

---

# 泛珠三角战略：湖南的定位与发展

龙海明<sup>1</sup>，钟小红<sup>2</sup>

(1. 湖南大学金融学院，湖南长沙 410079；

2. 湖南大学监察处，湖南长沙 410082)\*<sup>1</sup>

**【摘要】**“泛珠三角”区域合作是区域经济一体化的必然结果，具有重大的战略意义。湖南作为中部内陆省份，在东西部相继崛起的双重夹击下，如果不抓住机遇迅速融入“泛珠三角”经济圈，尽快找到突破口，就难以改史落后的被动局面。湖南必须用深远的战略眼光来考察发展全局，以积极的姿态主动地参与“泛珠三角”区域经济合作，发挥优势，扬长补短，突出产业重心，坚持实施“核心城市极化、产业集群化、企业集团化”的发展战略，更进一步地推进湖南的现代化进程。

**【关键词】**泛珠三角；区域合作；战略定位；世界级经济圈

**【中图分类号】**F127

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1003-7217(2005)05-0114-05

2003年10月基于“9+2”框架的“泛珠三角”经济圈应运而生，从而拉开了我国区域经济合作新的序幕。“泛珠三角”经济圈涵盖了福建、江西、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南9省区和香港、澳门2个特别行政区，它的形成是经济全球化和区域经济一体化的必然结果，对处于变革进程中的中国经济格局将产生深远的影响。

## 一、应从战略角度审视“泛珠三角”经济合作

1. “泛珠三角”区域合作是一项具有全局性意义的战略工作。“泛珠三角”区域是最具经济实力的区域。该区域横跨东部、中部、西部三大地带，面积200.6万平方公里，占全国的1/5强；户籍人口45698万人，占全国的1/3强；2004年GDP达46418.4亿元，占全国的1/3。在经济总量上，已成为与“长三角”经济圈、“环渤海湾”经济圈互为犄角并对中国经济发展全局产生重大影响的发展极。

“泛珠三角”区域以其具有的明显梯度特征和强大的经济势能，奠定了区域成员之间的良好合作基础。粤、港、澳是我国南方经济最发达的地区，也是区域的“龙头”，对区域内的中西部地区具有强大的极化能力，在产业升级的强力推动下，产生了向中、西部拓展的强烈冲动。而欠发达的中、西部诸省（区），凭借自身的资源、人力优势，具有承接产业转移并发展地方经济的迫切需要，借助沿海发达地区的对外贸易“窗口”和政策优势，进军国际市场，以实现强省、强市的梦想。“共夏”与

---

<sup>1</sup>收稿日期：2005-06-28

**基金项目：**湖南省哲学社会科学评审委员会立项课题(05050803)

**作者简介：**龙海明(1962—)，男，湖南邵阳人，湖南大学金融学院副教授，研究方向：金融管理。

“互补”正是“泛珠三角”区域合作的源动力。根据区域经济发展理论，区域成员之间的经济差异既是经济发展的伴生物，也是区域经济增长的条件。从表 1 可以看出，“泛珠三角”区域各地区之间的发展存在明显的不均衡性，梯度差异大。以广东省和云南省相比，2003 年 GDP 总额分别为 13 450 亿元和 1 344 亿元，相差 10 倍，人均 GDP 分别为 17 711. 35 元和 3 473. 76 元，相差 5.1 倍；但广东省与湖南省相比，GDP 总额和人均 GDP 只分别相差 2. 91 倍和 2. 54 倍。这种区域内部东、中、西部之间所存在的明显梯度，有利于产业的分级、分阶段递进，促使区域成员之间和不同区域之间实施更长远的，战略性启匀竞争与合作，从而提高区域经济的整体核心竞争力。

表 1 2003 年“泛珠三角”地区基本经济数据

地区(省)	人口数(万人)	GDP(亿元)	GDP 增长率(%)
香港	680	13 676	3.3
澳门	44.8	663.7	15.6
福建	3 488	5 232	11.4
江西	4 254	2 830	13
湖南	6 662	4 634	9.6
广东	7 594	13 450	13.6
广西	4 857	2 733	10.2
海南	810.5	698	10.5
四川	8 700	5 456	11.8
云南	3 869	1 344	10.1
贵州	4 300	2 458	8.6

