

“黔中经济区”构建下的城市定位与布局

——以贵州省都匀市为例

汤晓丹

(黔南民族师范学院)

摘要：城市的定位与布局是一个城市发展战略的体现，一个城市要想实现跨越式发展，必须进行科学合理的定位与布局。面对新一轮西部大开发的机遇，都匀市如何借助黔中经济区这个平台进行全新的定位与布局是实现其发展目标的关键。本文将对都匀市现有的区位条件进行分析、整合并且提出有关都匀市重新定位与布局的对策和建议。

关键词：黔中经济区，城市定位，城市布局，都匀市

2010年，贵州省委十届九次会议通过的《加强城镇化进程促进城乡协调发展的意见》明确提出了“黔中经济区”的概念。黔中经济区处于全国“两横三纵”城市化战略格局中沿长江通道横轴和包昆通道纵轴交汇地带，随着高铁和高速的建设，整个区域将逐步形成较完善的交通网络。经济区内矿产资源分布相对集中，工业企业基础较好，在贵州省生产力布局中居重要战略地位。在黔中经济区的战略规划中，都匀市处于贵阳—都匀这一重要轴线上，属于以贵阳为中心的一小时经济圈的规划范围内。都匀作为黔中地区的南部重镇，其建设目标是借助黔中经济区这个平台来搞活地方经济，壮大城市规模，构建资源节约型和环境友好型的社会，促进人与自然和谐发展。

表1 2008—2011年都匀市主要经济数据

项目 \ 时间	2008年	2009年	2010年	2011年
GDP总值(亿元)	56.97	62.24	75.53	93.54
三次产业结构比	11.32:33.37:55.30	10.04:36.15:53.81	9.03:36.50:54.47	7.51:38.52:53.98
财政总收入(亿元)	5.23	6.39	8.02	12.30
社会消费品零售总额(亿元)	21.12	26.03	31.16	37.67
招商引资到位资金(亿元)	13.78	17.05	23.39	50.81
固定资产投资(亿元)	36.20	58.45	72.53	89.60
农民人均纯收入(元)	3570	3924	4603	5611
城镇居民可支配收入(元)	11979	13219	14762	16983

一、都匀市的经济现状

近年来，随着黔桂铁路、贵广专线、贵新高等级公路、厦蓉高速在都匀的交汇，使都匀成为中国西南地区重要的交通结点，都匀的区位优势将更加突出，由此带来的多方效益也不可估量。我们可以从都匀市 2008—2011 年的经济数据中，得知都匀市近年的发展情况。

从表 1 中我们可以看出“十一五”以来，都匀市的 GDP 总量年均增长速度较快，城镇居民可支配收入有了较大的提高，但是依然存在着经济总量较小、人均收入较少、三次产业结构不合理、消费需求不足等问题。

作为贵州省经济发展的“火车头”和“发动机”，黔中经济区有着不可比拟的优势，而且都匀市处于以贵阳为中心的黔中经济区的带动圈，其与贵阳市的经济联系十分密切，是黔中经济区向前发展过程中必不可少的一部分。表 2 是黔中经济区内与贵阳市经济联系强度较强，经济隶属度较高的部分区(市、县)的主要经济数据，从表中可以看出现阶段都匀市在黔中经济区所处的地位。

从表 2 中可以看出，都匀市的经济总量不大，而且面临着城市间的竞争，但是面对这块不断增大的蛋糕，谁能够在未来的发展中抢得先机，不断挖掘自身潜力，准确定位与布局，谁就有可能获得巨额的回报。

1、农业发展现状——农业资源有待开发

都匀有着丰富的自然资源和农业资源，其中包括许多品质优良的药材资源，比如灵芝、天麻、杜仲、山药、鱼腥草、刺梨等药材，除了药材之外，都匀还有许多绿色无公害的蔬菜，其中还有大量在自然条件下种植的反季蔬菜，而且种植规模在逐年加大。近年来，都匀市政府利用优越的自然生长条件不断加大油菜和烟草的种植面积，力争在未来 10—20 年内将都匀建设成为黔中经济区南部的油菜种植基地和烤烟基地。

表2 2011年黔中经济区内部分区(市、县)的主要经济数据比较

地区	项目 生产总值 (亿元)	第一产 业	第二产 业	第三产 业	按生产总值排 位(贵州省)
红花岗区	196.92	7.86	62.9	126.16	6
汇川区	139.17	4.98	71.15	63.04	10
遵义县	168.48	28.39	85.24	54.85	7
西秀区	118.19	12.4	47.49	58.3	12
金沙县	108.28	11.16	64.74	32.38	14
织金县	74.2	13.59	30.6	30.01	26
凯里市	96.36	7.03	34.76	54.57	16
都匀市	93.54	7.02	36.03	50.49	17
福泉市	66.13	6.36	33.66	26.11	29

