

湖南农村现代物流业发展的思考

刘建波

【摘要】发展农村现代物流业，对于开拓农村市场、促进农村社会主义市场经济发展意义重大。湖南省农村物流尚处于初级阶段，面临着缺乏政策统筹，企业多而散，缺乏竞争力，缺乏专业的信息平台，人才供给不足等问题，严重影响了物流业的进一步发展，因而必须要在政策上给农村物流予以支持，加强对现代物流业发展的协调和管理，整合优势资源，培育龙头市场，加快发展农村物流信息化，要加大物流人才的培养力度，以促进湖南农村现代物流业较快发展。

【关键词】湖南农村；现代物流；发展；思考

【中图分类号】F207

【文献标识码】A

【文章编号】1004-4914(2009)08-246-02

物流是一个国家实现流通现代化的重要途径，也是衡量一个国家和地区流通现代化程度的重要标志。物流业位列十大振兴产业，其产业地位在国家层面得以确立，标志我国现代物流业进入了全面、快速、持续、稳定发展的新阶段。对中部地区而言，按照“大市场、大流通”的整体发展思路，把发展现代物流业作为重要的支柱产业，对加速中部地区经济崛起具有重要意义。实施中部崛起，发展农村现代物流业，对提升农村经济效益和素质、降低成本、服务“三农”，统筹城乡协调发展，已显得尤为迫切和重要。湖南省物流产业总体上看，还处于由传统物流向现代物流转型的初级阶段，特别是农村现代物流业才刚刚起步，其发展面临许多问题，需要我们去研究和探讨。

一、湖南农村现代物流业存在的主要问题

目前的农村现代物流业已逐步进入快速发展阶段，这对加快我国发展现代农业，促进农村经济的发展，提高农民收入，建设社会主义新农村起到极为重要的作用。然而，由于我国农业发展的相对落后，农村经济发展的不平衡，致使农村物流的发展严重滞后。如我国农产品物流主要是以常温物流或自然物流形式为主，80%的易腐产品在运输中没有温度监控，冷藏运输率只有15%左右，没有形成连贯成型的冷链物流，存在着不合理的包装、运输、储存现象，使农产品在物流过程中的损失很大。湖南农村现代物流业的发展正处于起步阶段，同样也存在着这些问题。

1. 农村物流企业缺乏竞争力。农村物流企业“小而全”、“大而全”的问题存在，没有形成合力，造成物流成本增加、物流资源浪费。经营规模小、市场份额小；服务功能少、高素质人才少；竞争能力弱、融资能力弱；网络设施水平低、物流信息化水平低。

2. 缺乏统一、专业的农村物流规划。不利于农村经济发展和现有物流资源的整合。

3. 缺乏政策统筹。没有出台统筹协调和扶助农村现代物流发展的专门具体政策措施，农村现代物流发展严重滞后。农村现代物流缺乏行业协会等社会自律组织协调、引导。

4. 缺乏物流产业的专业信息平台。现代物流需要规模化、网络化、信息化、系统化的集合平台，但还没有建立相关的信息网络中心为农村现代物流服务，同时，物流的基础设施建设也未跟上。

5. 缺乏农村物流管理人才，给农村物流的推进和管理工作带来困难。湖南省开设物流专业的大学虽然不少，但是培养的物流专业学生总量并不多，而且，包括全国唯一的一所物流类高等职业学院——湖南现代物流职业技术学院在内，没有一所大学或学院开设专门的农村物流方向的专业。所培养的物流专业学生也很少充实到农村物流企业中，即使是从农村出来的大学生，也很少回到农村去，致使农村物流发展很难找到合适的管理人才。这也是影响湖南现代农业物流发展的一个重要因素。

6. 物流成本较高。湖南农产品物流中，粮食为大宗商品，除此之外，水果、蔬菜占有很大的比重，还有肉、蛋、禽、鱼等鲜活产品。这些产品多不耐储存，稍有不慎，就会造成很大的损失，所以要求运输条件较高，物流成本相对也较高、对农业物流发展带来一定的困难。

