心，进一步转变农业发展方式，按照“规模化、标准化、专业化、商品化、市场化”的要求，走“产出高效、产品安全、资源节约、生态绿色、度假休闲、观光体验”的山地高效现代农业发展之路，努力实现农业强、农村美、农民富。

这几天，长顺三和苗木农民专业合作社的葡萄园特别热闹。平均每天都有几名来自贵阳、都匀等长顺周边城市的游客来到葡萄园，感受亲手采摘葡萄的乐趣。

8 月中旬，长顺将举办葡萄节。营盘社区热水村村支书王真兰正忙着打理新建的农村客栈，要赶在葡萄节期间开业。热水村种有 1.2 万亩紫王葡萄和漂亮的葡萄长廊，今年初县里鼓励村民发展农村客栈，王真兰带头递交了申请书。

“县里补助 10 万元，自己再贴一部分，农村客栈就建起来了。”王真兰家的农家客栈共 2 层，约 300 平方米，集吃饭、住宿为一体，预计今年能带来 6 万元左右的收入。“

## 龙里 生态菜引客来

8 月 3 日下午 4 点，龙里县龙山镇坝上村村支书朱玉德已经开始忙着为客人准备饭菜了。

“最近天气好，来我们这里体验乡村游的客人多，周末生意好得忙都忙不过来。”朱玉德一边忙活一边说。

龙山镇坝上村位于厦蓉高速路入口处，村子依山傍水，环境清幽。刚刚建成通车的贵龙大道穿境而过，便利的交通让这里成为乡村旅游的好去处。

由于地处郊区，很多群众家都有自己的土地和园子。随着乡村旅游兴起，村民们利用自家房子搞起了农家乐。

“菜是自家园子里种的，鸡是自家园子里养的，真正原生态。”朱玉德手里的活不停，嘴上的话也不停。

坝上村有 230 多户人家，其中就有 50 多户发展农家乐。2014 年以来，全村经济总收入从 124.5 万元增加到 760 万元。

坝上村是龙里县农业产业“接二连三”发展的一个缩影。

为加快农业产业发展、促进农村经济发展，提高农民收入，龙里县始终坚持“一二三产融合发展”思路，通过做大“一产”，做强“二产”，做活“三产”，促进一产“接二连三”，努力实现农村经济和农民收入不断提高。

近年来，龙里县加快推进农业产业园区建设，大力推进农业现代化发展。全县农业发展形成了“一区五园”格局，其中，湾滩河高效生态农业园区、茶香刺梨产业园区、农架山花卉苗木及休闲观光园区跻身于省级农业产业园区行列。

最近这段时间，浙江客商李先生都在龙里的几个乡镇来回奔忙。一番考察之后，他决定在龙里开几家乡村旅社。

“我们依托龙里自然优势发展旅游，让外地客人到这里来感受清新空气，品尝美味菜肴。”

湾滩河镇走马村孔雀寨是一个传统农业村寨。村口是湾滩河高效农业园区，这里出产的蔬菜直销粤港澳地区。

村民王如心在湾滩河畔建起一座古色古香的房子，专门接待到湾滩河体验农家风情的游客。

“现在很多城里人喜欢农村的生活。小康路通到家门口，来我们这里游玩的人越来越多，不发展农家乐可惜了。”

在王如心看来，“客人喜欢吃的都出在自家地里，只要勤快点就能赚钱。”

现在，每天都有几桌人到王如心的客栈游玩吃饭，他的收入远远超过单纯种地的收入。