2、工业发展现状——工业结构进一步完善

建国初期，都匀是国家三线重点建设城市，但是由于一些历史原因，曾错过了很多的发展机会。如今，都匀的工业以采矿、电子、装备制造、农副产品加工、化工、纺织为主，企业主要以东方机床厂、剑江化肥厂、匀酒有限责任公司、金榕啤酒厂、桥梁厂、黔南吉星烟草公司、黔南州红星中药饮片公司、都匀茶场、豪龙水泥有限公司等为代表。然而这些企业所处的相关行业没有进行有效的整合，更没有形成产业链，因而无法壮大工业基础。

3、交通发展现状——交通区位优势逐步显现

都匀市在黔中经济区的框架下，依托贵广高速公路、厦蓉高速公路、贵新高等级公路、贵广专线、黔桂铁路等出海大通道，充分发挥交通区位优势，将自身特色的优势资源不断向外输出，并且不断加大招商引资的力度，将各种资源优势转化为经济优势，助力城市的发展。

4、旅游业发展现状——旅游业需做强做大

都匀的旅游接待设施还不完善，服务质量参差不齐，都匀市作为国家优秀旅游城市本应该突出它的民族特色，但是这些年的盲目扩张和不当学习，已经导致都匀丧失了自身的一些特点，更没有形成独特的文化精神。

都匀市不仅自身拥有独特的旅游资源，而且将与贵州南部的荔波、三都、平塘、罗甸、独山等地共同打造一个南部民族风情旅游线路，充分挖掘区域内的旅游资源，打造精品旅游线路。据有关报告预测，随着都匀市旅游基础设施的完善、交通的便利，未来五年，都匀的游客年均增长将达到8%以上，预计到2015年都匀全年游客将突破100万人，达到新的历史高点。

5、生态环境现状——城市化影响日益深远

近年来，都匀市不断开采和加工矿产资源，并且造就了一批高耗能、高污染的工矿企业，这些企业对生态环境造成了极大的破坏。2009年，黔南州按照贵州省生态补偿机制向黔东南财政及省级财政缴纳了生态补偿专项资金，原因是黔南有20多家企业对清水江上游水体造成了不同程度的污染，情况复杂，这其中就包括都匀的一些企业。

二、都匀市的城市定位与城市布局构想

如今，我国经济正处在转型期，“十二五规划”已进入第三年，对于处在黔中经济区的都匀来说，也将面临前所未有的机遇和挑战，都匀市应该抓住和利用这个千载难逢的机会重新定位和布局，使都匀的发展迈向一个新的台阶。

1、成为黔中经济区的桥头堡

(1)利用好交通区位优势。随着区域内公路和铁路路网的完善，以及航空领域的不断发展，都匀的交通区位优势将更加突出。作为黔中经济区向南辐射的桥头堡，都匀不仅要

济区的各类资源、信息等向南输出，而且还要承接东部发达地区的产业转移、资金转移等，因此，都匀有着不可替代的地位和优势。

(2)利用好生态优势。都匀地处贵州喀斯特高原，四季分明、雨热同期、降雨充沛、气候湿润，这些良好的自然条件使得都匀非常适合旅游休闲和居住。都匀作为贵州这个大天然空调中的重要部分，拥有着不可复制的自然优势，这是一块天赐宝地，现在又适逢发展良机，因此，都匀市应该积极挖掘这一自身优势，并将其不断突显出来以发挥更大的作用。

2、成为黔中经济区的物流基地

(1)挖掘和利用优势资源。都匀有着丰富的农业资源和自然资源，包括丰富的药材、大量的绿色无公害蔬菜，以及许多品质优良的粮食作物等等。都匀市要想获得巨大的经济利益，就需要充分开发这些优势资源，并且借助物流平台实现就地加工、包装、储运、交易等，从而实现经济效益最大化。

(2)借力交通发展经济。都匀位于黔中经济区的南大门，交通区位优势尤为突出，无论南下还是北上，都匀都是必经之地。交通的发达，必将会加大人员往来、物资流动等等，因此，都匀市要充分发挥并利用自身得天独厚的优势，实现经济的跨越式发展。

3、成为泛珠三角地区的绿色食品基地

(1)充分运用技术、资金等要素提升农业产业水平。都匀还要积极落实国家有关“三农”的优惠政策，实施“走出去，引进来”的战略，并且由政府出面，加强与南部发达地区的政府及企业的合作，大力推行“农超对接”等有利于促进产业发展的政策，并积极引进资金、技术等要素，促使这些政策真正落到实处，最终实现多方共赢。

(2)利用物流中心区的便利，不断完善相关服务。随着贵广快铁、贵广高速的陆续通车，都匀市应抓住这个天堑变通途的大好机会，不断完善物流基础设施，提升服务水平，从而不断赢得市场为向外输出绿色无公害农产品打下坚实的基础。

