
湖北发展创意产业战略研究

胡美香

(黄冈职业技术学院, 湖北 黄冈 438002)

【摘要】文化创意产业是当前世界经济的一个重要产业形态,已经成为多数发达国家的支柱产业,目前国内各省文化创意产业发展很不均衡,北京、上海、深圳走在前列,湖南、浙江处于中游,而湖北相对落后,这与湖北雄厚的产业基础和文化底蕴极不相称,也与中部经济中心的地位极不匹配,为此,湖北文化创意产业发展的战略部署应在承接东南沿海的战略转移、继续保持中国作为世界制造业中心的重要地位的同时,重点发展现代传媒业、出版发行业、设计服务业、文化旅游业、动漫游戏业,在一带两圈空间上布局多个各具特色的创意产业聚集区,并且政府要分批次确认和挂牌,通过刺激消费和生产更具竞争力的精神消费产品两个途径来促进湖北的创意产业发展。

【关键词】湖北;文化创意产业;战略研究

【中图分类号】F062.9

【文献标识码】A

【文章编号】1003-8477(2011)01-0063-05

十几年前,世界上还没有几个国家能够清醒地意识到,在当代社会里,一个国家的命运会取决于文化资源和科技创新的有创意的结合能力;也很少有人能认识到,在当今世界,文化创意产业、文化创意人才对一个国家的发展有多么的重要,但是在今天,这已成为一个基本的事实和发展趋势——以文化和创意为核心的创意产业发展规模,已成为衡量一个国家或一个地区综合竞争力高低的重要标志,在新一轮国际竞争中占据着主导地位,是21世纪的朝阳产业,密切关注和深入研究当代世界文化创意产业的发展,制定切实可行的发展战略,对于正要实现中部崛起的湖北来说,具有重要意义。

一、湖北文化创意产业的业态分析

(一) 优势。

1. 文化资源丰富。

文化创意产业的起点是文化,湖北历史文化资源底蕴深厚,文华昌盛。光辉灿烂的楚文化博大精深、源远流长。以炎帝神农文化、三国文化等为特色的历史文化,以辛亥首义和一批老区、苏区为代表的革命文化,以三峡、神农架等为亮点的山水文化,以江汉平原风情为特点的民族民俗文化,以三峡工程等为代表的现代科技文化,以伟大爱国主义诗人屈原、一代霸主楚庄王、活字印刷术发明家毕升、医圣李时珍、以及当代伟大的无产阶级革命家董必武、李先念、文学家闻一多等为代表的名人文化,异彩纷呈,影响广泛,产业优势独特,这些名人为中华民族文化的繁荣发展做出了巨大贡献,成为荆楚大地的骄傲。

作者简介:胡美香(1963—),女,黄冈职业技术学院副教授,北京师范大学哲学与社会科学学院美学与文化创意产业专业在读博士。

基金项目:湖北省教育厅人文社会科学研究项目“湖北创意产业发展战略研究”的成果。

2. 人才资源丰富。

文化创意产业的核心是创新，创新的决定要素是人才，湖北是科教人才大省，武汉堪称中国第三大科教中心，多项科教指标跨入全国前5 强行列，武汉东湖地区是位居北京中关村之后的中国第二大智力密集区。大量的科研院所、国家重点实验室、国家级工程技术研究中心和国家级高新技术产业服务中心，能够持续为湖北文化创意产业发展，尤其是设计、传媒和咨询策划等行业提供了强劲而坚实的支撑。同时湖北是鱼米之乡，中有黄金水道，良好的地缘优势和相对较低的商务、生活成本，提高了人才的吸引力。

3. 一定的经济条件和产业基础。

湖北长江经济带已具备较好的经济条件和产业基础。2008 年，湖北长江经济带实现地区生产总值6896.98 亿元，作为空间主轴龙头城市的武汉，GDP 接近4000 亿元；文化事业具有一定基础，全省共有公共图书馆103 个，各类博物馆96 个，群艺馆、文化馆139 个，乡镇(街道)文化站1180个。我省是报刊大省，图书出版为全国六大出版中心之一；广播影视蓬勃发展，网络发展迅速，广播电视综合覆盖率达95%。[1]近年来先后有一大批哲学社会科学研究成果、文学作品、广播电视节目、新闻作品和图书、电子音像出版物获得国家乃至国际各种大奖，获奖数量居中西部前列。

