

新产业区理论与湖北产业转型升级研究

杨颖¹

(中国地质大学(武汉) 经济管理学院, 湖北武汉430074)

【摘要】当前, 湖北产业发展存在三次产业发展不协调、制造业发展不充分、产业层次不合理、产业配套能力不健全、缺乏拥有自主知识产权的核心技术等问题和不足。按照新产业区理论, 湖北产业要转型升级, 必须坚持走新型工业化道路, 加快发展现代产业体系, 大力推进工业强省; 坚持提高自主创新能力, 增加科技对经济发展的支撑能力; 坚持统筹区域协调发展, 优化生产力空间布局; 坚持扩大内需的方针, 促进经济增长由消费、投资和出口协调拉动; 坚持建立健全有利于产业转型升级的体制机制。

【关键词】湖北; 产业; 转型升级

【中图分类号】F127 (263)

【文献标识码】A

【文章编号】1003- 8477(2010)12- 0056- 03

产业转型升级, 就是从低附加值向高附加值升级, 从高能耗高污染向低能耗低污染升级, 从粗放型向集约型升级, 它实际上是一个产业结构优化、产业层次提升和发展模式转变问题, 其实质在于转变经济发展方式, 提高经济发展的质量, 提升产业竞争力。受国际金融危机的冲击, 湖北产业发展的问题和不足一览无遗, 为产业转型升级指明了方向和树立了目标。当前, 湖北产业已经进入转型升级的关键期、攻坚期和阵痛期, 产业转型升级迫在眉睫。

一、湖北产业发展现状及存在的问题

当前, 湖北省正在加紧实施“两圈”联动战略, 着力构建“两型社会”, 努力打造中部崛起战略支点。要实现这些任务, 必须全面分析产业发展的现状, 深入查找制约产业发展的深层次因素。

1. 三次产业发展不协调。

2008年, 湖北省三次产业结构比为14.9: 43: 42.1, 其中传统农业比重相对过大, 工业经济优势不明显, 服务业发展相对不足, 全省经济以工业为主。而发达国家(地区)GDP构成中, 第一产业所占比重一般不超过5%, 第二产业一般不超过30%, 而第三产业所占比重最大, 一般为65%以上。如2008年, 北京市三次产业结构比为1.2: 25.6: 73.2, 上海市三次产业结构比为0.8: 45.5: 53.7, 其服务业对经济增长的贡献均超过了一、二产业。

2. 制造业发展不充分。

当前, 湖北省正处于工业化中期的初级阶段, 是国家重要的老工业基地之一, 制造业基础雄厚, 产业门类较齐全, 存量优势明显, 可产业结构不尽合理、企业规模不大、知名品牌不多、自主创新能力不强等问题十分突出。制造业中仅汽车、光纤光缆等少数产业具有一定的规模优势, 其他产业发展优势不明显。2008年全省装备制造业总产值仅相当于广东省的1/10, 江苏的

¹作者简介: 杨颖(1969—), 男, 中国地质大学(武汉)经济管理学院博士研究生。

1/7；利润总额仅相当于广东省的1/10，江苏的1/8。2008 年全省工业园区共有企业36000 多个，但是规模以上工业产值仅6367 亿元，平均单个企业工业产值不足2000 万元。据统计，湖北仅7 家企业入围中国制造业500强，比河南省少18 家、安徽少5 家，湖南少4 家。

3. 产业层次不合理。

湖北省工业的骨干企业主要集中在冶金、化工、建材、汽车等基础原材料和装备行业，产业链短、附加值低，产业链不完整，产业配套和专业化水平不高，重大成套装备和高新技术装备进口依赖度高。^[1]产业之间关联度低，消费品工业与原材料工业和基础工业之间难以协调，产业升级难度大；电子信息产业及通信设备制造业与化工、金属及非金属加工业关联不够密切、改造不足、波及效果不强，其发展难以带动整体经济的腾飞，工业经济自主增长的动力机制尚未真正形成。

4. 产业配套能力不健全。

全省产业结构的上下游配套能力与东部地区相比较弱，产业集聚效应尚未能得到充分发挥。特别是公共配套制造业如模具、包装等产业的缺乏在一定程度上增加了企业经营成本。一般可以用化学纤维、橡胶制品及塑料制品行业的产品作为终端制造业配套产业进行考核与估算。2007 年，湖北省化学纤维、橡胶制品及塑料制品三个行业工业总产值占全部工业总产值的比例为2.06%，远远低于广东省和安徽省，在一定程度上反映了湖北省较弱的产业配套能力。以纺织为例，每年武汉市的服装企业有近20 亿元的面辅料需远赴浙江采购。

