
影响湖南产业集群竞争力因素研究

夏华丽，朱丽文

(湖南农业大学商学院，长沙 410128)

【摘要】近年来，湖南产业集群已具雏形，但仍存在集群竞争力不足、集群发展不成熟等问题。而影响湖南产业集群竞争力的因素是多方面的，主要受制于地理区位、自然资源、产业结构和政府等因素的影响。因此，通过研究影响湖南产业集群竞争力的因素，指出产业集群发展中存在的主要优势以及不足，对促进湖南地区经济的发展有着重要的现实意义。

【关键词】湖南省；产业集群竞争力；影响因素

【中图分类号】F062.9

【文献标志码】A

【文章编号】1673-291X(2009)35-0062-03

湖南作为中部地区的一个重要组成部分，近几年，围绕优势产业形成了较多的产业集群，但与浙江、广东等沿海发达地区比较，湖南产业集群竞争力明显较弱。湖南要实现在“中部地区崛起”中的快速发展，就必须形成一批在全国有强大竞争优势的产业集群。

一、湖南产业集群现状

湖南的产业集群呈现出市场主导型产业集群和政府扶持型产业集群并存的现状。一是先进制造产业集群已形成一定的雏形。目前，初步形成了以长沙为中心的工程机械产业集群，以株洲为中心的轨道交通装备集群，以长沙、湘潭为中心的汽车产业集群等。二是传承历史文化、地方特色产业集群已形成。有浏阳花炮、永兴银都、醴陵陶瓷、嘉禾铸造、邵东打火机，都小有规模。三是有依托区位优势，承接产业转移的产业集群。它们是蓝山县毛织业为主的外向型加工贸易；株洲芦淞的纺织品、服装专业批发市场，在其建成之初只是一个纺织品、服装的流通市场，是广州和福建石狮等地纺织品及服装在湘的集散地。

二、影响湖南产业集群竞争力的因素

(一) 影响湖南产业集群竞争力的有利因素

1. 地理区位因素

湖南位于中国中部腹地，北靠长江，南接两广，邻近港澳。湖南以铁路为骨架，公路为经络，民航、水运为补充的多功能

收稿日期：2009-09-09

基金项目：湖南省社科研究课题项目（08YBB234，夏华丽主持）；湖南省教育厅科学研究课题项目（07C374，夏华丽主持）

作者简介：夏华丽（1981-），女，湖南株洲人，讲师，硕士研究生，从事产业经济学研究。

交通运输网基本形成。2007 年末, 全省高速公路通车里程1 764 公里, 列全国第9 位, 居中部第2 位; 铁路里程居中部第3 位; 水运居中部第1 位。以光纤电缆、短波和微波等构成的四通八达的电信网遍布全省。湖南具有承接珠三角产业梯度转移、扩大与港澳地区交流、开拓“中国—东盟自由贸易区”市场的地缘优势, 形成自己的产业集群, 提高集群竞争力。特别是泛珠三角区域合作框架协议签订后, 这一优势更显突出。

2. 资源因素

湖南省是全国著名的“有色金属之乡”、“非金属之乡”、“旅游之乡”和“鱼米之乡”。众多的自然资源更有利于湖南产业集群竞争力的提高。湖南全省有林地15 740.23 万亩, 森林覆盖率为56.1 %, 大大超过全国平均水平。湖南目前已探明储量的有色金属37 种, 其中, 锑的储量居世界首位, 钨、铋、独居石等名列全国榜首, 铅、锌等储量也很丰富。湖南非金属矿是仅次于有色金属矿的第二大矿产资源, 在已探明的储量中, 莹石、重晶石、长石、海泡石等储量均居全国第一位。湖南风景名胜众多, 其中, 最著名的有中国最早的大学岳麓书院、南方长城、1992 年就进入联合国自然文化遗产名录的张家界、五岳独秀的南岳衡山和彰显古代湖南人智慧的马王堆汉墓。湖南农业资源丰富, 2007 年末, 湖南省拥有耕地面积3 788.97万公顷, 占全国耕地总面积的2.9%; 水稻和苕麻产量居全国首位, 生猪产量居全国第2 位。