（二）文化创意产业全国城市排名。

湖北省人民政府第二次经济普查资料显示，2008 年全省共有文化创意产业从业人员 64.80 万人，占全社会从业人员的 1.8%，全省文化创意产业增加值为 520.20 亿元，高于 GDP 增速 22.1 个百分点，文化创意产业增加值占 GDP 的比重为 4.6%。[2]但是与其他兄弟省市相比还有很大差距，根据《文化创意产业周刊》提供数据来看，2009 年湖北中心城市武汉的文化创意产业增加值排名在十位以后。

表 - 1 2009 全国文化创意产业增加值城市排名 单位:亿元

北京	上海	杭州	深圳	青岛	福州	成都	宁波	昆明	厦门
1497.7	1149	642	531.3	380	153.8	148.6	133	130.6	110

注：数据来源《文化创意产业周刊》^[3]

二、湖北文化创意产业存在问题与制约因素

（一）总体规模小，占GDP 比重低。

北京和上海的人均GDP 达到了8000—10000 美元，广州、深圳的人均GDP 也是1 万美元，它与发达国家的大城市具有同样的竞争力，显然有能力参与到文化创意产业的全球竞争之中，而湖北的人均GDP只是3000 到5000 美元之间，它的服务业只在50%左右，创意产业也只能是中等水平，所以要发展创意产业，还必须大力发展经济。

（二）产业意识淡薄。

“资本和技术主宰一切的时代已经过去，创意的时代已经来临”，这是今天美国从硅谷到华尔街的流行语；韩国打出了“资

源有限，创意无限”的标语；日本喊出了“创意关系到国家兴亡”的口号，深刻揭示了创意产业的时代特征。丹麦未来学家沃尔夫·伦森认为，人类社会经历了农业社会、工业社会和信息社会后，将进入梦幻社会，梦幻社会的特征是：关注梦想、历险、精神生活，日常生活都加入故事与想象因素，人们的消费注意力由物质需要转向精神需要创意。在这个时代，科学技术是生产力，消费也促进了经济发展，与发展生产力一样，有重要的意义。湖南卫视一个“超女”节目，上海的“F1”大赛，杭州的“动漫节”能把大批的真金白银吸引到自己的土地上，这是创意产业的魅力，需要人们重新认知。

（三）没有品牌意识，缺乏长远战略规划。

20 世纪80 年代，武汉曾有四大家电品牌闻名全国，即莺歌牌彩电、南波希岛冰箱、鹦鹉牌录音机、荷花牌洗衣机，不仅是开风气之先，那时就有这样的成绩，应该说是非常厉害的，但却没有及时改进技术，不久就被淘汰了，现在说起家电，脱口而出是青岛的海尔、海信，不会有人再记起这四大品牌，有人将此称之为“莺歌哑了，希岛崩了，鹦鹉飞了，荷花谢了”。这是由湖北人小富即安的性格特征决定的，当企业刚刚取得一些成绩，或者遇到点困难，就轻易放弃，走中庸之道虽然能避免更大的风险，但企业很难做大。

（四）高端人才缺乏。

湖北虽有完善的人才培养体系，但只局限于传统产业，高端创意人才匮乏，尤其缺乏经营、策划的高端设计人才，加上湖北人灵活善变，前几年沿海收入相对高些，“孔雀东南飞”，人才流失现象严重影响到湖北创意产业的发展。

（五）集聚园区少，集聚效应尚未形成。

湖北目前仅有十几个创意产业园，且大多处于起步阶段，资金投入不足，尚未形成集聚效应，而北京已有30 个、上海有70 个创意产业园。另外，湖北企业“抱团取暖”意识不强，难以形成大的聚集力，抵御风险能力差，难以成大事。

（六）产业创新能力低，对外辐射能力弱。

湖北创意产业缺乏具有竞争力的优势行业和企业，对新服务领域、新经营业态和新运营模式的开发严重不足，大多只能在一些传统服务项目上展开低层次的同质竞争，所能渗透的市场范围较为狭窄，无法广泛辐射其他区域市场。这些应与湖北的教育体制有关，素质教育没有跟上，家长过分看重应试分数，学校不注重想象力的培养，社会缺乏创意氛围，创新能力较差，特别是在现代时尚文化发展领域，与京沪穗深等发达城市相比显得陈旧、落伍。