5. 缺乏拥有自主知识产权的核心技术。

汽车工业自主品牌轿车刚刚起步，合资汽车品牌受制于外方；汽车工业中如无法生产拥有自主知识产权的具有共轨系统的柴油发动机、电控系统的汽油发动机等。电子信息、船舶等许多行业的关键设备、关键部件仍然依赖进口。化工行业自主创新能力薄弱，很多化合物没有专利，许多产品只有抄袭国外专利。机电产品和高技术产品出口有较快增长，但多采取贴牌生产，如富士康、冠捷等，仅仅是承担高技术产品中的劳动密集型环节，处于价值链的低端。

二、新产业区理论的内容及其特征

新产业区这个概念源于英国经济学家马歇尔关于产业区的提法。新产业区，是指面向国内、国际市场的中小型企业在一定地理区域内集聚而成的、以结网和植根性为特征的既竞争又合作的中小型企业的综合体，其实质就是一个具有创新动力与竞争力的区域创新系统。^[2]

1. 新产业区的特征。

学者们通过对德国的巴登—符腾堡、美国硅谷、洛杉矶郊区、韩国龟尾、台湾新竹工业园等案例的实际研究，将新产业区的主要特征概括为以下四点，从而形成了企业集群研究领域又一新的理论——“新产业区理论”。

一是企业的网络化。这是新产业区的核心内容。网络是指区内的企业、大学、科研机构、政府机构等行为主体，有选择地、有针对性地长期合作，由此形成长期稳定的合作关系。其合作关系包括，区内各行为主体之间通过各种合同而结成的正式合作关系，以及非合同性的、但在长期知识共享、信息交流、新思想交流等过程中所形成的相对稳定关系。因此，网络化是企业发展和区域经济发展的一种制度性手段，可以整合资源、扩大信息交流、增强柔性、增加稳定性。在高新技术时代，网络化是独立企业技术创新的需要。研究表明，任何高明的个人或某个有创新能力的企业，都无法单独开发重要的新产品。实现技术创新必须通过众多企业的合作，造成一种既竞争又合作的特殊的文化氛围。

二是企业的本地化。一般来说，企业的竞争力取决于国家环境，但更多的是取决于企业所在地区环境。许多著名跨国公司的成功经验显示，本地化已成为企业取得竞争优势的有效策略和手段。^[3]比如，美国摩托罗拉公司进入天津开发区后，立即主动适应本地环境，制订了本土化计划。企业生产文化与消费文化不一致是近年来一些外来企业经营不利的主要原因之一。消费文化是无法克隆的，只有企业文化与当地消费文化相互融合、自成一体时，才能把握市场动向，接近用户需求，找到连接企业技术与当地原有技术基础的结合点，提高企业的竞争力。总而言之，任何经济活动都离不开当地的社会文化环境。

三是企业生产的柔性化。新产业革命，尤其是电子信息技术迅猛发展，使人类社会进入了信息时代。产品的生命周期越来越短，技术含量越来越高，再加上全球市场竞争的日益激烈，制造业的竞争优势必须更加诉求于低成本、高速度的生产方式，因而全球化的生产系统随之发生了深刻的变化。这就要求我们寻找一种更能够适应时代要求的生产技术和模式，柔性化的生产方式适时的出现。相对于过去刚性化的生产方式，柔性化的生产方式对外部条件的适应性更强。在这种方式下，企业生产的产品品种更多，技术含量更高，研发与生产时间更短，大大提高了企业的国际和国内竞争力。

四是企业学习的经常化。企业要保持持续的创新活力，就必须具备学习知识的能力，这种学习属于一种非R&D活动。据有关学者测算，目前，正式的R&D支出只占到产品和服务创新费用的35%，这表明技术变化的主流已不再取决于正式的R&D，而是取决于包括学习在内的各种非R&D活动。因此，企业必须重视学习。在企业中，有两个并行不悖的行为过程，一是各企业主体之间的相互学习，一是企业主体内部的学习。在世界范围内发展最好的地区，这两个因素往往缺一不可，美国硅谷、巴登一符腾堡等地常被冠以“学习型地区”的称谓。从成功企业集群的经验看，参与学习的主体主要是各种各样的企业以及公共部门，这些企业和部门内的科学家、工程师、技术人员以及工人组成了学习的队伍，共同创新，显示了很强的集体解决问题的能力。因此，不仅重视企业内部的学习，还要重视企业之间的学习。

