

# 湖南利用外商投资的 SWOT 分析与对策\*

王焕培

**【摘要】**自然资源丰富、交通较发达、劳动力成本低廉是湖南利用外商投资的优势。对外开放程度偏低、城市化进程相对滞后、工业化水平不高、技术创新能力不强等是湖南利用外商投资的劣势。要采取优化投资环境、调整引资策略和重点、创新引资形式、加强引资推介等措施，扩大湖南利用外商投资的规模和提高利用外资的水平。

**【关键词】**外商投资；优势；劣势；机遇；挑战；措施

**【中图分类号】**F -299.23

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1009-5675(2010)01 -106-03

改革开放以来，湖南各级政府坚持以经济建设为中心，坚持改革开放，大力优化投资创业环境，不断拓宽招商引资渠道，不断完善招商引资机制，招商引资取得一定成效。至2008年底，湖南注册登记的外商投资企业已达2766户，注册资本153.79亿美元，其中外方认缴117.41亿美元，累计投资总额为266.2亿美元。目前，湖南已与183个国家和地区建立了经贸和技术合作关系，世界500强企业中有43家在湘落户创业<sup>[1]</sup>。从横向比较看，湖南利用外资的规模与沿海发达地区相比还存在较大差距。在全面贯彻科学发展观新时期，如何进一步扩大利用外资的规模和提高利用外资的水平，助推湖南区域经济和社会大发展，是需要思考的重要问题。

## 一、湖南利用外商投资的SWOT分析

外商投资对于区位的选择与该区域的经济发展状况、市场规模、营商成本、社会环境和产业结构等因素密切相关。从以上因素进行横向比较分析，湖南在利用外商投资方面既有优势也有劣势，既有机遇也有挑战。

### (一)相对优势

1. 资源优势。一是矿产资源丰富。湖南素有“有色金属之乡”、“非金属矿产之乡”之称。湖南已发现矿种有141种，占全国已发现矿种的70.18%；已探明储量的矿产有101种，占全国已发现矿种的71.63%；已发现各类有色金属矿种51种，占全国有色金属矿产种数的91%。其中：钨、铋和萤石储量居全国第一位，锑、钒、铀储量居全国第二位，砷、锡、铅、锌和汞、钼、锂等伴生金属储量居全国前五位<sup>[2]</sup>。二是农产品资源丰富。湖南是农业大省，水稻生产一直处于国际领先地位，稻谷总产量居全国第一位，棉花、猪肉、烟叶、柑橘等农副产品在全国享有盛名。三是林业资源丰富。湖南森林覆盖率达53.67%，在中部地区居第一位，全省共有木本植物2000多种，经济植物1000多种，药用植物800多种，国家保护的珍稀植物60多种。四是水资源和水能资源丰富。湖南境内水能理论蕴藏量达1532.45万千瓦，年发电量1342.4亿千瓦时，在全国居第九位，其中可供开发的500千瓦以上的水电站有1024处，年发电量488.9亿千瓦时。目前全省水资源开发利用率较低，开发利用的潜力巨大<sup>[3]</sup>。

2. 交通优势。湖南地处中部，位于长三角、珠三角两大经济板块的结合部，又毗邻粤港澳，已形成四通八达的立体交通网络，是东西部经济合作的重要桥梁与枢纽。2007年湖南内河航道里程为11495公里，居全国第三位、中部第一位；公路里程为88220公里，居全国第六位、中部第二位；机场总数和开通航线在中部排第二位。2008年湖南铁路营运里程为2968公里，居全国第十位、中部第三位。发达的海陆空交通网络为在湘投资创业的外商投资企业降低物流成本创造了有利条件。