三、湖北文化创意产业发展机遇

当前各国在应对国际金融危机的进程中，开始推进产业结构的新一轮调整，国际间产业转移进一步深化，中国发展方式已经进入根本性转型阶段，从以外向发展为主的阶段进入转向以内生发展为主的阶段。东部沿海地区高消耗、高污染、低附加值的产业沿江向内地逐渐转移，湖北作为国家经济地理、文化地理和市场地理的中心，在国内市场总体格局中有着极其重要的战略地位。2005 年8 月，胡锦涛总书记在湖北考察时强调，要把湖北建成促进中部地区崛起的重要战略支点，2009 年9 月，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，讨论并通过《促进中部地区崛起规划》，对规划内的产业和地区经济进行积极扶持，“中部崛起”成为国家战略，给湖北发展文化创意产业带来了一个历史性的机遇。周边地区和国家看好湖北的发展，香港和澳门把武汉作为最佳内销基地城市，台商把湖北作为投资第五极，东盟要在武汉建立进入中部地区的平台和窗口，东北亚经济圈邀请湖北作为特约观察员。另外“8+1”武汉城市圈作为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区启动，又为推动创意产业发展提供了绝好的“先行先试”创新环境。

四、湖北文化创意产业发展战略

（一）总体思路。

根据湖北的创意产业实际情况，本研究提出以下发展战略目标：发展应充分利用区域优势，融合创意理念，努力将湖北打造成为中部设计之都、优质生态文化旅游、国粹精品之都、创意成果转化中心，在该总体构想的指引下，基本思路是：

1. 承接东南沿海的战略转移，继续保持中国作为制造业大国、世界制造业中心的重要地位，推进技术自主创新，抓紧制定低碳发展、生物产业等高端战略，利用数字技术发展更加高端的制造业，提高产品的附加值。

2. 大力发展湖北文化旅游业，提高旅游产品的文化含量和市场竞争能力，丰富旅游的文化内涵。把发展旅游业与文化的开发保护结合起来，找准亮点和卖点，同时要做好遗产生态环境保护，实现可持续发展。

3. 发展现代传媒业，整合现有传媒产业的优秀资源，利用现代信息技术，更多地凭借现代高科技特别是3G、4G 时代数字化技术，实施全球化战略，加强国际传播交流，提高我国在国际舆论舞台上的地位，把“楚天之声”打造成类似如英国的BBC 和美国VOA 样的传媒平台，如同刮“韩流”，也让“汉风”吹遍全球，让世界各地能听到“楚天之声”。

4. 培育一批独具湖北特色、在国内外有较强影响力和竞争力的创意行业、创意企业和创意品牌，通过产业集群、龙头企业和知名品牌的培育，特别是打造若干新的“文化地标”，提升湖北创意产业整体竞争力。

5. 建设功能完善的公共服务平台，包括创意要素国际服务平台、创意产业投融资平台、创意产权和版权交易平台，通过平台打造、环境营造和载体建设，规范有序的产业发展环境，建设灵活多样的产业发展载体，为湖北创意产业提供强有力的支撑和坚实的依托，吸引国内外顶尖创意人才和企业向湖北集聚。

（二）行业布局。

创意产业是一个跨行业、跨地区和高相关性的产业，必须整合传统行业，形成一个优势突出、层次分明的行业布局体系，如深圳被定义为中国“设计之都”，上海则是以网游、会展为重点。结合湖北经济发展的产业结构特点和人文文化特征和区域优势，重点发展的行业应是现代传媒业、出版发行业、文化旅游业、设计服务业和文化娱乐业。

1. 现代传媒业。

现代传媒业是基于网络技术的传媒业，三网融合试点城市尘埃落定，湖北武汉名列其中，表明湖北在现代传媒业抢到了先机，以这个新媒体为基础的物联网技术、手机增值业务、交互式电视、多媒体信息服务等相关行业，可以拉动千亿级投资和消费。

2. 出版发行业。

湖北日报传媒集团、湖北省广播电视总台、湖北长江出版传媒集团有限公司、湖北知音传媒集团、今古传奇报刊集团、湖北省新华书店集团等9 个大型文化集团的成立，表明湖北基本形成了以新闻出版为龙头的产业框架，2009年湖北文化产业中出版产业效益稳居前茅。

