
增强湖南对外商投资吸引力研究

王焕培*¹

【摘要】 改革开放以来，湖南的招商引资取得突出成效，外商投资企业已成为湖南经济发展的一个新亮点。目前，湖南吸引外资既面临着全球经济危机的不利影响，又面临着世界各国之间、国内各省（市、区）之间的竞争压力。因此，湖南要进一步扩大引资规模和提高引资水平，必须创新思路、调整引资策略和引资重点。

【关键词】 湖南；外商；投资吸引力

【中图分类号】 F832.6

【文献标识码】 A

【文章编号】 1009—2293（2009）06—0063—03

一、湖南外商投资企业的基本情况

改革开放以来，湖南各级党委、政府坚持以经济建设为中心，坚持改革开放，营造投资创业的政策、市场、法制和舆论环境，拓宽招商引资的渠道，完善招商引资机制。至2008年底，湖南注册登记的外商投资企业已达2766户，注册资本153.79亿美元，其中外方认缴117.41亿美元，累计投资总额为266.2亿美元。从企业内部组织结构看，中外合资企业1280户，中外合作企业190户，外商独资企业1285户，中外股份公司11户。

从企业投资规模结构看，投资总额在1000至5000万美元的有501户，投资总额在5000万美元以上的有66户，其中中方控股的企业有762户，外方控股的有1947户，中外方股份持平的企业有57户。

从产业结构来看，湖南外商投资企业投资第一产业、第二产业、第三产业的户数分别为116户、1599户和1051户，占外商投资企业法人总户数的比重分别为4.2%、57.8%和38%。

从外资来源结构看，投资湖南的外资来源地前十位的国别或地区分别是：香港1446户，占52.3%；台湾366户，占13.2%；美国216户，占7.8%；英属维尔京群岛114户，占4.1%；日本65户，占2.4%；加拿大62户，占2.2%；新加坡57户，占2%；英国52户，占1.9%；韩国51户占1.9%；澳门40户，占1.5%。目前，外资来源呈多元化趋势，利用外资的质量迅速提高，一批跨国公司进入湖南地区投资。至2008年底，

世界500强企业已有43家在湘落户创业。

从外商投资企业区域结构看，至2008年底，湖南外商投资企业总量排名前五位的市州分别是：长沙市979户，占全省外商投资企业总量的35.4%；永州市311户，占全省外商投资企业总量的11.2%；衡阳市213户，占全省外商投资企业总量的7.7%；株洲市198户，占全省外商投资企业总量的7.2%；郴州市179户，占全省外商投资企业总量的6.5%。

二、湖南利用外商投资的优势与劣势

根据地区的经济发展状况、市场规模、投资成本、社会环境和产业结构等因素选取重要指标进行横向比较分析，可以看出，

¹ * 湖南省社会主义学院科研部副教授。

湖南在吸引外商投资方面既有相对优势也有相对劣势。

（一）相对优势

1、资源优势。一是矿产资源丰富。湖南素有“有色金属之乡”、“非金属矿产之乡”的美誉。在世界已知的160多种矿产中，湖南就有141种，占全国已发现矿种的70.18%；已探明储量的矿产101种，占全国已发现矿种的71.63%。二是农业资源丰富。湖南稻谷总产量居全国第一，棉花、猪肉、烟叶、柑橘等农副产品在全国享有盛名。三是林业资源丰富。湖南森林覆盖率达53.67%，居中部第一，全省共有木本植物2000多种，经济植物1000多种，药用植物800多种，国家保护的珍稀植物60多种。四是水资源和水能资源丰富。全省水能理论蕴藏量达1532.45万千瓦，年发电量1342.4亿千瓦时，在全国名列第9位，其中可供开发的500千瓦以上的水电站1024处，年发电量488.9亿千瓦时。目前全省水资源开发利用率仅35%，开发利用的潜力巨大。

2、交通优势。湖南地处中国腹地，北枕长江、南临粤港、东接沿海，又是西进门户，具有承东启西、贯通南北、辐射周边的重要中枢功能。2007年，湖南铁路营业里程在全国排名第5位，中部第3位。公路里程在全国排名第6位，中部第2位。内河航道里程在全国排名第3位，中部第1位。机场总数和开通航线数在中部排第2位。湖南陆、水、空交通优势明显，在中部崛起中将发挥衔接、辐射和带动作用，也为湖南从周边地区聚集各种生产要素提供了便利条件。

3、人口优势。湖南省人口总量居全国第7位，在泛珠三角地区九省中居第三位，占泛珠三角地区人口总量的14%。较大的人口总量，一方面意味着较大的需求能力，可以为外资企业创造巨大的消费市场。另一方面意味着广阔的劳动力市场，有利于外资企业获取廉价的劳动力，降低劳动成本。

（二）相对劣势

1、对外开放程度较低。从利用外资情况看，湖南利用外资总体规模偏小。2008年湖南省实际利用外资额在全国排名第15位，实际使用外商直接投资占全国总额的4.33%，与东部省份差距较大，湖南省直接使用外资总额仅为山东的48.8%、江苏的15.9%、广东的20.9%。平均利用外资占固定资产投资的比重也低于全国和东部多数省份的水平。从进出口情况看，2007年湖南省外贸进出口总额为60.05亿美元，占中部的比重为14.5%，居中部第4位。湖南对外开放程度不高，与外界合作交流较少，国际化水平低，这些都会制约湖南吸引外资的数量与质量。