\*作者简介：王焕培，湖南省社会主义学院副教授，湖南长沙，410001。

3. 人口优势。至2007 年底, 湖南户籍人口总数达到6805 .70 万人, 常住人口为6355 万人(总人口减去净流出半年以上人口), 约占全国总人口的5 .2 %。从人口年龄结构来看, 15 -64 岁人口占74 .90 %, 湖南劳动年龄人口比重大, 劳动力资源极其丰富, 且劳动力成本很低, 能降低外商投资创业的人力资源成本, 扩大利润空间。从人口城乡分布来看, 2007 年末全省城镇人口占总人口的40 .45 %, 乡村人口占总人口的59 .55 %, 有大量的农村富余劳动力需要进行产业间转移。从人口受教育的结构看, 湖南具有高中以上文化程度的人口比重占22 %, 高于全国平均水平, 这能为外商投资创业提供质优价廉的人力资源。从消费角度看, 较大的人口总量蕴含着巨大的需求与购买力, 可为外资企业创造巨大的消费市场<sup>[4]</sup>。据统计, 2008 年湖南社会消费品零售总额4119 .66 亿元, 比上年增长22 .7 %。批发零售贸易企业商品销售额7413 .62 亿元, 同比增长16 .1 %。从商品零售量看, 液晶电视机零售11 .60 万台, 增长76 .6 %; 微型计算机零售22 .54 万台, 增长22 .0 %; 轿车零售9 .68 万辆, 增长16 .8%<sup>[5]</sup>。

## (二) 相对劣势

1. 对外开放程度不高。一是对外贸易规模偏小。在目前GDP 过亿元的13 个省市中, 湖南的商品对外贸易额是最小的, 进出口依存度也是倒数第二。湖南对外劳务合作、对外承包工程、对外设计咨询营业额居全国第十七位、中部第四位。二是进出口差距较大。2008 年湖南进出口总额、出口总额、进口总额分别占全国总量的0.49 %、0.59 % 和0.37 %。湖南省的进出口总额仅为山东的7 .96 %、江苏的3 .17 %、广东的1 .86 %。三是人均进出口额差距在拉大。2001 年, 湖南人均进出口额是41 .8 美元, 全国的是399 .3 美元, 相差357 .5 美元; 2008 年, 湖南人均进出口额为183 .6 美元, 全国的为1928 .9 美元, 差距为1745 .3 美元。可见, 在人均进出口方面湖南与全国的差距呈扩大态势。

2. 城市化进程相对滞后。城市化程度是衡量一个地区经济发达程度, 特别是工业化水平高低的一个重要标志。近年来, 湖南积极推行新型城市化进程, 城市化水平不断提高, 2008 年湖南城市化率为42 .15 %, 比2007 年提高1 .7 个百分点, 但比全国平均水平低3 .55 个百分点。从城市规模结构看, 湖南29 个城市中, 100 万人口以上的大城市只有长沙市1 个, 占全省总数的3 .4 %; 50 至100 万人口的较大城市3个, 占全省总数的10 .3 %; 20 至50 万的中等城市8 个, 占全省总数的27 .7 %; 20 万人口以下的小城市17 个, 占全省总数的58 .6 %。湖南85 %以上的城市都是中小城市, 城市规模较小, 辐射力和带动力不强, 已成为制约湖南吸引外资的一个重要因素。

3. 产业结构欠优。湖南正处在工业化中期的初始阶段, 尽管经过多年的努力, 工业比重有所提升, 但上升的比较缓慢。2007 年湖南省的三次产业结构为19 .4 :40 .2 :40 .4 , 和中部其他省份相比, 湖南的第一产业比重最高, 第二产业比重最低。目前湖南第二产业的结构优势不够突出:重工业比重高, 轻工业比重低; 原材料和初级产品比重大, 深加工产品没得到应有发展。湖南省的工业化水平不高、产业结构还不是很理想, 也降低了吸引外资的竞争力。

4. 技术创新持续能力不强。湖南是科教大省, 但技术与经济耦合度不高, 尤其是与工业发展的耦合度不高。如湖南有色金属行业, 冶炼能力很大, 但精深加工能力较弱, 资源利用率较低, 各种要素未得到有效整合使该产业发展受限、产业优势不突出。湖南的能源利用率较低。湖南的对外商品贸易结构中, 初级产品和低附加值产品比重过大, 加工产品和高附加值产品不足, 且年平均增长率过低。这些都是技术创新持续能力不足、关键技术问题得不到解决所引致的结果。