4、成为黔中经济区的旅游接待重镇

(1)大力开发旅游资源。随着都匀市对这些旅游资源的进一步开发，以及旅游基础设施的建设，都匀将会迎来更多的境内外游客，同时也会获得丰厚的旅游收益。

(2)发挥桥梁作用。都匀地处以荔波为中心的喀斯特原始森林地质群和以贵阳为首的黔中旅游圈中间，对两地的承接作用显而易见，因此都匀要充分发挥地缘优势，搞好自身建设，承担旅游接待的重任。

三、都匀市实现重新定位与布局的对策建议

1、完善基础设施，提升城市硬实力

面对机遇，都匀市应该有条不紊地搞好城市基础设施建设，大力引进资金、技术、人员等，多管齐下助力都匀的城市发展。同时加强与黔中经济区内其他城市的联系与合作，比如修建都匀到凯里的快速通道，两城联动，争取在 5—10 年内实现都匀的跨越式发展。

面对挑战，都匀要加大对旅游、休闲、娱乐等行业的基础设施建设的投入，加强区域内的信息交流，建立和完善综合服务体系，重新打造都匀的城市品牌形象，进行整体营销，使都匀能够在黔中城市圈中脱颖而出，并以此来带动包括旅游业在内的服务行业的大发展，提升都匀整体经济实力。

2、建立现代农业体系，打造绿色品牌

(1)加强生态保护。首先，都匀市政府应该积极寻求立法，完善有关生态保护的法律体系。其次，加大城市新形象的宣传，培养民众保护生态的意识。都匀市政府还应该积极落实相关保护政策，从大环境上保证都匀赖以生存的生态环境，因为完整的生态系统不仅仅是一个地区的天然屏障，而且可以给该地区带来丰厚的经济回报。

(2)推进农业产业升级。首先，都匀要逐步完善和推行农业改革政策，大力推进包括“185 工程”(185 工程指在一个农业生产年度内，根据各地海拔、气温、土壤、等生产条件，区位优势 and 农民生产水平，通过产业结构调整、提高复种指数和农产品商品化率，使每亩田地生产的农产品销售收入达到 1 万元、8000 元或 5000 元以上的农业工程)在内的农业项目。其次，引进资金、技术提升农产品的产量和质量，为实现对泛珠三角地区大量输出高品质产品打下坚实的基础。再次，不断推动产业变革，积极整合现有农业资源，逐步向规模经营转变，从根本上改革农业生产模式，以获得规模效益。

(3)树立品牌意识。都匀市在完成农业产业升级之后，还要继续大力引进资金和技术，加强区域内的合作，积极开拓市场。力争在 10 年内实现原产地农副产品的深加工和精加工，不断提高产品的附加值，并借此发展一批农业龙头企业，打造都匀特有的农业品牌，逐步实现产品单一生产向产业链的转移。

3、充分利用交通优势，打造物流产业园地

(1)完善相关法律法规，为包括物流行业在内的各个行业的健康快速发展提供法律保障，实行灵活的税收奖惩政策，创造良好的投资和发展环境，建设法制下的和谐社会。

(2)改造市区及周边路网，建立起通往珠三角和黔中经济区其他城市的快速通道，缩短时空距离，同时降低交通费用，提升交易速率。

(3)清理整顿闲置土地和废弃仓库，充分利用现有资源，改建和新建大型的物流基地、物资集散中心，以应对未来不断增长的需求。

(4)积极整合各自为阵的小物流公司，争取在“十二五”期末建立起两三家大型物流公司，以满足不同客户的需求。

(5)加强监管，制定行业标准，不断提升行业服务水平，树立良好的品牌形象，积极向区域内外拓展，不断寻求新的发展机会。

参考文献：

[1]孙久文、叶裕民：区域经济学[M].中国人民大学出版社，2003.

[2]马芳：都匀：三次产业提速协调发展[J].当代贵州，2010(18/19).

[3]张玲玉：黔南州：借路强州做活经济[J].当代贵州，2010(18/19).

[4]喻丹：都匀：小城之宜[J].当代贵州，2010(9).

[5]当代贵州赴黔南报道组：从“边缘”到“中心”[J].当代贵州，2010(16).

[6]兰岭：港珠澳大桥建设给我省带来的战略机遇[J].当代贵州，2010(17).

[7]李英勤：区域合作与分工——泛珠三角、南贵昆区域合作与贵州经济起飞战略[M].中国经济出版社，2005.

[8]云小舟：黔中地区城市等级规模结构分开特征研究[J].贵州财经学院学报，2008(3).

[9]徐和平：构建黔中地区城市圈的意义与对策[J].贵州财经学院学报，2006(1).

[10]陈扬：贵州经济发展[M].贵州人民出版社，2007.