二、湖南发展农村现代物流的紧迫性和可行性分析

（一）湖南发展农村现代物流的紧迫性

国外现代物流业作为一项新兴产业，在现代经济发展中发挥着越来越重要的作用，目前已成为世界上许多发达国家和地区重点发展的支柱产业之一。发达国家物流发展趋势主要呈六大特征：一是专业物流形成规模，共同配送成为主导；二是物流企业向集约化，协同化，全球化方向发展；三是电子物流需求强劲，快递业发展迅猛；四是绿色物流将成为新增长点；五是物流技术高速发展，物流管理水平不断提高；六是专业人才需求增长，教育培训体系日趋完善。面对国际物流市场一体化浪潮的冲击及周边地区咄咄逼人的发展势头，湖南如不跟上这一历史步伐就会失去发展良机。

农村物流是相对城市物流而言的，农村物流由农村农产品物流、日用工业品物流、农业生产资料物流构成，这三个部分相互联系，不可分割，其中农产品物流是主要构成部分。

2008年，湖南省物流需求规模进一步扩大，社会物流总额快速增长，达到22626.26亿元，比上年增长31.67%。从物流总额的构成来看，工业品物流总额增长快，比重大，达到12638.09亿元，比上年增长32.08%，占社会物流总额的55.86%；农产品物流总额2377.02亿元，增长26.30%，占社会物流总额的10.51%。

不难看出，湖南省的农产品物流不论是从总额、增长速度、比重来看，都还是比较落后的。为此，需要通过采取相关措施，使其得到快速发展。

（二）湖南发展农村现代物流可行性

湖南发展农村现代物流有以下几个有利条件：

1. 政府的重视，为物流业的发展提供了新的契机。为进一步加快现代物流业发展，2009年3月，国务院印发了关于物流业调整和振兴规划的通知，湖南随即制定了《湖南省物流业振兴规划》，并要求各地区、各部门制定相应的政策措施，加快促进现代物流协调健康发展。

2. 快速上升的经济形势。当前湖南经济正处于一个快速增长期，2008年GDP达到11156亿元，增速12.8%，湖南加速度令其在新世纪首次进入全国前十，排名第九。湖南制定的“一化三基”战略(即加速推进新型工业化，加强基础设施、基础产业、基础工作)已经成为引领湖南经济又好又快发展的决定性引擎。经济的快速增长无疑将给物流业带来强大的需求拉动，但同时也对物流业提出了更高、更紧迫的要求。

3. 良好的区位优势。湖南北靠长江，南临粤港澳，经济发展腹地广阔，处在“珠三角”和“长三角”开放带之间，到2013年，

铁路通车里程将达到5000公里、截至2008年，高速公路通车里程达到2001公里，省会长沙与13个市州全部以高速连接，国道、省道、县乡公路、内河、航空等交通运输网络贯通南北、连接东西、四通八达，具有发展现代物流业的巨大潜力。

4. 较大的需求优势。随着市场经济体制的日益完善，企业面临的市场竞争日趋激烈。商品与服务的买方市场，使许多企业出于对资产收益和资金周转的考虑，迫切需要寻求有效降低成本的合理化措施，物流服务的市场需求强度日渐加大，对专业化物流服务的需要与日俱增。由此可见，当前的市场经济状况也给湖南现代物流业的发展提出了迫切要求。

5. 有一定的存量优势。目前湖南已拥有一批物流相关服务企业和一支具有物流服务经验的经营者队伍，他们都具有强烈的发展愿望，据湖南省经委和统计局的初步估算，湖南省2008年物流总费用达2120亿元，全社会物流总额高达20960亿元，目前企业约2.6万家，从业人员达120万人。这些条件为湖南农村现代物流的发展提供了良好的发展基础。

