
低碳经济背景下构建 湖南低碳消费生活方式研究

刘 敏

(湖南省社会科学院财经所, 长沙 410003)

【摘 要】低碳经济背景下的低碳消费生活方式是一种以“低碳”为导向的消费结构低碳化、环境友好型、资源节约型、共生型的文明健康的消费生活方式;低碳经济要求改变当前一些人的高消费观念,要倡导低碳消费理念,需从政府、居民、社会三个方面着手;构建低碳消费生活方式的核心是消费结构低碳化,须遵循低碳消费结构调整的“三低”原则,具体落实到消费结构低碳化的四个参考标准;构建低碳消费生活方式还必须建立政府、市场与企业的“三位一体”化监管体制,提供有力的制度保障。

【关键词】低碳经济;低碳消费;生活方式;湖南

【中图分类号】F126 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1007-5682(2009)05-0060-04

“低碳经济”是全球经济发展的最佳模式之一,它包括经济发展各个环节的低碳化,即低能耗高利用、低污染高安全,其中低碳消费是其重要环节(这里的消费是指生活性消费,而非生产性消费)。消费在经济发展过程中有着承上启下的作用:消费既是生产的最终目的,又是再生产新的需求起点。低碳消费通过现实消费需求引导着低碳生产的方向,同时又通过消费市场上消费需求的有效实现进一步推动低碳生产的可持续发展。低碳消费直接满足居民的生态需求,改善居民的生活质量,提高国民素质,促进经济社会协调发展。

消费生活方式反映消费者的消费生活特征、消费价值观、消费偏好与消费习惯。在实际消费生活中,它内在地通过消费偏好影响着消费者的消费选择,对不同消费品的选择必然引导着不同消费品的生产,从而不同的消费生活方式必然引导着不同的经济发展模式。因此,低碳经济仅有先进技术的支撑是不够的,必须依托于低碳消费生活才能实现真正的节能减排目的。

湖南作为一个中部内陆省份,消费市场一直比较活跃,居民消费信心比较高。据国家统计局湖南调查总队调查,2009年上半年湖南城镇居民人均消费性支出5252元,同比增长8.4%,扣除物价因素,实际增长9.2%,实际增幅较上年同期提高4.7个百分点。居民平均消费倾向由一季度的0.64扩大到二季度的0.73,显示居民消费信心回升^[1]。因此,要在湖南大力发展低碳经济,不可忽视湖南活跃的消费市场,它是湖南低碳经济发展的坚实基础。

收稿日期:2009-09-09

基金项目:国家社科基金重大项目(08&ZD042);湖南省社科基金重点项目(09ZDB23)

作者简介:刘 敏(1975-),女,湖南邵东人,经济学博士,湖南省社会科学院财经所副研究员。

一、低碳消费生活方式的特征

从原始农业社会到现代工业社会再到后工业社会，不同的历史时代背景下，人们的消费生活方式特征各有不同。原始农业社会下，人们的消费生活符合低碳化标准，但那种低碳化消费生活方式的具体内容则是消费结构的单一、消费水平的落后、消费能力的低下。现代工业社会下，人们的消费结构不断优化升级，消费水平不断提高，消费能力大大提升，然而，消费生活的高碳化，给我们生活的地球与气候带来了不可逆转的损害，环境污染日益恶化，全球气候变化异常。后工业化社会将致力于协调经济发展与环境友好、资源节约之间的关系，我们的消费生活方式应该是一种新型的低碳消费生活方式，这样一种消费生活方式，既不同于农业社会下的落后的低碳消费生活方式，更不同于工业社会下那种高碳化的消费生活方式。

第一，它是一种消费结构低碳化的生活方式。应该是低碳消费品在消费结构中的比重不断提高，低碳消费数量与低碳消费质量结合恰当。微观层面上的消费结构低碳化，指的是消费者衣、食、住、用、行、娱乐等各种消费类型中低碳消费品数量不断增加，低碳消费效益明显提高。微观层次上的消费结构低碳化，是通过消费促进人的全面发展的根本途径，也是构建新型低碳消费生活方式的具体内容。

第二，它是一种环境友好型、资源节约型的生活方式。在环境友好型、资源节约型的社会中，人与自然和谐相处，人们崇尚合理的节俭，不浪费有限的自然资源。而这样一种和谐状态首先就要从每一个消费者做起，低碳消费对低碳生产、低碳社会发展有着最为直接的影响。