2、城市化水平不高。2006年湖南的城市化率为38.7%，比全国城市化水平低5.2个百分点，城市化率居全国第20位，在泛珠三角地区九省中居第四位。另外，湖南29个城市中，100万人口以上的大城市只有省会长沙1个，占全省总数的3.4%；50至100万人口的较大城市3个，占10.3%；20至50万的中等城市8个，占27.7%；20万人口以下的小城市17个，占58.6%，湖南85%以上的城市都为中小城市。可见，湖南省城市规模较小，缺乏辐射力较强的超大中心城市，这也将成为制约湖南省吸引外资的瓶颈。

3、产业结构欠优。湖南是农业大省，正处在工业化中期的初始阶段，尽管经过多年的努力，工业比重有所提升，但上升的速度比较缓慢。据统计，湖南省的三次产业结构由1989年的36.6：37.2：26.2调整到2007年的19.4：40.2：40.4，和中部其他省份相比，湖南的第一产业比重最高，而第二产业比重最低。目前湖南第二产业优势不够突出，重工业比重高，轻工业比重低，原材料和初级产品比重大，深加工产品没得到应有发展。所以湖南省的产业结构还不是很理想，有待于进一步调整。

4、技术创新能力不强。湖南是科教大省，但技术与经济耦合度不高，尤其是与工业发展耦合度不高。以有色金属行业为例，湖南冶炼能力很大，但精深加工能力较弱，利用率低，资源浪费和环境污染严重，资源开发规模化和集约化程度不高，各种要素未得到有效整合使得产业发展受限、产业优势不明显。2006年在泛珠三角地区中湖南专利授权数落后于广东、福建和四川三省，数量不及广东的1/7；湖南能源利用率较低，在泛珠三角九省中也处于中下游水平；湖南的贸易结构中，初级产品和低附加

值产品比重过大，而加工产品和高附加值产品不足，且年平均增长率过低。

5、基础设施建设欠缺。湖南整体交通发达，公路、铁路密度较大，客运周转量在泛珠三角区域位于前列，但湘西地区交通设施还不够发达，制约了该地区农业、旅游业的发展。另外，湖南通讯业和邮电业发展水平较低，在泛珠三角九省中处于中下游水平。

三、提高湖南对外商投资吸引力的对策

湖南要进一步扩大引资规模和提高引资水平，必须创新思路、调整引资策略和引资重点。

1、着力优化投资环境。一要进一步优化湖南吸引外资的政策法规环境。各级政府要依照国务院颁布的《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》，对主要内容或个别条款与《若干意见》不一致的地方，按权限和程序明令废止或予以修改。要充分借鉴外省经验，采取“一事一议”、“一企一策”等办法，实行更加优惠的政策吸引外商。二要进一步优化湖南吸引外资的政务环境。要提高政府在招商引资中的办事效率和服务水平，对外商投资项目实行项目审批代理制，由统一的代理中心提供代理服务，代理申办批准证书、营业执照、外汇登记、税务登记等有关手续。对一些重点客商、重点项目，要实行特事特办。三要创新湖南外商投资企业的商务环境。要为外资企业提供科学合理的铁海联运、江海联运线路、班次和停靠站点，落实“属地报关、口岸验放”的通关模式。四要加强交通、通讯和邮政等基础设施建设，为外商营造一个理想的投资硬环境。

2、着力创新引资策略。各市州政府在招商引资策略上，应针对本地的产业特征，制定科学的发展规划，把现阶段前景较好和有比较优势的企业，通过改制引进外资，利用参股、控股、兼并和收购等方式，与跨国公司强强联手，将优势产业进一步做大做强。加快外资并购步伐，要改变过去引进外资就是建新厂、盖新房的传统观念，鼓励外资参与各市州特别是大湘西地区的国企改革，充分利用现有国企的闲置土地，盘活土地存量，缓解土地供应紧张的矛盾。

3、着力调整引资重点。一要把服务业作为新一轮对外开放的重点。目前流入湖南服务业的外资比重还比较低，利用外资的潜力很大，增长空间也很大。所以，湖南应抓住国际FDI新一轮增长转向服务领域的机遇，尤其要抓住跨国公司服务外包的机遇，积极承接国际现代服务业转移，加快服务业特别是高端服务业引资步伐，通过利用外资来提高湖南服务业的整体水平和竞争力，提升服务业在GDP的比重，促进产业结构升级。二要把高新技术领域作为利用外资着力推进的重点。高新技术产业的发展是湖南经济结构调整和产业升级的关键，应大力推动高新技术产业的引资，在措施上，要继续对外商投资高新技术产业项目给予优惠政策。三要把大型跨国公司作为湖南招商引资的重点对象。要重视大项目的开发和产业链招商，形成利用外资中的规模效应和龙头效应。

4、着力搞好引资推介。首先，要充分利用好中部博览会、厦交会、高交会等国家级招商平台，最大限度地发挥市场的主体作用，充分调动市县和园区的积极性，突出承接产业转移主题。其次，要在美国、欧盟和日本等地区开展有针对性的湖南政策宣传，通过宣传册、报刊杂志、电视等媒体，广泛宣传湖南的改革开放、经济发展和市场潜力，使外商深刻认识到湖南的崛起给世界经济和企业发展带来的巨大机遇。再次，开展各种形式的具有实际效果的投资促进活动，既包括政府层面的多双边投资促进活动，更多的还是面向企业的广泛交流和项目对接，关键是项目和企业要有针对性。第四，借鉴发达国家投资促进的做法，在重点的对外投资国别，设立专门的投资促进分支机构或投资促进专员，为企业提供深层次的信息和商务交流等方面的服务。最后，改进现有投资促进方式，采用投资者定向、利用优势产业进行投资促进等手段，大幅度提高利用发达国家资金的比重，使湖南利用外资的规模、水平和质量，在整体上再上一个新的台阶。