3. 劳动力成本因素

相比沿海等发达地区, 湖南的劳动力成本低廉使得湖南产业集群更具有竞争力。湖南劳务成本比广东低 40%~50%; 房价、房租等低于相邻的湖北; 工业用水比上海、广州等东部发达地区低近 30%; 非工业、普通工业电价较湖北低 15.6%, 大工业用电低 7%左右, 比东部发达地区更低。综合来看, 湖南营商成本仅为广东的 74%。

4. 政府政策因素

早在2006 年, 长沙市公布了《关于加快优势产业集群和工业园区建设发展的若干意见》, 提出, 长沙市将通过加大投入支持等五大优惠政策, 力争通过3—5 年形成中南地区最具优势和影响的工程机械、汽车、家电三大产业集群。2007年, 湖南省政府又公布了《湖南省人民政府关于鼓励和支持工程机械产业发展的意见》, 更促进了湖南工程机械制造产业集群的发展。近年来, 湖南省进一步简化了外商投资企业的审批手续, 下放审批权限。

5. 市场需求因素

湖南目前正处于经济起飞的前夜, 各个行业领域蕴含着丰富的商机。省内巨大的市场和潜在购买力决定了湖南是个最理想的内陆市场辐射中心。省会长沙就曾被列入世界著名商业零售企业加入WTO 后最想抢占的中国内地市场前三甲。

6. 产业结构因素

目前, 湖南省已建立了门类齐全、布局基本合理的现代化产业体系。形成了有色冶金、建材化工、食品医药、工程机械等支柱产业, 电子信息、新材料、生物医药、机电一体化等高新技术产业也迅速崛起。服务业迅速发展, 在国民经济中所占比重逐步提升, 已占到GDP 的42.2%, 商贸、餐饮娱乐、通讯、房地产、金融、证券、旅游、会计、律师事务等行业竞相加快发展。湖南以文化、信息和科技为核心的新兴服务业, 集群竞争力优势非常突出。

7. 开放因素

湖南地处长江中游, 是中国沿海开放带和长江开发带的结合地, 近年来实施的“开放带动发展”战略取得了可喜的成绩,

经济逐步繁荣发展，人民生活取得了长足的进步，代通讯手段已经遍布城乡，信息流、人流、资金流等一直不断攀升，已进入了大力提升农业与工业的阶段。在世界500 强企业中，有60 多家在湖南投资注册公司。

（二）影响湖南产业集群竞争力的不利因素

1. 市场化程度不高

虽然经过了30 多年的改革开放，人的思想观念发生了很大变化，但与沿海发达省份相比，湖南人的市场经济观念仍然淡薄，适应市场能力较差，产业创新能力较弱，经济发展的市场化程度不高。近些年来，不论是投资，还是年度工业产值，政府指令干预国有企业经营活动的现象还时有发生。另外，市场建设滞后，市场体系发育不完善，也在一定程度上不利于湖南产业集群竞争力的提高。

2. 集群的规模不大

湖南省中小企业多，中小规模的民营和合资企业所占比重较大，规模偏小，导致企业融资渠道少、人才贮备不足、信息资源欠缺，从而缺乏竞争力。湖南省与其他四省有关产业集群规模对比，如下表所示：

	专业镇 / 集群(个)	产值份额	区域品牌(个)
湖南	36	28%	29
广东	201	45%	90
浙江	285	60%	125
江苏	110	40%	56
福建	86/60	52%	45

资料来源 数据来源于 2007 年中国统计年鉴

3. 技术创新能力薄弱

湖南省的产业集群中大部分仍停留在传统产业，资本、技术型产业集群欠缺，多属于低附加值的低端产业集群。产业集群的自主创新能力薄弱，多数企业以产品模仿和技术模仿为主，初级加工产业所占比重较大。技术创新投入少，从而导致产品档次低，缺乏市场竞争力。在招商引资方面，产业集群缺乏重大高新技术项目的支撑，特色产业聚集不够明显。新产品开发能力弱，新兴产业集群培育滞后，使得湖南产业集群在全国乃至世界缺乏竞争力。