3. 文化旅游业。

湖北山川秀美，自然风光和名胜古迹众多，民间民俗，道教音乐、神话传说、婚丧习俗内容丰富、历史悠久，可称为“博大精深”，充分利用优秀的资源发展旅游业，将是一个取之不尽、用之不竭的“聚宝盆”。

4. 设计服务业。

湖北有丰富的研发设计创意资源，尤其是在武汉总部经济圈层范围内，聚集着一大批企业、高等院校、科研院所的重点研发设计机构，具有很强的研发设计创意综合实力。据2008 年经济普查资料，湖北约有创意设计人才83000 多人，设计服务类增加值为69.29 亿元，研发设计创意专业领域广，设计业务覆盖了铁道、水利、电力、城市规划、建筑、船舶、煤炭、机械、医药、机电等几十个行业的众多专业。[4]

5. 文化娱乐业。

集动漫研究开发、人才培养、企业孵化、动漫制作和公共技术服务于一体的光谷动漫产业园也已初步形成。2010年5 月24 日湖北省财政厅、文化厅关于印发《湖北省扶持动漫产业发展专项资金管理办法（试行）》的通知，省财政2010—2012 年每年安排扶持动漫产业发展专项资金鼓励动漫产业的发展，动漫产业迎来了千载难逢的机会。

（三）空间布局。

从湖北的现状和发展格局看，发展创意产业应构建“一带、两圈、多园”的空间布局，主要抓好一条长江经济与文化创意展示带、武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈的规划建设，同时培育一批对创意产业发展具有带动作用的集聚园区，以增强区域核心竞争力。“一带两圈多区”的战略，可实现优势上互补、空间上全覆盖、时间上长远发展的目标。

1. 一条文化展示带。

“一带”是指“长江经济与文化创意展示带”，区域是指武汉、鄂州、黄石、荆州、宜昌等沿江重要节点城市。长江经济带是中华文明的发祥地之一，具有浓厚的多元文化氛围，武汉、宜昌都有百余年开埠历史，传统与现代、东方与西方文化在这里交融，各种思想观念在这里碰撞。同时，长江经济带又有良好的经济基础，2008 年作为空间主轴龙头城市的武汉，GDP 接近4000 亿元，当人均GDP 达到3000美元时，第三产业将加速发展，对创意产品和服务的消费也将快速上升，因此发展空间很大。

2. 武汉城市圈。

武汉城市圈作为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区，要高度重视创意经济高效益、低消耗方面的突出优势，充分发展以文化创意产业为代表的“两型产业”，创意产业不仅优化武汉城市圈的现代服务业结构，而且通过其渗透、维系、激活和辐射作用，对建设“两型社会”产生示范作用。

3. 鄂西生态文化旅游圈。

鄂西生态文化旅游圈包括位于湖北西部的襄阳、荆州、宜昌等8 个市州（区），鄂西圈8 个市州，大家耳熟能详的文化旅游资源多如繁星，襄阳有古隆中、襄阳古城、米公祠；荆州有古城、熊家冢、张居正故居、关帝庙；宜昌有三峡、清江画廊、柴埠溪、昭君故里；十堰有武当仙山、丹江口水库；荆门有明显陵、大洪山；随州有炎帝神农故里、曾侯乙墓、编钟；恩施有大峡谷、腾龙洞、鱼木寨；神农架有原始森林、大九湖、神农顶等，其中不乏世界级的文化旅游品牌资源，当务之急要加大对宣传力，吸引更多的海内外游人。

4. 多个集聚产业园区。

调研显示，湖北已开始重视创意产业集聚区的规划建设，已建成了一定数量与规模的创意产业园区，已经正式挂牌的如洪山区文化创意产业基地、湖北作家光谷创意产业创作基地、中国光谷创意产业基地、江岸创意产业集聚区产生了很好的示范和聚集效应，一些中小企业集聚形成的集聚园区是创意产业发展的重要载体，集聚园区通过吸引大量相同或相近行业的创意企业集中入住，为同业者创造一个观点交汇、创意萌发的空间；通过园区公用平台的建设与共享，节约创意企业的投入成本和运营成本；通过在政府与创意企业间进行政策传导，帮助创意产业政策的实施和落实。相比发达地区，已挂牌的创意产业园区数量还很少。根据发展现状与规划，湖北像“汉阳造”文化创意园、葛店生物技术聚集区、黄石有色金属聚集区、湖北襄阳节能产业园、仙桃江汉文化创意产业园、楚天181 文化创意产业、湖北黄冈大别山红色旅游等聚集区可分批次确认并挂牌，以利于各自的园区功能优势，提升园区影响力。