第三，它是一种以“低碳”为导向的共生型消费生活方式。低碳消费生活方式着力于解决人类生存环境危机，其实质是以“低碳”为导向的一种共生型消费方式，使人类社会这一系统工程的各单元能够和谐共生、共同发展，实现代际公平与代内公平，均衡物质消费、精神消费和生态消费；使人类消费行为与消费结构更加科学化。这样一种共生型消费生活方式充分体现了对自然生物可持续生存权利的尊重。

第四，它是一种文明、健康的消费生活方式。低碳消费生活方式特别关注如何在保证实现气候目标的同时，维护个人基本需要获得满足的基本权利。但有限的资源、日益恶化的环境，要求我们承担起保护环境、节约能源资源的社会责任，它要求我们具有高度的生态文明、社会文明与精神文明，它是一种道德责任。作为高文明程度的现代人类，当然应该追求健康的消费目标，低碳消费是一种更好地改善生活的有益于身心健康的生活方式。

二、倡导低碳消费理念、引导低碳消费生活方式

低碳经济要求改变当前一些人的高消费观念，倡导低碳消费理念，树立低碳消费观，这就要树立低碳消费观念，需要从政府、居民、社会三个方面着手：

1. 政府率先垂范低碳消费

低碳消费的核心是节约，节约能源资源，自然也就降低了环境污染，包括大气污染。2008年，温家宝总理在全国建设节约型社会近期重点工作电视电话会议上指出，加快建设节约型社会，事关现代化建设进程和国家安全，事关人民群众福祉和根本利益，事关中华民族生存和长远发展。各级政府和所有公务员都要率先垂范，厉行节约，反对浪费。政府做好了，老百姓就会跟着做。党和国家领导人如此高度重视资源节约工作，特别是高度重视“建设节约型机关”的工作，我们各级国家机关应该带头厉行节约，以利于全社会形成示范效应。

湖南要培育全民低碳消费意识，需从政府消费抓起，首先政府机构应从自身入手，带头示范，真正建立一种节约型机关作风，消除“办公节约冷漠症”。从而在全社会形成一种“浪费是最大的犯罪”的观念和道德约束机制，真正把节能降耗当成一

件大事来抓。其次，要加强对公款消费行为的监管。政府某些官员的公款消费是政府奢侈浪费中的一个重要方面，既浪费国家钱财，又在社会风气上造成极坏的负面影响，因此必须大加遏制，这样才能使政府的低碳消费宣传真正信服于民众，低碳消费政策才能有效贯彻执行。最后，要加紧摸底调查。对于湖南当前而言，政府有关部门必须加快对各级政府机关的办公建筑能源审计，在审计中清楚把握政府节约状况，发现问题，针对具体问题，制定切实可行的具体措施，严格执行。

2. 居民走出节约消费的认识误区

低碳消费的通俗表达应该就是节约，节约能源资源，减少消费过程中的直接或间接碳排放，最终实现减少环境污染的目的。要增强居民的低碳消费意识，首先要走出节约消费的几个认识误区：

误区一：节约消费降低了消费水平和消费质量。改善人民生活，不仅指提高消费水平，还包括提高生活质量，而生活质量表现在物质生活、精神文化生活、人居和生存环境、社会公共设施和服务的享有、社会治安状况等各个方面。我们所追求的不应只是物质生活的富有，而是适度、实用、舒心的物质生活，充实的精神生活和高尚的精神境界。在衣、食、住、用、行等基本生活需要得到较好的满足后，物质消费的挥霍和奢侈，对提高生活质量有损无益。

误区二：消费中的节约与生产发展相对立。片面强调消费需求对生产的作用，并把消费中的节约同生产发展对立起来，则是失之偏颇的。自然资源越来越紧缺，成了经济发展的制约因素，在今天已经是不争的事实。因此，在消费中注重节约，杜绝浪费，从而促进生产的节约，是保证经济社会可持续发展的必然要求。

误区三：消费节约与否纯属个人偏好问题。节约消费体现社会责任感，在当今社会，个人的消费行为和生活方式，不同程度地对其他人以至整个社会发生影响。从自然资源存量和生态环境支撑能力的有限性出发，着眼于人类的整体利益和长远利益，人的消费活动在一定时空域内应当有所节制和适度，而不能是放纵和无度的。不仅要兼顾当代人的当前消费和长远消费，而且要兼顾当代人和后代人消费需要的满足，当代人消费的增长要以不影响后代人消费的增长为前提。