资料来源：根据 2004 年各省区统计年鉴整理而得。

2. “泛珠三角”经济圈必将成为世界级经济圈。“泛珠三角”经济圈具有得天独厚的区位优势和对周边国家的强大经济辐射能力，从而决定了它必将率先成为世界级经济圈。作为“泛珠三角”核心成员的香港和澳门，是著名的国际金融、物流、信息中心和旅游娱乐胜地，历来是内地连接海外的窗口。福建与台湾省毗邻，是海峡经济圈不可或缺的组成部分。通过湖南、江西、福建，不仅将合作的触角延伸到中部及“长三角”，而且有可能连接台湾。“泛珠三角”处于中国与东盟两大板块交界处，地缘优势突出，云南、广西与东盟成员国接壤，而 9 省区与东盟又有着天然的历史交往和文化往来，经贸关系十分密切，外贸交易增势强劲。2004 年中国与东盟双边贸易额达 1 059 亿美元，创历史新高。中国与东盟已商定加大双边合作力度，并于 2010 年建成自由贸易区。届时，将形成一个拥有 17 亿消费者、近 2 万亿美元。国内生产总值 1.2 亿美元贸易总量的经济圈。

在此基础上，加强“泛珠三角”与大帽公河次区域合作与开发已提到议事日程，这将进一步扩大“泛珠三角”的区域影响力。成为具有重大影响的世界级经济圈。

3. 湖南必须抓住机遇融入“泛珠三角”。第一，湖南的发展，需要抓住机遇。改革开放以来，国家实施的是从南到北、先东后西、梯度推进的非均衡发展战略。湖南作为中部内陆省份，在东部开放和西部开发的双重夹击下，相对差距拉开越来越大，经济发展已经被边缘化。以GDP为例，1990年我省GDP比东部地区平均总量少114.71亿元，2001年则差距高达1598.20亿元；我省人均GDP由上世纪90年代初低于全国平均水平406元扩大到2000年低于全国平均水平1442元，10年内差距扩大了1036元。从表2可以看出，与中部6省比较，2004年我省GDP、人均GDP、第一产业增加值三项指标的增长率分别居第5位和第4位，处于落后地位。

表2 2004年全国及中部六省生产总值及增长率

地区	生产总值				人均生产总值		第一产业增加值			
	绝对额 (亿元)	位次	增长(%)	位次	绝对额 (元)	位次	绝对额 (亿元)	位次	增长(%)	位次
全国	136 515		9.5		10 533		2 077		6.3	
山西	3 042.41	6	14.1	1	9 150	3	253.37	6	4.5	6
河南	8 815.09	1	13.7	2	9 470	2	1 647.46	1	12.8	1
安徽	4 812.56	4	12.5	4	7 768	6	932.42	4	8.5	2
湖北	6 309.92	2	11.3	6	10 519	1	1 020.09	3	6.5	5
江西	3 495.94	5	13.2	3	8 189	5	711.7	5	8	3
湖南	5 612.26	3	12	5	9 117	4	1 155.85	2	7.4	4

资料来源：湖南统计信息网。

从表3的比较可以看出，在“泛珠三角”9省(区)范围内，湖南仍然不占优势。在9省(区)中，2004年湖南的GDP增长率为12%，位列第5；2004年工业增加值增长率居第7位，形势不容乐观。进一步作深层次的分析，不难发现，湖南落后的关键症结在于：一是未能彰显自己的产业优势。做为农业大省，农业优势不显著；以先进制造业为重心的第二产业整体发展相对滞后，未能形成核心发展极，缺乏核心竞争力。二是对外开放丧失先机，国际投资开放度和对外贸易依存度低。2003年湖南的外贸依存度仅为6.7%，远低于全国60.3%和东部86.4%的平均水平，也低于西部10月10.1%和中部7.9%的平均水平。三是湖南的民营经济规模小，县域经济发展落后。2003年底，湖南省民营企业数5.6万户，而江苏和浙江分别达30万户和25万户，湖北和安徽也都超过7万户；在全国工商联会员企业500强中，湖南只有7户。显然，如果不抓住机遇迅速找到突破口，并快速发展，就难以改变这种落后的被动局面。第二，“泛珠三角”区域合作是湖南面临的重大机遇，融入“泛珠三角”是湖南的必然选择