五、湖北文化创意产业发展路径

借鉴国外成功经验、湖北文化创意产业发展可通过以下两条路径来实现突围：

（一）通过刺激消费来促进经济的发展。

1. 建主题公园，大型主题公园往往能够带动临近土地升值、解决当地人口就业，拉动其他相关消费，这些案例无论是国外还是国内有很多，迪斯尼乐园在全世界有五处，分别在美国加州洛杉矶、佛罗里达州奥兰多，法国巴黎，日本东京和香港，美国洛杉矶的迪斯尼乐园，哈利波特公园已在英国和美国拥有主题公园，韩国也在拟建之中。方特欢乐世界主题公园坐落在芜湖市长江大桥经济技术开发区内，由深圳华强集团斥资20 亿元倾力打造，目前运营很好，还计划在新疆、沈阳、海南、重庆再建多个主题公园。“喜羊羊”也已开始谋划建自己的主题公园，目前项目正在进行选址。湖北有清江奇石、丹江口水文化、琴台文化艺术中心等主题公园，但都不成规模，影响力极小，尚待进一步开发。

2. 通过节庆活动拉动文化消费。

近年来有一种“节庆经济”不断被见诸报端，通过“节庆”文化内涵的创意活动，能产生巨大的产业链效益，并链生出巨大的社会经济文化延伸效应。德国慕尼黑每届啤酒节要消费约600 万升啤酒、50 万只鸡、100 头牛，同时为慕尼黑带来8.3 亿欧元的收入。[4]湖北的节庆活动也不少，如武汉国际旅游节、秭归屈原文化旅游节、武当国际旅游节、神农架国际生态文化旅游节、秭归屈原文化旅游节、蕲春李时珍医药文化旅游节，但影响远远不及中国其他省市的节庆活动、如青岛啤酒节、大连服装节、平遥国际摄影节、杭州动漫节、洛阳牡丹花会、哈尔滨冰灯节、潍坊风筝节等。

3. 大力发展艺术演出业。

在拓展文化创意产业发展的实践中，艺术演出必不可少。作为全球最大规模的艺术节，英国爱丁堡艺术表演在三周时间就达2000 多场演出，有数以万计的艺术家的参加，每年游客都达30 万人次以上。美国百老汇座位在600 人以上的剧场有39 家，座位在600 人以下的有530 多家。相关服务型公司云集。每年生产戏剧50 到70 部，每年专门来看演出500 万人次。中国云南丽江舞蹈《丽水金沙》、广西桂林印象刘三姐、杭州“印象西湖”、河北宝丰县魔术/ 歌舞/ 武术表演都创出自己的艺术演出品牌，产生了很好的经济效益。湖北这类资源也很丰富，楚剧、黄梅戏在中国戏曲中极具特色，具有很大的潜力可挖，武汉邮政艺术团、武汉歌剧院、琴台文化艺术已初见成效，但还需要做大做强。

（二）通过生产文化消费促进创意产业发展。

1. 影视生产。

当今世界最直接影响时代消费潮流的就是电影、音乐和游戏娱乐。美国在过去的25 年里，版权业是引领美国经济发展的重要产业和动力，从1996 年开始超过汽车、农业与航天业等其他传统产业，成为美国最大宗的出口产业。在好莱坞集中了环球、派拉蒙等7大影业公司，为影视业服务的中小企业8200 家，从业人员30 万人，是世界影视主要生产地。伦敦是英国报业的中心，信息生产、媒体发展中心，英国广播公司（BBC）和路透社所在地，拥有1850 个出版企业和7000 个学术杂志社，电影拍摄基地有12000 个，是西方国家仅次于美国的影视生产基地。韩国通过“韩剧”影响全球，一部《大长今》电视剧，引发了韩国料理、韩国旅游、韩国服饰热潮；英国的一部系列儿童小说《哈里·波特》，使一个失业的单身母亲罗琳的身价超过英国女王，成为可衍生为千亿美元的产业。中国有影响的影视聚集区有横店影视产业实验区、北京怀柔影视基地，相比之下湖北九真山庄影视基地、蕲春影视基地还处在培育期，发展很不到位。

