

贵州食品工业发展路径选择

刘苏萍

(贵州理工学院)

摘要: 在“低碳经济”发展趋势下,贵州食品工业必须走低碳发展道路,与低碳农业合作,在食品加工、食品包装等环节严格把关,培养消费者的低碳意识,从而实现贵州经济可持续发展。本文以老干妈为例,对低碳背景下贵州食品工业发展之路进行探讨。

关键词: 低碳经济, 食品工业, 可持续发展

一、低碳的概念

在气候问题备受关注的国际大背景下,世界各国都在为解决气候问题而努力,低碳的概念应运而生。英国是最早提出“低碳”概念并积极倡导低碳经济的国家。英国政府在2003年《我们能源的未来——创建低碳经济》中指出,低碳经济是通过更少的自然资源消耗和更少的环境污染,获得更多的经济产出。

二、贵州食品工业发展现状

贵州省是全国唯一兼具低纬度、高海拔、寡日照的省份,随着西部大开发的深入,在国家各项利好政策的带动和引导下,近年来贵州省依附良好的生态优势、产业优势,食品工业发展迅猛,行业影响力和社会美誉度不断提高。2013年贵州食品工业完成工业总产值1,219.27亿元,突破千亿元大关,实现增加值达827.1亿元,数年来年均增速均在20%以上,为贵州省经济建设做出了巨大的贡献,成为贵州工业经济中发展最快的、最重要的第一大支柱产业,也是最具发展潜力的特色产业、朝阳产业。政府部门已明确“将贵州省打造成西部地区重要食品加工基地,到2015年建成食品产业大省,食品工业总产值500亿元”的目标,行业前景广阔,市场潜力巨大。2014年首届中国(贵州)国际食品工业博览会在贵阳国际会议展览中心举行,2015年中国(贵州)国际食品工业博览会再次在贵阳举行,表明以贵州为代表的良好市场环境和产业优势,正在崛起成为广大食品企业、经销商竞相争抢的焦点区域。

三、贵州食品工业低碳发展的必要性

(一) 经济可持续发展的需要。在全球气候变暖及环保呼声越来越高涨的背景下,以低能耗、低污染、低排放为基础的“低碳经济”成为全球热点,节能减排、低碳发展成为未来经济社会发展的必然趋势。贵州食品工业作为贵州特色工业产业之一,其低碳发展能够带动农业、食品包装、运输等相关行业的低碳发展,推动贵州低碳经济发展进程,实现贵州经济可持续发

展。

（二）节约能源的需要。民以食为天，食品工业是人类的生命产业，“食品工业是世界制造业中第一大产业”。自 2000 年贵州省委省政府实施把食品工业作为全省经济发展的后续支柱产业培育的战略以来，贵州食品工业得到长足的发展，在全省国民经济中占据了重要地位。而食品工业在食品加工、食品包装、食品运输过程中将消耗大量的能源，因此发展低碳食品工业，最大程度利用清洁能源，能够减少能源消耗。

（三）适应人民群众新的消费方式的需要。随着人们低碳意识的增强，消费观念也在发生变化，“低碳食品”成为食品行业关注的焦点，而且长期来看是一种趋势。因此，发展低碳食品工业，生产低碳食品，满足人民群众低碳消费的需求，已成为食品工业行业刻不容缓的任务。

四、贵州食品工业低碳发展存在的问题

（一）原料生产或种植高碳化。食品工业最主要的原料来自于农副产品。如老干妈使用最多的原料辣椒、菜油、大豆等，种植过程中的翻土、灌溉、施肥、收获等过程多采用机器完成，大部分机器都是采用柴油等传统能源；同时在种植过程中会使用大量化肥、农药，不仅对土壤、大气、水体等环境造成污染，而且生产化肥和农药会耗费大量的能源，增加温室气体排放。

（二）食品添加剂泛滥。食品添加剂一直是备受关注的话题。任何一种工业食品，或多或少有添加剂的存在，少则几种，多则几十种。如老干妈辣椒制品中就有谷氨酸钠，水豆豉中有谷氨酸钠、柠檬酸、脱氢乙酸钠几种。目前的食品添加剂，主要以石油化工产品、煤化工产品为原料，而化工产业又是高能耗、高排放的产业，某些食品添加剂在生产过程中还会对环境造成长期的污染；另一方面食品添加剂对我们的食品安全造成很大的隐患。

（三）食品高碳包装。现阶段食品包装使用最多的是塑料，各种塑料袋、塑料瓶泛滥。塑料由于其不可降解性，在焚烧处理过程中会产生大量废气；即使是可降解的塑料，在生产包装过程中也会耗费较多能源。老干妈产品主要包装为塑料袋（如香辣菜）和玻璃瓶（如各种辣椒制品）。目前老干妈公司日产 210 万瓶辣椒制品，意味着每天要消耗 210 万个玻璃瓶，玻璃瓶生产也是一个高能耗产业，而且玻璃瓶不可降解，又没有形成良好的回收机制，导致玻璃瓶垃圾成堆。

五、贵州食品工业低碳发展路径选择

（一）建立健全的产业链机制，与低碳农业合作发展。由于食品工业原料多来自于农副产品，因此低碳农产品原料是实现食品工业低碳发展的首要环节。可与一些原料主要产区签订合作协议，如老干妈可与遵义虾子县农户签订辣椒合作协议，与开阳油菜种植户签订菜油供应协议。通过长期合作和提高原料价格的途径，保证种植户减少农药、化肥使用量，减少种植过程

的机械化，或者使用新能源的机器。

（二）减少食品添加剂的用量。由于保质期及食品口感的因素，食品添加剂不可避免地存在，对人体健康造成威胁。可以适当减少食品添加剂的用量，或者用天然香料代替。如老干妈辣椒制品中可以减少谷氨酸钠的用量，或者用高汤代替。虽然成本上升了，但是随着人们低碳意识的提升，相信大部分消费者还是能够接受的。

（三）采用低碳包装。减少塑料等不可降解的材料包装，或者采用可重复利用的包装。老干妈的玻璃瓶包装虽然可以重复利用，但是缺乏良好的回收机制，导致人们在使用完后直接扔掉，造成资源浪费和环境污染。因此，可采用“山花”牛奶那种空瓶回收机制，购买时价格包含玻璃瓶价格，食用完后退回商户，可退回瓶价，这样一定程度上可降低空瓶垃圾泛滥的现象。

（四）培养全民低碳消费意识。目前低碳消费意识仅限于一小部分人，尤其是在贵州这种经济落后的地区，大部分人在低碳和价格上更倾向于选择后者。如老干妈，贵州家庭几乎家家必备，如果因为低碳而价格上涨，很多人将难以接受。因此，要大力培养全民低碳消费意识，这将是一个长期而艰巨的任务。

参考文献：

- [1]丁永波. 低碳经济模式下区域工业结构优化升级方向探析[J]. 工业技术经济, 2011. 9.
- [2]杨孝伟, 杨隽. 低碳食品在低碳经济发展中的重要性研究[J]. 生态经济, 2011. 4.
- [3]孙滔. 低碳经济对食品安全的推动作用[J]. 经济视角, 2013. 12.