(1) “泛珠三角”区域合作给湖南提供了重要的发展平台。在“9+2”框架内，将会出现新一轮的资源重新组合和优化配置，湖南可以抓住机遇，利用自身的特殊地理位置和“泛珠三角”平台，争取市场，争取资源，推进“三化”进程，实现跨越式发展。湖南毗邻广东，粤、港、澳对湖南的经济辐射极强，极具承接广东经济辐射的优势。湖南应把握时机，统筹安排，实施整体开放的战略部署，实现全面发展。(2) “泛珠三角”区域合作拓宽了湖南获取资源的渠道。从现有的形势判断，未来5—10年，湖南的经济增长依然呈现“投资拉动型”模式特征。“泛珠三角”的形成并纳入国家的宏观规划，为湖南获取国家的重大投资项目提供了政策机缘。(3) “泛珠三角”区域合作，促进了湖南经济与国际经济的对接。“泛珠三角”经济圈的形成，使湖南赢得了“对内”和“对外”的两个对接端口，特别是对外端口，可以通过粤、港、澳拓宽出海口，也可以通过云南和广西拓展对东盟的经贸关系，这将极大地促进湖南外向型经济的发展。

表 3 2004 年“泛珠三角”九省区主要经济指标比较

指标		湖南	江西	海南	海南	广西	四川	云南	贵州	福建
地区										
GDP	绝对额	5 612. 26	3 495. 94	790. 12	3 320. 1	16 039. 46	6 556	2 959. 48	1 591. 9	6 053. 14
	增长(%)	12	13. 2	10. 4	11. 8	14. 2	12. 7	11. 5	11. 4	12. 1
工业增 加值	绝对额	1 781. 14	1 110. 7	140. 44	1 044. 18	8 011. 15	2 165. 2	1 053. 36	574. 62	2 532. 68
	增长(%)	15. 9	19. 3	16. 7	17	20	18	13. 9	15. 9	15. 5

资料来源:根据各省 2004 年统计公报整理。

## 二、湖南应对“泛珠三角”的战略定位

湖南必须用深远的战略眼光来考察发展全局,以积极的姿态主动地参与“泛珠三角”区域经济合作。充分发挥自身的潜力,明确发展目标和重点,有针对性地采取有效措施,使湖南在全面融入“泛珠三角”区域经济的进程中,创造“互惠互利、共同发展”的多赢局面。

湖南应对“泛珠三角”区域合作的总体战略定位是:承东启西,重点突破。立足省情,积极调整产业结构和产业布局,加强与“泛珠三角”地区的人才、物资、资金、信息、观念和思想的交流。分层次、有计划地主动承接粤、港、澳地区产业升级带来的产业转移,并依势引进战略投资,顺势形成湖南“二次创业”的资本积累,带动壮大湖南的传统产业,催生新的优势产业,真正形成具有湖南特色的“湘字牌”重点产业、重点企业、重点产品;向西最大限度地利用广西、云南、贵州等省区的市场和资源,使之成为湖南经济发展的腹地,进而向东南亚市场扩展,在国际经济大循环中参与竞争。采取整体推进和局部突破战略,在若干优势区域赶超广东和港、澳。通过共同发展促进自身整体竞争力全面提升,到 2010 年实现全省人均 GDP 达到或超过全国平均水平,实现在“9+2”框架内的率先崛起。湖南应对“泛珠三角”区域合作的具体战略定位主要体现在以下四个方面。

1. 加强合作,大力发展产业经济。把湖南建设成为承接粤、港、澳产业转移的重要基地。全力抓好省内标志性工程和优势企业的建设,加大技术创新力度,提高本土原有优势产业的竞争能力。同时根据“泛珠三角”经济区域内部产业结构的特点,充分利用“泛珠三角”经济区产业置换和升级过程中大量产业向内地转移的机遇,主动出击,广泛吸纳经济效益好发展潜力大、符合环保要求的企业向省内转移,并积极对转移进入我省的产业和企业进行本土化改造和资源优化整合,形成湖南特色的优势产业和强势品牌,全方位参与国内和国际竞创,扩大实力。

2. 强调共赢,积极发展劳务经济。加强对省内农村和城市富余劳动力的引导,可以把湖南建设成为向东部沿海地区进行劳务输出的基地,使其在“泛珠三角”经济区域内实现以市场为导向自由流动,减轻社会就业压力。同时为“泛珠三角”整体经济的发展提供稳定的劳动力来源,保证劳务输出的数量和质量,推动湖南作为劳务输出基地的建设进程。

3. 抓住机遇,注重发展服务经济。要进一步鼓励“泛珠三角”范围内民间资本积极进入服务业领域,加快发展湖南现代物流业、中介服务业以及具有传统优势的商贸服务业、旅游服务业、文化产业,规范金融、信息、医药卫生、家政服务业的发展。要特别重视和充分发挥湖南旅游服务业的资源优势,高起点搞好旅游景点开发、配套设施建设及其服务体系,扩大湖南旅游业的知名度,使旅游业成为重要的支柱产业和经济增长点;要进一步强化湖南持