当前，要戒除某些人以大量消耗能源、大量排放温室气体为代价的“面子”消费、奢侈消费嗜好。2008年9月，位于长沙运达国际广场的美美长沙国际名品商场试营业，40多个国际一线奢侈品牌进驻。路易威登在美美长沙的日均营业额达35万元以上，仅次于北京、上海、杭州；杰尼亚的日均销售额亦在10万元左右，位居国内前列。短短数月，美美商场已积累贵宾客户6000多位。统计显示，这些贵宾客户大多是长沙本地的消费者，以男性居多，年龄以30多岁为主。因此，应当首先在长株潭城市群的消费发展上，适应两型社会的建设需求，大力倡导低碳消费理念，帮助人们走出节约消费误区，戒除不利于低碳经济发展的“面子”消费、奢侈消费等消费意识。

3. 社会广泛宣传与发展低碳消费文化

宣传与发展低碳消费文化首先是湖南政府需要承担的社会责任。政府要与各宣传媒体结合，广泛营造低碳消费文化氛围。全省各级各部门、社会团体、高等院校、科研院所、企业要广泛动员，开展形式多样的宣传活动，形成节能的社会氛围，不断增强全社会的节能意识。要组织新闻媒体大张旗鼓、深入持久地开展宣传，及时报道党和国家的有关政策措施。各级节能主管部门及有关单位要积极搭建“节能宣传周”、“三湘循环经济发展论坛”等节能宣传平台，及时为新闻单位提供节能方面的宣传素材和典型，充分发挥舆论的引导和监督作用。教育部门要制订计划，加强指导，在全省中小学中组织开展国情省情教育和节约能源教育活动。

同时，民间社会组织也要积极推进低碳消费理念的宣传工作。要广泛、深入地开展节能减排、低碳经济的宣传教育活动，并积极实践、热忱推广。目前，湖南的环保组织还很少，发展得比较快的是近几年湖南几所高校的环保社团。政府要重视这些社会组织，多为他们提供政策上的便利，加大对这些环保组织活动的宣传与支持力度。

三、构建低碳消费生活方式的核心是消费结构低碳化

有研究表明:城市居民生活行为消耗的能源和排放的二氧化碳远远高于农村,分别为农村的2.96倍和2.74倍;对于城镇居民来说,生活行为对能源消费及二氧化碳排放的间接影响明显高于直接影响,分别是直接影响的2.44倍和2.78倍;城镇居民生活行为中最大的能源密集型行为是居住,占城镇居民生活行为对能源消费的45.1%,直接生活用能占26.43%,食品占11.66%,教育文化娱乐服务占8.37%,四者共占91.56%。同时这些行为也是较大的碳密集行为,分别占城镇居民生活行为二氧化碳排放的43.82%、24.47%、12.85%、9.74%,共占90.88%^[2]。这说明城市交通与建筑的节能减排依赖于城镇居民消费方式的转变,这就要提高居民低碳消费水平,调整居民低碳消费结构,实现由高碳消费向低碳消费的转变。这样,才能通过低碳消费结构的优化升级引导低碳产业结构调整,进一步推进低碳经济的发展。

湖南尤其是长株潭一直有着强劲的消费动力,但是在消费过程中缺乏合理引导,导致一些人在消费过程中自我形成了一些不良的消费习惯,比如“过度性消费”、“炫耀性消费”、“一次性消费”、“便捷消费”等。这些消费习惯和行为对经济和社会带来了严重的污染和浪费。因而,发展低碳经济必须要进行低碳消费引导,实现低碳消费结构优化升级。

要对居民低碳消费结构进行合理引导,必须有引导的原则与标准。根据湖南低碳经济发展的要求,可以基本确定低碳消费结构调整的基本原则:“三低”原则,即低能耗、低污染、低浪费原则。低能耗要求居民尽量多消费节能产品,如节能灯、节能空调等;低污染要求居民使用消费品时尽可能减少碳排放,减少环境污染,如多乘公交车,少用煤等;低浪费则主要针对那些奢侈消费行为以及不节约消费行为,倡导及时关灯,关紧水龙头,少去洗浴中心等等。湖南要实现低碳消费结构的调整转型,必须在汽车消费、奢侈品消费、洗浴足疗消费、歌厅娱乐消费等消费内容上加以合理引导,提高居民在这些消费行为上的节约意识,从而减少能源消耗和二氧化碳排放。