5. 基础设施建设欠缺。整体来看, 湖南交通运输较发达, 公路、铁路密度较大, 客运周转量在泛珠三角区域位于前列。但湖南通讯和邮电设施落后。如, 2007 年湖南百户居民计算机拥有量为12 .4 、万人国际互联网络用户为643 .33 、百人固定电话和移动电话用户数为44 .71 , 三项指标都低于全国平均水平, 在泛珠三角九省中也处于中下游水平。运输和邮电不仅是社会发展的重要方面, 更是经济发展的基础。湖南应加强相关基础设施建设, 为吸引外资创造更好的硬件条件。

## (三) 机遇和挑战

从国际视角看, 一是国际产业的全球转移为湖南吸引外资创造机遇。受全球经济区域一体化、全球化的影响, 全球的产业结

构正在进行战略性大调整，发达国家或地区的劳动密集型产业正在向发展中和不发达国家或地区转移，这是湖南招商引资的长期利好。二是全球经济止跌企稳进入恢复发展期为湖南引资创造机遇。为应对全球金融危机，各国采取有效举措，取得明显成效。目前，全球经济止跌企稳，居民消费信心提高，企业投资信心大增，国际贸易进入恢复型发展期，新一轮跨境投资高潮即将来临，这是湖南招商引资的近期利好。

从国内视角看，一是国家实施中部崛起战略和西部大开发战略，为湖南引资提供了良好政策和战略大环境。二是受原材料涨价、劳动力成本上升等因素的影响，东部发达地区劳动密集型产业正在向内陆地区转移，湖南处在承接沿海产业转移的第一梯度区，承接产业转移的优势明显，这为湖南引资创造巨大市场环境。三是长株潭城市群两型社会建设为湖南引资提供大平台。2007年12月，国家发改委批准在长株潭城市群设立全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区；2008年12月，国务院批准了长株潭城市群两型社会建设综合配套改革试验区总体方案。湖南各级政府为提速两型社会的建设，制定扩大引资的优惠政策和措施、拿出许多优质项目、营造创业投资的更好环境，来势良好，这为外商投资湖南提供更多的创业或合作的机会。四是城市化提速、经济高速增长使湖南渐成中部引资洼地。2008年湖南城市化水平虽然在中部地区居第三位，但从2005年至2008年城市化率来看，湖南城市化的增速已跃居中部地区第一位，长期制约湖南引资的城市化瓶颈将突破。近年来湖南区域经济发展势头强劲，经济增速处于国内前列，可以预测今后中国是全球的投资热点地区，而湖南又是投资热点中的热点。

同时，也要正视挑战。一是国际金融危机的冲击。2008年美国次贷危机引发了全球金融危机，导致许多发达国家的经济出现衰退，许多金融机构和跨国公司出现财务危机，其对外投资能力严重受挫。国际金融危机的发生一定程度上影响了外国资本进入我国。因此，湖南利用外国直接投资也相应地受到影响。二是国内各地区之间的引资竞争。近年来，中部六省都将承接国际和沿海的产业转移提上议事日程，湖南的区位优势不太明显，产业配套能力较弱，在吸引外商投资方面与全国其他地区相比没有明显的优势。

## 二、增强湖南利用外商投资竞争力的对策

目前，湖南利用外资既面对全球经济危机的不利影响，又面临着国际之间、国内地区之间招商引资的双重竞争压力，如何扬长避短，进一步扩大利用外资的规模和提高利用引资的质量，为实现富民强省、弯道超车、新型工业化等战略目标服务好，要在以下几个方面做出努力。

1. 进一步优化投资环境。招商引资的竞争，一定程度上说就是环境的竞争。一要着力优化政策法规环境。要按照国务院颁布的《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》，对外资的市场准入、财税金融支持、社会服务、权益保护和政府监管等方面进行彻底的清理，对主要内容或个别条款与《若干意见》不一致的地方，要按权限和程序明令废止或予以修改。要充分借鉴外省经验，采取“一事一议”、“一企一策”、“一项一策”等办法，实行更加优惠政策吸引外商投资。二要着力优化管理服务环境。外来投资者来湖南投资办厂，审批环节繁多，要办的证件多。为提高政府在招商引资中的办事效率和服务水平，对外商投资项目要实行项目审批代理制，由统一的代理中心提供代理服务，代理申办批准证书、营业执照、外汇登记、税务登记等有关手续。对一些重点客商、重点项目，要特事特办。三要着力优化商务环境。大力推进物流与通关模式的创新，为外商投资企业制定最佳的铁海联运、江海联运的线路、班次与停靠站点，全面落实“属地报关、口岸验放”的通关模式。四要着力加强通讯、邮政和交通等基础设施建设，为外来投资企业打造一个理想的投资硬环境。