2. 新产业区的形成与发展。

对于新产业区形成和发展的机制，学术界有两种颇有代表性的观点，一种是柔性专业化观点，一种是区域创新环境与区域创新网络观点。

柔性专业化观点认为，新产业区的形成源于大量专业化的中小企业在地域范围内的集聚，而区域发展的动力则是产业区内劳动分工的细化和专业化程度的提高。企业与企业之间在竞争基础上分工协作，企业与上、下游企业进行密切的交流，促进了区域内产业链条各个环节的创新，直至整个柔性生产综合体的创新与发展。^[4]新产业区内柔性专业化的生产方式和组织结构以及柔性劳动力，可以对不稳定、不确定的外部环境变化做出快速的反应。新产业区中网络结构的产业组织可以获得学习上的优势，有利于形成区域文化，促进产业结构的调整和变化。中小企业依靠外部的规模经济和范围经济获得利润，并能应付不断变化的市场需求。在分割和变化的市场中，柔性专业化的中小企业能够快速转变产品，在短期内调节产量的浮动，从而避免大企业调整所带来的剧烈变化和效率损失。

另一种观点的代表欧洲创新研究小组（GREMI）认为，区域创新环境和区域创新网络在新产业区的发展中发挥着关键性的作用。首先，区域内的创新环境有利于区域内企业集聚。欧洲和北美一些新产业区之所以保持发展和竞争的优势，关键在于区域内形成了创新的环境，特别是有利于创新的社会文化环境。这一特殊的社会文化环境，促进了企业的诞生和成长。而企业的发展依赖于其在区域内结成的网络。这种网络不仅包括同一产业或相关链条上的企业之间正式的产业和经济网络，而且还包括企业在创新与发展过程中，与当地的大学、研究机构、行会等中介服务组织以及地方政府等公共组织机构之间合作基础之上而结成的研究与开发合作网、社会关系网、企业家间的个人关系网等。由于在企业的创新和发展进程中，面临着日益不确定的市场和技术环境，区域内网络的连接则是企业发展与创新过程中最重要的战略性为，这也是区域内各行为主体发展的必要条件。由于区域创新网络不断的创新和发展，促进了区域内创新环境的改善。当地社会文化环境的改善，进一步有利于区域创新网络的发育和创新功能的提高。二者有机互动，共同推动整个地域生产系统成为区域创新系统。

三、湖北产业转型升级政策建议

1. 坚持走新型工业化道路，加快发展现代产业体系，大力推进工业强省。

一是大力发展先进制造业。合理规划先进制造业布局，围绕龙头企业、龙头项目和名优产品，培育形成一批特色鲜明、重点突出的先进制造业产业集群和制造基地。二是突破性发展高新技术产业，使高新技术产业增加值占全省生产总值的比重达到10%以上，突出发展光电子信息、生物医药、环保、新材料、新能源等产业，培植发展航空、创意等具有潜在优势的新兴产业。三是发展现代服务业。改善金融生态环境，全面推进银行、证券、保险业协调发展。进一步加大服务业引导资金投入，推动服务业重点项目建设。^[6]积极策划推进一批生产性服务业项目建设，打造一批先进制造业集聚区服务平台、现代化交易平台、商务服务中心、产业促进中心、研发设计中心等产业服务平台，为湖北省产业优化升级、提升产业竞争力提供重要支撑。着力培育发展生产性服务业新兴行业和新型业态，促进信息经济、虚拟经济、创意经济迅速成长，不断打造具有发展潜力的经济增长点。

2. 坚持提高自主创新能力，增加科技对经济发展的支撑能力。

一是深入实施“科教兴鄂”战略，发挥湖北独特的科教、人才优势。加快建立健全以企业为主体的技术创新体系，把科教、人才优势转化为发展优势。二是完善技术创新的激励机制。大力推进院（校）地合作、院（校）企合作，鼓励企业独立或联合高校建立工程技术实验室、博士后工作站，促进产学研结合。三是创新财政科技投入方式，发挥政府投入的引导作用。建立多元化科技创新投入体系。四是改进和完善科技进步考核评价办法，推进科技与经济紧密结合。五是加强高新技术产业化示范基地、科技企业孵化器、火炬创业中心、留学人员创业园建设。六是大力加强公民科学素质建设，培育全社会的创新精神。

3. 坚持统筹区域协调发展，优化生产力空间布局。

第一，推进武汉城市圈两型社会综合配套改革试验区建设。力争在重点领域和关键环节的改革上取得新突破，在扩大对内开放、推进五个一体化上迈出新步伐，在提升市场化程度和开放度上构筑新优势，努力把武汉城市圈建设成为全国宜居的生态城市圈，重要的先进制造业基地、高新技术产业基地、优质农产品加工基地、现代服务业中心和综合交通运输枢纽，成为与沿海三大城市群相呼应、与周边城市群相对接的充满活力的区域性经济中心。