续多年的文化产业优势,加大湖南影视媒体的建设力度,使湖南的文化产业走向全国、走向世界,将湖南建设成“泛珠三角”区域的优质高效的示范性服务业基地。

---

4. 发挥优势，深入发展农副产品深加工经济。发挥湖南农业产业的传统优势，加大对农业的投入力度，加强农业产业化体系的建设，把湖南建设成“泛珠三角”区域农副产品深加工基地。用先进技术改造传统农业，使湖南的农业资源优势转化为产业优势。强化农副产品的优质、高产、高效和安全管理，着力培育加工型龙头企业，扶持生产大户，提高农副产品的商品化率和加工增值水平；加快建设大型农副产品加工基地，推进湖南具有比较优势的农副产品规模化生产和深加工。

### 三、湖南融入“泛珠三角”的发展思路

湖南必须深度融入“泛珠三角”，并在融入“泛珠三角”过程中要保持自己的特色和个性。在健全组织机构、优化发展环境、突出产业优势和营造核心极点等四个方面抢占先机。

1. 发挥湖南省“泛珠三角”区域合作领导小组的主导作用。湖南省“泛珠三角”区域合作领导小组是湖南全面推进泛珠合作的权威决策机构。其主要职能是对外协调区域成员之间的竞争与合作关系；对内协调各职能部门处理好省内自身的发展问题，做好省对外的对接工作。同时，组织精干力量，全面分析“泛珠三角”区域合作的各方面情况，预测合作的发展趋势，及时掌握各方面的重要情报信息，提出湖南在不同时期的应对策略，始终掌握湖南在“泛珠三角”合作中的主导权。

2. 以实现政府对接为契机，优化湖南的“泛珠三角”合作环境。“泛珠三角”合作的关键是突破地区分割和行政分割障碍，优化合作环境，建立统一、规范的“泛珠”市场体系。要实现这一目标，政府对接尤为重要。政府是整个社会的管理者和协调者，居于主导地位，政府的成功对接是实现产业对接、市场对接的前提条件和最终保证；政府对接的标志是实现职能的真正转换，即将行政职能由管理进一步转变到服务上来，真正树立起为经济、为企业、为社会、为群众服务的意识并体现在日常的实际工作中；政府对接的重点是营造环境和建设制度，通过健全制度、完善法律，为企业经营营造一个宽松、有序的发展环境。引入竞争机制，破除地方保护主义，平等对待外来企业，提高政府的行政诚信和服务效率。

3. 以先进制造技术研发为突破口，发挥湖南在“泛珠三角”合作中的比较优势和后发优势，推进有湖南特色的先进制造业的发展，不断将湖南的产业化水平提高到新的层次。湖南在融入“泛珠三角”区域合作的进程中，必须注重先进制造技术的开发和应用，抓住世界制造中心向中国转移和东部产业升级的历史机遇，立足现有制造业优势，加强产业配套。做大做强工程机械、汽车制造、轻轨地铁等主导产业；整合提升烟草及食品加工、精品钢材、石油化工等传统产业；重点扶持数控装备、智能仪表、生物制药和新材料等新兴产业；发展壮大绿色家电、电子设备等战略产业。为湖南在“十一五”时期实现赶超目标奠定基础。

以先进制造业为发动引擎，促进湖南的农业、旅游业、文化产业、交通运输和信息产业的发展。湖南要增强在“9+2”框架内的竞争实力，必须实现由“农业大省”向“农业强省”的转化，实施农业产业化和“农业增效战略”，突出抓好龙头企业，推广“龙头企业+基地+农户”经营模式，以县域经济发展为基础，建设优势农业产业带和优质农产品，提高农民收入，促进农村经济发展。抓好特色旅游和生态旅游，要突出湖南的“绿色”旅游和“红色”旅游品牌，在“泛珠三角”区域范围内推动旅游资源的重新组合和旅游新产品的开发，引领“泛珠三角”旅游产业发展新潮流。文化产业被誉为未来的第四产业，湖南在“泛珠三角”区域文化合作中，要利用湖湘传媒、湘牌图书在全国具有很高声誉这一优势，不断打造精品影视作品、精品报刊杂志和精品图书，引领文化消费热点。进一步推进信息业和交通运输业的发展，利用“泛珠三角”合作的资源和技术优势，建立起高水平的综合交通网和信息网，使湖南的产业发展在“泛珠三角”合作中相得益彰。

