

# 贵州外贸发展的现状及制约因素研究

肖维

(遵义医药高等专科学校)

**摘要:** 贵州省外贸总量增长, 贸易差额扩大, 但低于全国平均水平; 工业制成品进出口占绝对主导地位, 但附加值低; 贵州省外贸竞争力弱。工业基础薄弱及结构不合理, 物流成本高, 外资利用质量低制约贵州外贸发展。

**关键词:** 贵州外贸, 外贸发展现状, 外贸发展制约因素

## 一、贵州外贸发展的现状

### 1. 外贸总量增大, 贸易差额扩大, 但低于全国平均水平

根据贵州统计年鉴和中国统计年鉴的数据, 改革开放以前, 贵州进出口总额一直维持在三位数(单位: 万美元), 1978年首次突破四位数(1645万美元), 并保持稳定增长, 1978-1986年年平均环比增长 56.09 个百分点, 1986年首次突破五位数(11271万美元), 1986-2004年年平均环比增长 25.53 个百分点, 2004年首次突破六位数(151442万美元), 2004-2012年年平均环比增长 24.07 个百分点, 2012年进出口总额达到 663156 万美元, 1978年至 2012年 35年间进出口总额扩大了 403.13 倍。另外, 改革开放以前, 贵州外贸一直保持三位数的小额顺差(单位: 万美元), 1978年出现逆差(1075万美元), 1986年以后贸易顺差规模一直维持在四位数(单位: 万美元), 并呈现逐年扩大的趋势, 1986-1991年年平均环比增长, 1991年逆差规模首次突破五位数(13031万美元)。但是, 从总量看, 贵州外贸进出口总额占全国进出口总额比重微乎其微, 一直处于 0.2%以下; 贵州出口总额占全国出口总额比重微乎其微, 一直处于 0.25%以下; 贵州进口总额占全国进口总额比重微乎其微, 一直处于 0.15%以下。

### 2. 工业制成品进出口占绝对主导地位, 但附加值低

根据贵州统计年鉴的数据, 随着贵州产业结构的升级, 工业制成品在出口中比例自 2001年加入世贸组织以来一直维持在 90%以上, 2012年更是突破 95%。贵州出口商品结构基本上完成了以初级产品为主向以工业制成品为主的结构升级, 这符合各国各地区经济发展的一般规律。并且工业制成品中机械及运输设备是其重要的组成部分, 其中 2010年机械及运输设备的出口占整个工业制成品出口的 52.16%。机械及运输设备的大量出口, 主要是因为贵州省挖掘、铲土运输机械出口数量较大。与此同时, 贵州省工业制成品进口所占的比重也大大超过初级产品进口, 贵州初级产品和工业制成品的进口总额从 2001年后处于稳定状态, 工业制成品的比例一直在 60%以上, 特别是 2001-2003年, 达到 80%以上。贵州通过进口国外的先进的设备和引进国外的先进技术来促进外贸结构的发展和升级, 这一事实符合进口推动的效应。

### 3. 贵州外贸竞争力弱

外贸竞争力是指一个国家或地区可贸易的本国产品、产业以及从事贸易的企业在向本国开放的外国市场上所具有的开拓、占据其他市场并获得利润的能力。本文用国际市场占有率和贸易竞争力指数来衡量外贸竞争力。

(1) 国际市场占有率 国际市场占有率是指一国或地区产品出口额占全世界产品出口总额的比重。这个比重越大,就说明该出口商品的国际竞争力越强;该比重越小,说明该出口商品的国际竞争力就越弱。分别以中国、贵州出口总额占世界出口总额的比重来计算中国、贵州 2001-2013 年的国际市场占有率。2001 年,中国出口总额是 2661 亿美元,2013 年增加到 4.16 万亿美元,年均增长 121.94%,国际市场占有率由 4.4%提高到 10.43%。同期,贵州进出口贸易总额由 6.5 亿美元增加到 82.9 亿美元,年均增长 97.94%,低于全国平均增长水平 24 个百分点,国际市场占有率由 0.007%上升至 0.0208%。同期,贵州占中国出口额的比重从总体上来看呈现出上升的趋势,由 0.16%逐渐上升至 0.19%。这说明贵州出口贸易在国际市场上的占有率虽有提高的趋势,但与其他省市相比还有较大差距。