第二，加快建设鄂西生态文化旅游圈。建设鄂西生态文化旅游圈的战略构想，跳出了过去非均衡发展的思维定势，使湖北发展战略覆盖了全省区域，形成湖北发展新的支撑点，从而使战略支点更加稳固。要把旅游圈建设与产业结构调整结合起来，与节能减排结合起来，与生态建设结合起来，与城乡建设结合起来，与社会主义新农村结合起来。鄂西圈的发展归根结底要落脚在经济的发展上，既要坚持生态、文化、旅游的协调发展，实现鄂西经济的可持续发展，又要以旅游业为引擎产业联动发展，统筹鄂西地区经济社会发展，推进经济结构调整和发展方式转变。

第三，促进湖北长江经济带新一轮开放开发，形成湖北经济发展的主轴。充分发挥传承和扩散功能，呼应浦东新区建设和西部大开发，力争成为全流域乃至全国的现代产业密集带和物流大通道。加快长江经济带新一轮开放开发，要以发挥长江黄金水道优势、加快新一轮沿江交通设施建设为基础，以推进新型工业化、新型城镇化为核心，以促进沿江特色产业发展为重点。立足发挥长江航运优势，加快长江及相关水系港口、码头、航道及配套交通设施建设，建设长江中游综合交通运输枢纽；大力发展沿江先进制造业、沿江高新技术产业、沿江现代物流业以及沿江文化旅游业等产业集群，实现“产业兴带”；加快沿江城镇化和城乡一体化步伐，大力发展沿江城市群，优化沿江城镇布局。

4. 坚持扩大内需的方针，促进经济增长由消费、投资和出口协调拉动。

进一步扩大投资规模，将固定资产投资重点投向重大民生工程、重大基础设施、可持续发展的大型工程、产业结构调整和

优化升级关键项目。千方百计扩大消费需求，努力增加城乡居民特别是中低收入者收入，扩大农村消费需求，加快推进以改善民生为重点的社会事业发展，促进房地产市场稳定健康发展，不断增强消费对经济增长的拉动力。将财政支出和转移支付更多地用于社会公共保障体系建设，扩大城镇企业职工基本养老保险、医疗保险、失业保险参保范围，全面开展城镇居民基本医疗保险试点。坚定不移地实施开发先导战略。积极承接国际资本和沿海产业转移，加大对中东等新兴出口市场的开拓力度，鼓励高新技术产品和高附加值产品出口，支持有条件的企业到境外投资办厂，扩大境外资源合作开发、工程承包、劳务合作和农业开发。

5. 坚持建立健全有利于产业转型升级的体制机制。

第一，健全有利于产业转型升级的企业制度。加快推进国有企业公司制、股份制改革步伐，积极引导企业建立规范的现代企业制度，完善促进民营企业发展的体制机制，充分发挥民间资本在扩大内需中的积极作用。

第二，健全有利于产业转型升级的政策引导机制。完善加快产业转型升级的利益导向，使产业转型升级成为广大企业和各级各部门的内在要求和自觉行动。应梳理整合先行产业扶持政策，形成有利于加快产业转型升级的长效机制。应探索建立市场供求关系、资源稀缺强度、环境损害成本的生产要素价格形成机制，完善生态补偿、污染排放控制等制度，引导市场主体形成有利于资源节约和环境保护的生产模式和消费方式。

第三，健全有利于产业转型升级的行政管理体制，深化行政审批制度改革，减少审批环节，提高办事效率。

第四，健全有利于产业转型升级的经济评价体系，研究建立企业和各级政府部门等不同层面的产业转型升级考评制度，促进各级政府部门自觉推动产业转型升级。

参考文献：

- [1]刘晶. 新产业区理论及其对我国科技园建设的启示[J]. 统计与信息论坛, 2002, (9).
- [2]陈玉菁, 符晓薛, 凌云. 新产业区理论与民营经济的发展[J]. 改革与发展, 2005, (4).
- [3]张华. 新产业区理论与绵阳科技城建设[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2003, (11).
- [4]乔志强. 在全球金融危机下我国产业链的升级[J]. 生产力研究, 2009, (9).
- [5]潘达科, 高宜新. 应对金融危机加快产业结构优化升级的基本策略[J]. 河南教育, 2009, (8).