低碳消费并不是降低人们的消费水平与消费质量,在引导居民进行低碳消费时还必须遵循低碳消费的标准。具体可以落实到消费结构低碳化的四个参考标准:一是低碳消费的健康标准。人们的低碳消费首先要达到健康生存的基本要求,即使是低能耗的消费品,如果对人的身体健康产生危害,也是毫无意义的。二是低碳消费的能耗标准。人们的低碳消费要达到低能耗的基本要求,如吃要讲究简朴,不要过于注重食品包装;用要讲究实用,不可奢侈浪费;住要讲究舒适简单,不可奢华等等。三是低碳消费的环境标准。消费者在低碳消费量上要考虑到生态环境的承载能力,尤其要考虑到不可再生性资源的承载限度。同时,低碳消费行为要尽可能减少对环境的污染,如汽车消费要控制用车,减少尾气排放。四是低碳消费的社会标准。低碳消费活动要在一定的社会认可范围内进行,遵守社会法律制度与社会公共道德规范,要有利于和谐人际关系的发展,要符合社会可持续发展的目标要求。

四、构建政府、市场与企业“三位一体”化的监管体制

政府与企业以低碳消费市场为中心的制度监管,需从三方面着手:

其一,低碳产品市场监管。完善相应的市场准入制度,减少能源密集型的产品进入市场,创造低碳、合理的产品供应结构;组织开展能源及耗能相关产品专项打假活动,严厉打击制售假冒伪劣能源及耗能相关产品的违法行为;加大对国家强制淘汰不符合要求高耗能设备和产品的行政执法工作力度;建立完善的能源和耗能相关产品质量监督制度,加强对石油等能源产品、建筑节能产品、燃煤燃气产品、绿色照明产品、节水产品、机电产品、可降解产品等耗能相关产品的强制监督检查力度^[3]。

其二,政府节能标准体系建设。湖南要加快对低碳消费过程中能源消耗标准的制订修订,对省内特色产业以及国家标准未能涵盖的特色产品,制定地方标准:(1)重点耗能产品的能耗(或电耗)限额;(2)建筑节能标准;(3)新能源与可再生能源标准,包括生物质能源树木的栽培技术、农村生活污水净化沼气池标准、家用生物质气化炉、农村家用太阳能热水器的安装、沼气综合利用规范、家用沼气池配套设施的要求;(4)能源计量产品标准:煤质分析仪器系列。

其三，企业低碳技术创新。企业必须坚持“3R”原则，即减量化(reduce)、再使用(reuse)和再循环(recycle)，减少能源消耗和废气废水等废弃物的排放量，通过技术进步提高废弃物的回收利用率以及循环利用，实现经济的“低碳”化、“碳水”化和可循环。企业也是低碳消费品的提供主体，是联系低碳生产性消费和低碳非生产性消费的桥梁。只有企业提供了低碳节能的消费品，使公众在超市或商场购买产品时根据低碳化程度有所选择，才能有更广泛、深入地推行全民低碳消费方式的物质基础^[4]。

湖南要实现新的跨越式发展，建设两型社会，发展低碳经济是一个有利契机。而且，湖南发展低碳经济有着很好的基础条件：湖南“一化三基”建设的稳步推进，工业企业节能减排取得的明显成效，“长株潭”两型社会实验区改革的不断深入，金融危机下湖南经济实行的“弯道超车”战略，这些都将成为湖南低碳经济发展奠定坚实基础。湖南有信心也有实力将发展低碳经济进行到底，实现低碳崛起。这也是每个湖南公民的责任。

（参考文献）

- [1] 周丛笑, 妙 笛, 林 嘉. 湖南居民上半年人均消费5252 元, 购车增长五倍[EB/OL] . 红网, 2009 -07 -18.
- [2] 2050中国能源和碳排放研究课题组. 2050中国能源和碳排放报告[R] . 北京: 科学出版社, 2009: 76 -80.
- [3] 张一鹏. 低碳经济与低碳生活[J] . 中外能源, 2009, (4): 23-26.
- [4] 陈晓春. 论低碳消费方式[N] . 光明日报, 2009 -04 -21(网络版)