(2) 贸易竞争力指数 贸易竞争力指数又称 TC 指数,主要从商品进出口数量的角度来分析某类商品在国际市场上竞争力的强弱。贸易竞争力指数的计算公式为:  $TC = (V-U) / (V+U)$ 。其中,TC 代表某类产品贸易竞争力指数;V 代表某类产品的出口值;U 代表某类产品的进口值。TC 指数取值范围在 [-1, 1] 之间。通常,TC > 0 时,则表示该产品净出口;TC ≥ 0.8 时,则表示该产品或产业具有很强的出口竞争力,越接近 1,出口竞争力越强;0.5 ≤ TC < 0.8,表示该产品具有较强出口竞争力;若 0 ≤ TC < 0.5,表示该产品具有强出口竞争力;若 TC = 0,表示该产品具有一般出口竞争力;若 TC 的值为负,则表明该产品为净进口,出口竞争力弱;若 TC = -1,表示一国或地区某类产品只有进口没有出口;若 TC = 1,表示一国或地区某类产品只有出口没有进口。根据贵州统计局的数据,2007-2013 年,贵州出口商品中有 4 类产品的 TC 指数大于 0,分别是食品(饮料、酒及醋、烟草及烟草代用品的制品),化学工业及其相关工业的产品,纺织原料及纺织制品,植物产品。其中,食品(饮料、酒及醋、烟草及烟草代用品的制品)的出口竞争力较强,2007-2013 年的 TC 指数分别为 0.994、0.994、0.996、0.999、0.998、0.996,食品(饮料、酒及醋、烟草及烟草代用品的制品)的出口专业化水平较高,是贵州省的出口强项。出口专业化水平较高的还有化学工业及其相关工业的产品,2007-2013 年 TC 指数分别为 0.954、0.929、0.936、0.966、0.983、0.974;纺织原料及纺织制品 2007-2013 年 TC 指数分别为 0.984、0.907、0.973、0.962、0.924、0.986;植物产品 2007-2013 年 TC 指数分别为 0.980、0.979、0.886、0.887、0.943、0.888。另外,矿产品 TC 指数为负,2007-2013 年分别为 -0.675、-0.551、-0.737、-0.703、-0.847、-0.798,属于进口专业化、净进口产品。木浆及其他纤维状纤维素浆(回收废碎纸或纸板,纸、纸板及其制品)也属于进口专业化产品,2007-2011 年 TC 指数分别为 -0.919、-0.928、-0.925、-0.562、-0.710,2012 年木浆及其他纤维状纤维素浆(回收废碎纸或纸板,纸、纸板及其制品)的 TC 指数为 0.858,转为出口专业化产品。

## 二、贵州外贸发展的制约因素

### 1. 工业基础薄弱,结构不合理

贵州省工业基础薄弱,工业经济总量严重不足。与全国平均水平相比,贵州省工业化总体

水平偏低，大部分行业规模小，竞争能力较弱。贵州省的重工业所占的比重比较大，2010年，轻重工业总产值比为45.55:26.12，除农副食品加工业外的轻工业产值仅占工业总产值的27.91%，并且重工业资源依赖程度高，高物耗、高能耗、高污染的行业占较大比重，工业发展日益受到资源、环境和生态的约束，高投入、粗加工、低附加值、科技含量小的产品占较大比重，面临竞争力衰退的压力。

## 2. 物流成本高

贵州省很多州县都位于边远地区或闭塞内地，山高坡陡，沟壑纵横，山地和丘陵占国土面积的92.5%，有“地无三里平”之称，并且交通基础设施建设也比较落后。贵州省公路等级偏低，铁路运力紧张，全省铁路运输能力只达到需求量的1/3，基本没有水路。贵州省长期处于“公路走不起，铁路不能满足需求，水路没有”的状况，贵州省物流成本相当高。这已经导致贵州省大量的出口物资被积压。贵州省物流业发展不健全，目前全国已建设和正在规划建设的205个物流园区中，没有一个属于贵州，全省至今没有一家在全国范围内有一定知名度的物流企业，2009年中国物流企业50强中没有一家贵州的物流企业。

## 3. 外资利用质量低

贵州省利用外资工作始于1981年，外资项目个数增长不大。而且全省各地区引资差距大、投资结构亟待改善，全省引进项目中的近半数分布在贵阳市，然而贵阳市周边的次级城市引资势力薄弱。2005年贵阳市新批项目25个，同比增长13.64%，占全省新批项目数的41.67%；引进合同外资7391万美元，占全省总额的37.93%；实际利用外资3579万美元，占全省总额的33.16%。另外，贵州省外资来源不广，主要资金来源是香港、台湾地区和部分自由港，对美国、欧盟等发达国家的吸引力有待加强，此外，还应积极采取有效方式吸引韩国、新加坡等亚洲邻国的投资。

## 参考文献：

- [1]陈松洲。中国服务贸易的现状、制约因素及对策研究[J]. 经济与管理, 2010(2): 90-94.
- [2]叶天宏。贵州省对外贸易发展的实证分析及对策研究[J]. 贵州大学学报, 2010(3): 29-36.
- [3]赵娜。贵州省工业结构分析及其结构调整政策。

[4]薛廷燕, 邓克锋。贵州省物流业发展及税收问题浅见。

[5]龚晓莺。提高贵州省外资利用质量的途径[J]. 贵州工业大学学报, 2006 (10)。

[6]王昱, 张小芬, 王文石。提高利用外资质量的措施研究[J]. 国际经贸。

[7]翁鸿雁。有效提高利用外资质量的建议[J]. 商业文化·财经视点, 2007 (7)。