6. 资源优势明显。湖南物产丰富，是全国闻名的“鱼米之乡”，“有色金属之乡”，“非金属矿之乡”。另外还有丰富的劳动力资源、旅游资源、森林资源等。

三、湖南发展现代物流业的对策和建议

湖南农村现代物流业的发展要做到政府推动、观念到位、行业协调、企业跟进，形成全社会上下联动，齐抓共管的局面。

1. 政府要在政策上给农村物流予以支持，如税收政策、财务政策、土地利用政策等等，进一步明确现代农业物流的发展方向、目标、原则、内容、地位的作用等。消除多头管理，简化办事审批程序，为物流企业创造良好的外部环境，为农产品开辟绿色通道，使农村物流有序的发展。

2. 加强对现代物流业发展的协调和管理。目前，湖南现代物流业仍处在铁路、交通、邮政、电信、物资仓储等不同的部门和行业的条块分割管理之中，与现代物流必须跨地域、跨行业、形成一条物流供应链的要求不相适应，迫切需要加强对现代物流发展的协调和管理。

3. 整合优势资源，培育龙头市场。应对各县(市)本地农产品优势进行整合，建设一批高质量蔬菜与优质粮、油、水果和养殖等特色市场，使其切实成为各地的招牌市场。要关、停、合并各地无序的小市场，建设档次高、批量大、辐射广、功能强的农产品专业批发市场和综合市场，发展专业农产品物流。

4. 大力发展超市、专卖店、便利店等新型流通业态，建立起以超市为先导，以农业生产基地为支撑，以科研、生产、加工与流通为动力的经营新体制，延伸农业产业链，推进“产、加、销”一体化经营的进程。发挥供销合作社的传统优势，加快农村消费品市场和农业生产资料市场建设，打造县、乡、村三级经营服务网络，实现镇镇有超市，村村有连锁。使传统的农村集贸市场和零售网点逐步退出进场，促进传统商贸业向现代流通业快速转变。

5. 加快发展农村物流信息化。随着新农村建设的深入，农村市场化水平的进一步提高，农村的物流量将会成倍增加，要求农村物流快速向现代物流发展。信息化是现代物流的核心，因此在农村要实行现代物流理念，大力推进农村物流的信息化建设至关重要。要以网络建设为纽带，构建现代物流信息管理体系，实现物流管理科学化，网络化。

6. 要加大物流人才的培养力度。现代农业物流发展离不开高水平的物流管理专业人才，但在湖南省，物流管理人员的培养历史较短，每年培养的物流人才有限，供给不足，制约着现代农村物流业的发展。因此，政府必须充分发挥科研院所、大中专院校和行业协会有作用，建立和完善多层次的教育培训体系，培养农村物流人才，要创造良好的发展环境，吸引造就一批高素质的农村物流专业人才，建设一支现代物流企业家的管理队伍。

7. 建设有利于现代农村物流业发展的良好社会环境。加快现代物流业的发展，必须得到全社会的大力支持。要转变观念，树立现代物流意识。积极开展物流知识的普及工作，大力宣传现代物流业在国民经济发展中的重要作用，增强广大干部、群众和企业经营者对加快现代物流业发展的必要性和紧迫性认识。做到政令统一，废除各类有碍物流业发展的部门规章或地方性法规。积极为现代物流业发展提供良好的外部环境，从维护企业合法权益，提高物流企业信誉，统一行业操作规程等方面入手，整顿和规范物流市场秩序。政府有关部门应进一步强化服务意识，积极从物流规划建设、技术改造、交通管制、工商管理、财税金融等方面给物流企业以支持。帮助企业排忧解难。积极引导物流行业协会等社会中介服务组织，在同业交流中传播先进技术，发展横向联系，规划产业布局等方面，为物流企业提供及时、有效的社会服务，推进湖南省农村现代物流业迅速发展。

参考文献：

1. 陆江. 坚持科学发展观. 走中国特色物流发展道路—中国物流业发展30 年回顾与展望[J]. 中国流通经济, 2009(1)
2. 梅德平, 张绍焱. 现代物流业的发展与中部崛起[J]. 中国流通经济, 2008(1)
3. 姜增伟. 发展现代物流促进流通现代化[J]. 中国流通经济, 2008(7)
4. 岳云康. 农村物流发展及其体系结构建设的思考. 农产品加工, 2008(10)

(作者单位：湖南对外经济贸易职业学院湖南长沙 410015)