2. 进一步调整引资策略。一要结合自身优势来引资。利用外商投资要与湖南优势产业结合，要与发挥劳动力资源优势结合，要与提升湖南新型工业化水平相结合，要与长株潭城市群“两型社会”建设相结合，要与经济开发区的产业配套相结合。二要做好招商项目深度开发来引资。要重点开发一批市场前景好、投资回报率高、发展潜力大的项目。同时，要注重项目的深度包装，保证数据的完备性和准确性，制定有针对性的扶持政策，以增强项目的吸引力。三要实施并购方式来引资。各市州政府在招商引资策略上，应针对本地的特点，制定科学的发展规划，把现阶段前景较好和有比较优势的企业，通过改制引进外资，采取外资参股、控股、兼并购或收购等方式，盘活存量资产，增强地方发展实力。

3. 进一步调整引资重点。一要将高新技术产业作为利用外资的重点。高新技术产业的发展是湖南产业结构调整 and 升级的关键, 应加强高新技术产业的引资, 以提高产品性能, 降低能源和原材料的消耗, 增强产品的国际竞争力。在具体措施上, 要继续对外商投资高新技术产业项目给予优惠政策。要重视大项目的开发和产业链招商, 形成利用外资的规模效应和龙头效应。二要将服务业作为新一轮利用外资的重点。目前, 全球服务业每年利用外资约占全部外国直接投资的2/3, 项目外包市场每年以20%的速度递增。但目前流入湖南服务业的外资比重还较低, 服务业利用外资的潜力很大。湖南应抓住国际FDI 新一轮投资转向服务领域, 尤其要抓住跨国公司服务外包的机遇, 积极承接国际现代服务业转移, 加快湖南服务业特别是高端服务业引资步伐, 提高服务业在GDP 中的比重, 促进产业结构调整与升级。

4. 进一步创新引资的形式。首先, 在充分利用好中部博览会、厦交会、高交会、上海世博会等国家级招商平台的基础上, 高水平、高质量建设好郴州、益阳、岳阳和永州加工贸易梯度转移重点承接地和长株潭城市群服务外包基地, 积极向商务部和海关总署申报新的出口加工区和承接产业转移示范园区, 做实载体平台。其次, 积极策划和组织各类大型经贸活动, 做活招商平台。第三, 要在搞好传统的活动招商的基础上, 大力推行小分队招商、企业主体招商、中介招商、网络招商等“点对点、面对面”招商方式, 促进专业化、多层次、宽领域招商。

5. 进一步搞好引资的推介。一要加强对美国、欧盟和日本等国和地区开展有针对性的宣传。利用宣传册、报纸杂志、网络等媒体, 广泛宣传湖南经济社会发展所取得的成就和市场潜力, 让外商认识湖南、了解湖南, 增强投资湖南的信心。二要开展各种形式的具有实际效果的投资促进活动。既包括政府层面的多双边投资促进活动, 更多的还是面向企业的广泛交流和项目对接。要借鉴发达国家投资促进的做法, 在重点国家或地区, 设立专门的投资促进分支机构或投资促进专员, 为企业提供深层次的信息和商务交流等方面的服务。

#### 参考文献:

- [ 1 ] 湖南省工商行政管理局:《湖南省市场主体发展报告(2008)》, 湖南日报, 2009 年2 月18 日。
- [ 2 ] 陈蓓:《基于中部崛起战略的湖南省发展研究》, 现代商业贸易, 2009 年第11 期。
- [ 3 ] 景体华、陈梦平:《2006 -2007 中国区域经济发展报告》, 社会科学文献出版社, 2007 年版。
- [ 4 ] 梁庆寅、陈广汉:《2007 泛珠三角区域合作与发展研究报告》, 社会科学文献出版社, 2007 年版。
- [ 5 ] 《2008 年湖南省国民经济和社会发展统计公报》, [http://www .hntjg ov .cn](http://www.hntj.gov.cn).