4. 以实施“三化”战略为动力，推动长株潭一体化进程，营造湖南经济发展的核心增长极。营造湖南经济发展的核心增长极，是湖南融入“泛珠三角”后实现“承东启西”战略定位的根本保证。为此，必须以长株潭一体化为契机，全方位实施“企业规模化、产业集群化、核心城市极化”工程，推进湖南的现代化进程。长株潭地区是中部经济园区最密集的区域之一，集中了我省65%的大中型企业、90%以上产值过亿元的高新企业，具有发展城市集群的良好基础。打造长株潭核心发展极，增强实力，实现其与粤、港、澳经济圈的全方位对接，发挥其在省内的集聚、带动和辐射作用。在此基础上，在省内正确定位城市功能，

根据不同城市之间的差异性,实行错位发展,以泛湘南经济区开发、洞庭湖经济区开发、湘西经济区开发为动力,打造湖南的第二层次发展极,促进湖南经济的全面繁荣。推进产业集群化发展是打造核心城市发展极的客观要求。产业集群是指在某一特定领域中,大量产业联系密切的企业以及相关支撑机构在空间上的聚集,以形成持续、强劲的竞争优势。产业集群能更有效促进创新、合作与技术外溢。在“泛珠三角”范围内对经济资源进行优化配置,以原创技术为支撑,以创造优势品牌为目标,高标准、高起点建设具有湖南特色的优势产业集群。培育壮大一批技术领先、辐射效应明显的龙头企业。选择工程机械、烟草加工等湖南具有比较优势的产业进行重点扶持,引导业内竞争实力强、发展前景好的优势企业进行资源整合,建立战略联盟,协同发展,避免恶性竞争。充分利用“泛珠三兔”经济一体化的有利条件,扩大与省外知名企业的合作,吸引外来企业在湖南建立规模化产业基地。实施“产业结构高级化”工程,围绕龙头企业大力培养产业关联度高、覆盖范围广的配套企业群体。优先发展以出口为导向的劳动密集型产业,充分发掘社会经济资源,鼓励民间资本和省外资本介入产业配套化的建设。突破空间限制,在全省范围内甚至整个“泛珠三角”范围内调整产业布局,引导配套产业向其关联产业靠拢。顺应经济发展规律,推动湖南优势企业的规模扩张,打造大型企业集团,实现规模经济。支持企业以资本为纽带、以优势企业为龙头进行兼并重组和跨省联合。通过资产重组建立企业集团规范的内部关系,充分发挥集团内公司间的专业分工与协作,发挥规模经济效应,引导企业集团通过资本运作,不断壮大自身规模,实现低成本扩张。在“泛珠三角”经济一体化的背景下,积极鼓励和支持企业集团到深圳以及香港上市,按照国际惯例创建企业集团的组织架构、企业规模、人才配置、资本运作等方面的管理和运行机制,以适应市场化、国际化经营的需求。

#### 参考文献:

- [ 1 ] 江水法, 吴朝阳. 泛珠三角区域经济一体化问题研究[ J ] . 经济师, 2004 , (12):240~ 242 .
- [ 2 ] 朱景辉. 推动“泛珠三角”合作构建世界级经济圈[ J ] . 港口经济, 2004 , (3):24 ~ 25 .
- [ 3 ] 颜宏晖等. 湖南经济跨越式发展的迫切性、可行性及战略对策[ OL ] . 湖南统计信息网, <http://www.hntj.gov.cn>, 2003 -01 -16 .
- [ 4 ] 陈叔红. 中部崛起与泛珠三角战略研究[ R ] . 湖南省发展和改革委员会, 2005 , (3).
- [ 5 ] 江传月. 论泛珠三角的旅游经济合作[ J ] . 消费经济, 2005 , (1).
- [ 6 ] 唐素芳, 赵敬明. 做大做强湖南制造业的对策研究[ OL ] . 湖南统计信息网, <http://www.hntj.gov.cn> , 2003 -11 -10 .
- [ 7 ] 胡应南, 郭辉东. 湖南与岭南互补性研究[ J ] . 深圳大学学报(人文社会科学版), 2004 , (5):35 ~ 38 .
- [ 8 ] 胡昱, 刘文俭. 产业集群形成模式探析[ J ] . 工业经济, 2004 , (2).
- [ 9 ] 唐素芳, 罗晓. 加快工业结构高度化步伐推进湖南省工业化进程[ OL ] . 湖南统计信息网, <http://www.hntj.gov.cn>, 2005 -05 -10 .
- [ 10 ] 张稷锋, 齐峰. 泛珠三角区域经济合作战略定位及进路探索[ J ] . 岭南学刊, 2004 , (3):43 ~ 46 .