4. 品牌效用不明显

湖南虽然出现了一些如三一重工、远大空调等知名品牌,但大多数企业的影响范围有限，品牌效用不明显。而相比福建省，仅泉州就有晋江旅游运动鞋产业集群、石狮服装纺织产业集群、南安石材产业集群等。以旅游鞋为例，目前晋江旅游运动鞋的产量已占全国市场的1/3、全球市场的1/5，国内市场占有率高达60%，并有12 个中国名牌产品，占全国同类产品中国名牌数的80%。相比之下，湖南省产业集群品牌产品的发展明显滞后，影响湖南产业集群竞争力的提高。

5. 产业链不完善

湖南省集群内企业间产业关联度不强，产业内部缺乏必要的技术、规划、生产等定期沟通。导致配套企业发展方向与主机

制造企业发展不相吻合。许多产业本身的链条不长，企业的生产往往集中于这些产业链的某些环节尤其是初级产品生产上，产业链联系不紧密。

6. 产业结构呈低度化趋势

2008 年湖南省产业结构一三次产业结构比重为18：44.2：37.8，2008 年湖南省工业增加值占GDP 比重为38.4%，比全国平均水平低7.5 个百分点。这说明湖南第二产业仍占有最大比重，同时，也表明湖南工业化水平较低，远未达到由第三次产业主导整个经济增长的地位，还必须加速推进工业化进程。

7. 社会化服务体系不完善

湖南省区域服务网络体系还没有形成，70%的产业集群没有区域创新服务体系。尽管部分集群已经逐步形成了“终端企业+ 配套企业+ 专业市场+ 中介组织”的网络化生产体系，但是整体上水平低。按照配套企业占企业总数 30%以上、各类中介组织比较健全等标准衡量，只有几个集群形成了比较完善的网络化生产体系，影响湖南产业的竞争力。

三、进一步提升湖南产业集群竞争力的建议

（一）大力发展特色产业集群，提升湖南产业集群竞争力

在考虑到国际国内经济发展趋势和本省资源比较优势的基础上，湖南适宜建立以下特色产业集群：第一，依托丰富的农业资源和中药材资源发展湖南特色的农特产品和中药材的加工与深加工产业集群；第二，依托丰富的矿产资源大力发展以有色金属加工业为代表的产业集群；第三，依托煤炭、水能等能源发展石油化工和精细化工等产业集群；第四，依托长沙、株洲、湘潭等大城市的科技、人才资源，在电子信息、机电一体化、新材料、生物工程的某些领域抢占制高点，发挥好比较优势，形成具有湖南特色的高科技产业集群。

（二）充分利用自身优势，提高区域经济竞争力

湖南要充分利用区位、资源和劳动力成本低的优势，抓住珠三角产业升级和结构调整的有利时机，积极主动接受珠三角的辐射，全面推动湖南经济与珠三角经济的对接，根据地区竞争优势，在产业链寻求优势环节形成产业集群，提高区域竞争力。同时，还应借助珠三角与境外经济联系密切的优势，拓宽招商引资领域，改进招商引资方式，积极吸引更多的境外资金、技术、人才，参与湖南资源综合开发和深加工，推动国有资产重组，加快产业结构调整，促进湖南产业集群发展，提升集群竞争力。

（三）发挥政府对产业集群的规划和引导作用

各级政府应提供各种优惠政策，增强引资的吸引力，使产业集群地理更为集中；政府要建立交易市场；政府要构建产业集群内的科技创新平台，引导和支持企业创新；必须高度重视基础设施建设，提升集群区开发建设的档次，提高园区承载项目的能力。

（四）加大推进科技创新力度，努力提升产业竞争力

第一，加快发展高新技术产业，使其在第二、第三产业中的比重不断提升，实现湖南产业的跨越式发展；第二，推进传统产业的技术升级改造，提高其技术含量，增强市场竞争力；第三，应充分利用高等院校资源，积极培育校企合作、银企合作、校银合作，将有利于推进科技创新；加速建立和完善技术市场体系，建立完善的技术劳务市场，逐步形成科技人才自由流动机制。

参考文献:

- [1] 欧阳培. 产业集群与湖南新型工业化[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2006, (6): 62-65
- [2] 李静, 顾晓安. 加快湖南产业集群发展的思考[J]. 商场现代化, 2005, (12): 228
- [3] 长沙市政府. 长沙市委、市政府《关于加快优势产业集群和工业园区建设发展的若干意见》文件解读 [EB/OL]. <http://www.hntj.gov.cn/default.htm>.