2. 游戏与动漫生产。

动漫产业是一个无污染有潜力的产业，产业链很长，它的衍生品包括文具、玩具、服饰、知识产权等众多类型，几乎渗透到人们生活的方方面面，在全球经济舞台上扮演重要角色，成为21 世纪最有前途的朝阳产业。动漫是日本的第三大支柱产业，正像日本前首相麻生太郎演说中提到的，是动漫产业令日本文化扬威海外，甚至很多人为了明白动漫书的内容而去学日文，他主张提倡“漫画外交”，利用日本漫画作为桥梁，加强日本与其他国家的交流和改善双方关系。97 年的金融危机，韩国靠游戏迅速走出突围。加拿大蒙特利尔是动漫、游戏、多媒体产业聚集区，也是国际多媒体协会联盟所在地，这里集聚了多媒体公司3000 多家，从业人员占全部就业人员29%，具有“好莱坞电影加工厂”之称号，该地区是靠信息产业来提高GDP。中国陈天桥利用几款游戏，从普通职员变成全国首富，由此可见这个产业的巨大商机。北京、上海、杭州、广州、长沙、厦门的游戏与动漫产业发展走在行业的前列，湖北光谷的动漫基地起步较晚，像江通动画这样有一定市场竞争力的企业不多，市场发展空间很大。湖北出版业的发展非常好，仅次于北京，这里大有文章可做。武汉图书大世界每天交易量也很高，但要做成德国法兰克福国际图书展这样的规模与效应，还有很远的路要走。

六、湖北文化创意产业对策与建议

（一）尽快制定《湖北文化创意产业十二五发展规划》。

充分发挥综合配套改革试验区“先行先试”的有利条件，制定出一系列切实推动创意产业发展的操作性文件，特别是在人才集聚方面，应借鉴北京、上海等市经验，制定出更有成效的政策，筑巢引凤。政府定期组织“创意湖北”圆桌会谈，吸纳相关设计人员、企业家、政府官员、行业协会、银行人员、中介机构人员等参加，共议发展大计。

（二）建立网上文博会。

建设具有前瞻性的文化创意产品服务软平台，并将之打造成永不落幕的、无国界的全球网络虚拟文化创意产品交易会。

（三）建议设立“文化产业银行”。

如同农业银行，建设银行，利用各方资金，突破创意产业投融资困境。今年的3月26 日，中宣部、中国人民银行、文化部、广电总局、新闻出版总署等九部委联合发布了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，这是我国第一个金融全面支持文化产业的指导性文件，建议设立“文化产业银行”将文件精神落到实处。实现金融和文化产业的对接，为文化企业的融资搭建起新的平台。

（四）多方合作培养创意人才。

依托武汉创意园区学院学校、企业、科研院所，建立湖北文化创意产业人才培养、产业孵化和产品攻关基地，建议成立武汉创意学院。

（五）抢救历史遗存。

优秀的历史遗存能为创意产业发展提供良好的载体空间。随着湖北旅游市场进一步开拓，相当一部分反映湖北近代历史演变的遗存已经和正在受到破坏，为了保护这些珍贵的文化资源，应责成政府有关部门立即开展工作，对珍贵的文化资源进行保护，对历史遗存进行抢救性普查。

（六）营造创意氛围。

创意产业的发展离不开城市创意氛围的营造。应通过举办各种形式的普及、宣传和推广活动，在政府、企业和市民三个层面广泛宣传创意理念。成立创意产业协会，整合社会各界力量，协助政府推进创意产业的发展；举办各类创意产业论坛、博览会，对外展示湖北创意产业的发展成果，推动湖北创意企业实施“走出去”战略，提升湖北创意产品的国际竞争力。

参考文献：

[1]袁北星. 谱写长江经济开发新篇章[N]. 湖北日报, 2009- 12- 03.

[2]湖北省人民政府第二次经济普查[ED/OL].<http://jjpc2.stats-hb.gov.cn/pccg/ShowArticle.asp?ArticleID=2999>.

[3]中国文化创意网.2009 全国文化创意产业增加值城市排名[ED/OL].<http://www.ccitimes.com/show.php?contentid=15864>.

[4]经视网新闻频道[ED/OL].http://www.hnetv.com/news/jiaodian/20090921/hnetv_new2.html.